

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Дудь



@yurydud

реклама: anlyalin@gmail.com

ПОДПИСЧИКИ

**846 942**

-3213 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**33.0%**

за сутки 14.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**268.1K**

рекл. охват 124.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                            |                                                                                                                         |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>846 942</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>31.65%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>        | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>268.1K</div> <div>медиана 254.8K · 26 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>7.8</div> <div>за период</div>                      |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-26.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>5776.8</div> <div>всего 167 526 реакц., 23 246 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>633 зн.</div> <div>медиана 736 · 26 дней</div>                                  | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>29</div> <div>26 дней</div>                    |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>124.7K</div> <div>среднее за 24ч</div>    | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-3213</div> <div>за последний месяц</div>                        | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>854</div> <div>индекс цитирования · 3 894 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 1 месяц</div> <div>создан 07.05.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дудь» — 846 942 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 268.1K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -26.0% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 29 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/29 постов).
- 03 Средняя длина поста — 633 знаков (медиана 736).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (393.6K в среднем у топа vs 172.1K у худших) — среди 29 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                                       |                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>07.06 · 08:26</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Вселенная бесконечна действительно? В нашем последнем видео мы говорили, что вселенная – бесконечна. И вспомнили великий трек Noize MC –...</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>413 207</div> <div>РЕП.</div> <div>2 455</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>14 027</div> <div>ER</div> <div>48.8%</div> |
| <div><div>№2</div><div>06.06 · 13:56</div><div>ФОТО</div></div> <div>Посмотрел The Drama с Зендеей и Паттинсоном. Оч понравилось! Возможно, дело в заниженных ожиданиях, но давно не видел ромком, который бы...</div>  | <div>ПРОСМ.</div> <div>385 618</div> <div>РЕП.</div> <div>1 455</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>6 167</div> <div>ER</div> <div>45.5%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>16.06 · 12:40</div><div>ОПРОС</div></div> <div>(пост без подписи — опрос)</div>                                                                                                                  | <div>ПРОСМ.</div> <div>381 864</div> <div>РЕП.</div> <div>3 097</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>3 106</div> <div>ER</div> <div>45.1%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>17.06 · 10:28</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>– Да там, по-моему, все воровали в те годы. Но просто в 90-е этого было кратно меньше [чем сейчас]. Это я точно могу сказать. – А вы...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>359 055</div><div>РЕП.</div><div>87</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>3 181</div><div>ER</div><div>42.4%</div></div>    |
| <div><div>№5</div><div>20.06 · 10:18</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Казачи? Кюрасао? Чтo?! Сборная 160-тысячного острова Кюрасао сегодня сыграет второй матч на чемпионате мира. 🇧🇷🇧🇷🇧🇷 Ее тренирует...</div></div>     | <div><div>ПРОСМ.</div><div>323 284</div><div>РЕП.</div><div>1 028</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>4 468</div><div>ER</div><div>38.2%</div></div> |

|

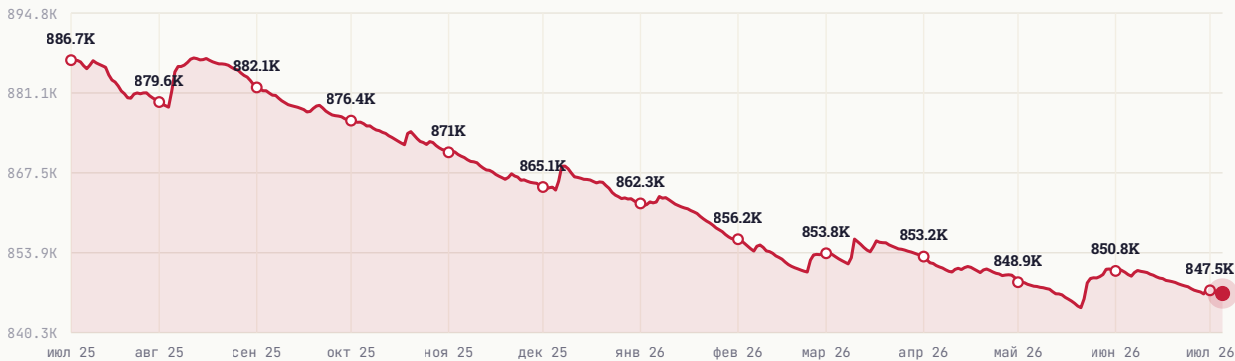
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>30.06 · 09:23</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Июнь-2026, Ивановo, концерт Антохи MC 🐻🐻🐻🏈🏈🏈🏈</div><div>🐻🐻🐻</div></div>                                                                                  | <div><div>ПРОСМ.</div><div>201 126</div><div>РЕП.</div><div>1 176</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>14 110</div><div>ER</div><div>23.7%</div></div> |
| <div><div>↓</div><div>01.07 · 12:37</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>28-летний Леонид Парфенов – наткнулись на него, пока делали пост про Катерину Гордееву и ростовский...</div></div>                                       | <div><div>ПРОСМ.</div><div>173 255</div><div>РЕП.</div><div>354</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>2 806</div><div>ER</div><div>20.5%</div></div>    |
| <div><div>↓</div><div>01.07 · 16:31</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>В выпуске из обсерватории LIGO есть неожиданный разворот. Сначала вы смотрите про то, как физики со всего мира ловят гравитационные волны...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>141 787</div><div>РЕП.</div><div>194</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>5 059</div><div>ER</div><div>16.7%</div></div>    |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

886 729

СЕЙЧАС

846 942

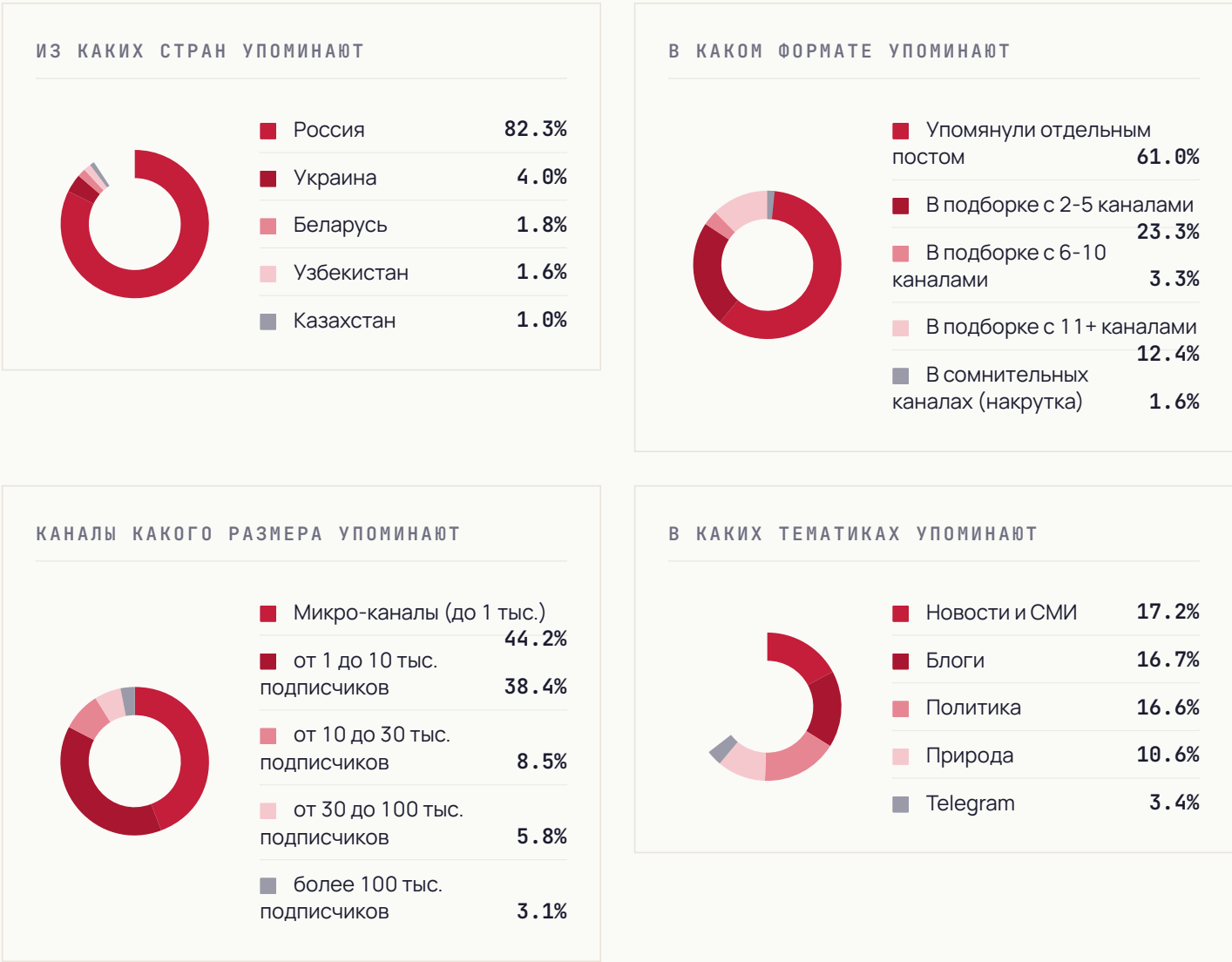
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-39 787

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

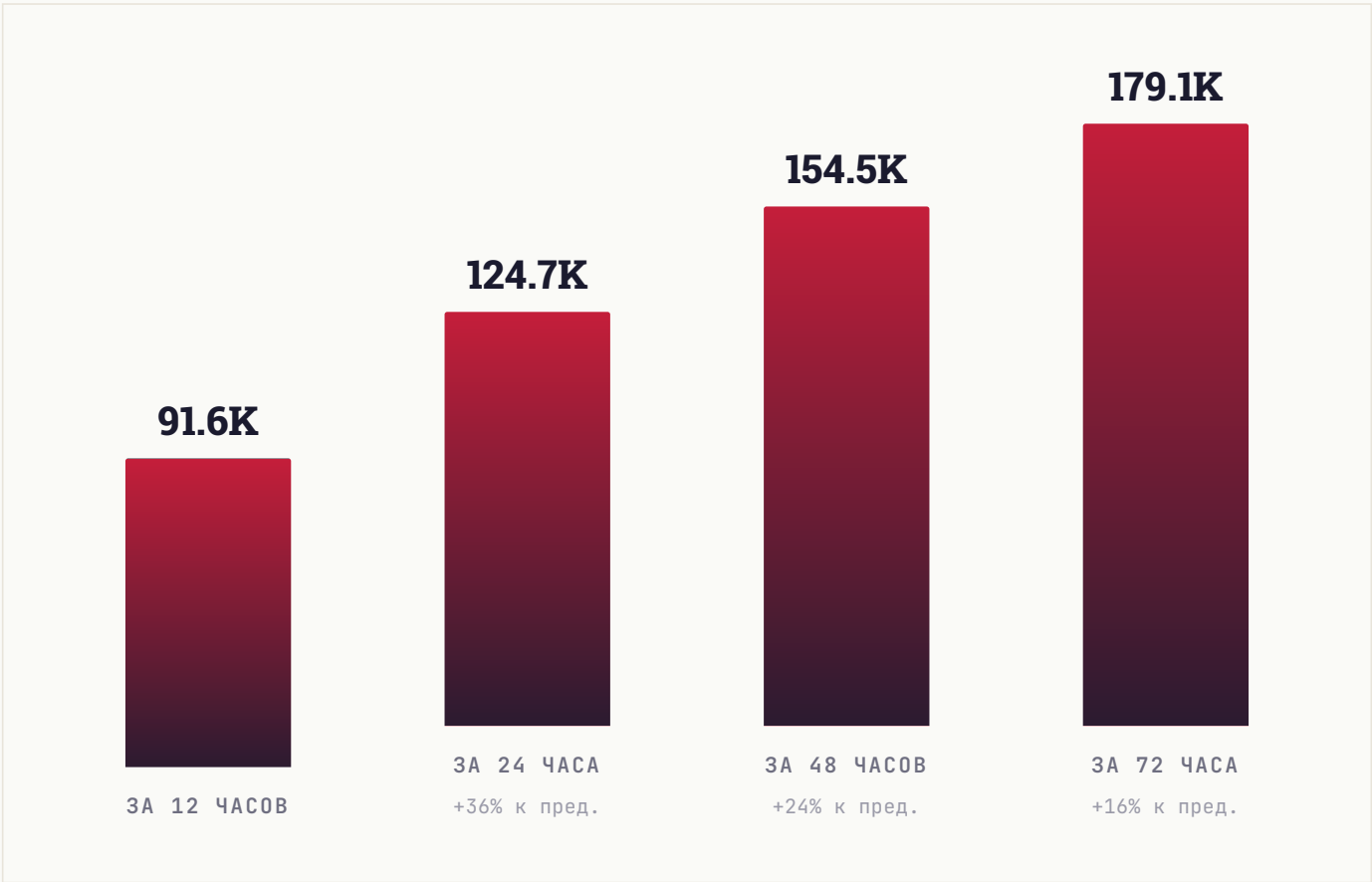
Индекс цитирования **854** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 894** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                            | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------|------------|
| <div>дм</div> Дима Масленников   | 2.2M       |
| <div>ли</div> ЛИТВИН             | 1.6M       |
| <div>ех</div> Exile              | 1.4M       |
| <div>аз</div> Александр Зубарев  | 1.3M       |
| <div>б</div> Бустер 🍄            | 1.2M       |
| <div>е1</div> EVELONE 192        | 1.2M       |
| <div>кб</div> Кровавая барыня    | 1.1M       |
| <div>зж</div> здесь живет броен  | 1.1M       |
| <div>па</div> ПАРАДЕЕВИЧ         | 1M         |
| <div>не</div> НЕВЗОРОВ           | 1M         |
| <div>ду</div> Дудь <div>вы</div> | 846.9K     |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#18 из 100). Лидер — Дима Масленников (2.2M). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **375**, они привели **20 408** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 32         | 32      | 1 886               |
| Декабрь 2025  | 124        | 111     | 4 737               |
| Ноябрь 2025   | 61         | 58      | 1 250               |
| Октябрь 2025  | 11         | 11      | 2 808               |
| Сентябрь 2025 | 64         | 57      | 1 111               |
| Август 2025   | 83         | 79      | 8 616               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 375              | 6                | 20 408                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

## #18

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-18% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 80% ниши

медиана 428K

153K

846 942 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 67% ниши

медиана 115.8K

4K

268 084 — ваш канал

593.3K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 72% ниши

медиана 140

0

854 — ваш канал

1.8K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---