

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Субботин про спонсорство



@yurysubbotinchannel

Про фестивали и спонсоров от фандрайзера Outline, Veter, НУР и Yoga Day Russia. Главное в закрепе. Контакт: Ольга @riabinina_oly
Аудитория: <https://goo.su/WqmWfFy...>

ПОДПИСЧИКИ

16 068

+26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 068 —	👁️ охват поста 13.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2K медиана 2.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д +2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.0 всего 885 реакц., 632 реп., 56 комм.	📄 длина поста 822 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 26 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 350 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 05.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Субботин про спонсорство» — 16 068 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+2.2% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 822 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 26 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 10:51 ВИДЕО Планы на выходные 5 сентября BEREZA FEST На Хлебозаводе №9 пройдет благотворительный фестиваль в поддержку приюта «Дом Милосердия» и...	ПРОСМ. 4 279 РЕП. 24	РЕАКЦ. 15 ER 26.6%
№2 15.09 · 09:50 ТЕКСТ #вакансии Студия formate (организаторы НУР) ищет в Казани: - продюсера - проджект менеджера Агентство ООО Какие люди в поиске...	ПРОСМ. 3 088 РЕП. 73	РЕАКЦ. 24 ER 19.2%
№3 01.09 · 09:42 ВИДЕО Yandex Ecom Open Air 2026 21 августа на Хлебозаводе (и в онлайнe) прошёл Yandex Ecom Open Air 2026 – событие для селлеров, производителей...	ПРОСМ. 2 721 РЕП. 47	РЕАКЦ. 57 ER 16.9%

№4 22.09 • 12:12 ФОТО Что не так с вашей презентацией? Презентация – это одёжка, по которой вас встречают. Всё ли ок с вашей? Присылайте презентацию своего...	ПРОСМ. 2 678 РЕП. 16 РЕАКЦ. 24 ER 16.7%
№5 12.09 • 08:25 ФОТО Результаты премии G8 Ниже результаты категории «Ивент», где я был в жюри с уважаемыми коллегами: Павел Недостоев, Вероника Косинская...	ПРОСМ. 2 568 РЕП. 45 РЕАКЦ. 71 ER 16.0%

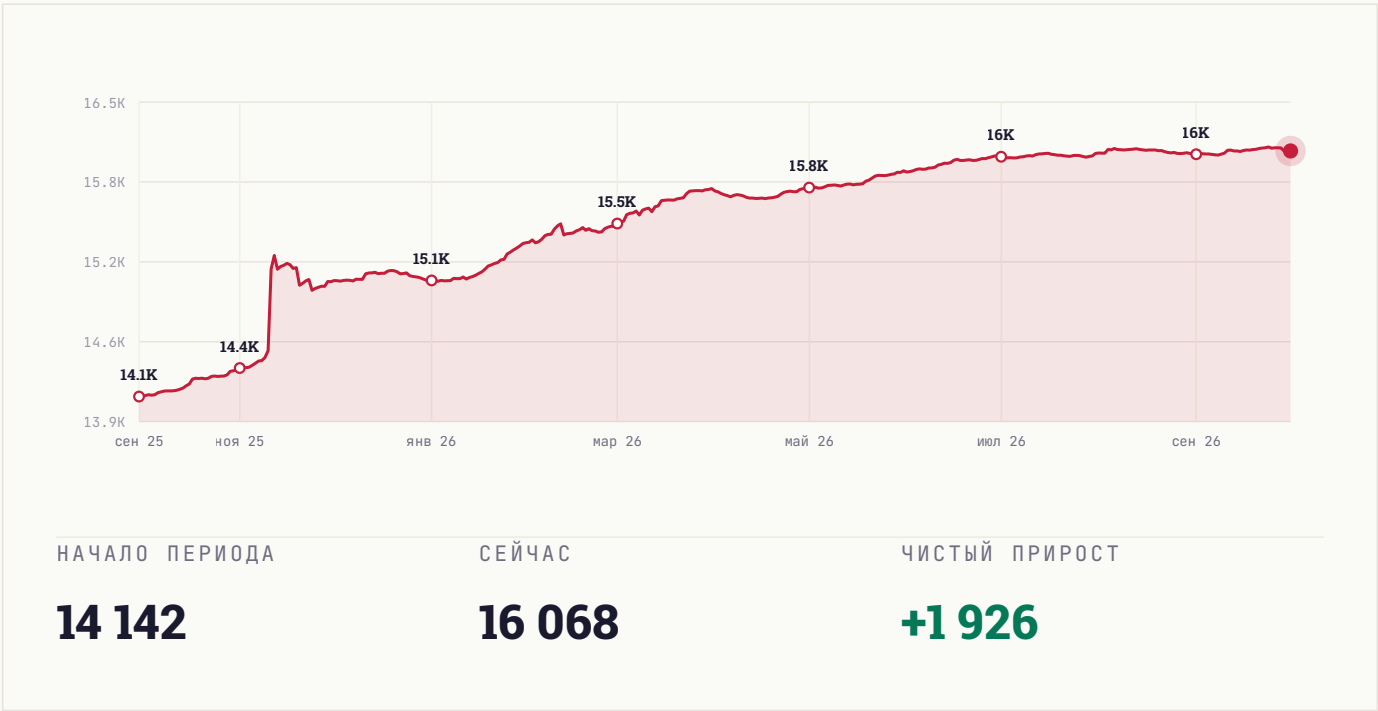
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 • 06:38 ФОТО Пост про Esthetic Joys Этим постом хочется поздравить с днем рождения Илью Куснировича, идейного вдохновителя творческого объединения...	ПРОСМ. 1 952 РЕП. 8 РЕАКЦ. 44 ER 12.1%
↓ 17.09 • 08:47 ТЕКСТ Как узнать, что нужно бренду Наблюдать, спрашивать, быть на виду или не париться. Ниже раскрою. Это продолжение вчерашнего материала о...	ПРОСМ. 1 871 РЕП. 20 РЕАКЦ. 23 ER 11.6%
↓ 18.09 • 08:51 ВИДЕО ИТ-Пикник 2026: видеоотчет ИТ-Пикник – это очень большой (30К гостей) фестиваль для ИТ-сообщества с концертами, лекциями и...	ПРОСМ. 1 746 РЕП. 13 РЕАКЦ. 15 ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

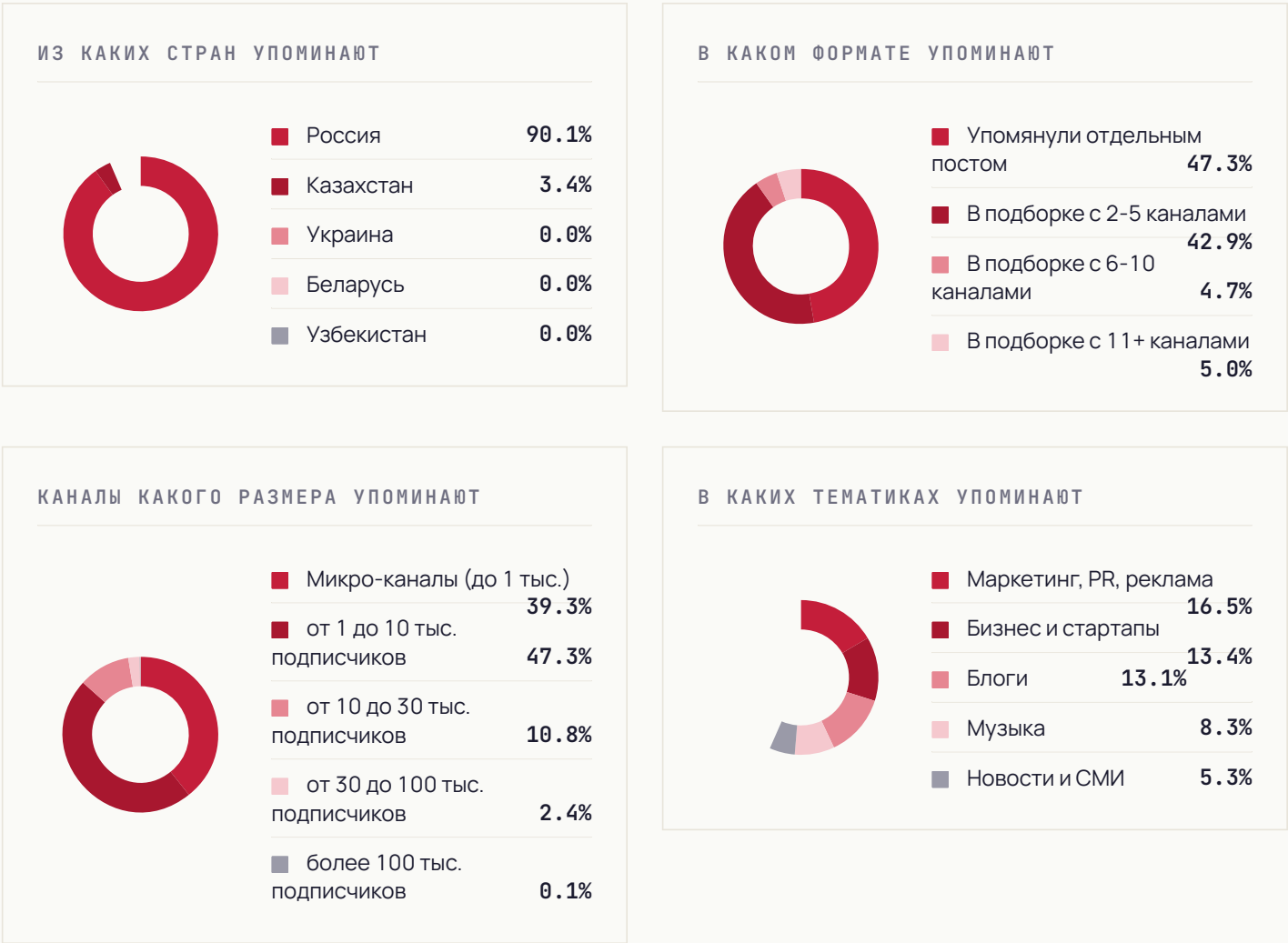
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

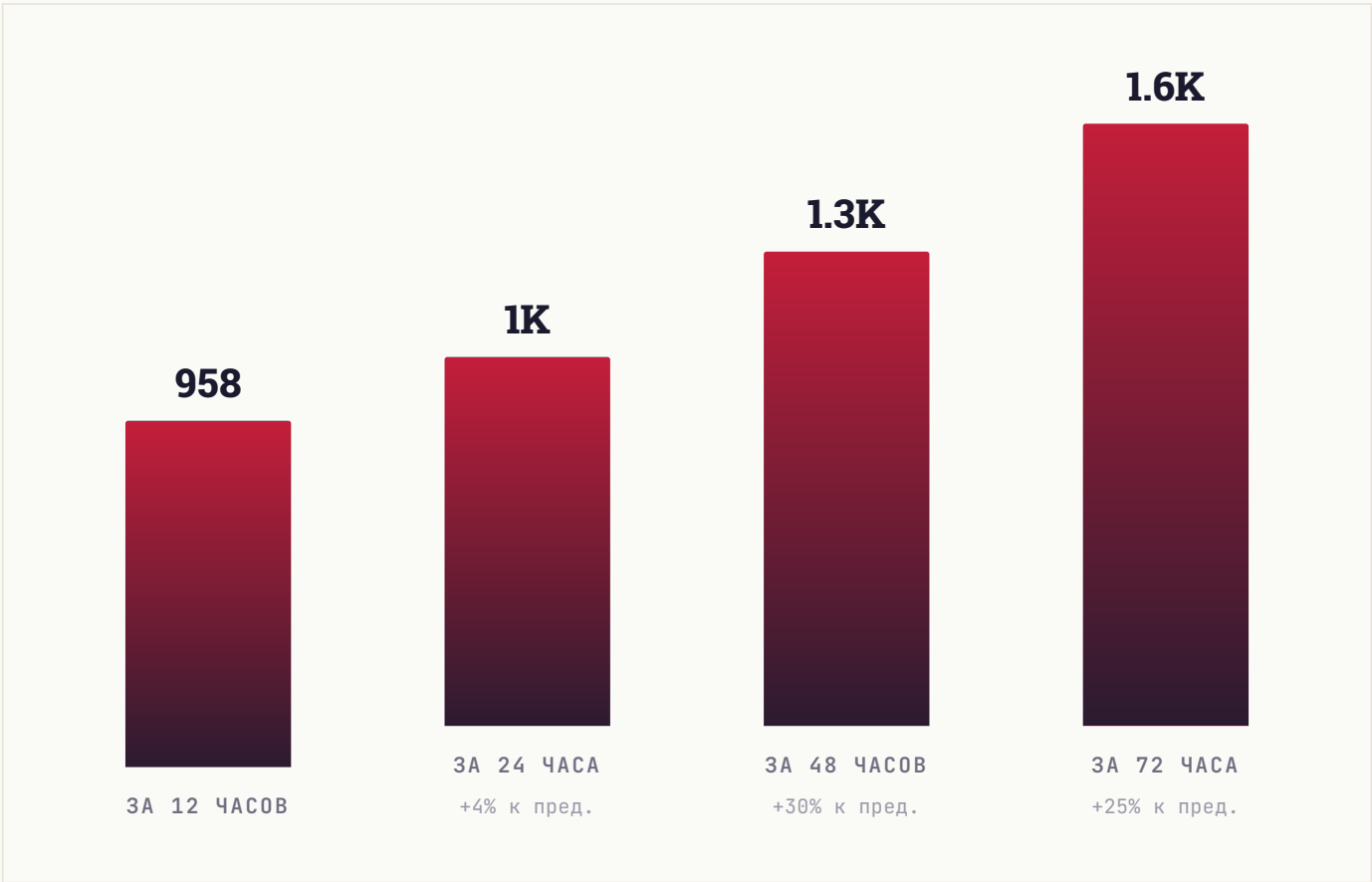
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **350** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПН Павел Недостоев / дилер впечатлений	30.2K
N: N:OW	21.8K
ER Event ru – все про ивенты и эвенты	19.3K
СП Субботин про спонсорство ВЫ	16.1K
ЕМ EVENT MBA HR I Вакансии & резюме	15.9K
БР Брендвотчинг	15.1K
ЕМ EVENT MBA media	14.4K
ВА BALAGAN	8.7K
ЕР EPigraph	6.1K
EV Eventually	5.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **106**, а канал за это время прибавил **2 265** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	13	11	109
Март 2026	10	9	358
Февраль 2026	3	2	287
Январь 2026	8	8	330
Декабрь 2025	8	8	118
Ноябрь 2025	64	51	1 063

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
106	6	2 265

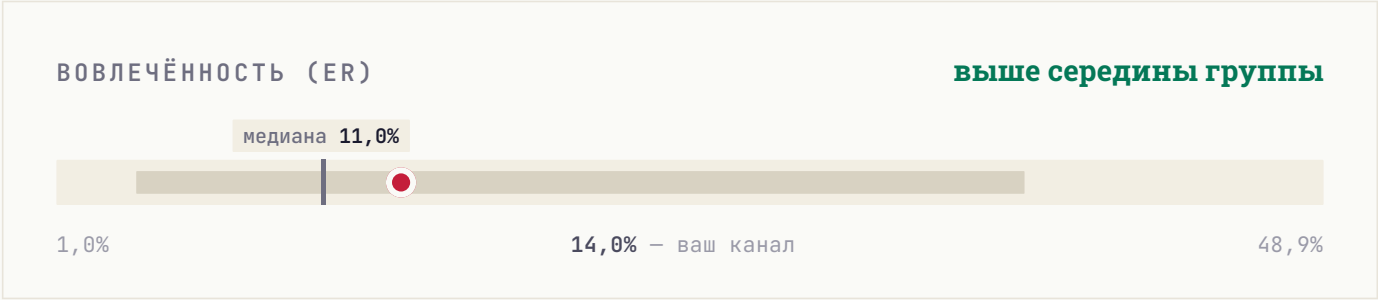
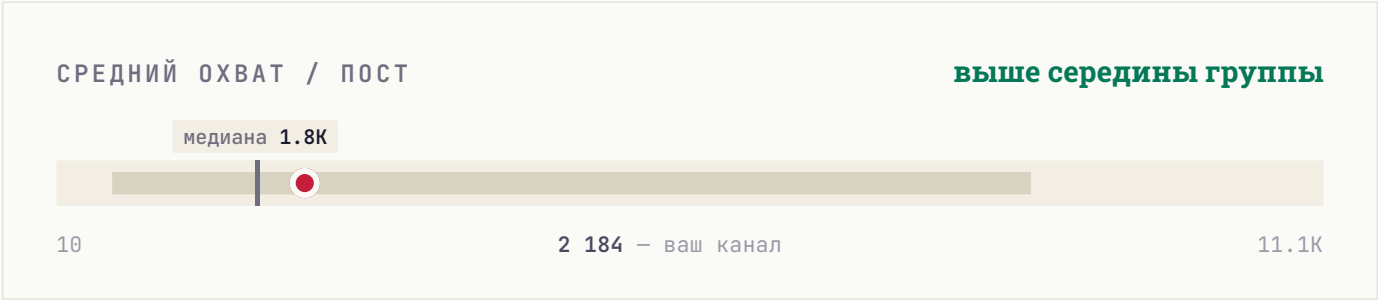
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **163 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/163

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 81 из 163 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
