

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Yumi



@yumdigital

Медиа о видеоконтенте, соцсетях и интернет-трендах.
Сотрудничество: @earlsky Помощник: @Alivian Канал
сотрудничает с рекламным сервисом @Tgpodbor_official
Реклама: telega.in/c/yumdigital PKH:...

ПОДПИСЧИКИ

85 337

-1331 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 85 337 —	👁️ охват подписчиков 6.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.7K медиана 5.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 33.2 за период
📈 тренд 7д +4.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 77.5 всего 11 004 реакц., 13 494 реп., 0 комм.	📄 длина поста 284 зн. медиана 288 · 29 дней	☆ постов в анализе 142 29 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1331 за последний месяц	📄 цитируемость 2 120 индекс цитирования · 3 386 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 27.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Yumi» — 85 337 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+4.8% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 142 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (72/142 постов).
- 03 Средняя длина поста — 284 знаков (медиана 288).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 142 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 06:32 ВИДЕО У Саурона есть дача. И она стоит в Подмосковье. Посреди обычного частного сектора нашли дом, который выглядит как настоящая крепость из...	ПРОСМ. 7 887 РЕП. 221	РЕАКЦ. 131 ER 9.2%
№2 21.06 · 10:07 ВИДЕО Кот стал лудоманом. Все из-за хозяйки. Девушка собрала для питомца настоящую слот-машину, которая выдает корм после удачной крутки...	ПРОСМ. 6 622 РЕП. 269	РЕАКЦ. 147 ER 7.8%
№3 19.06 · 08:57 ФОТО Омега-3 — чушь. Ученые говорят, что это самая бесполезная добавка. По их данным, позитивный эффект на здоровье оказывали не кислоты, а...	ПРОСМ. 6 608 РЕП. 100	РЕАКЦ. 61 ER 7.7%

Nº4 16.06 · 12:24 ФОТО Внезапно: права на мультик «Маша и Медведь» купил... Netflix. Стриминговый сервис будет транслировать 8 и 9 сезоны, а также спин-оффы...	ПРОСМ. 6 575 РЕП. 116	РЕАКЦ. 138 ER 7.7%
Nº5 18.06 · 09:01 ФОТО Криштиану Роналду неожиданно сделал ставочника миллионером. Пользователь Polymarket рискнул \$300 тысячами, поставив на то, что сборная...	ПРОСМ. 6 502 РЕП. 78	РЕАКЦ. 91 ER 7.6%

I

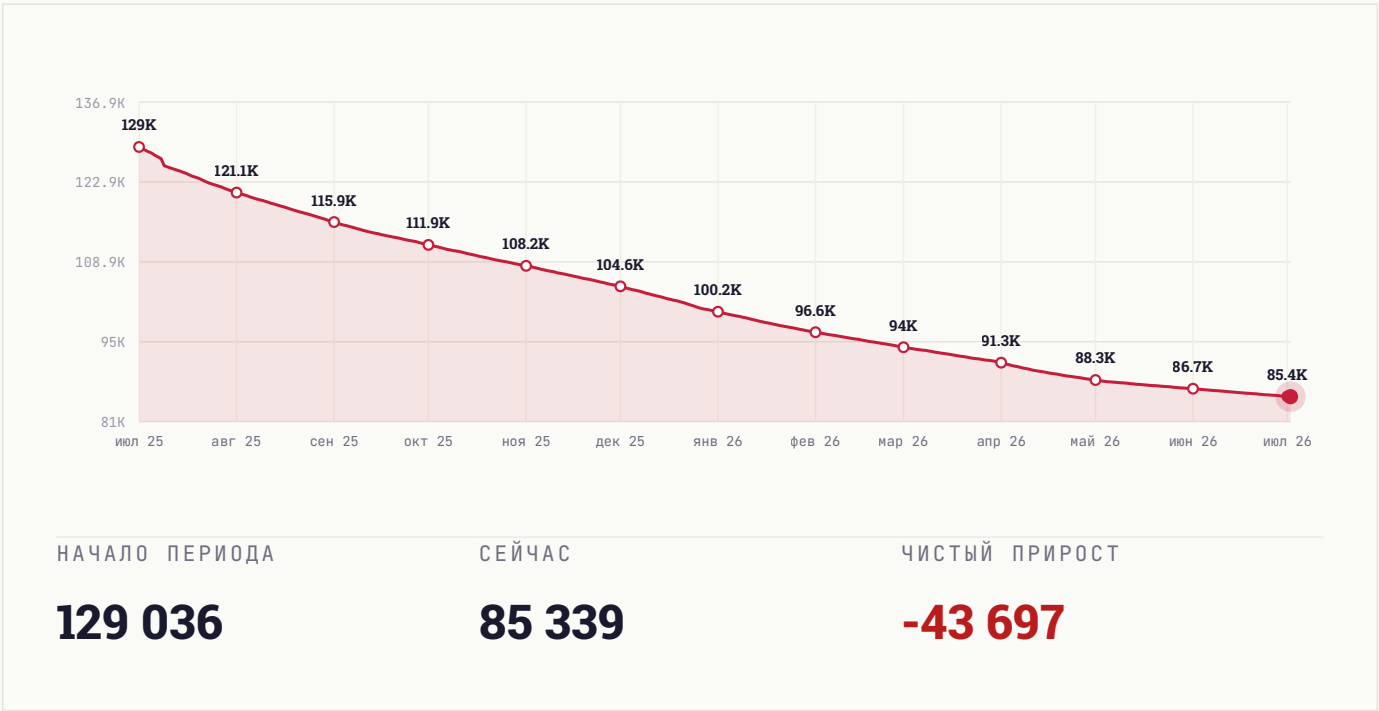
ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 12:49 ФОТО И стильно, и узнаваемо 😄	ПРОСМ. 5 153 РЕП. 112	РЕАКЦ. 180 ER 6.0%
↓ 29.06 · 12:24 ФОТО Внезапно: в Москве выступит рэпер Lil Pump. О концерте 22 августа рассказали сами его организаторы. Но стоимость билетов пока не раскрыли...	ПРОСМ. 5 111 РЕП. 27	РЕАКЦ. 23 ER 6.0%
↓ 29.06 · 16:24 ВИДЕО «Дьявол носит Prada 2» уже можно посмотреть дома. Продолжение культового фильма появилось в сети в хорошем качестве с русским дубляжом. К...	ПРОСМ. 5 053 РЕП. 66	РЕАКЦ. 29 ER 5.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

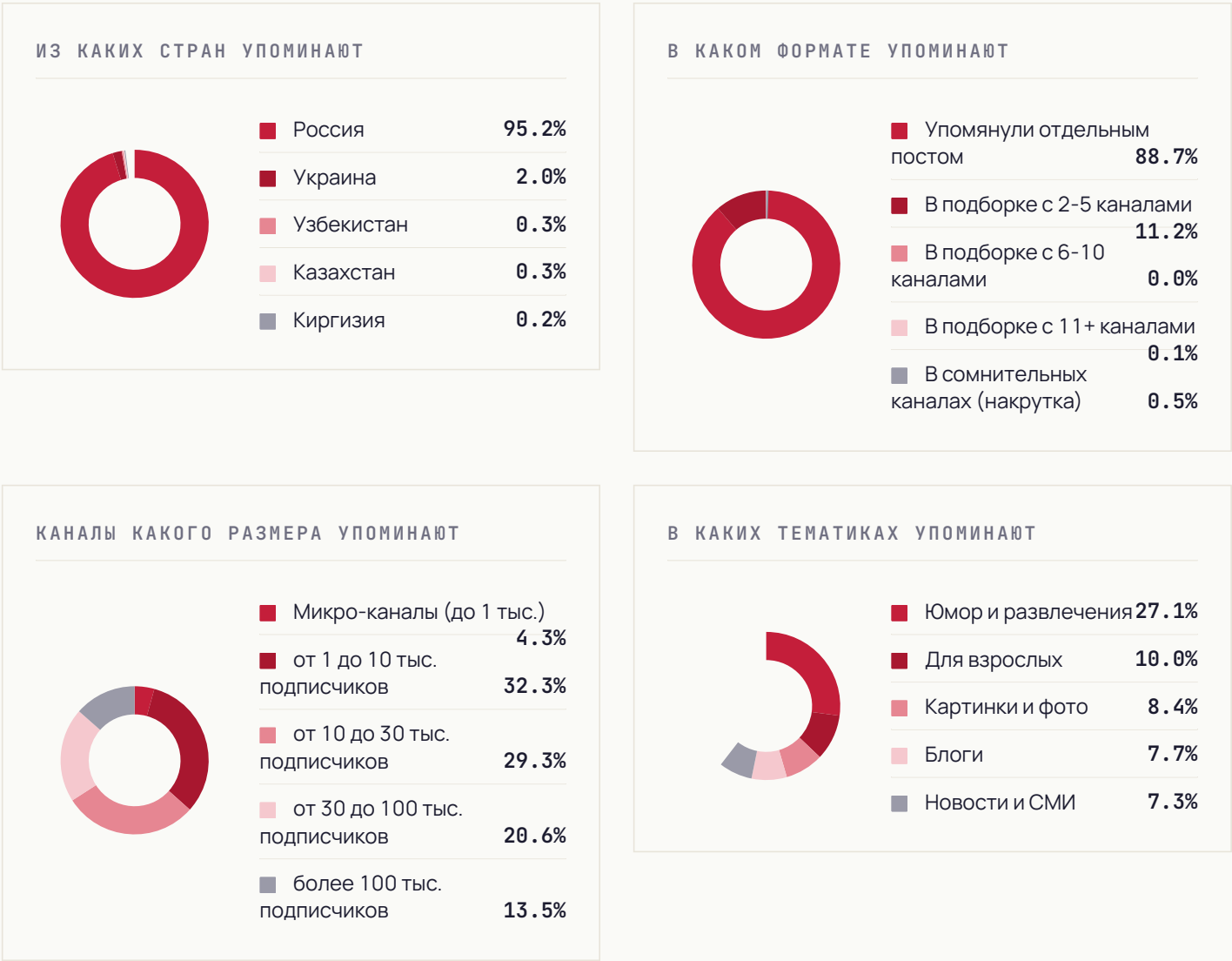
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

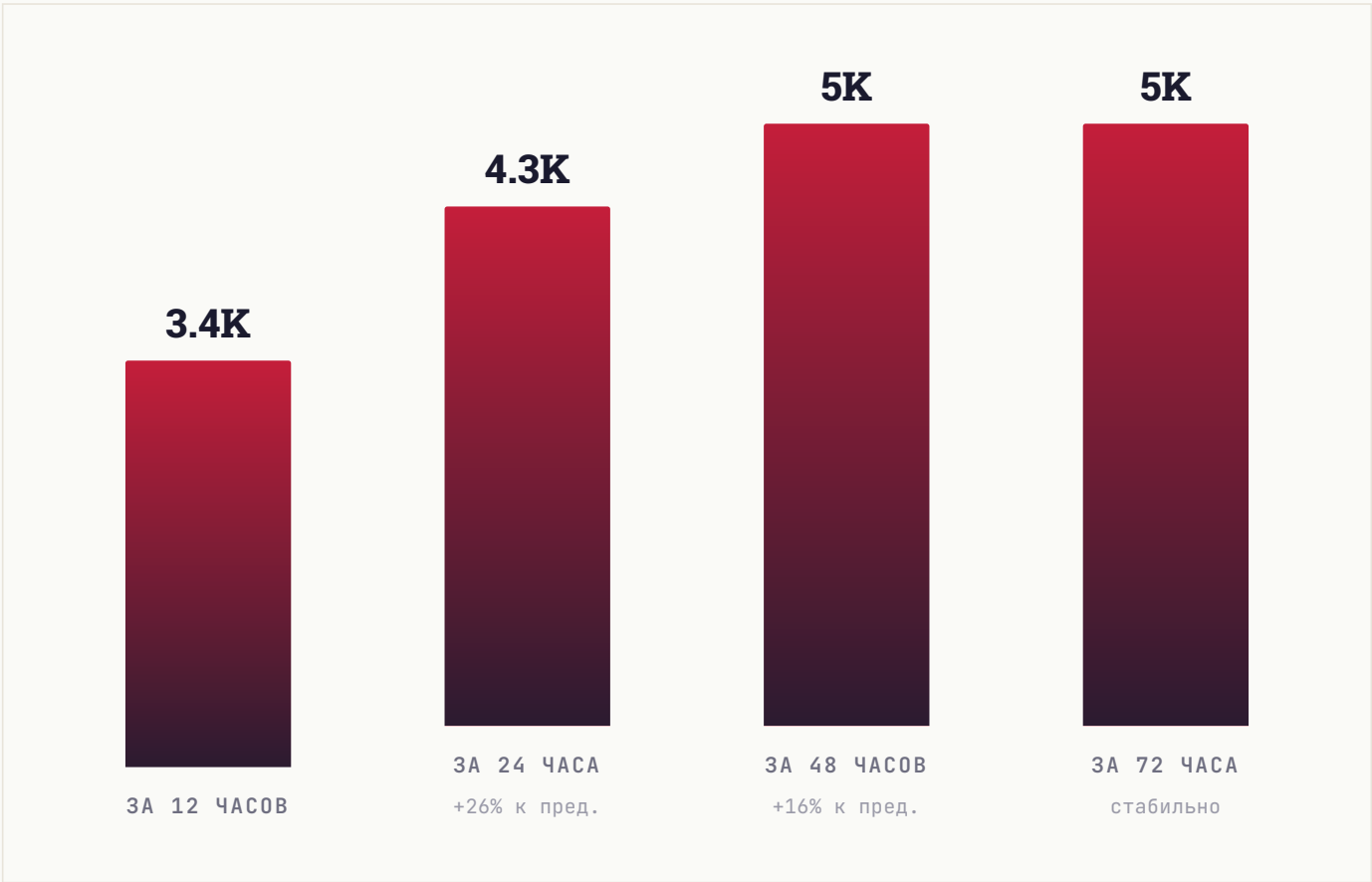
Индекс цитирования **2 120** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 386** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	927.6K
ТЗ Тренды задавать	922.6K
YU Yumi ВЫ	85.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#83 из 99). Медиана ниши — 145.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

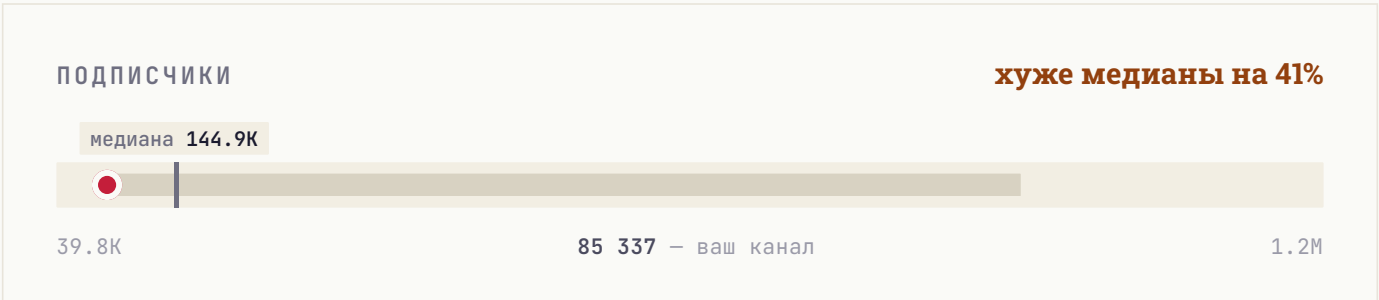
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#83/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
