

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Юнармия



@yunarmya

Официальный телеграм-канал Движения «ЮНАРМИЯ» № 4834712350 Сайт: <https://yunarmy.ru/> ВКонтakte: <https://vk.com/un.armia> Одноклассники: <https://ok.ru/yunarmy> Rutube:...

ПОДПИСЧИКИ

18 547

-421 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 664/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 547 —	👁️ охват подписчиков 6.07% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 26.7 за период
📈 тренд 7д -13.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.1 всего 2 409 реакц., 513 реп., 0 комм.	📄 длина поста 573 зн. медиана 552 · 29 дней	☆ постов в анализе 114 29 дней
📈 рекл. охват 664 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -421 за последний месяц	📄 цитируемость 351 индекс цитирования · 4 064 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Юнармия» — 18 547 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -13.3% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (98/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 573 знаков (медиана 552).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 793 у худших) — среди 114 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 14:53 ФОТО Память в строках 📖 В рамках «Календаря дней единых действий» стартовала Всероссийская литературная акция «Строки, опалённые войной»...	ПРОСМ. 2 254 РЕП. 14	РЕАКЦ. 19 ER 12.2%
№2 27.06 · 10:26 ФОТО Поздравляем с Днём молодёжи, юнармейцы ❤️ Ваша энергия — это то, на чём держится будущее страны. Мы вместе бережём память о героическом...	ПРОСМ. 2 195 РЕП. 17	РЕАКЦ. 41 ER 11.8%
№3 22.06 · 07:02 ФОТО 22 июня — дата, которая навсегда вписана в историю нашей страны 📖 В этот день началась Великая Отечественная война — тяжёлое испытание...	ПРОСМ. 1 915 РЕП. 11	РЕАКЦ. 22 ER 10.3%

№4 01.07 · 07:04 ФОТО Привет, июль 🥰 Первый месяц лета позади, но впереди нас ждёт ещё много интересного! 🔗 6–12 июля — акция «История моей семьи» Создайте...	ПРОСМ. 1 884 РЕП. 20	РЕАКЦ. 20 ER 10.2%
---	--	--

№5 17.06 · 15:35 ФОТО Лето, которое может привести в «Артек» 🕶️ А ещё — в «Орлёнок», «Смену» или «Океан». Всё это возможно в новом интерактивном модуле «Лето с...	ПРОСМ. 1 846 РЕП. 32	РЕАКЦ. 19 ER 10.0%
---	--	--

ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 12:54 ТЕКСТ Память в каждом кадре 🙌 В Тульской области состоялось открытие мурала, созданного в рамках Всероссийской акции «Граффити. Защитник». На...	ПРОСМ. 807 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 4.4%
↓ 09.07 · 09:56 ФОТО Такие встречи запоминаются надолго ❤️ В Вологодской области юнармейцы встретились с Героем России Сергеем Бойко. Сергей Николаевич...	ПРОСМ. 797 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 4.3%
↓ 02.07 · 12:23 ФОТО Теперь ещё ближе! 💙 У проекта «Хранители истории» появилась официальная страница ВКонтакте. Именно здесь будут собраны самые важные...	ПРОСМ. 775 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 728

СЕЙЧАС

18 549

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 179

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

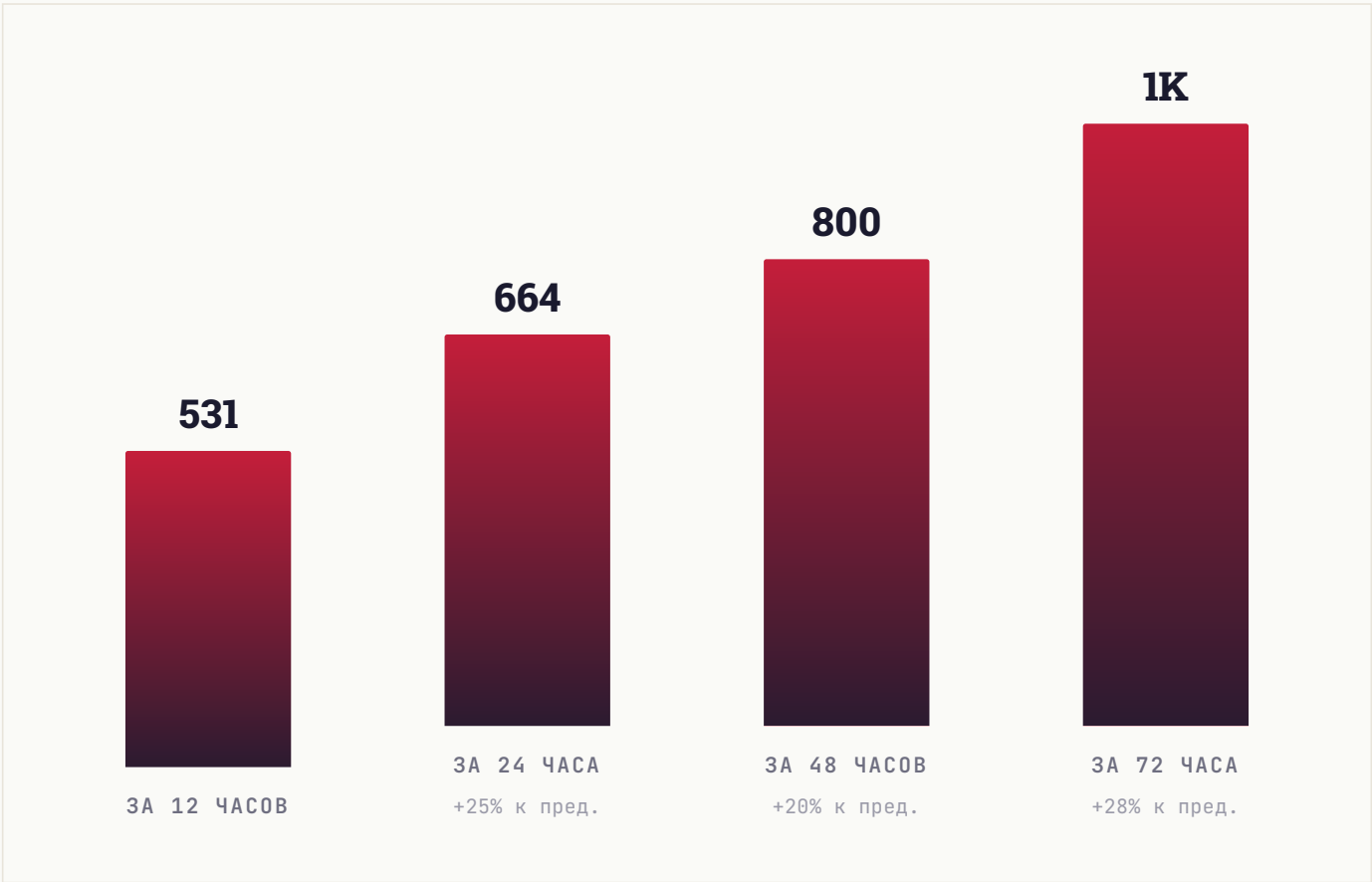
Индекс цитирования **351** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 064** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
ЮН Юнармия ВЫ	18.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.

За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 410**, они привели **2 126**

новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	23	19	653
Декабрь 2025	95	67	33
Ноябрь 2025	146	115	1 059
Октябрь 2025	170	152	253
Сентябрь 2025	815	285	108
Август 2025	161	102	20

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 410	6	2 126

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 76%

медиана 78.6K

27.6K

18 547 — ваш канал

297.2K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 88%

медиана 9.8K

1.3K

1 125 — ваш канал

31.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 74% ниши

медиана 116

0

351 — ваш канал

657

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.07% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
