

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости Яндекс Такси для партнёров



@ytpartnersnews

Наиболее важные новости о работе партнёров с Яндекс Такси

ПОДПИСЧИКИ

12 677

04.09.2026 ⁻⁶⁷ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

20.0%

за сутки ^{9.9%}

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват ^{1.3K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/YTPARTNERSNEWS](https://promptpress.com/audit/ytpartnersnews)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 12 677 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 18.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.4K медиана 2.5K · 23 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д +2.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 23.1 всего 509 реакц., 290 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 674 зн. медиана 699 · 23 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 22 23 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.3K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -67 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 21.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Яндекс Такси для партнёров» — 12 677 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+2.3% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 674 знаков (медиана 699).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.8К у худших) — среди 22 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 08:33 ФОТО Новые предложения на Яндекс Флот С начала августа каталог витрины Яндекс Флот пополнился новыми моделями, доступными в лизинг. Собрали...	ПРОСМ. 3 737 РЕП. 20	РЕАКЦ. 22 ER 29.5%
№2 11.08 · 09:03 ФОТО Как развивать таксопарк в малых городах Малые города могут быть перспективным направлением для развития таксопарка — во многих из них...	ПРОСМ. 3 351 РЕП. 26	РЕАКЦ. 35 ER 26.4%
№3 21.08 · 07:02 ФОТО В Диспетчерской проходит розыгрыш — каждый месяц можно выиграть до 250 000 рублей на развитие парка. В августе главный приз достался...	ПРОСМ. 2 976 РЕП. 19	РЕАКЦ. 33 ER 23.5%

№4 18.08 · 07:00 ФОТО Типичные ошибки новых парков в первый год работы Большинство парков в начале своего пути сталкиваются с одними и теми же трудностями...	ПРОСМ. 2 845 РЕП. 21	РЕАКЦ. 40 ER 22.4%
№5 28.08 · 09:32 ФОТО Актуализируйте данные, чтобы сохранить доступ к номинальному счёту Яндекс Банка !! Чтобы не потерять доступ к номинальному счёту и...	ПРОСМ. 2 772 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 21.9%

|

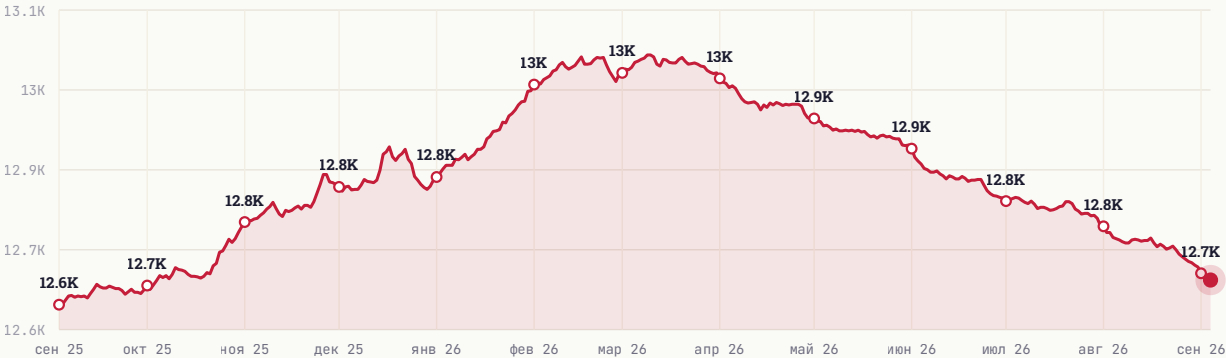
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 10:32 ВИДЕО Что брендинг даёт таксопарку У брендингового флота больше возможностей, чем кажется. Даже на первый взгляд: водителю — больше...	ПРОСМ. 2 124 РЕП. 19	РЕАКЦ. 28 ER 16.8%
↓ 01.09 · 06:55 ФОТО Как сэкономить на финансировании парка: два инструмента в Диспетчерской Раньше, чтобы найти деньги на покупку авто, ремонт или развитие...	ПРОСМ. 1 654 РЕП. 6	РЕАКЦ. 14 ER 13.0%
↓ 01.09 · 10:08 ФОТО Больше выгоды от авто в лизинг Теперь для авто, оформленных в лизинг, доступны дополнительные преимущества — бесплатное брендинг и...	ПРОСМ. 1 590 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 12.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 637

СЕЙЧАС

12 677

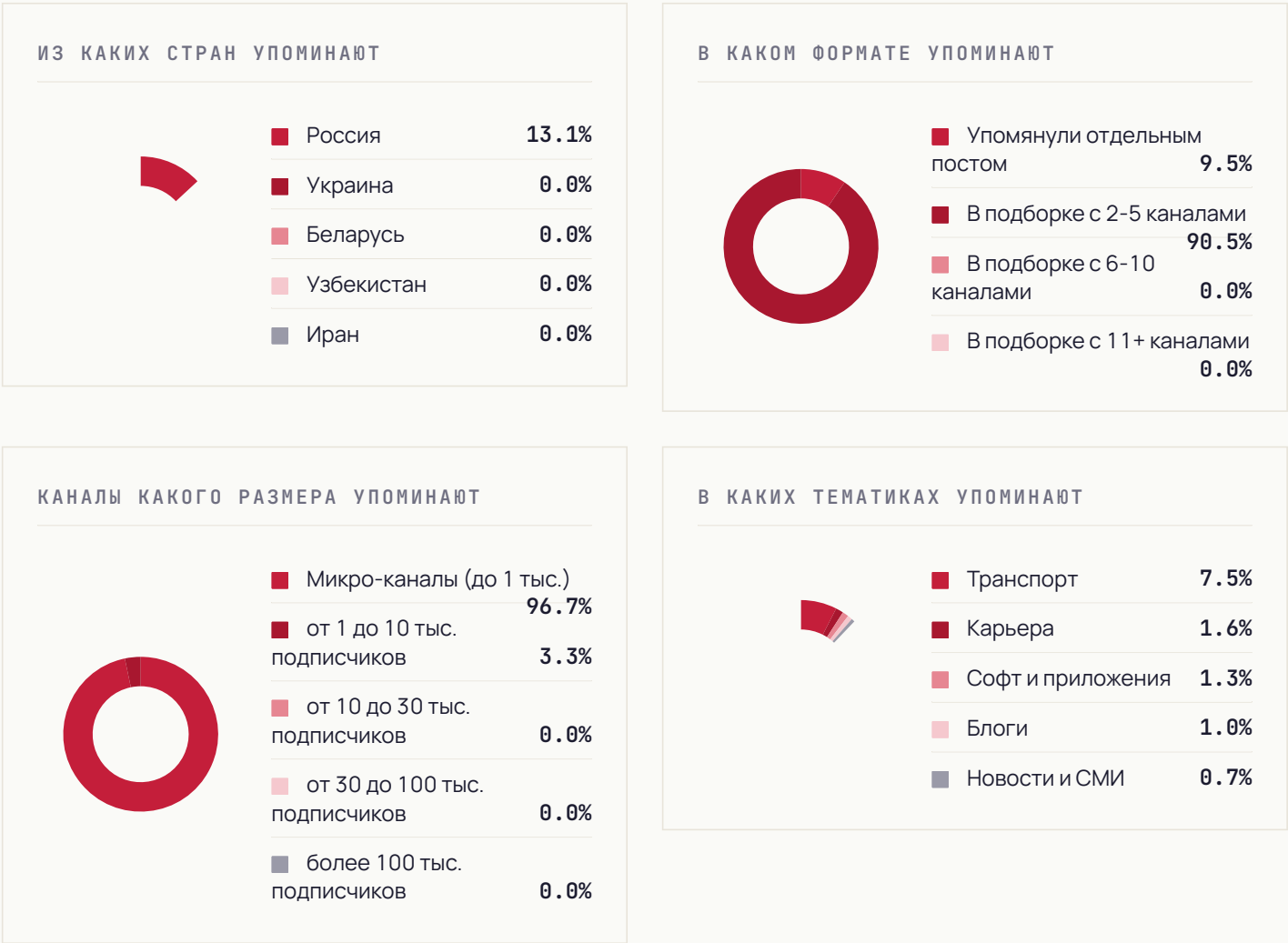
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+40

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

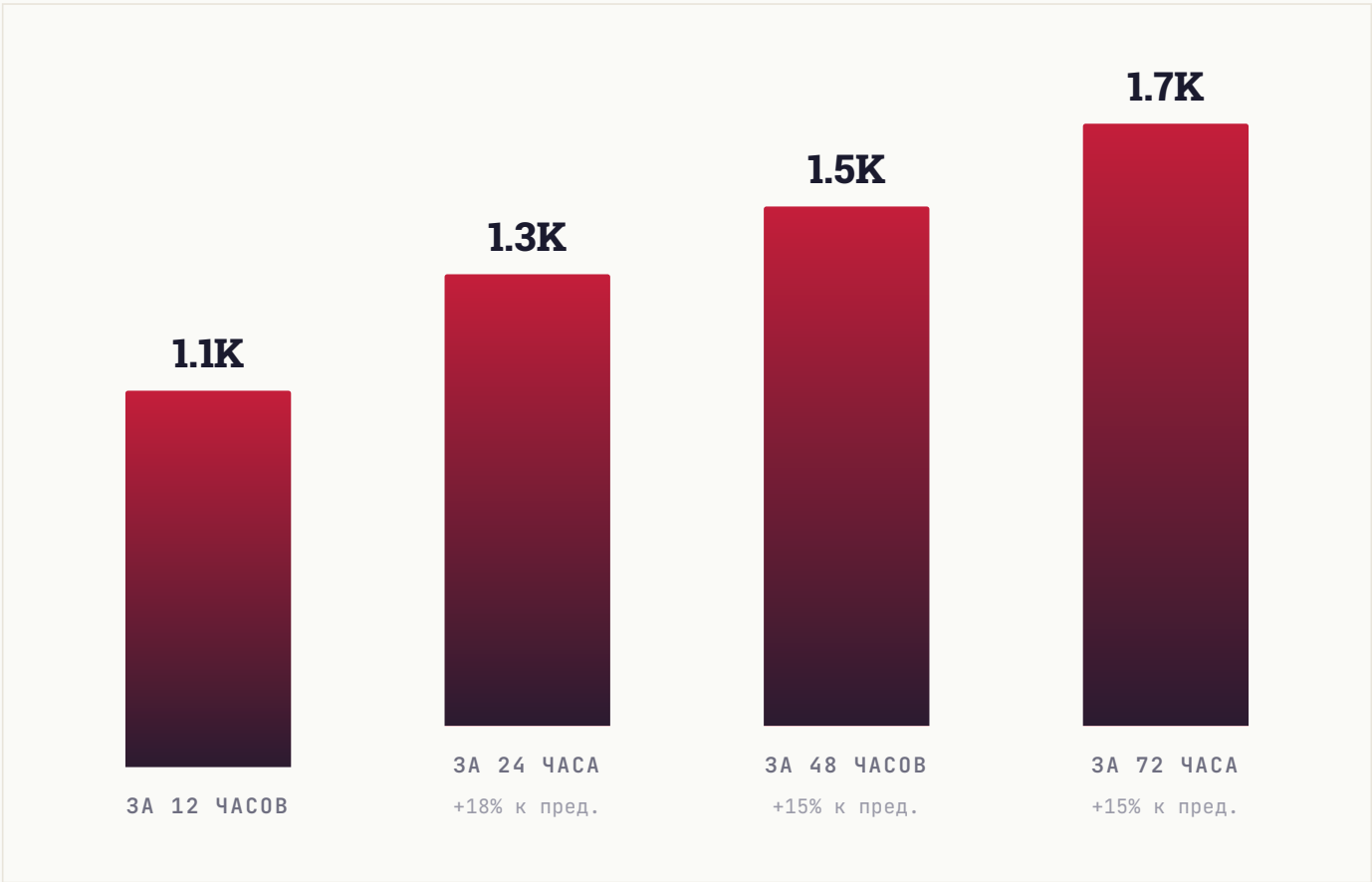
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 49 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЯ Новости Яндекс Такси для партнёров ВЫ	12.7K
ОТ Омбудсмен такси	9.5K
ВТ ВЕСТИ ТАКСИ НОВОСТИ ТАКСИ ЧП ДТП ЗАКОНЫ ЮМОР ТАКСИСТЫ ПАССАЖИРЫ	9.3K
J Jump.Taxi News	3.7K
БМ БРЕДНИ МАГИСТРА	3K
ТА Таксиагрегатор	2.9K
СО Совет о такси	2.7K
МЕ МЕФТ	2.3K
EL ElementTaxi	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **679** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	55
Февраль 2026	2	1	93
Январь 2026	0	0	156
Декабрь 2025	1	1	116
Ноябрь 2025	1	1	119
Октябрь 2025	1	1	140

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	679

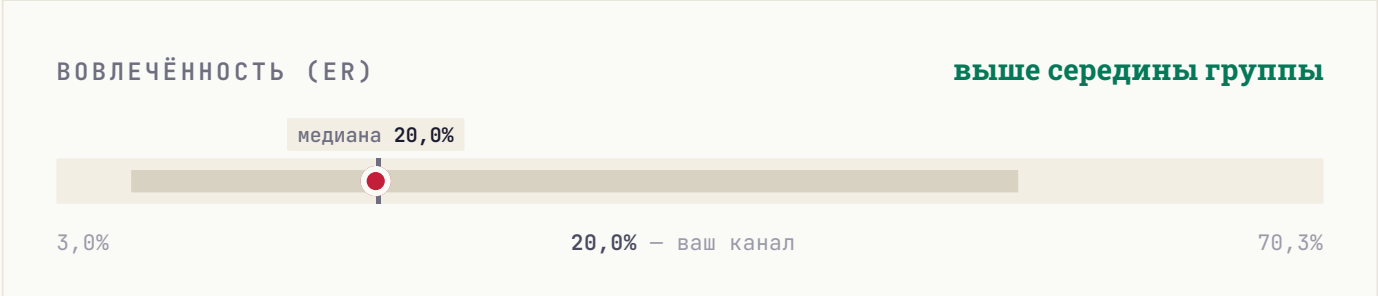
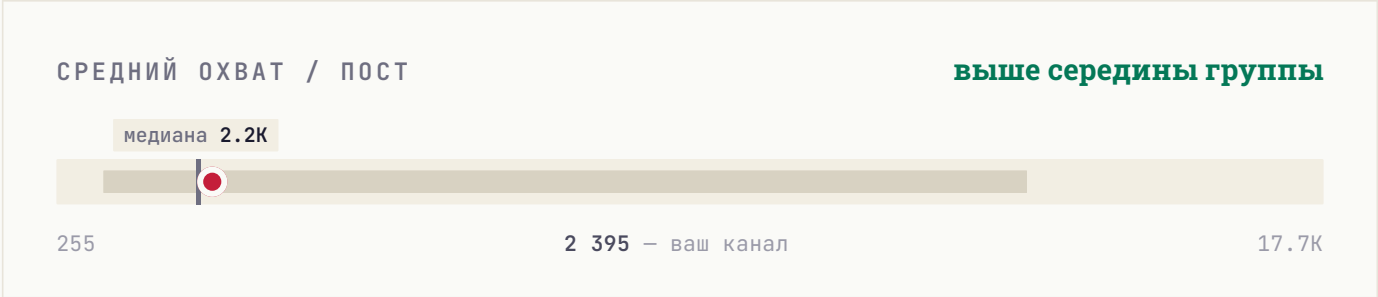
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

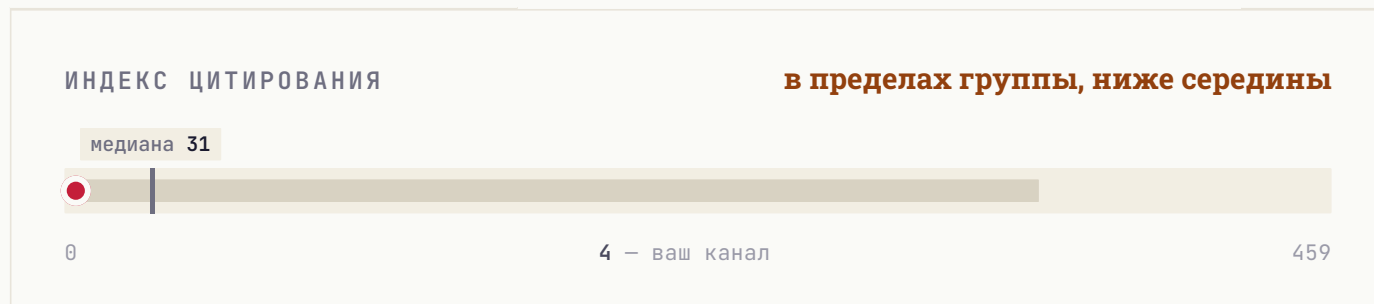
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории «Транспорт» от 4 тыс. до 38 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59 /104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 59 из 104 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
