

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Юля Pro маркетинг, туризм и СММ



@yulia_shlyazhko

🔥 Реалити-шоу «Выжить в туризме. 2 сезон» Как турагентам привлекать клиентов из соцсетей? Реальные разборы, задания и решения. 3 турагента, 1 цель. Кто дойдет до финала?

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 455	5.0%	153
19.10.2026 -49 за месяц	за сутки 2.2%	рекл. охват 76/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 455 —	👁️ охват поста 4.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 153 медиана 152 · 26 дней	📅 постов/нед. 13.8 за период
📈 тренд 7д +0.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 4.5 всего 236 реакц., 42 реп., 15 комм.	📄 длина поста 657 зн. медиана 716 · 26 дней	★ постов в анализе 53 26 дней
📈 рекл. охват 76 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -49 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 2 месяца создан 02.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Юля Pro маркетинг, туризм и смм» — 3 455 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 153 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+0.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 53 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (31/53 постов).
- 03 Средняя длина поста — 657 знаков (медиана 716).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (215 в среднем у топа vs 110 у худших) — среди 53 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 15:47 ТЕКСТ Как работает блог? Представьте: где-то на свете есть человек, который пока вообще не знает о вашем агентстве. Но однажды он может стать...	ПРОСМ. 224 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 6.5%
№2 30.09 · 18:28 ФОТО Это было мощно! 🔥 Практикум «Турагент и узник сарафана» прошёл. Спасибо каждому, кто был сегодня с нами 💖 А пока поделитесь: что...	ПРОСМ. 214 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 6.2%
№3 21.09 · 15:36 ВИДЕО Недавно на вебинаре одна из участниц закидала меня интересными вопросами про Макс 🙋 «А зачем меня привязывают к Госуслугам?» «А вы знаете...	ПРОСМ. 209 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 6.0%

№4 24.09 · 09:09 ТЕКСТ Как заставить блог работать на турагента? Мы много говорили о том, как сейчас тяжело продвигаться. И даже по опросам видно: у многих...	ПРОСМ. 206 РЕП. 2 РЕАКЦ. 10 ER 6.0%
№5 23.09 · 07:55 ТЕКСТ Я регулярно бываю на разных профессиональных мероприятиях, где встречаюсь с маркетологами и коллегами по рынку. И несколько месяцев назад...	ПРОСМ. 198 РЕП. — РЕАКЦ. 8 ER 5.7%

|

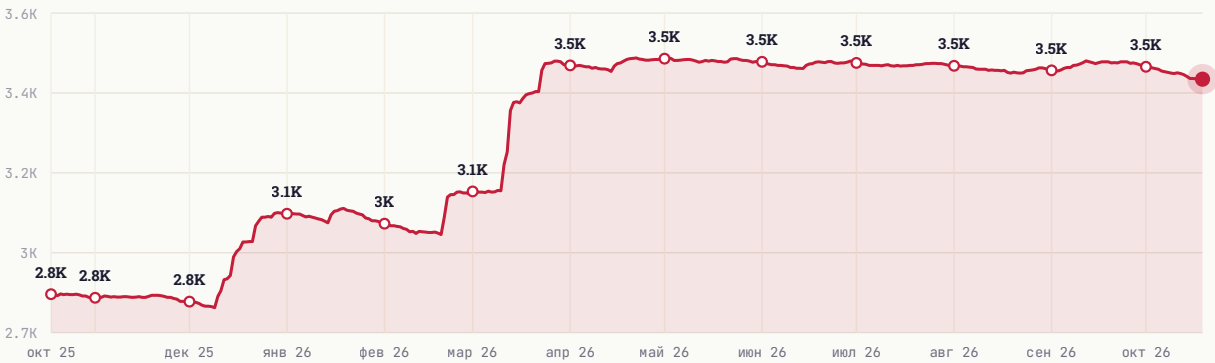
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 10:10 ФОТО Пупсик работает со мной, пока я на созвонах 😊😭	ПРОСМ. 115 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 3.3%
↓ 30.09 · 14:45 ФОТО 🔔 Через 15 минут начинаем! Посмотрите, что происходит с теми, кто решил однажды разобраться в продвижении и начал работать над своим...	ПРОСМ. 111 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.2%
↓ 30.09 · 12:00 ТЕКСТ Вы заметили, что у нас давно не было вебинаров? Я недавно поймала себя на мысли, что даже соскучилась 😊 Соскучилась по живой аудитории...	ПРОСМ. 104 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 846

СЕЙЧАС

3 455

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+609

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

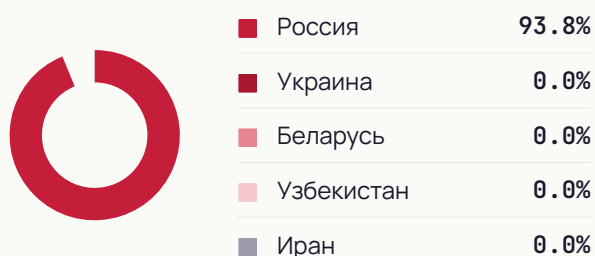
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **22** разных каналов.

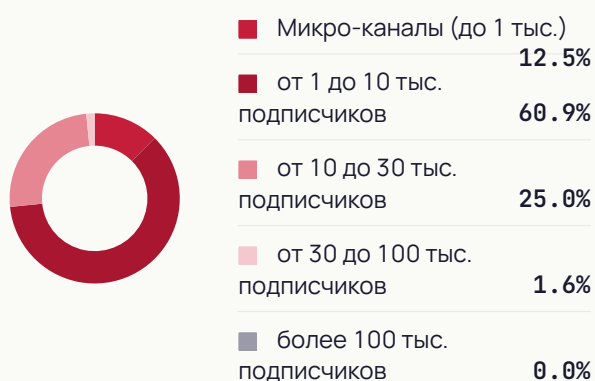
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



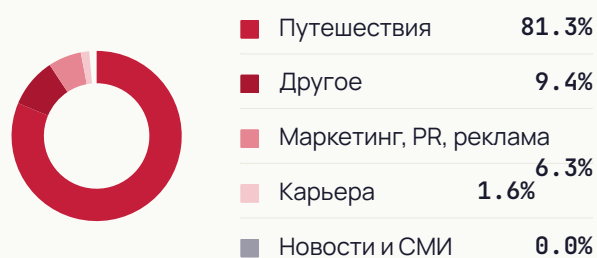
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



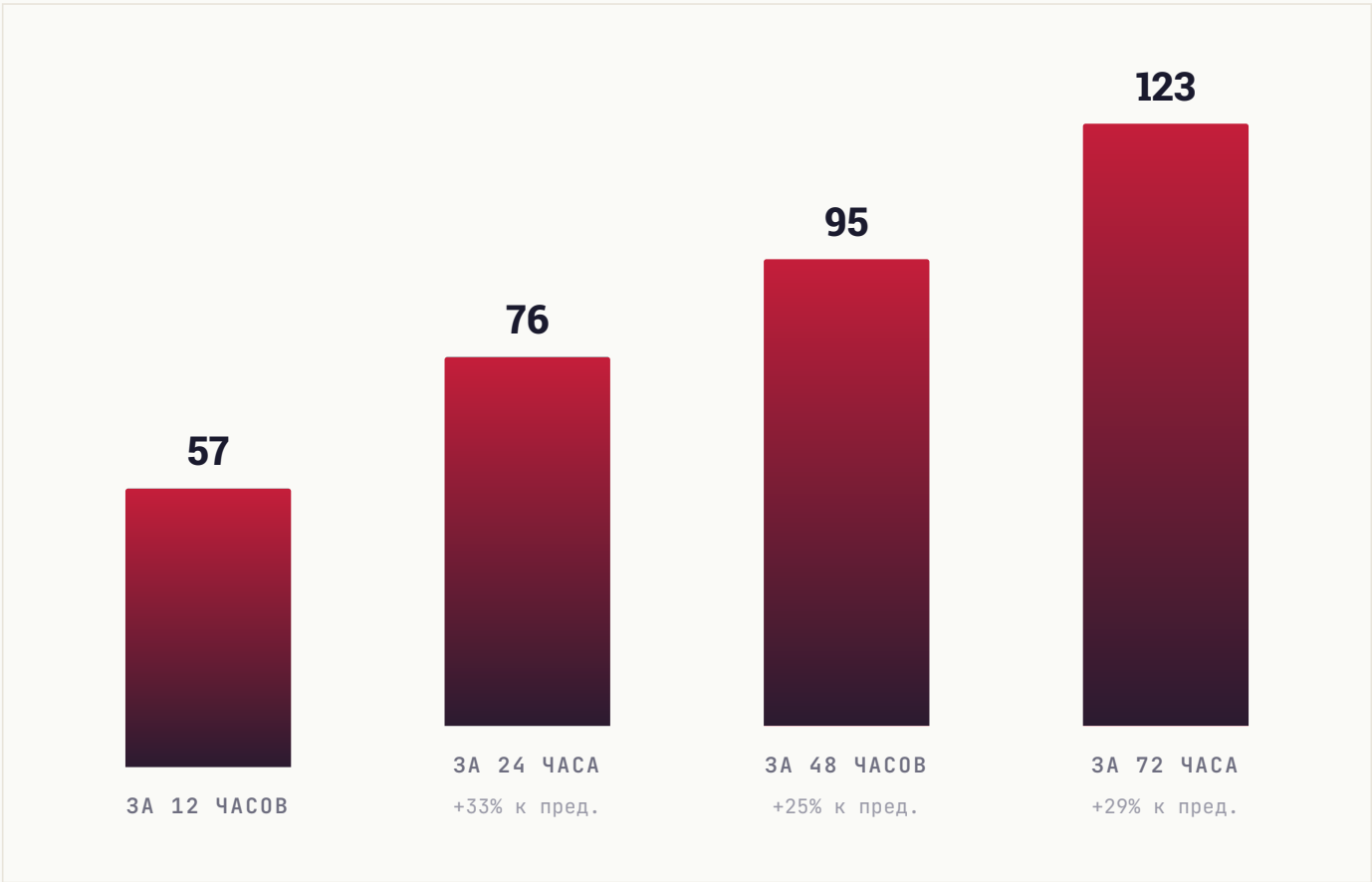
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛС Лена Соболев / заявки и личный бренд для турагента	8.1K
НТ НАВИГАТОР ТУРАГЕНТА КОНТЕНТ	8K
БТ БУХГАЛТЕР ТУРАГЕНТОВ	6.8K
ЗВ Заявки в туризме 2trip-academy	5.9K
НН HOTEL REVIZORRO. Бесплатный контент для турагентов. Туризм обзоры отелей инфотуры онлайн рекламник турагент. Маркетинг для тураг	5.4K
ЮР Юлия Pro маркетинг, туризм и смм ВЫ	3.5K
ОВ Ок, бронируйте	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Лена Соболев / заявки и личный бренд для турагента, 8.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **895** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	3	3	48	
Март 2026	1	1	386	
Февраль 2026	0	0	129	
Январь 2026	0	0	45	
Декабрь 2025	10	9	271	
Ноябрь 2025	0	0	16	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	895

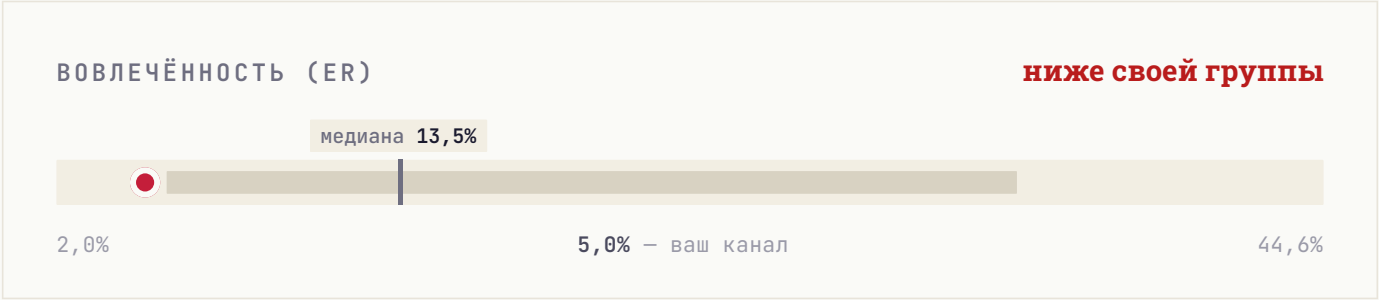
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

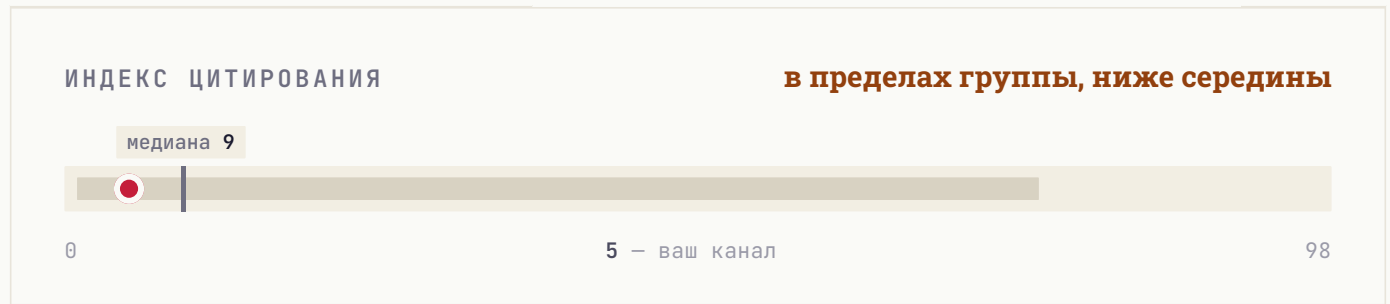
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#118 /128

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 118 из 128 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
