

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Название

канала



@yurasergienko1

Описание

ПОДПИСЧИКИ

2 358

1 постов —

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

по премиум-аналитике

ОХВАТ/ПОСТ

321

рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

04 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 2 358 —	📈 охват поста 13.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 321 медиана 321 · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
❤ реакц./пост 9.0 всего 9 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 длина поста 751 зн. медиана 751 · —	☆ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч
🗨 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 16 дней создан 06.09.2023		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Название канала» — 2 358 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 321 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **751** знаков (медиана 751).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 11:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (107 в среднем у топа vs 321 у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1 25.08 · 08:33 ФОТО 5 месяцев я искал себя и вот что из этого вышло Я 3 года занимаюсь блогом — но превратить его в стабильный источник больших денег задача...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	321	9
	РЕП.	ER
	2	13.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓ 25.08 · 08:33 ФОТО 5 месяцев я искал себя и вот что из этого вышло Я 3 года занимаюсь блогом — но превратить его в стабильный источник больших денег задача...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	321	9
	РЕП.	ER
	2	13.6%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



РАЗДЕЛ 04 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МЕ me_reels	11K
ПД Песни для монтажа	7.8K
КЛ Кирилл Ликс	6K
КМ Клуб Монтажеров	4.9K
НК Название канала ВЫ	2.4K
БА Блог Алишана ✨	2.1K
МУ Mukhtaraliyev_u	1.7K
ЗЧ Зарабатываю через LinkedIn. Кейсы, цифры, практика	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: me_reels, 11K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

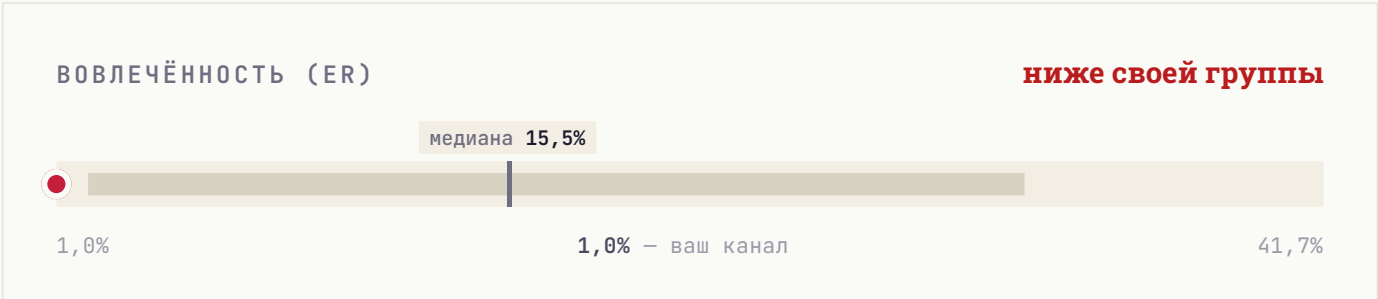
— РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **80 каналов** категории «Дизайн» от 235 до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/80

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 81 из 80 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
