

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Телеграмма от Максима Юрина



@yumaks

Авторский канал про креативное предпринимательство и небанальный маркетинг. От основателя digital-агентства CARTEL, Little Big Agency, fashion-бренда GLOVE.ME, Youtube-канала КЕЙСКОНТРОЛЬ....

ПОДПИСЧИКИ

42 882

14.07.2026

+295 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

31.0%

за сутки 19.5%

ОХВАТ/ПОСТ

12.8K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/YUMAKS](https://promptpress.com/audit/yumaks)
рекл. охват 8.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 42 882 —	👁️ охват подписчиков 29.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 12.8K медиана 13.2K · 28 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д +7.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 110.2 всего 4 630 реакц., 360 реп., 459 комм.	📄 длина поста 924 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 42 28 дней
📈 рекл. охват 8.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +295 за последний месяц	📄 цитируемость 133 индекс цитирования · 563 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 01.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Телеграмма от Максима Юрина» — 42 882 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 12.8K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +7.9% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 42 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/42 постов).
- 03 Средняя длина поста — 924 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (14К в среднем у топа vs 11.9К у худших) — среди 42 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 08.07 · 11:44 ФОТО  СКОЛКОВО запускает исследование - и зовёт CEO, директоров и HR поучаствовать (и получить бонусы) Тема исследования: "Как компании...	ПРОСМ. 14 259 РЕП. 7	РЕАКЦ. 16 ER 33.3%
Nº2 03.07 · 09:47 ФОТО  Ура! Теперь можно есть за компом и ничего не испачкать Как человек, который обычно 2 из 3 приёмов пищи проводит за ноутбуком (или в...	ПРОСМ. 13 959 РЕП. 3	РЕАКЦ. 26 ER 32.6%
Nº3 09.07 · 12:01 ВИДЕО  Яндекс Еда сделала бота, который помогает совместить зум-созвоны с обедом. Идея простая и максимально жизненная: если в календаре не...	ПРОСМ. 13 746 РЕП. 13	РЕАКЦ. 31 ER 32.1%

№4 20.06 • 11:02 ФОТО ? Маркетинговая загадка #85 Регулярная рубрика #ЗАГАДКИ. Время размять мозги и повысить насмотренность в сфере маркетинга и рекламы. Один...	ПРОСМ. 13 705 РЕАКЦ. 158 РЕП. 4 ER 32.0%
№5 09.07 • 08:14 ТЕКСТ 🎯 Фаундер ≠ CEO зрелой компании. Жалею, что не посмотрел это интервью лет 10 назад Посмотрел разговор Сергея Терёшкина с Михаилом Дубновым...	ПРОСМ. 13 697 РЕАКЦ. 104 РЕП. 14 ER 31.9%
ХУДШИЕ 3	
↓ 19.06 • 08:02 ФОТО 😞 "А что бы сделали вы?" - зачем люди обсуждают гипотетические ситуации и в чем тут польза Недавно на Reddit нашел интереснейшее...	ПРОСМ. 12 028 РЕАКЦ. 129 РЕП. 7 ER 28.0%
↓ 22.06 • 08:07 ФОТО 🧠 Контент стали потреблять иначе. И владельцы сайтов постепенно под это подстраиваются В 2010-х все обсуждали переход аудитории в соцсети...	ПРОСМ. 12 022 РЕАКЦ. 47 РЕП. 6 ER 28.0%
↓ 18.06 • 07:40 ФОТО 🧠 "Как сделать свою жизнь ужасной" - вредные советы от Чарли Мангера Инвестор Чарли Мангер был вице-председателем совета директоров...	ПРОСМ. 11 754 РЕАКЦ. 156 РЕП. 12 ER 27.4%

РАЗДЕЛ 03 • ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

36 180

СЕЙЧАС

42 862

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 682

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

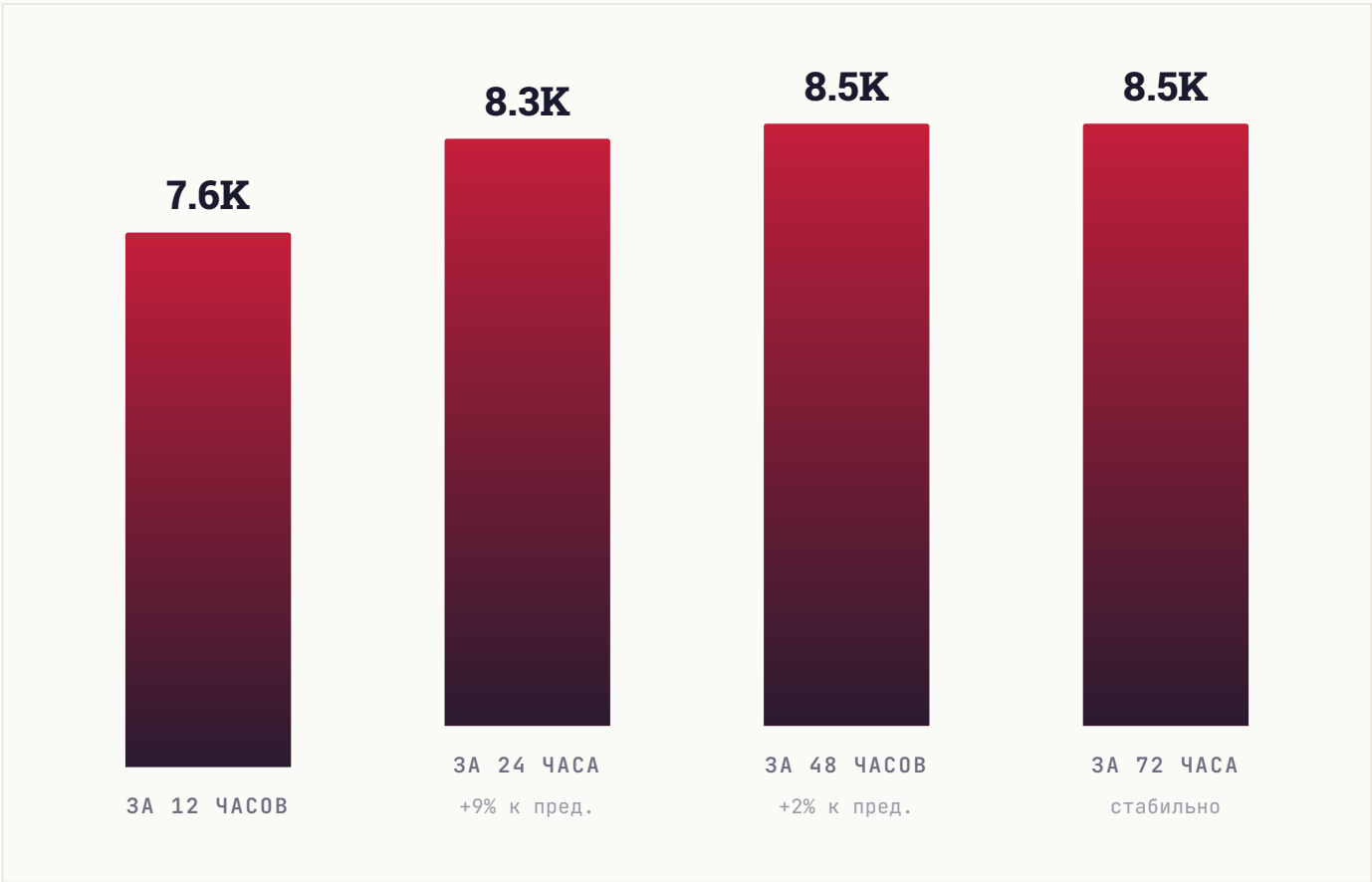
Индекс цитирования **133** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **563** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
ТО Телеграмма от Максима Юрина ВЫ	42.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

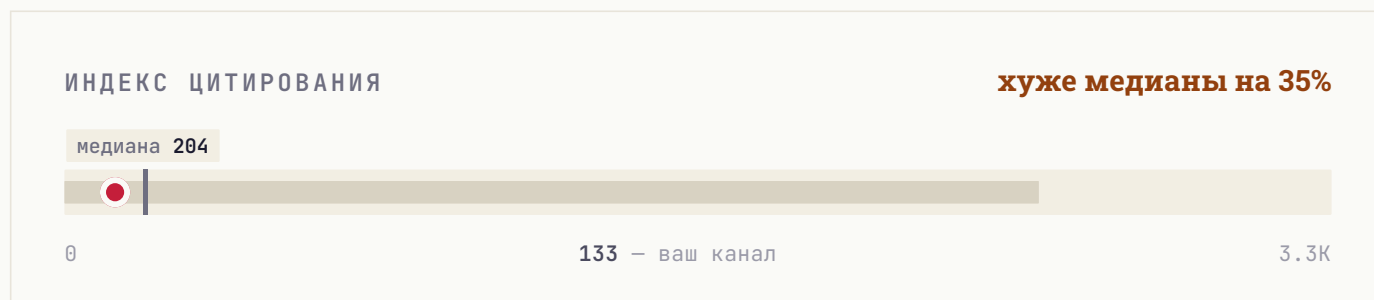
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **236**, они привели **10 269** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	34	33	1 810
Декабрь 2025	47	45	1 405
Ноябрь 2025	32	26	1 261
Октябрь 2025	51	45	1 973
Сентябрь 2025	38	28	1 633
Август 2025	34	24	2 187

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
236	6	10 269

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
