

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала yuliasha_aa



@yuliashaaaaaaaaaaaaa

моя life 🧑 KUBGMU 6/6 📍 Krasnodar 💉 Косметолог https://t.me/cosmo_yuliaa ✨22 у.о Сотрудничество: @blueberryglobal Связь со мной: @yuliasha_aa Ютуб:...

ПОДПИСЧИКИ

7 341

-2044 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 7.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 584/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 7 341 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 23.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -16.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 34.5 всего 3 449 реакц., 268 реп., 186 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 175 зн. медиана 115 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 100 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 584 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -2044 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 13 индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 24 дня создан 12.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «yuliasha_aa» — 7 341 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -16.7% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 100 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (63/100 постов).
- 03 Средняя длина поста — 175 знаков (медиана 115).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 888 у худших) — среди 100 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 08.09 · 19:43 ФОТО К сожалению, так и было🤔🤔🤔	ПРОСМ. 1 516 РЕП. 1	РЕАКЦ. 36 ER 20.7%
Nº2 09.09 · 16:25 ФОТО перекусили на обеде с ребятами! На самом деле с каждым днем понимаешь, что со всем скоро таких обедов не будет🥹🙏 ведь мы уже будем врачами...	ПРОСМ. 1 501 РЕП. 4	РЕАКЦ. 47 ER 20.4%
Nº3 08.09 · 08:03 ФОТО Утро началось с курации по хирургии и коллективной вылазки в столовую, завтрак сам себя не покушает🤔🥰	ПРОСМ. 1 467 РЕП. 3	РЕАКЦ. 59 ER 20.0%

№4 09.09 · 13:17 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 429 РЕП. 2	РЕАКЦ. 23 ER 19.5%
№5 08.09 · 16:13 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 415 РЕП. 3	РЕАКЦ. 25 ER 19.3%

|

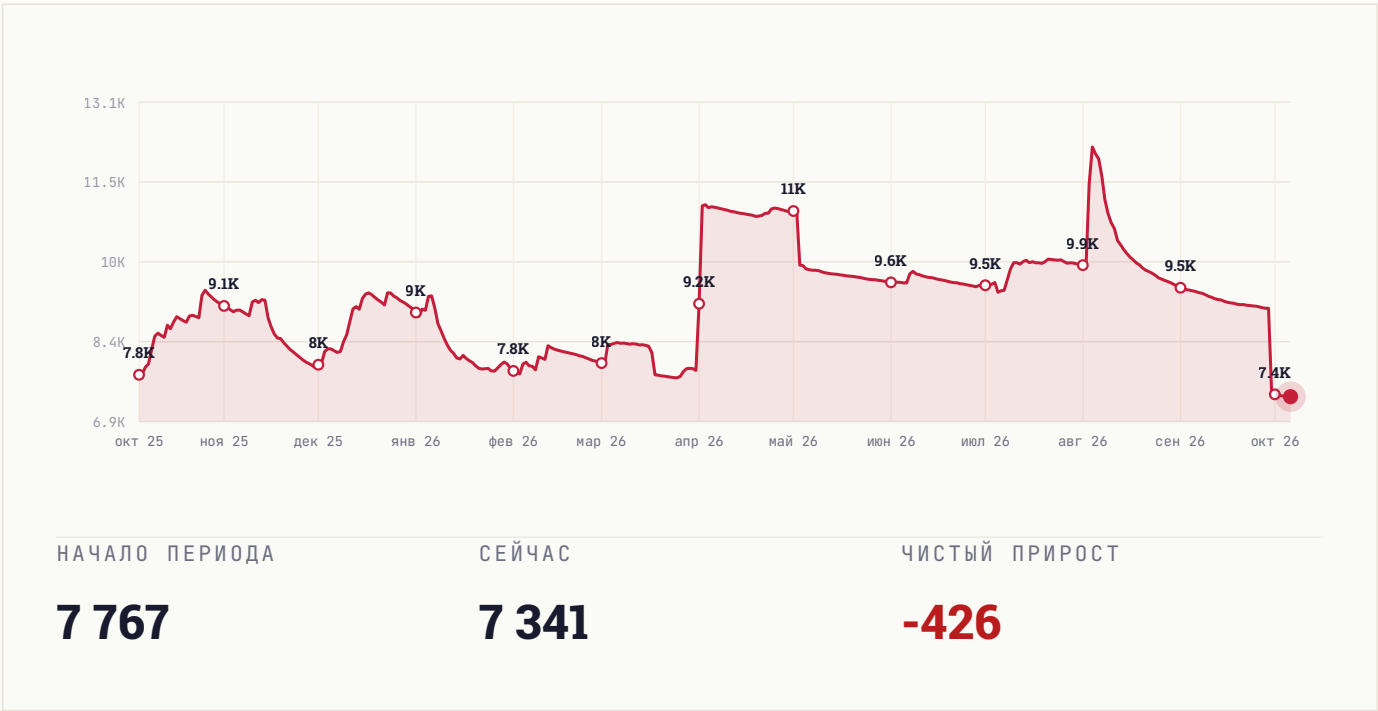
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 15:18 ТЕКСТ ✉ Получено сообщение! Тоже с мужем хотим свой дом,но пока не разобрались во всех этих вопросах. Было бы интересно послушать вашу историю...	ПРОСМ. 914 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 12.5%
↓ 27.09 · 15:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 897 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 12.2%
↓ 27.09 · 15:13 ТЕКСТ ✉ Получено сообщение! Здравствуйте, а могли бы вы посоветовать ведущего для свадьбы, который по-вашему мнению прям вау? Нет 🤔 что касается...	ПРОСМ. 854 РЕП. —	РЕАКЦ. 21 ER 11.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

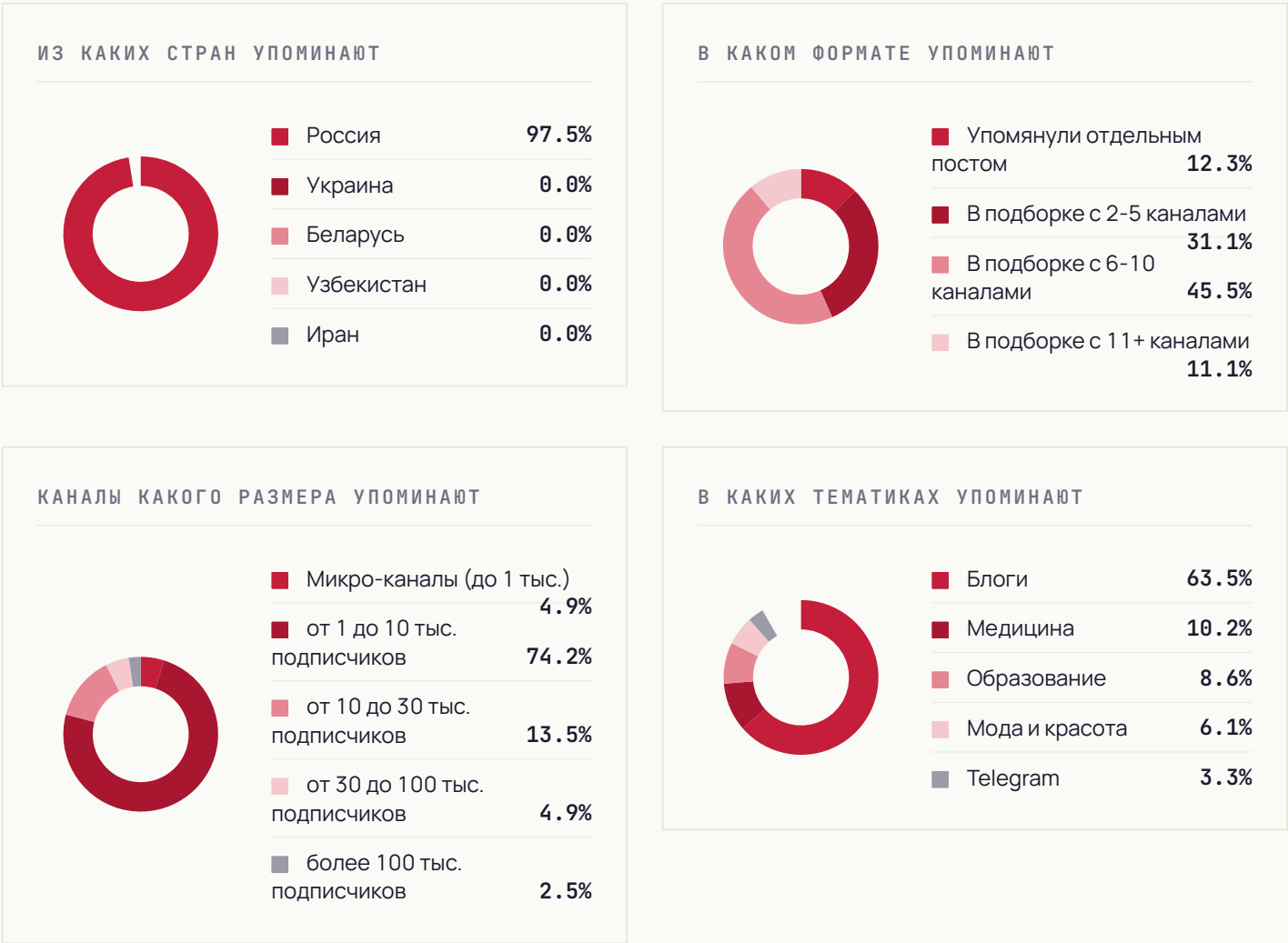
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

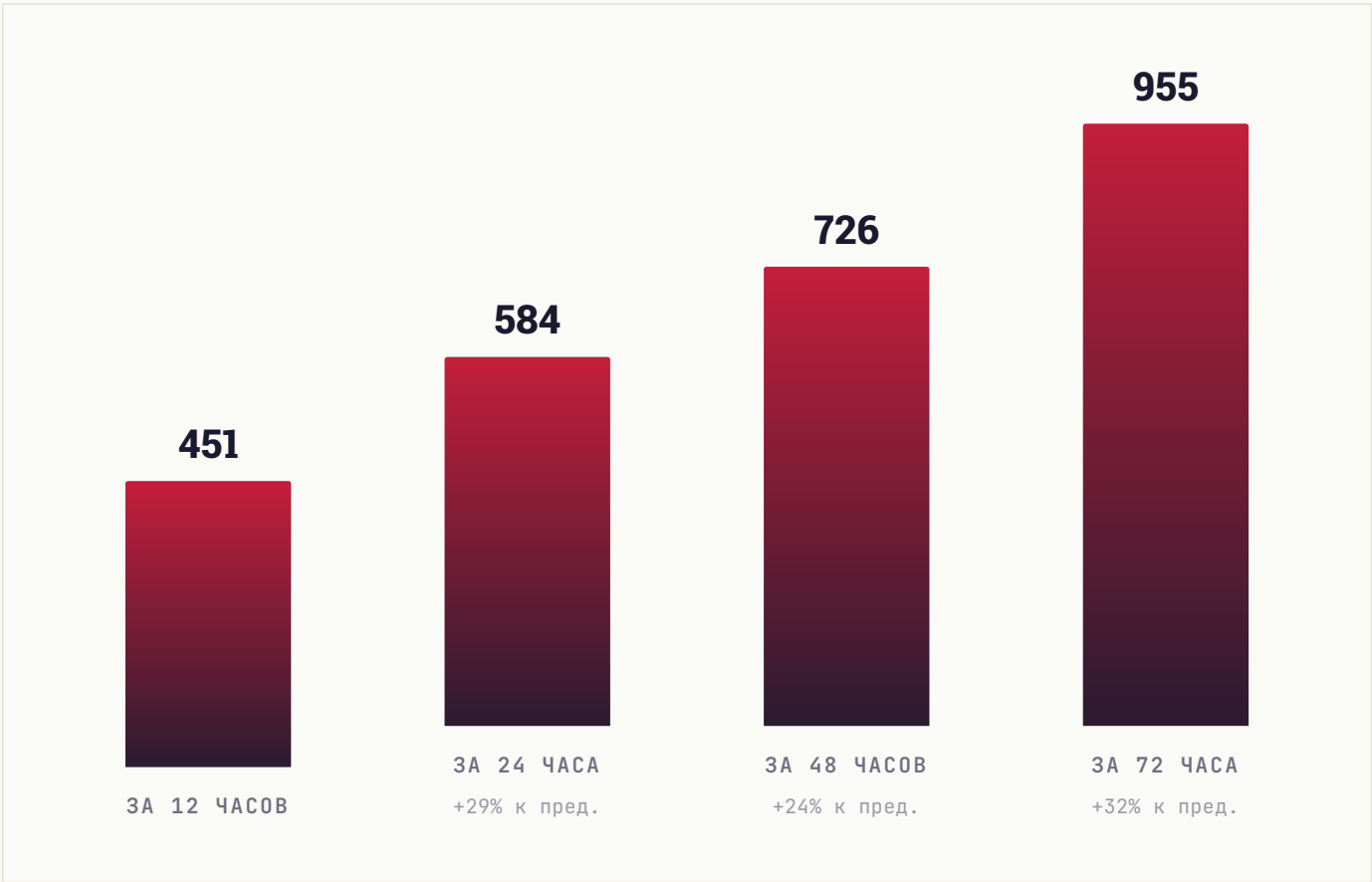
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **125** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
YU yuliasha_aa ВЫ	7.3K
NB Nika Blear	6.9K
AB алина в меде	4.5K
mi milya	3.7K
BM Будни медика в РУДН	3.6K
ДВ дело в меде	2.6K
ts tetraora says🪐	1.8K
CA софья, а не софия💕	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **7 661** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	3 408
Март 2026	1	1	625
Февраль 2026	2	2	752
Январь 2026	4	4	674
Декабрь 2025	1	1	1 813
Ноябрь 2025	1	1	389

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	7 661

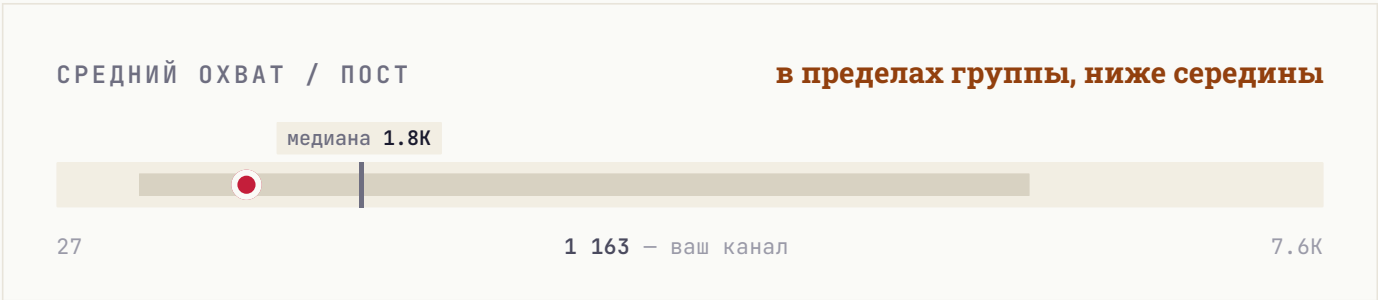
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **334 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#191/334

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 191 из 334 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
