

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала YuiSlime



@yuislime

Твич - <https://www.twitch.tv/yuislime> Ютуб - <https://www.youtube.com/@YuiSlime-p> Фетта - <https://fetta.app/u/YuiSlime> Приватка - <https://telegram.me/tribute/app?startapp=sYLZ>

ПОДПИСЧИКИ

30 406

+10507 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

90.0%

за сутки **28.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

26.7K

рекл. охват **8.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 406 —	👁️ охват подписчиков 87.79% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 26.7K медиана 24.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.2 за период
📈 тренд 7д -30.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 724.5 всего 73 896 реакц., 2 235 реп., 6 539 комм.	📄 длина поста 83 зн. медиана 58 · 29 дней	☆ постов в анализе 102 29 дней
📈 рекл. охват 8.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10507 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 18.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «YuiSlime» — 30 406 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.7K человек (88% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -30.5% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 83 знаков (медиана 58).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 05:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (48.7К в среднем у топа vs 15.1К у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 02:35 ФОТО Я проснулась в слезах от счастья !!!! МОЙ АХУЙ НЕ ПЕРКДАТЬ СЛОВАМИ !!!!! Я очень при очень хотела этот набор !!!! Этот набор вышел...	ПРОСМ. 48 914 РЕП. 9	РЕАКЦ. 504 ER 160.9%
№2 23.06 · 19:48 ФОТО Спасибо огромное булочки !!!! 😊 За чехол и за карточки !!! Люблю вас 😊	ПРОСМ. 48 863 РЕП. 4	РЕАКЦ. 590 ER 160.7%
№3 22.06 · 21:10 ТЕКСТ Нас скоро 20к.... Я в ахуе.... 🎉 Ещё бы на стрим ходили бы все было бы очень круто 🐱	ПРОСМ. 48 245 РЕП. 1	РЕАКЦ. 479 ER 158.7%

№4 23.06 · 18:58 ФОТО Нас 20к !!!!!!! Я в ахуе !!!! 🐱 Спасииииибоооооо огромное !!!!! 😊 Целую всех в животик 🥺	ПРОСМ. 47 837 РЕП. 4	РЕАКЦ. 904 ER 157.3%
№5 22.06 · 21:23 ФОТО Ты моя вредная булочка! Спасибо огромное за покимонов! 🐱	ПРОСМ. 47 206 РЕП. 2	РЕАКЦ. 373 ER 155.3%

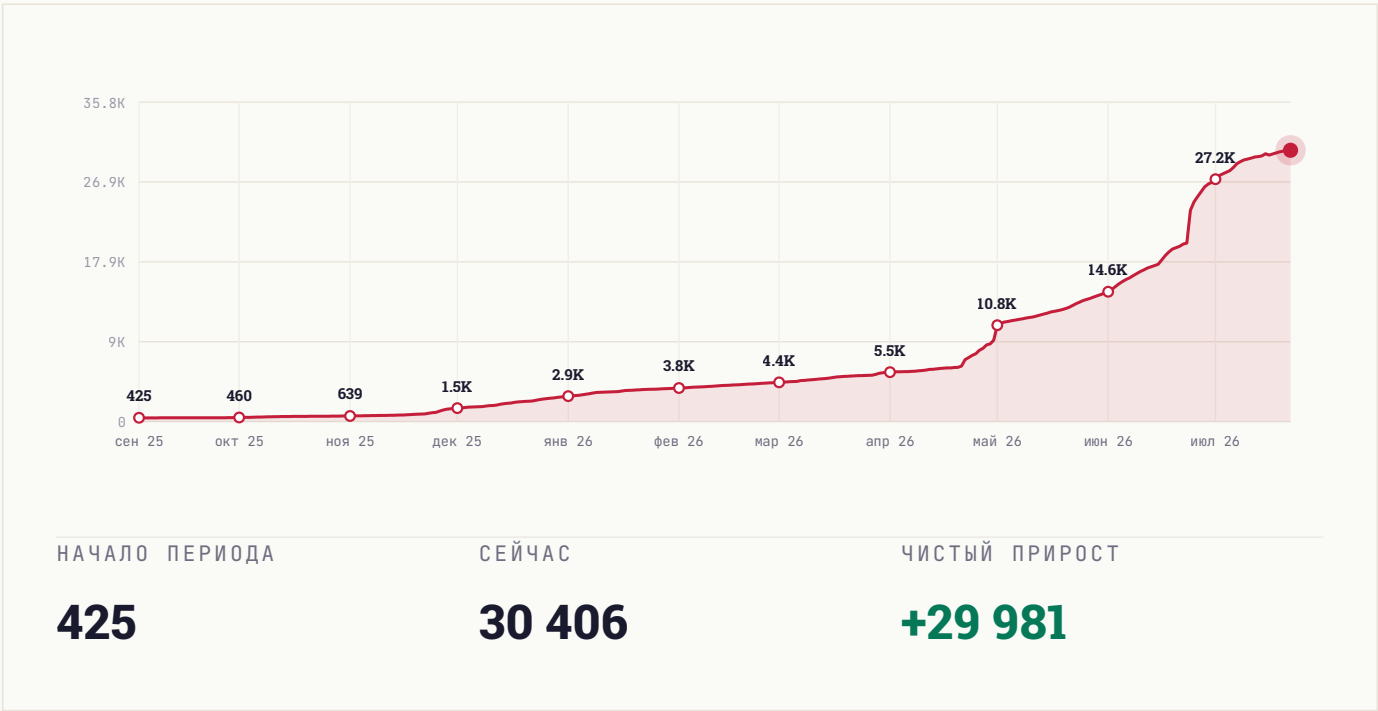
ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 16:37 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 15 188 РЕП. 37	РЕАКЦ. 513 ER 50.0%
↓ 17.07 · 17:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 15 183 РЕП. 66	РЕАКЦ. 736 ER 49.9%
↓ 16.07 · 16:27 ФОТО Стрим по случаю Дня Рождения стартанул! Жду всех-всех-всех! Давайте отметим этот день вместе! 😊 Тык сюда чтобы моментально попасть на...	ПРОСМ. 14 821 РЕП. 5	РЕАКЦ. 430 ER 48.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

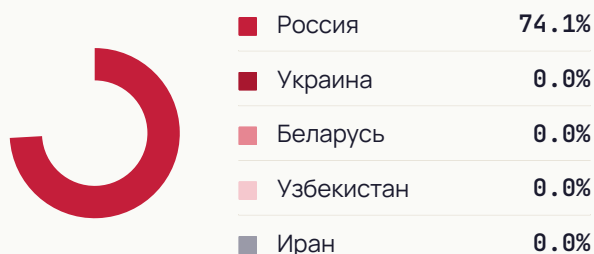
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

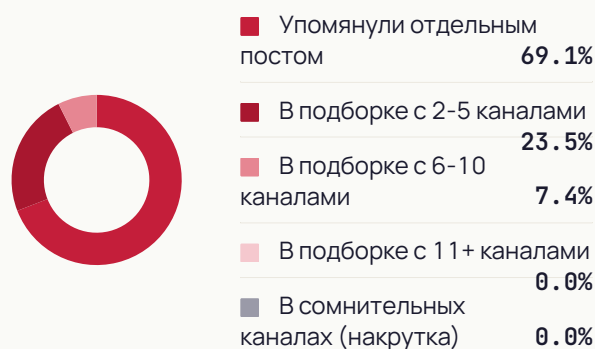
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **20** разных каналов.

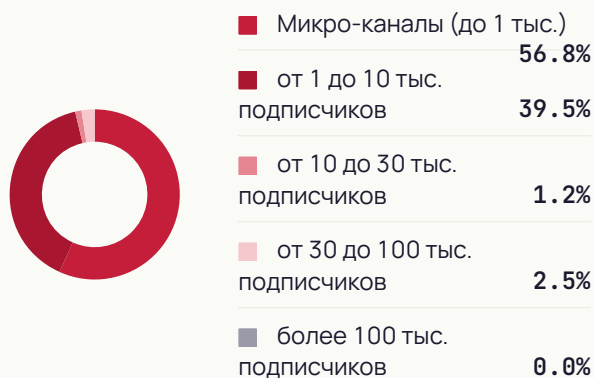
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



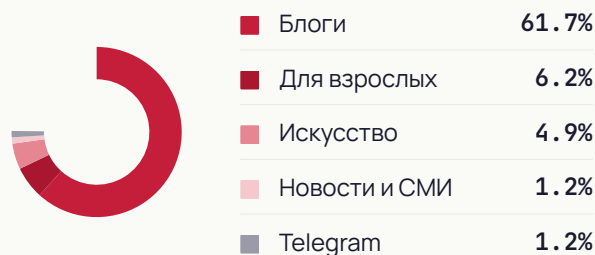
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



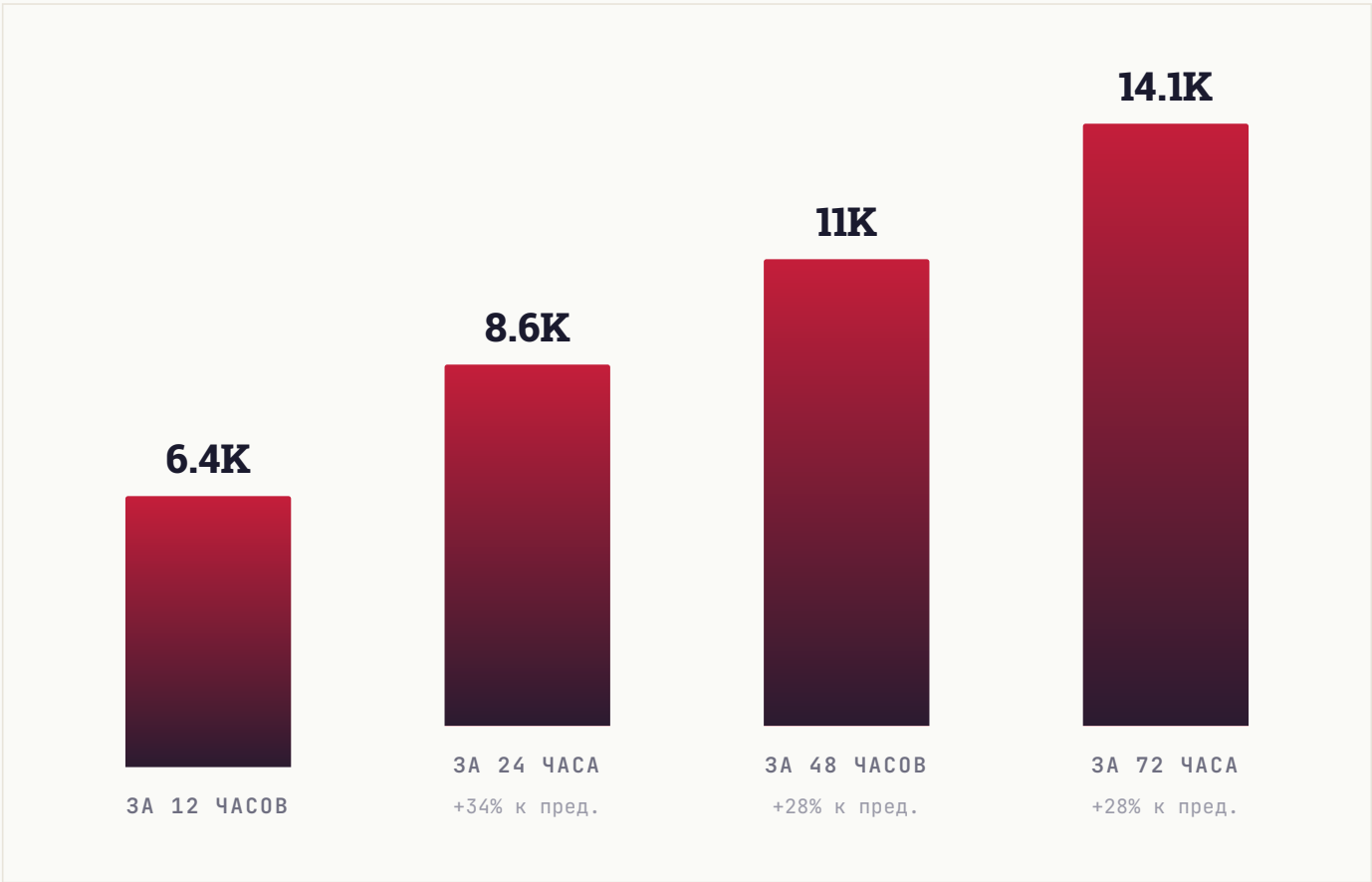
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
YU YuiSlime ВУ	30.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, они привели **3 337** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	2	938
Декабрь 2025	11	3	1 330
Ноябрь 2025	2	1	848
Октябрь 2025	2	1	181
Сентябрь 2025	0	0	40
Август 2025	1	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
21	6	3 337

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 94%

медиана 499.9K

175.6K

30 406 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 82%

медиана 147K

6K

26 694 — ваш канал

533.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%

медиана 166

0

4 — ваш канал

2.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 05:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
