ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Юля | жизнь в доме, материнство | UGC



@yuliya_bolsh

Обустраиваю дом как в Pinterest I молодая мама → здесь домашний быт, бьюти рутина и обзоры 🎬Сотрудничество - https://t.me/m_anya_r

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 816	28.0%	2.4K

-108 за месяц	за сутки 13.2%	рекл. охват 1.2K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **8 816** —	ОХВАТ ПОСТА **27.12%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.4K** медиана 2.4K · 26 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.4** за период
РЕАКЦ./ПОСТ **54.0** всего 1 728 реакц., 168 реп., 12 комм.	ДЛИНА ПОСТА **226 зн.** медиана 172 · 26 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **32** 26 дней	РЕКЛ. ОХВАТ **1.2K** среднее за 24ч
ОТТОК / МЕСЯЦ **-108** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **0** индекс цитирования · 19 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 05.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Юля | жизнь в доме, материнство | UGC» — 8 816 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **32** постам за 26 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (18/32 постов).

03 Средняя длина поста — **226** знаков (медиана 172).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 21:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (3.4K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 32 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 18:32 ФОТО

Блинчики 🥞✨

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 929	111	40	44.6%

№2 01.10 · 16:34 ФОТО

Когда ты чисто домохозяйка, покупки выглядят так 😂💅

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 223	65	2	36.6%

№3 30.09 · 19:24 ТЕКСТ

Плюсы: + она очень маленькая, прямо компактная, когда я впервые увидела ее в живую, я очень удивилась, благодаря этому на ней легко…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 954	82	6	33.5%

№4 28.09 · 10:58 ФОТО

Мой топ-7 книг для родителей 🫶 Особенно, если только планируете стать родителями или Вашему малышу до года❤️ Какие-то из них вызывали у...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 892	57	52	32.8%

№5 24.09 · 06:56 ФОТО

Вторую часть делать? 🫶

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 851	95	2	32.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 05:36 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 889	24	2	21.4%

↓ 13.10 · 05:33 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 869	27	4	21.2%

↓ 13.10 · 05:35 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 788	23	2	20.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 993	8 816	-1 177

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

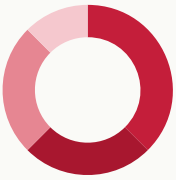
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **19** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



Россия	81.3%
Украина	6.3%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	37.5%
В подборке с 2-5 каналами	25.0%
В подборке с 6-10 каналами	25.0%
В подборке с 11+ каналами	12.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	18.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	81.3%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	0.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

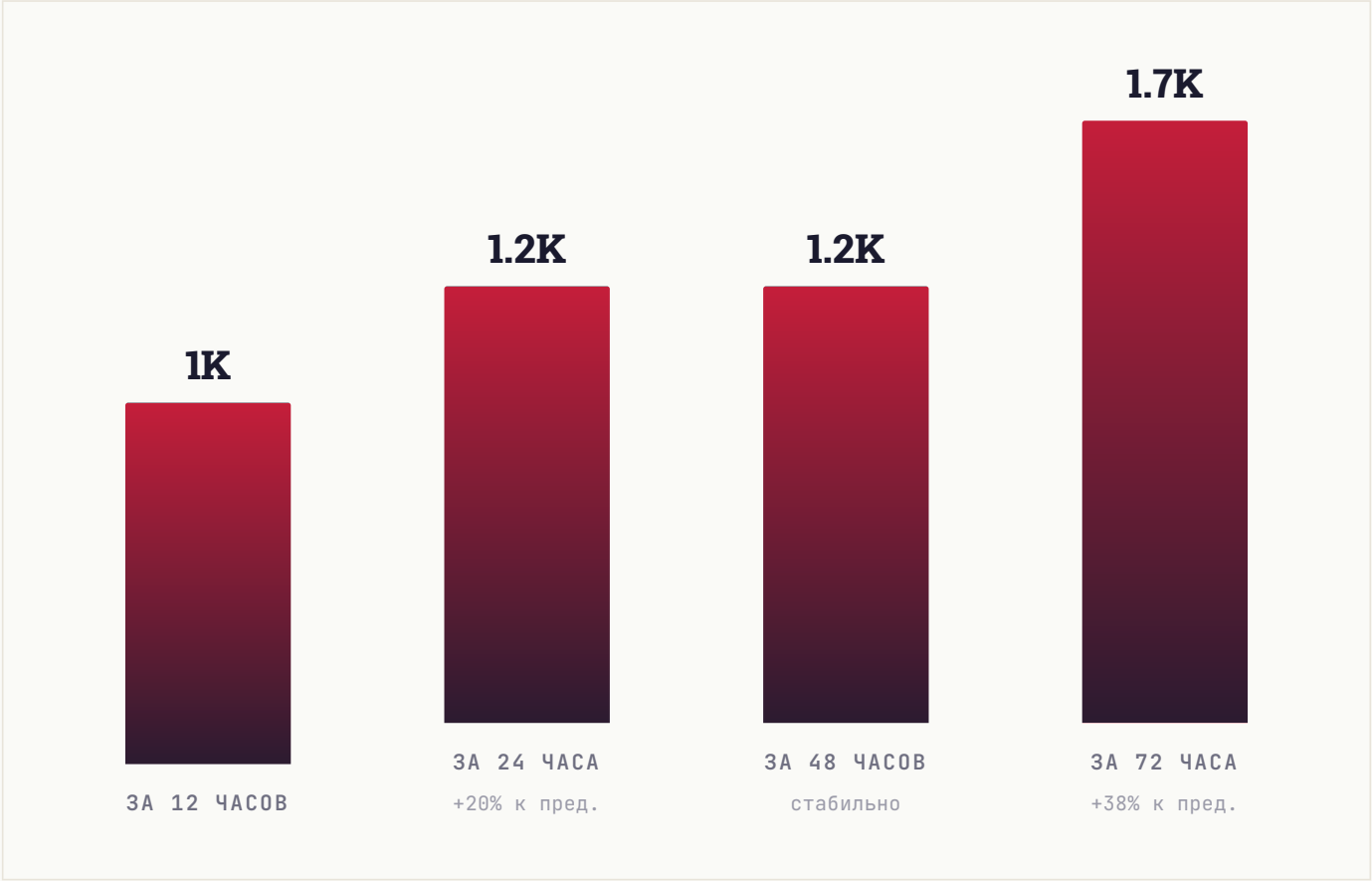


Медицина	25.0%
Блоги	18.8%
Маркетинг, PR, реклама	12.5%
Курсы и гайды	6.3%
Telegram	6.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВМ **врач маминой подруги**	23K
М🩺 **Mediicalbox** 🩺	17K
АМ **Ась, мы держимся!**	9.7K
Ю| **Юля | жизнь в доме, материнство | UGC** ВЫ	8.8K
ДН **Доктор Нагорская**	8.6K
DU **Dr. Utochkina**	7.7K
G🩺 **Garaeva** 🩺	7.3K
MA **margosha**	5.2K
ЕМ **Елизавета Мил | врач, нутрициолог**	3.8K
DO **doc.moiiseiva**🤍🩺	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **161** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**8**
Март 2026	1	1	**9**
Февраль 2026	0	0	**106**
Январь 2026	0	0	**1**
Декабрь 2025	0	0	**8**
Ноябрь 2025	0	0	**29**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	**6**	**161**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **166 каналов** категории «**Другое**» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73 /166

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 73 из 166 каналов сопоставимого размера

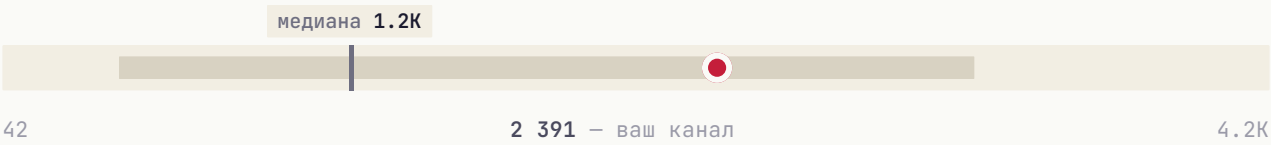
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



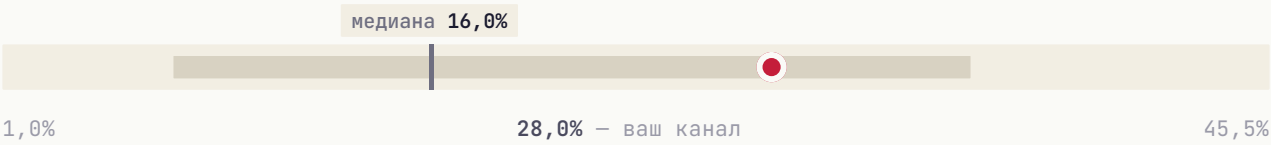
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

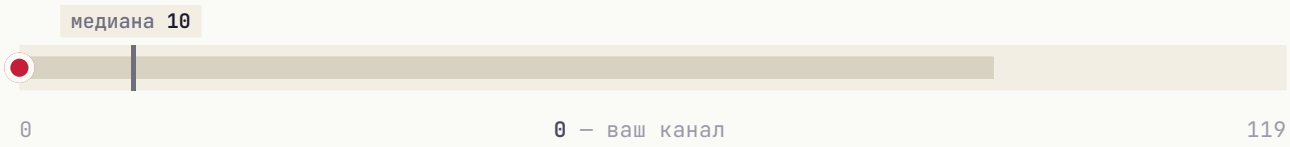


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM