

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала YURAvs



@yuravs

По вопросам сотрудничества и рекламы писать на почту :  
yuravs.info@gmail.com ЮТУБ КАНАЛ - <https://www.youtube.com/@YuraVs> ВСЕ МОИ ВИДЕО на ВК - <https://vk.com/yuravs> Номер  
заявления РКН №...

ПОДПИСЧИКИ

**28 410**

-244 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**31.0%**

за сутки 13.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**8.6K**

рекл. охват 3.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                               |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>28 410</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>30.15%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>8.6K</div> <div>медиана 8.4K · 23 дней</div>      | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>4.7</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-33.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>127.3</div> <div>всего 2 037 реакц., 104 реп., 309 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>97 зн.</div> <div>медиана 69 · 23 дней</div>          | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>16</div> <div>23 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>3.9K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-244</div> <div>за последний месяц</div>                     | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования (накопительно)</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 6 месяцев</div> <div>создан 24.02.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «YURAvs» — 28 410 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -33.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (12/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 97 знаков (медиана 69).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (12.3K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 16 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                              |                                                    |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>08.08 · 13:51</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>В поисках авто под проект 🔍</div><div>Какое авто посоветуете взять? 🤔</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>14 219</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>93</div> <div>ER<br/>50.0%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>12.08 · 14:14</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Приехали полуслики на гранту. Скоро начнем заниматься ей 🌀</div></div>            | <div>ПРОСМ.<br/>11 462</div> <div>РЕП.<br/>8</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>162</div> <div>ER<br/>40.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>08.08 · 13:45</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>☁️</div></div>                                                                    | <div>ПРОСМ.<br/>11 303</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>95</div> <div>ER<br/>39.8%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                    |                                                     |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>21.08 · 08:48</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Обслуживаем Е-шку 🚗 Рейку уже кто-то пытался починить, но они её только доломали. Восстанавливаем. В следующей серии много техничке...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>10 381</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>153</div> <div>ER<br/>36.5%</div> |
| <div><div>№5</div><div>23.08 · 06:37</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Лайнер 🚢</div>                                                                                                                               | <div>ПРОСМ.<br/>10 057</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>237</div> <div>ER<br/>35.4%</div> |

|

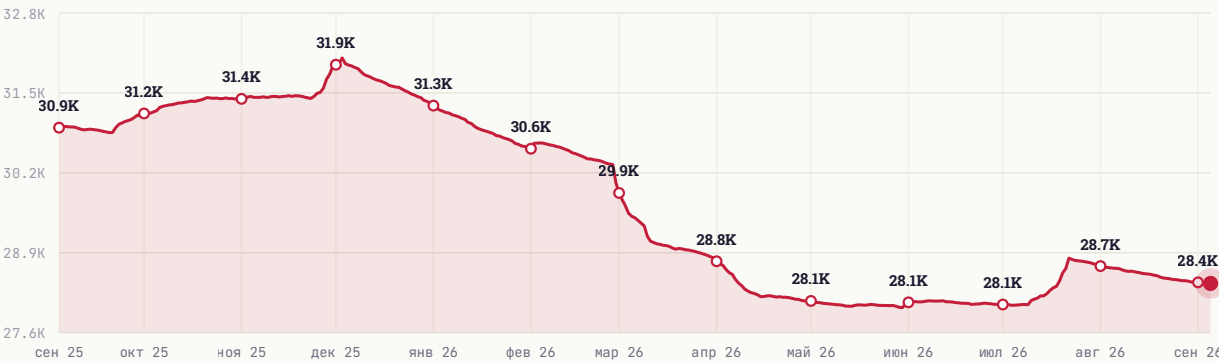
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>30.08 · 14:45</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>📺 НОВОЕ ВИДЕО на КАНАЛЕ! Всем приятного просмотра! Поддержите видео лайком на ЮТУБЕ 👍 <a href="https://youtu.be/lfYlXXQ1cdI">https://youtu.be/lfYlXXQ1cdI</a></div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 775</div> <div>РЕП.<br/>5</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>106</div> <div>ER<br/>20.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>01.09 · 07:06</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Продам СРОЧНО 🌟 свой квадроцикл CFMOTO 600 EPS ADVANCED. ✅ 2023 года с пробегом всего 1494 км. 📄 Полный пакет документов: ЕПТС, на учете...</div>                   | <div>ПРОСМ.<br/>5 271</div> <div>РЕП.<br/>10</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>89</div> <div>ER<br/>18.6%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>01.09 · 07:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>😊 Продублирую информацию тут, возможно ещё кто-то не подписан на ВК НОВАЯ СЕРИЯ доступно на ВК видео ЖМИ СЮДА, ЧТОБЫ СМОТРЕТЬ 👉 ЖМИ СЮДА...</div>                   | <div>ПРОСМ.<br/>4 978</div> <div>РЕП.<br/>2</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>40</div> <div>ER<br/>17.5%</div>  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

30 930

СЕЙЧАС

28 411

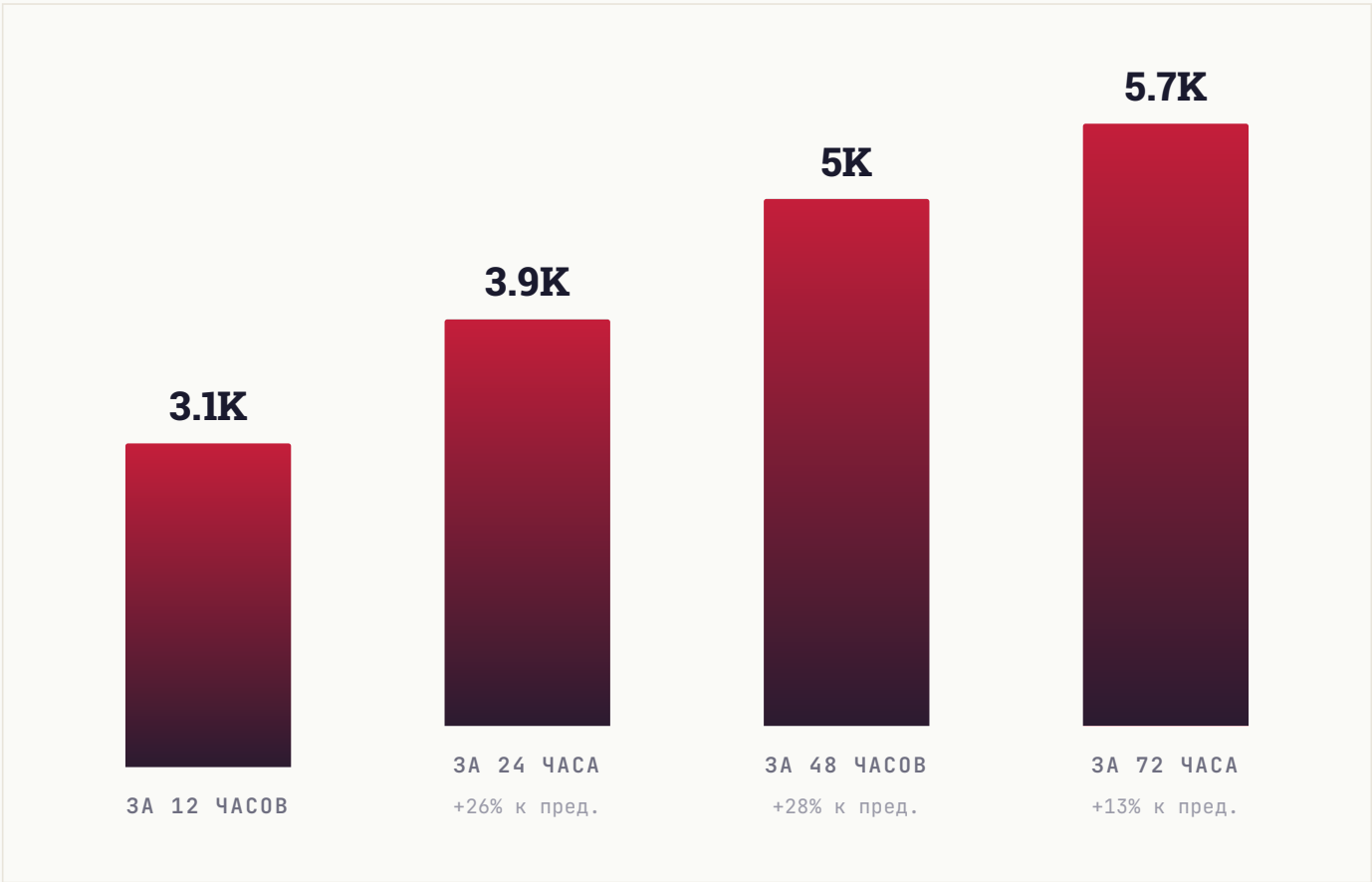
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 519

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                    | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------|------------|
| <div>ЧС</div> Чёткий Саня                | 55.5K      |
| <div>GA</div> GVR AUTO SHOW              | 32.1K      |
| <div>YU</div> YURAvs <div>ВЫ</div>       | 28.4K      |
| <div>AR</div> ARKADICH                   | 20.4K      |
| <div>BS</div> Basics Style               | 9.8K       |
| <div>ХО</div> хоmytov_a.a                | 9.1K       |
| <div>НН</div> Hustle Hard Sound          | 8.3K       |
| <div>К</div> Капченный 🐶                 | 7K         |
| <div>КД</div> Каналыч Данилыча           | 5.4K       |
| <div>СМ</div> Сходка местного розлива 😐😂 | 4.1K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Чёткий Саня, 55.5K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 182** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 10               |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 93               |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 0                |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 140              |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 610              |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 329              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 1 182                 |

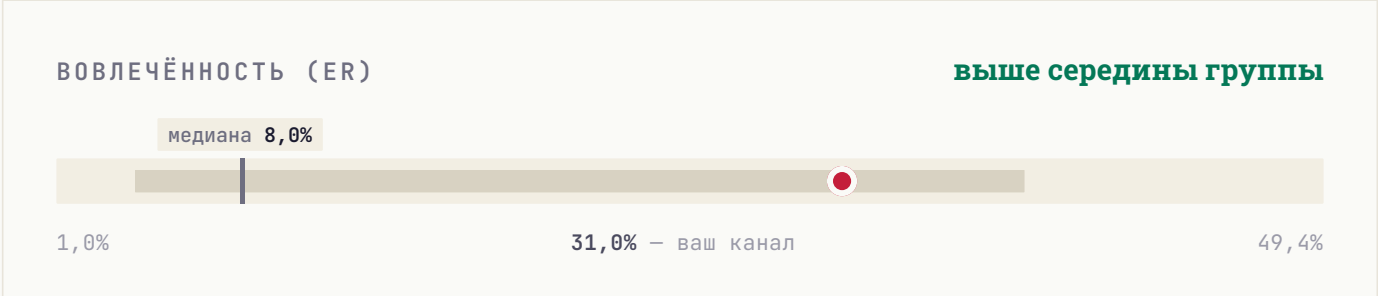
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **121 канал** категории «Маркетинг» от 9 тыс. до 85 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/121

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 63 из 121 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---