

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Blackpink Shop ♥



@ytcysbuc

Добро пожаловать! Рады, что вы заглянули к нам 🌸 Спасибо за ваше время и интерес! ✨ Полезная информация и отзывы: @jcnksnchjs 📧 Связь с владельцем: @Lol656565

ПОДПИСЧИКИ

4 233

+228 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

605

рекл. охват 314/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Telegram»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 233 —	👁️ охват поста 14.29% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 605 медиана 467 · 28 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
💖 реакц./пост 36.3 всего 763 реакц., 111 реп., 215 комм.	📄 длина поста 234 зн. медиана 223 · 28 дней	★ постов в анализе 21 28 дней	📈 рекл. охват 314 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +228 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 04.11.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Blackpink Shop💖» — 4 233 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 605 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **21** постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (19/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — **234** знаков (медиана 223).
- 04 Пик активности аудитории — **среда**, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 4 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 368 у худших) — среди 21 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Стр. 4 / 13

№4 23.08 · 16:36 ФОТО 🌸🍷🍀😄lackpink😄hop`★★★★÷★★★★★★★★ ★★★★🔴today in stooock!!😄★★★★😄rise ~ предлагать/ спрашивать 🌟🌟🌟😄elivery...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	705	16
	РЕП. 4	ER 16.7%

№5 24.08 · 12:23 ФОТО 🌸🍷🍀😄lackpink😄hop`★★★★÷★★★★★★★★ ★★★★🔴today in stooock!!😄★★★★😄rise ~ предлагать/ спрашивать 🌟🌟🌟😄elivery...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	624	12
	РЕП. 3	ER 14.7%

|

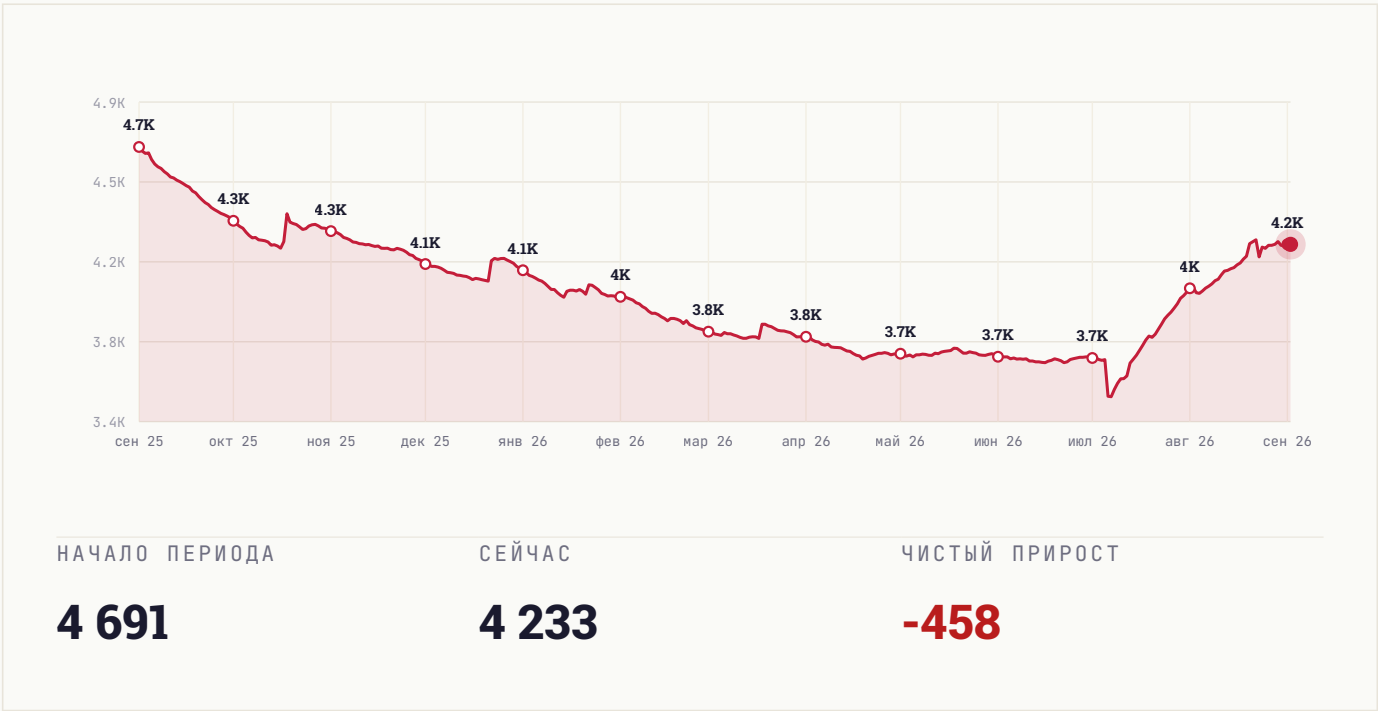
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.08 · 16:14 ФОТО 🥕🥕🥕🥕🥕🥕🥕🥕🥕 Жду в комментариях ваши виш листы для закупки 🌸🎀 сколько реакций сможем?	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	386	36
	РЕП. 2	ER 9.1%
↓ 28.08 · 15:30 ФОТО 🌟🎁🎁 р о з ы г р ы ш 🎁🌟 #интерактив п р и з 😄мармелад 🐾 Условия участия: Напишите любое сообщение под этим постом и соберите на нём...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	367	25
	РЕП. 6	ER 8.7%
↓ 29.08 · 08:39 ФОТО 🌸🍷🍀😄lackpink😄hop`★★★★÷★★★★★★★★ ★★★★🔴today in stooock!!😄★★★★😄rise ~ предлагать/ спрашивать 🌟🌟🌟😄elivery...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	351	15
	РЕП. —	ER 8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

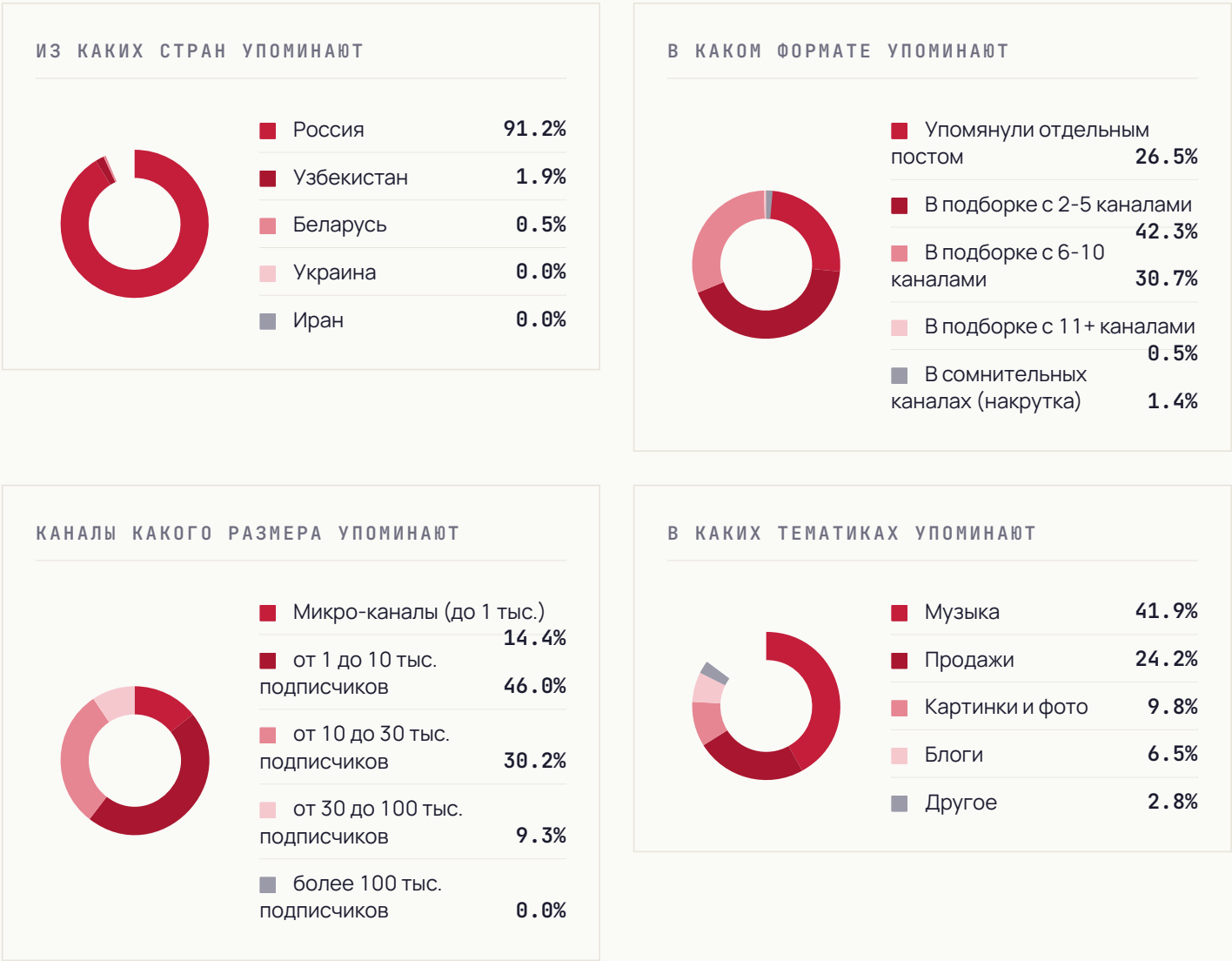
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

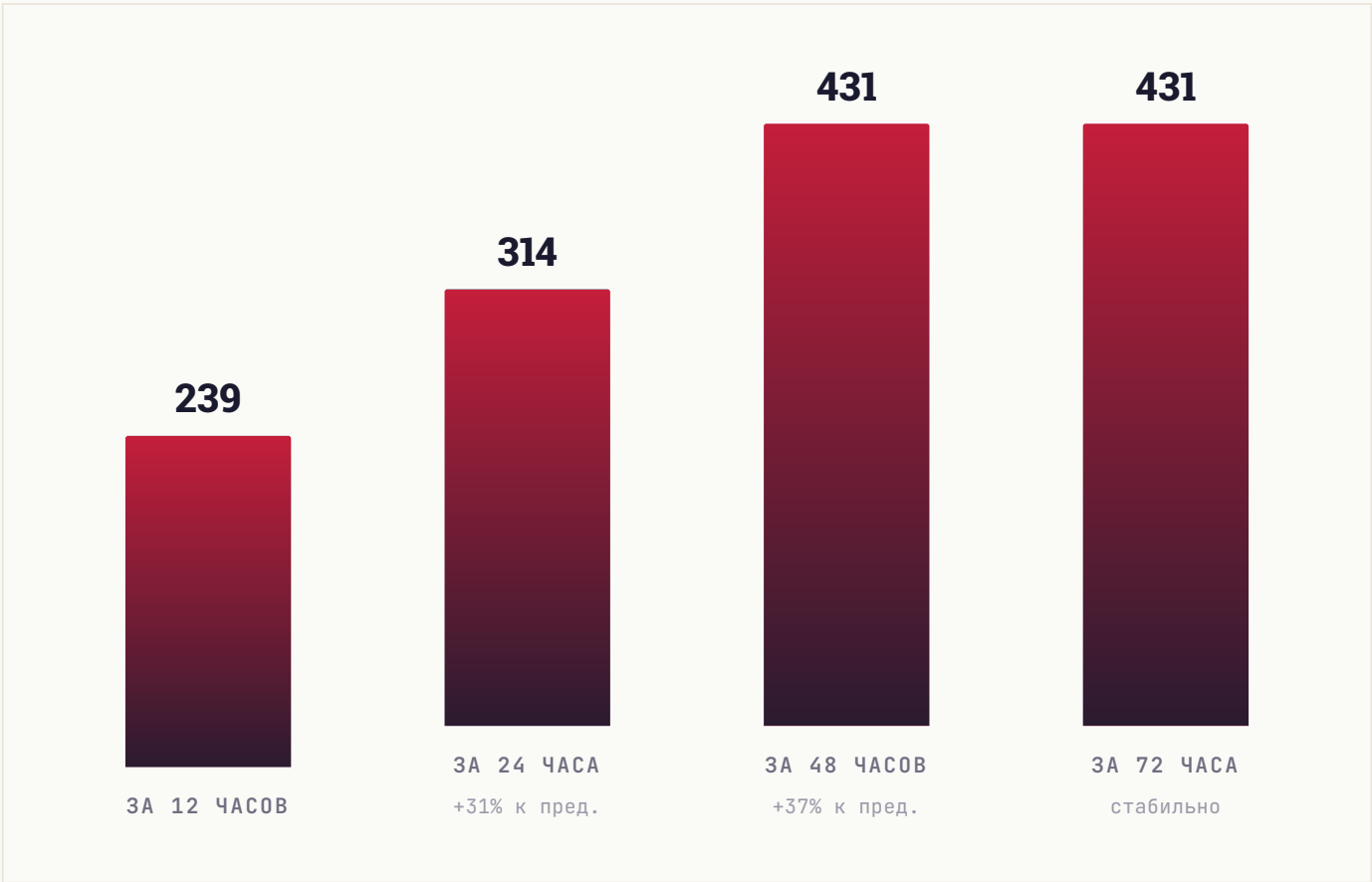
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **144** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
9m 9 🌴 meow meow shop 🐟🐟	12.2K
LS leksiks sn 🇰🇷 바브의 가게 🦋	5.1K
ФК Флопы Картона ЧС	4.9K
ФС фанкамы с джи айдл fancams (G) I-DLE	4.7K
IC [🌸]фанкамы с плавностью tamilie	4.3K
BS Blackpink Shop 🤍 ВЫ	4.2K
ФУ Фальшивые USDT КРИПТА	4K
ДБ Дневник бизнескида	2.9K
С🤍 cuteshoops's 🤍	2.3K
BE BTS EDITS	2.3K
MS meow shop 🎀	2.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **528** подписчиков из всех источников.

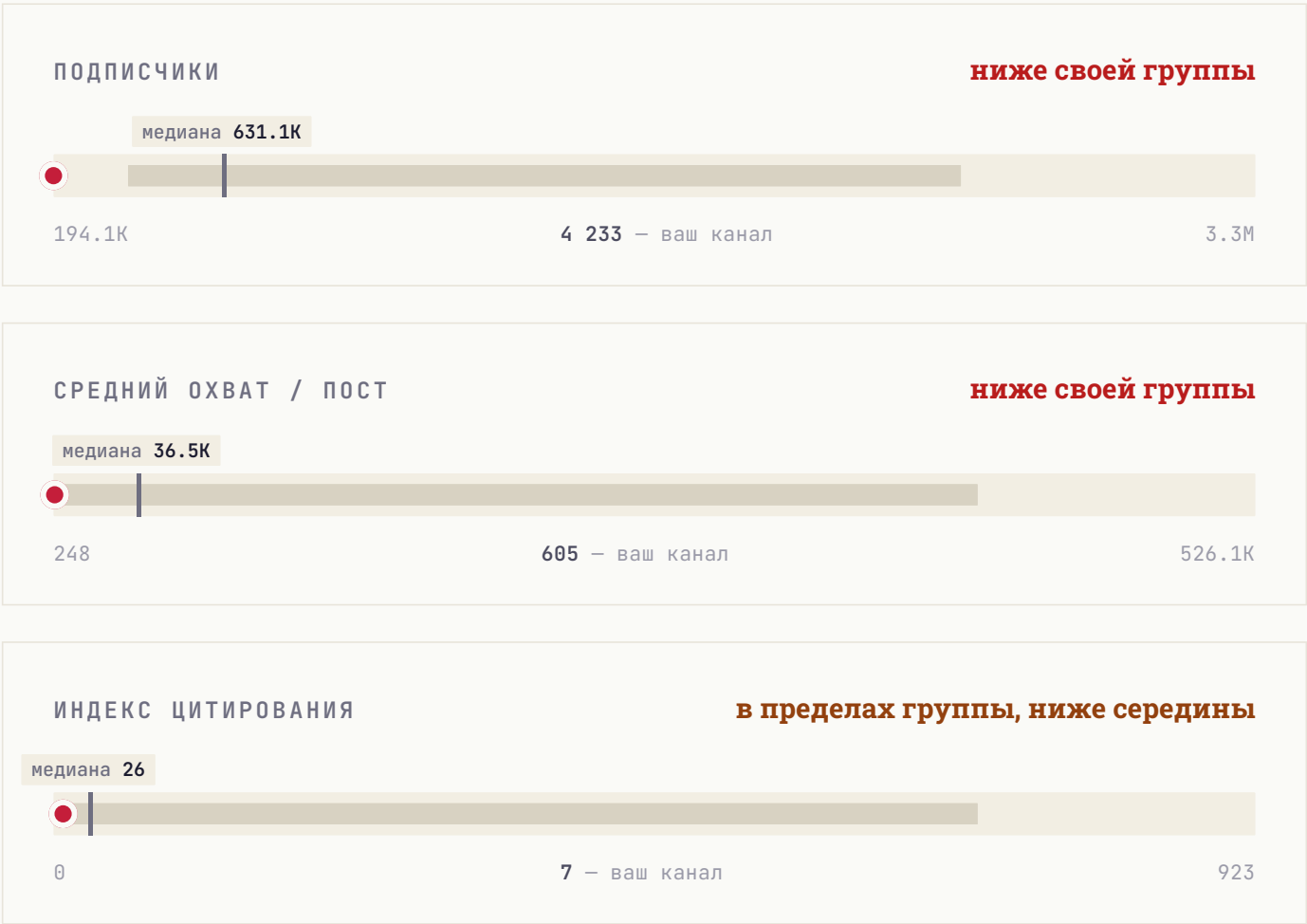
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	90
Февраль 2026	3	3	34
Январь 2026	12	12	85
Декабрь 2025	5	5	118
Ноябрь 2025	0	0	11
Октябрь 2025	6	6	190

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	528

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Telegram» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
