

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала YouTube Office | Заработок на YouTube



@ytoffice2026

Admin - @vash_admin_office Сайт - <https://mediaboost.by/> Chat -
<https://t.me/+77maZtBbouowZDg6> Ютуб - https://www.youtube.com/@Ютуб_Офис Отзывы - <https://t.me/+9m5lM5Ns4BowMTRi>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 375 19.09.2026 +835 за месяц	26.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/YTOFFICE2026 за сутки 15.7%	2.3K рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 375 —	👁️ охват поста 24.9% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 15.2 за период
📈 тренд 7д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 43.4 всего 2 732 реакц., 965 реп., 926 комм.	📄 длина поста 411 зн. медиана 348 · 28 дней	★ постов в анализе 63 28 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +835 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 15.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «YouTube Office | Заработок на YouTube» — 9 375 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-4.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 411 знаков (медиана 348).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 63 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 20:55 ФОТО 👉 Кстати, опять к вопросу стоит ли бросать канал быстро🤔 ➡️ Мертвый лежал до 20-го видео.	ПРОСМ. 3 501 РЕП. 42	РЕАКЦ. 36 ER 37.3%
№2 06.09 · 11:54 ТЕКСТ ➡️ https://youtu.be/udUghgQr5SA 👉 В видео рассказали про ИНСАГУ, софт, который делает визуал к сценарию по смыслу в любой нише, любым стилем...	ПРОСМ. 3 189 РЕП. 73	РЕАКЦ. 22 ER 34.0%
№3 29.08 · 15:40 ФОТО закончили прямую трансляцию на 220 человек 👤 Как всегда отработали качественно и на совесть, с камерами, трансляцией экрана, примерами и...	ПРОСМ. 3 150 РЕП. 8	РЕАКЦ. 52 ER 33.6%

№4 12.09 · 17:34 ФОТО 😄 После наших созвонов можете больше никуда не ходить, Вам не понравится😎	ПРОСМ. 3 114 РЕП. 5	РЕАКЦ. 62 ER 33.2%
№5 21.08 · 17:08 ТЕКСТ 💪 КАРОЧЕ БЕСПЛАТНАЯ РЕКЛАМА (ну не прям реклама, ну е-мае, человека поддержать, вы если бы что-то свое создали, Вам было бы приятно, что о...	ПРОСМ. 2 923 РЕП. 43	РЕАКЦ. 25 ER 31.2%

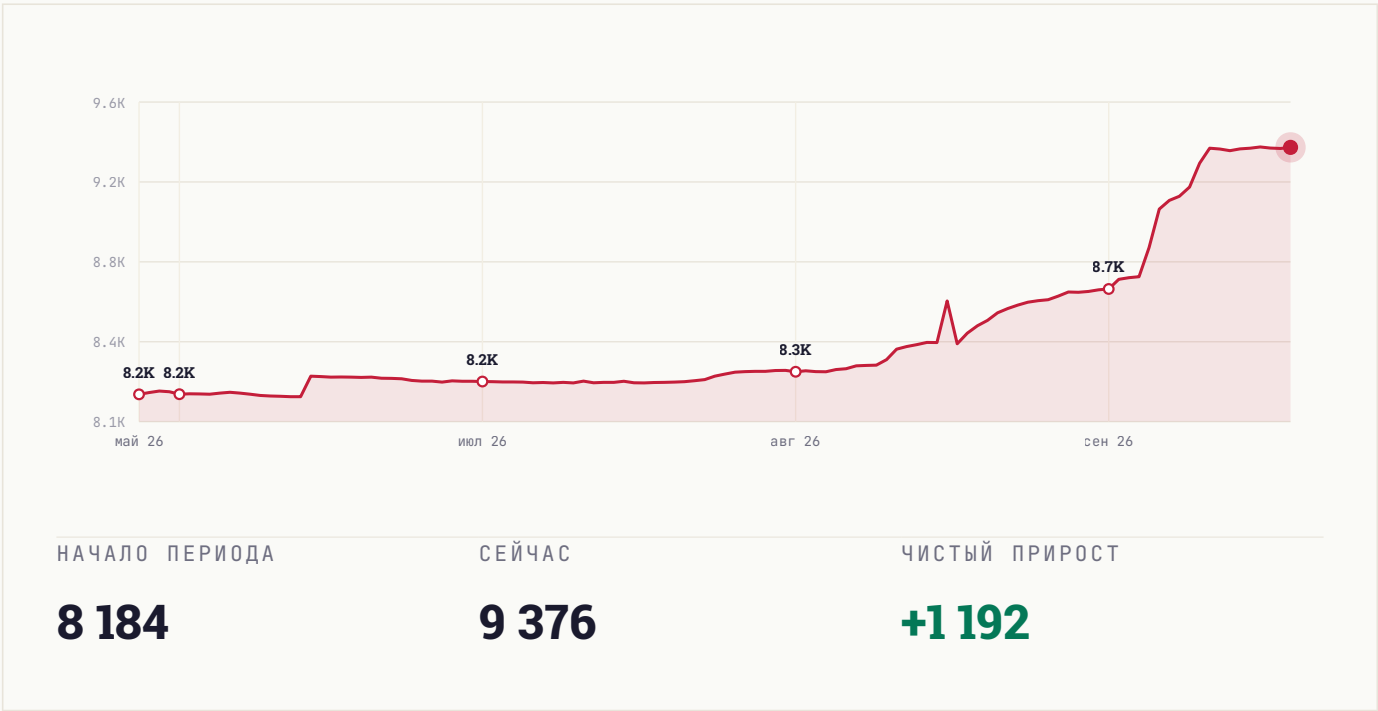
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 13:00 ФОТО → Отзывы одних ребят провоцируют писать отзывы других.😄 Всех тех, кто нашел пару минут времени оставить нам обратную связь - мы очень...	ПРОСМ. 1 917 РЕП. 3	РЕАКЦ. 31 ER 20.4%
↓ 09.09 · 06:18 ФОТО 💪 Так как мы решили открыть доступ для новичков на два часа, советую не пропускать наши созвоны. Запись прошлого созвона и первого...	ПРОСМ. 1 902 РЕП. 5	РЕАКЦ. 23 ER 20.3%
↓ 02.09 · 10:56 ФОТО 💪 Мы создали в приватке раздел НАВИГАЦИЯ, чтобы каждый новичок мог разобраться в прохождении этого мега интересного квеста к первым...	ПРОСМ. 1 863 РЕП. 5	РЕАКЦ. 19 ER 19.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

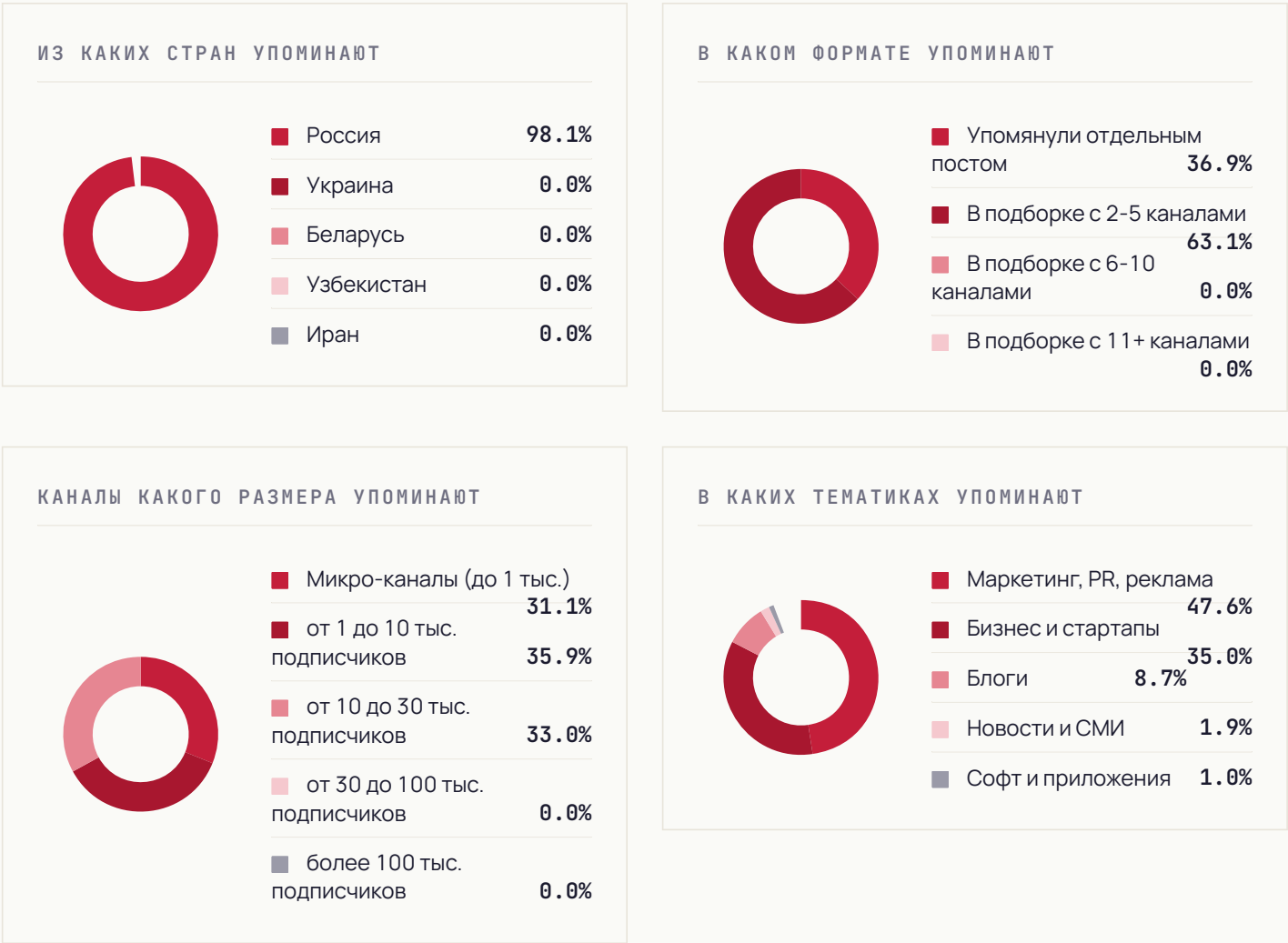
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

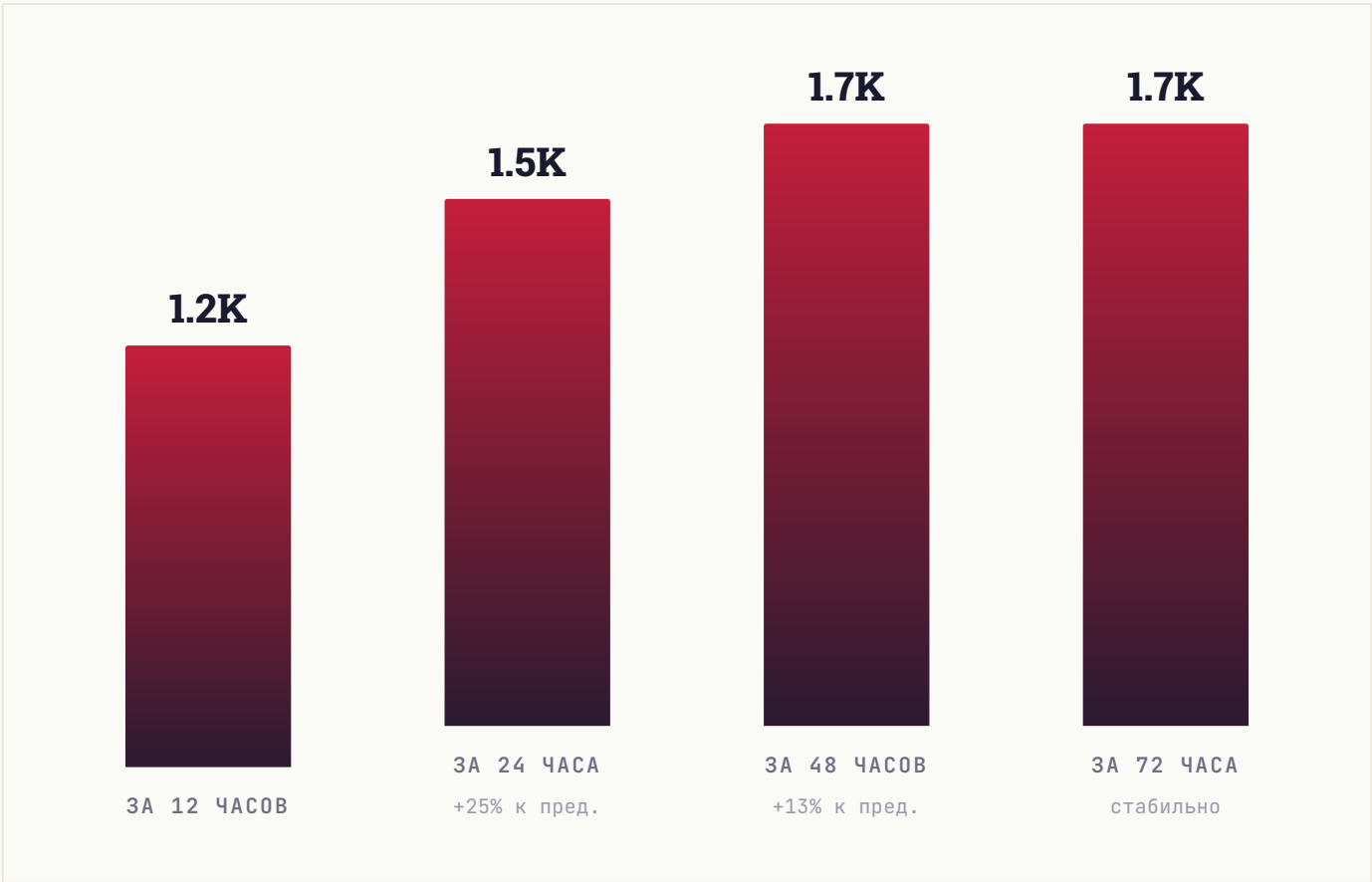
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 28 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МУ Maksim YouTube	11.9K
ВЛ BOOTCAMP Нейросети, Промпты, Лайфхаки	11.3K
YO YouTube Office Заработок на YouTube ВЫ	9.4K
ЭХ Эмили Хомрекс Ютуб Монетизация	8.2K
МО MODRINEX	8.2K
СК Серый контент на YouTube Все про серый ютуб	6.8K
УЛ Youtube Leaders Ниши для ютуб каналов	6.3K
АЛ ААА Путь к 100к	5.2K
АУ American Youtube	3.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Maksim YouTube, 11.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

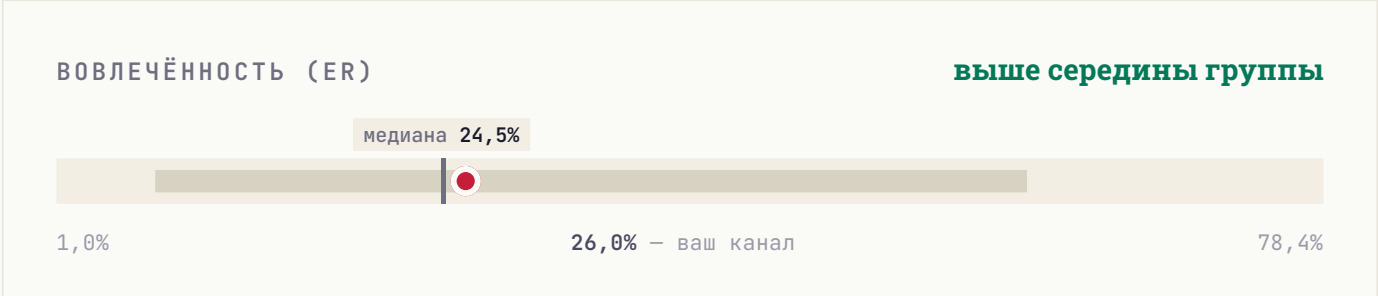
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

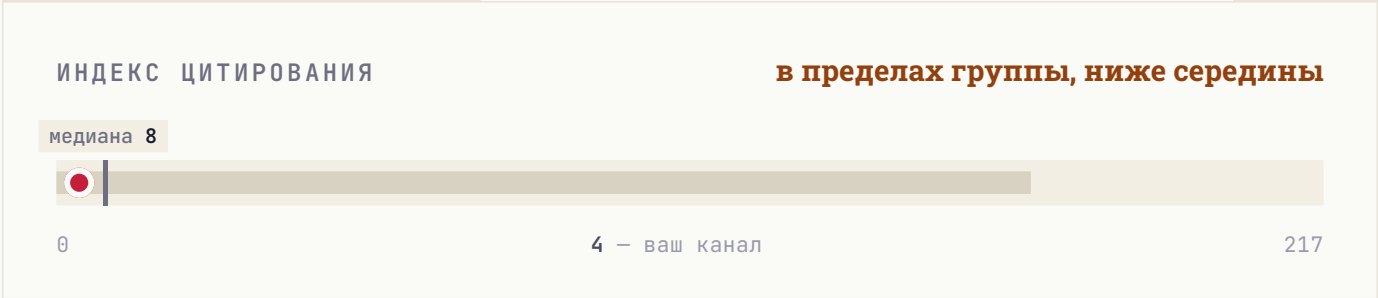
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **259 каналов** категории «Блоги» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#142/259

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 142 из 259 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
