

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Yuloo Studio | Студия инвест. ремонта под ключ



@yuloo

Заказать дизайн под ключ: <https://golnk.ru/7g2By> Аккаунт для связи: @help_yuloostudio
Обзоры на YouTube: yuloo.studio
Инстаграм: yunna.lukinskih
Yuloo Studio — создаем стильные интерьеры для вашей...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

75 155

+3615 за месяц

7.0%

за сутки 3.6%

4.9K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 75 155 —	👁️ охват подписчиков 6.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 4.9K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.7 за период
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 46.8 всего 3 040 реакц., 783 реп., 165 комм.	📄 длина поста 860 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 65 28 дней
📈 рекл. охват 2.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3615 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 64 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 03.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Yuloo Studio | Студия инвест. ремонта под ключ» — 75 155 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-4.9% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 65 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — 860 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 65 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.06 · 14:51 ФОТО Ремонт за 1.500.000 рублей без дизайнера — но с помощью Потрясных находок Последний месяц богат на интервью и результаты подписчиков...	ПРОСМ. 8 615 РЕП. 15	РЕАКЦ. 58 ER 11.5%
№2 05.06 · 11:15 ФОТО Еще один потрясающий интерьер от подписчицы На этот раз, из Москвы. Наша подписчица делала его без дизайнера, с бетона. Итоговый бюджет...	ПРОСМ. 6 544 РЕП. 13	РЕАКЦ. 85 ER 8.7%
№3 19.06 · 12:44 ТЕКСТ Все верно — заказчик отдает ключи и получает укомплектованную квартиру, согласовывать все детали можно удаленно, без присутствия на объект/...	ПРОСМ. 6 337 РЕП. 4	РЕАКЦ. 32 ER 8.4%

№4 03.06 · 12:06 ФОТО Спальня в евродвушке с бетона из проекта в ЖК бизнес-класса Символ Отделка: • Потолочный карниз Перфект P02, 257₽ - ЗДЕСЬ • Обои под...	ПРОСМ. 6 236 РЕП. 83	РЕАКЦ. 101 ER 8.3%
№5 11.06 · 13:02 ТЕКСТ Мы создали такую версию приложения, которая не зависит от соц сетей — ее нельзя заблокировать) То есть вы не потеряете доступ, даже если в...	ПРОСМ. 6 028 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 8.0%

|

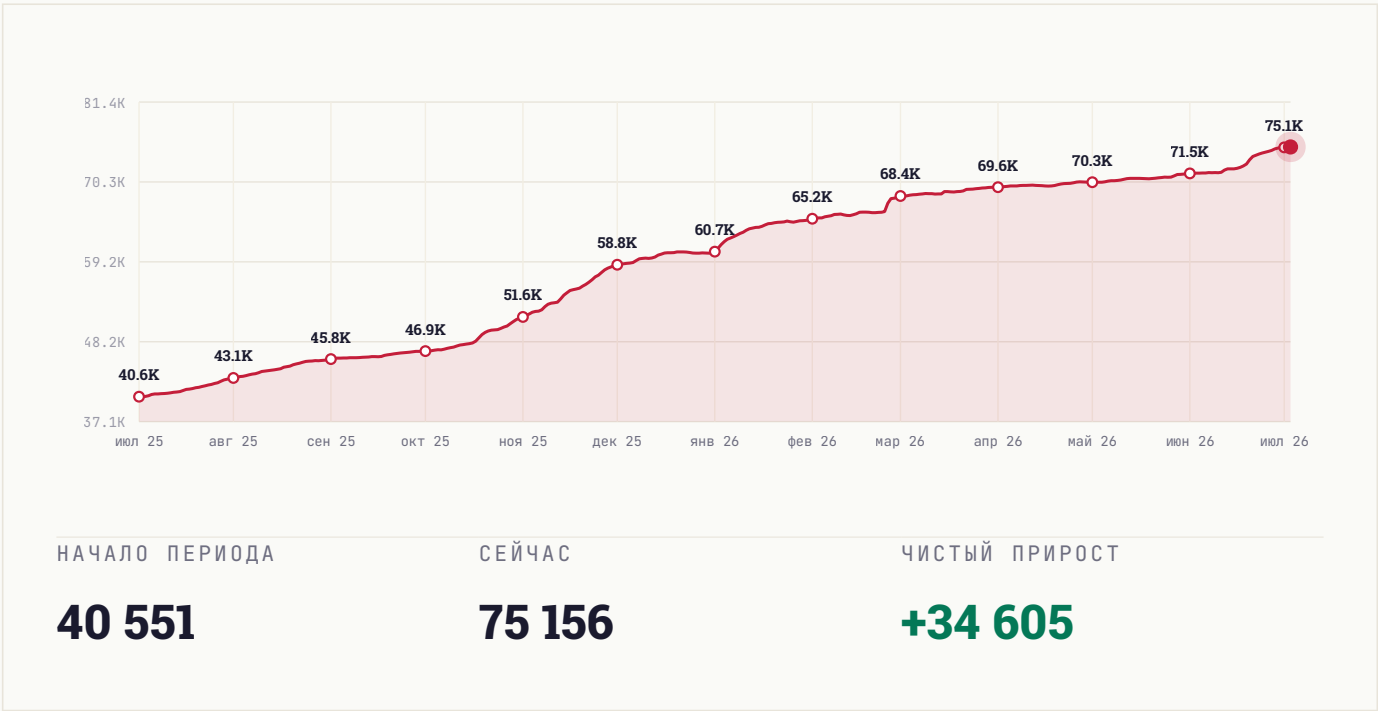
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 10:23 ФОТО Главное событие июля А пока я последние деньки наслаждаюсь прозрачным океаном и компанией сыновей, в Москве команда трудится над событиями...	ПРОСМ. 3 861 РЕП. 2	РЕАКЦ. 56 ER 5.1%
↓ 26.06 · 09:12 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 788 РЕП. 8	РЕАКЦ. 33 ER 5.0%
↓ 29.06 · 08:51 ВИДЕО Про сумки Dior и шлепки с Вайлдберис Перед тем, как поехать в отпуск, мне хотелось узнать как можно больше информации о месте, в которое...	ПРОСМ. 3 738 РЕП. 8	РЕАКЦ. 183 ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

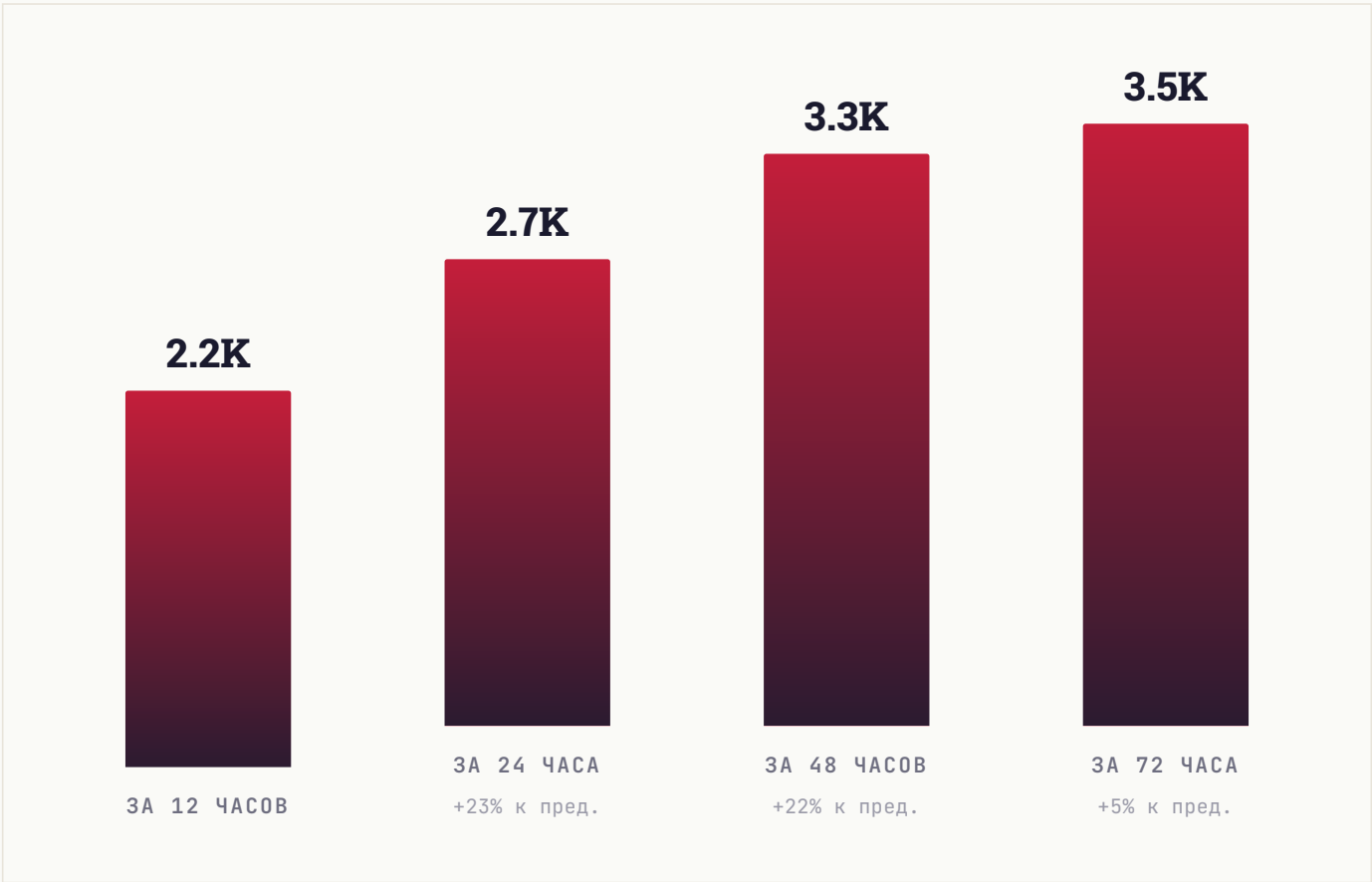
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **64** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД ДОМЕО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	527.4K
ПЛ Планировочка	454.5K
ИИ Интерьер и декор	450.8K
МК Моя квартира	428.3K
МС Мудрый Строитель	410.7K
ЛК Любимая квартира	409.4K
ГФ ГК ФСК	377.8K
ПР Пронедвижка	375.5K
УС Умный Строитель	354.2K
ПИ ПИК	338.8K
YS Yuloo Studio Студия инвест. ремонта под ключ Вы	75.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#70 из 89). Медиана ниши — 109.5K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: ДОМЕО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (527.4K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, они привели **22 481** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	4 761
Декабрь 2025	0	0	2 041
Ноябрь 2025	1	1	7 277
Октябрь 2025	0	0	4 601
Сентябрь 2025	3	2	1 216
Август 2025	4	3	2 585

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	22 481

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#70

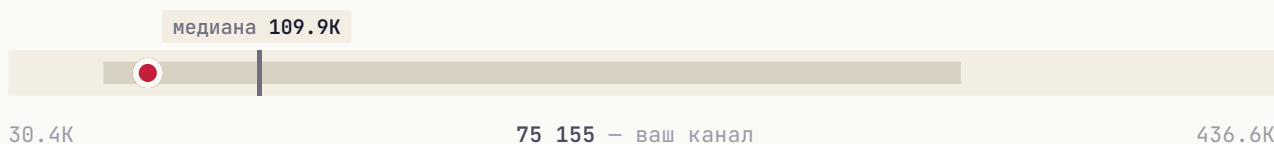
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 32%



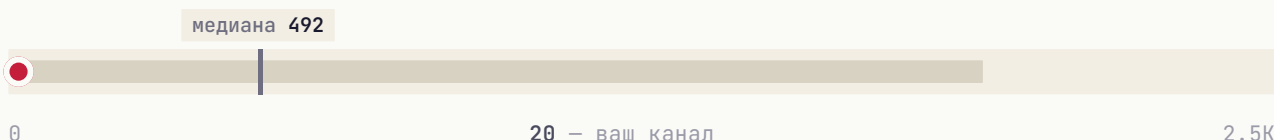
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 26%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 96%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
