ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Товары из Японии/ Онлайн-галерея Yugen



@yugenjp

▪ Помогаем приобрести эксклюзивные товары онлайн и собрать коллекцию произведений искусства Японии.
▪ Доставка по миру. По всем вопросам: @Fedor_kek
Оформляйте заказ на https://yugenjp.ru/ ВК -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ

6 270 -50 за месяц	**10.0%** за сутки 6.3%	**679** рекл. охват 395/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 270** —	ОХВАТ ПОСТА **10.83%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **679** медиана 690 · 19 дней	ПОСТОВ/НЕД. **7.9** за период
ТРЕНД 7Д **-17.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **24.6** всего 542 реакц., 79 реп., 9 комм.	ДЛИНА ПОСТА **839 зн.** медиана 1000 · 19 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **22** 19 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **395** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-50** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **58** индекс цитирования · 84 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 8 месяцев** создан 31.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Товары из Японии/Онлайн-галерея Yugen» — 6 270 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 679 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -17.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **22** постам за 19 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (17/22 постов).

03 Средняя длина поста — **839** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (923 в среднем у топа vs 584 у худших) — среди 22 постов за 19 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 07:13 ФОТО

⚡Я уже давно стал большим поклонником керамики Мино❤️ Для меня она такая...загадочная, нежная, одновременно простая, но при этом...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 021	32	9	16.3%

№2 29.09 · 11:12 ФОТО

Голова льва (маска для танца сиси-май), деревянная резьба, работа мастера Кодзана. ❗Приобрести можно на нашем САЙТЕ и в ВК Маркете🇯🇵 🌿Это...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
974	19	2	15.5%

№3 27.09 · 10:02 ФОТО

❗Сегодня забираю большую партию товаров с морского контейнера для пополнения сайта, буду снимать для вас видео распаковки на некоторые...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
776	18	6	12.4%

№4 09.10 · 16:52 ФОТО

#анонс новинок на нашем САЙТЕ и в ВК Маркете❤️ 🤍 Парные чайные чашки печи Кодзан, комплект для супругов. Это реальная японская...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
769	16
РЕП.	**ER**
1	12.3%

№5 28.09 · 06:33 ФОТО

🔥Вот такой интеерсный набор керамики Мино от Keizan продается на аукционе в Токио! 📦Размеры тарелочек: 11,5 х 11,5 см 📦Диаметр стаканов...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
768	25
РЕП.	**ER**
3	12.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

07.10 · 08:40 ФОТО

ПРОДАНО! ПРОДАНО! ПРОДАНО! Уникальный лот ❗ 🌸 Небольшая художественная керамическая плоская ваза. Работа Нагасава Эйто, настоящее имя —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
622	21
РЕП.	**ER**
3	9.9%

12.10 · 18:17 ФОТО

#анонс новинок на нашем САЙТЕ и в ВК Маркете❤️ Работа кисти Хосё. Кобальтовая роспись: Семь богов счастья. 🌿Керамическая картина на...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
603	18
РЕП.	**ER**
3	9.6%

13.10 · 11:41 ФОТО

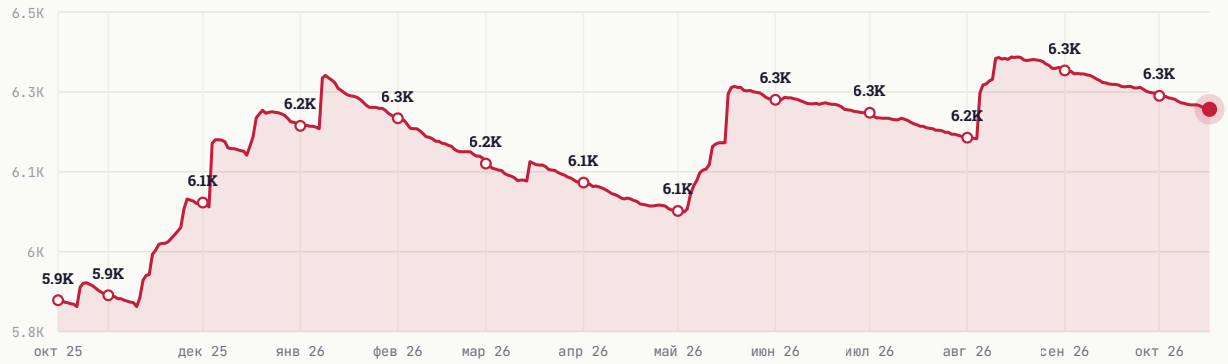
🌸Несколько новых строк в #отзывы Спасибо большое, что оставляете нам свои отзывы - это очень ценно и здорово! 🙈Пора бы уже какой-нибудь...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
527	21
РЕП.	**ER**
1	8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 887	6 270	+383

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **84** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



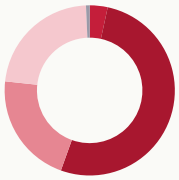
Россия	84.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	97.3%
В подборке с 2-5 каналами	2.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	52.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	21.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	22.6%
более 100 тыс. подписчиков	0.7%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

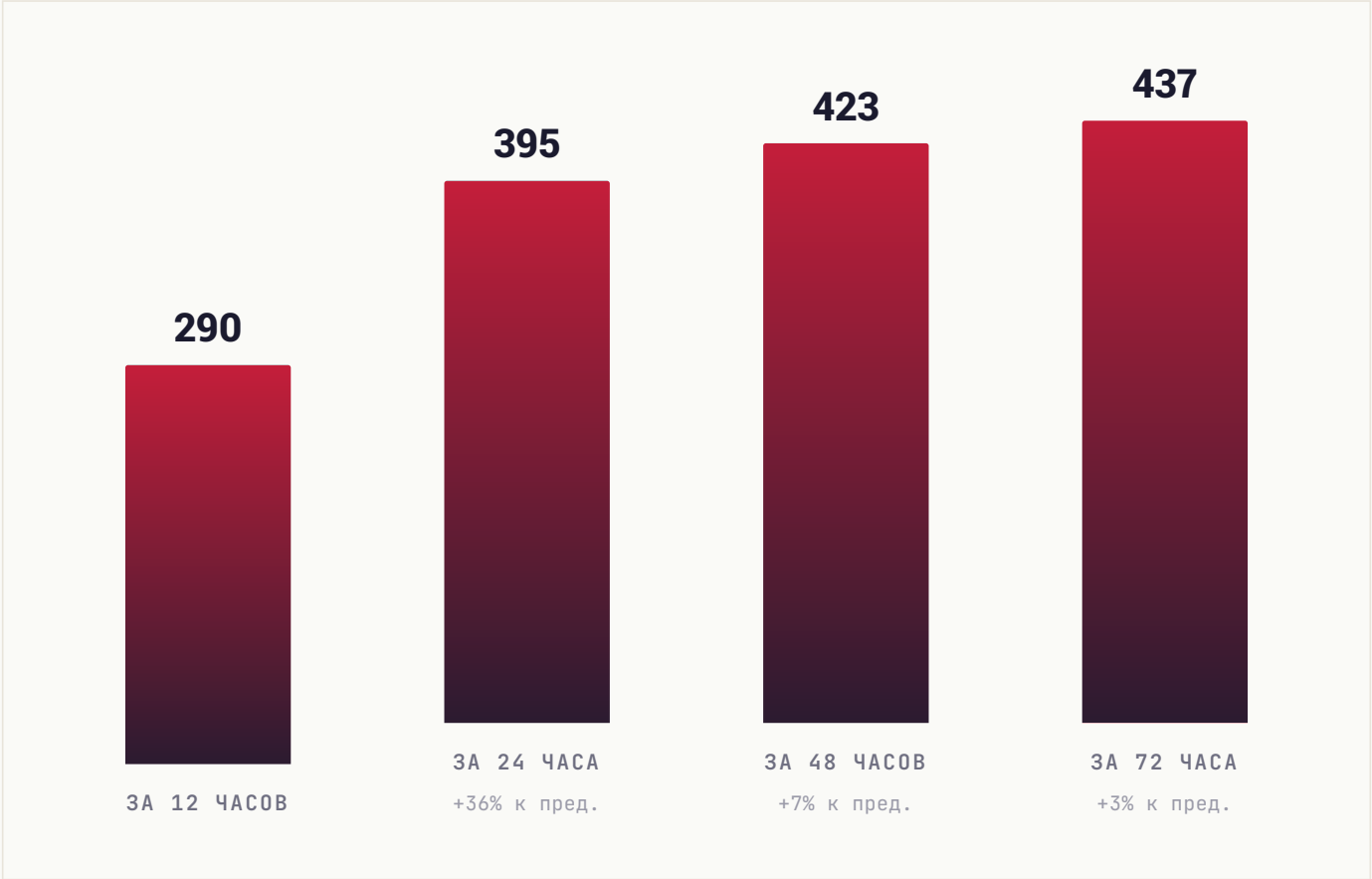


Путешествия	47.3%
Искусство	12.7%
Лингвистика	11.3%
Блоги	11.3%
Еда и кулинария	3.8%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КЯ **Культура Японии**	20.7K
УК **Укиё-э каждый день**	14K
МВ **Музей Востока**	10.8K
RI **Ringo**	7.3K
ТИ **Товары из Японии/Онлайн-галерея Yugen** ВЫ	6.3K
VO **vostokowedma**	6.1K
ЯП **японист-гедонист**	6K
FJ **Find Japan**	3.6K
ЯН **Япония на самом деле**	3K
EO **EDGE of JAPAN, literally**	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **602** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**6**
Март 2026	1	1	**40**
Февраль 2026	0	0	**0**
Январь 2026	2	1	**110**
Декабрь 2025	8	7	**230**
Ноябрь 2025	13	13	**216**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
25	**6**	**602**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **220 каналов** категории «**Продажи**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136 /220

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 136 из 220 каналов сопоставимого размера

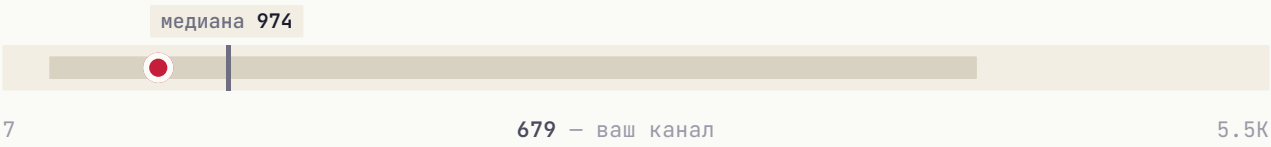
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



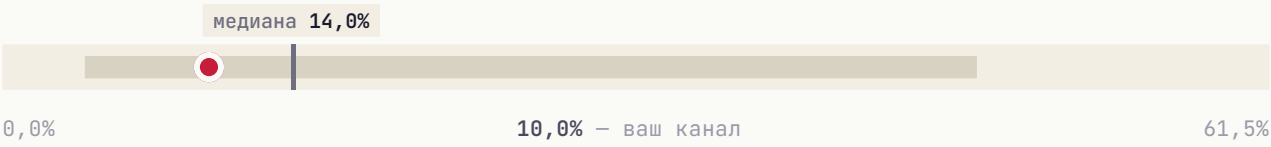
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

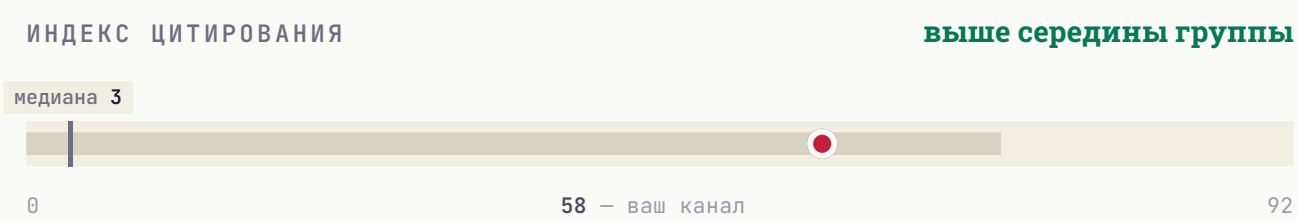
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM