

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала RASHEV



@yrashev

Digital nomad По вопросам сотрудничества @yerzhanrashev

ПОДПИСЧИКИ

16 589

-225 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

53.0%

за сутки 19.1%

ОХВАТ/ПОСТ

8.5K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 589 —	👁️ охват подписчиков 51.36% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.5K медиана 8.5K · 26 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
📈 тренд 7д -21.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 160.6 всего 1 606 реакц., 129 реп., 0 комм.	📄 длина поста 98 зн. медиана 76 · 26 дней	★ постов в анализе 10 26 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -225 за последний месяц	📄 цитируемость 94 индекс цитирования · 504 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 1 месяц создан 31.05.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «RASHEV» — 16 589 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.5K человек (51% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -21.2% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 98 знаков (медиана 76).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 03:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.1K в среднем у топа vs 5.6K у худших) — среди 10 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 22:28 ТЕКСТ Встретил 20-летнего самого себя на пересечении 17 East и Park Avenue, в районе Юнион Сквера, похлопал его (себя) по плечу и сказал «пацан...	ПРОСМ. 15 801 РЕП. 5	РЕАКЦ. 147 ER 95.2%
№2 04.06 · 20:51 ФОТО Скучаю по тебе в сердце империи.	ПРОСМ. 13 102 РЕП. 3	РЕАКЦ. 135 ER 79.0%
№3 19.06 · 12:57 ТЕКСТ Мир потихоньку начинает узнавать что самые красивые женщины в мире живут в Казахстане. Лафа для казахских мужиков закончилась.	ПРОСМ. 10 264 РЕП. 31	РЕАКЦ. 357 ER 61.9%

№4 22.06 · 19:07 ТЕКСТ Месси бог.	ПРОСМ. 9 050 РЕП. 12	РЕАКЦ. 242 ER 54.6%
№5 21.06 · 06:58 ТЕКСТ Жара Летняя жара - это природный оземпик.	ПРОСМ. 8 658 РЕП. 11	РЕАКЦ. 146 ER 52.2%

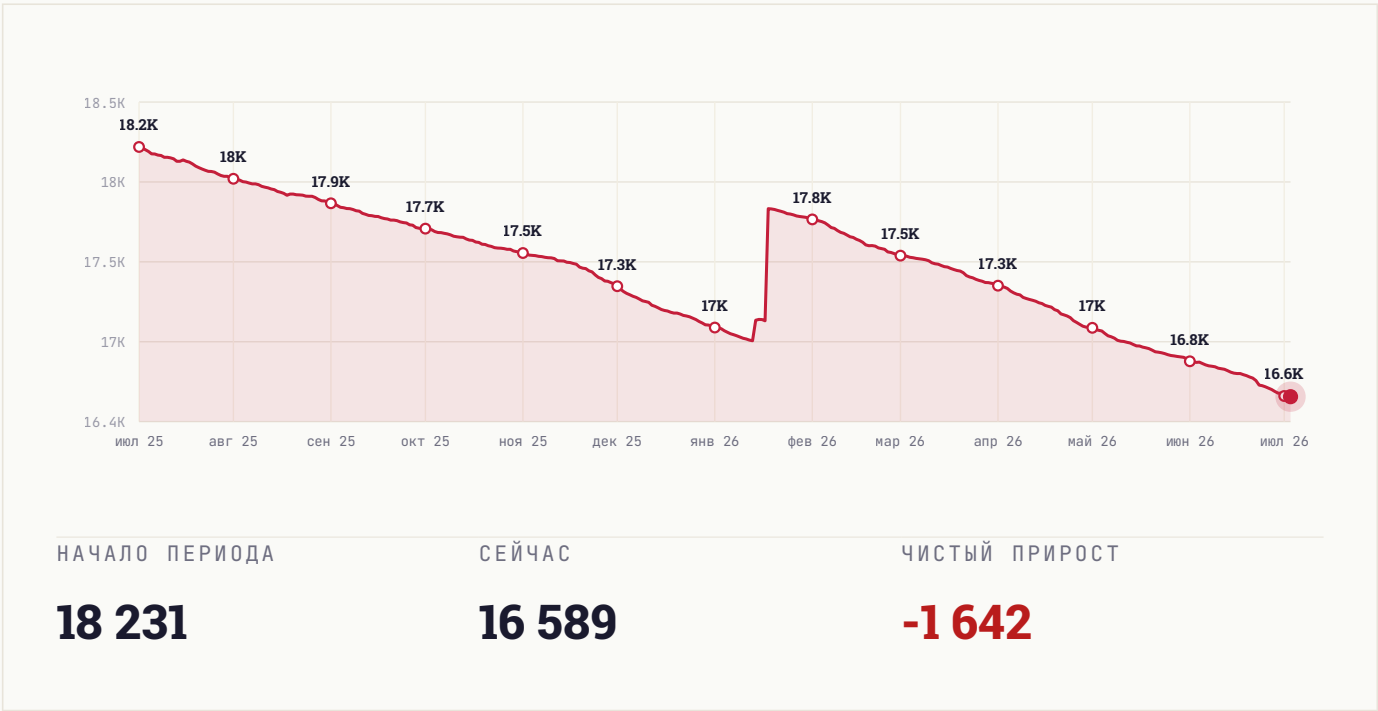
ХУДШИЕ 3

↓ 26.06 · 15:24 ТЕКСТ Мир не заканчивается на французских импрессионистах 19 века.	ПРОСМ. 6 572 РЕП. 3	РЕАКЦ. 36 ER 39.6%
↓ 26.06 · 15:19 ТЕКСТ Зина Пронченко охуенная но ей не хватает классического (с упором в античность) образования.	ПРОСМ. 5 916 РЕП. 5	РЕАКЦ. 42 ER 35.7%
↓ 29.06 · 11:57 ТЕКСТ Личные открытия после группового этапа чемпионата мира по футболу: все европейцы ненавидят Францию все африканцы ненавидят...	ПРОСМ. 4 372 РЕП. 36	РЕАКЦ. 261 ER 26.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

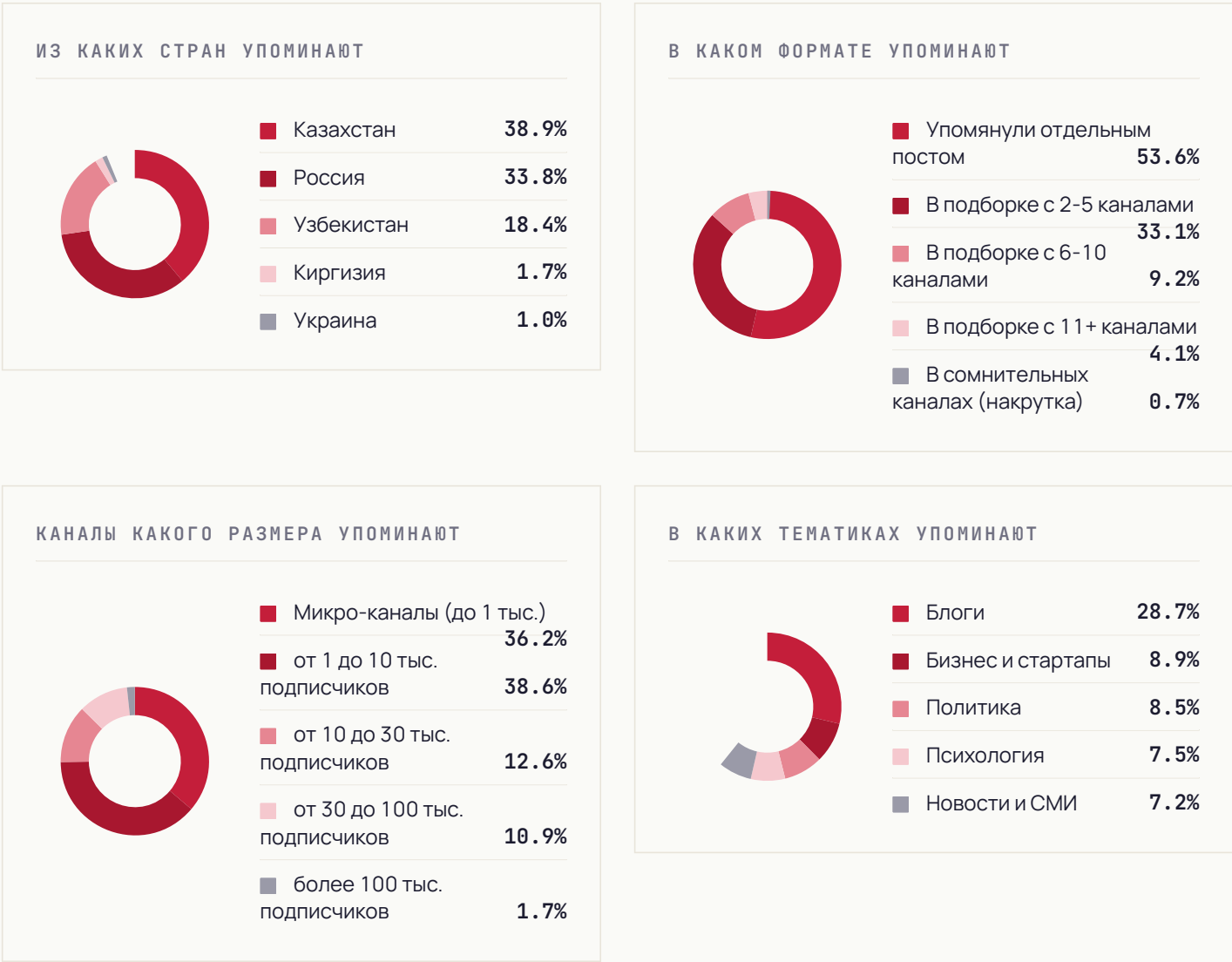
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

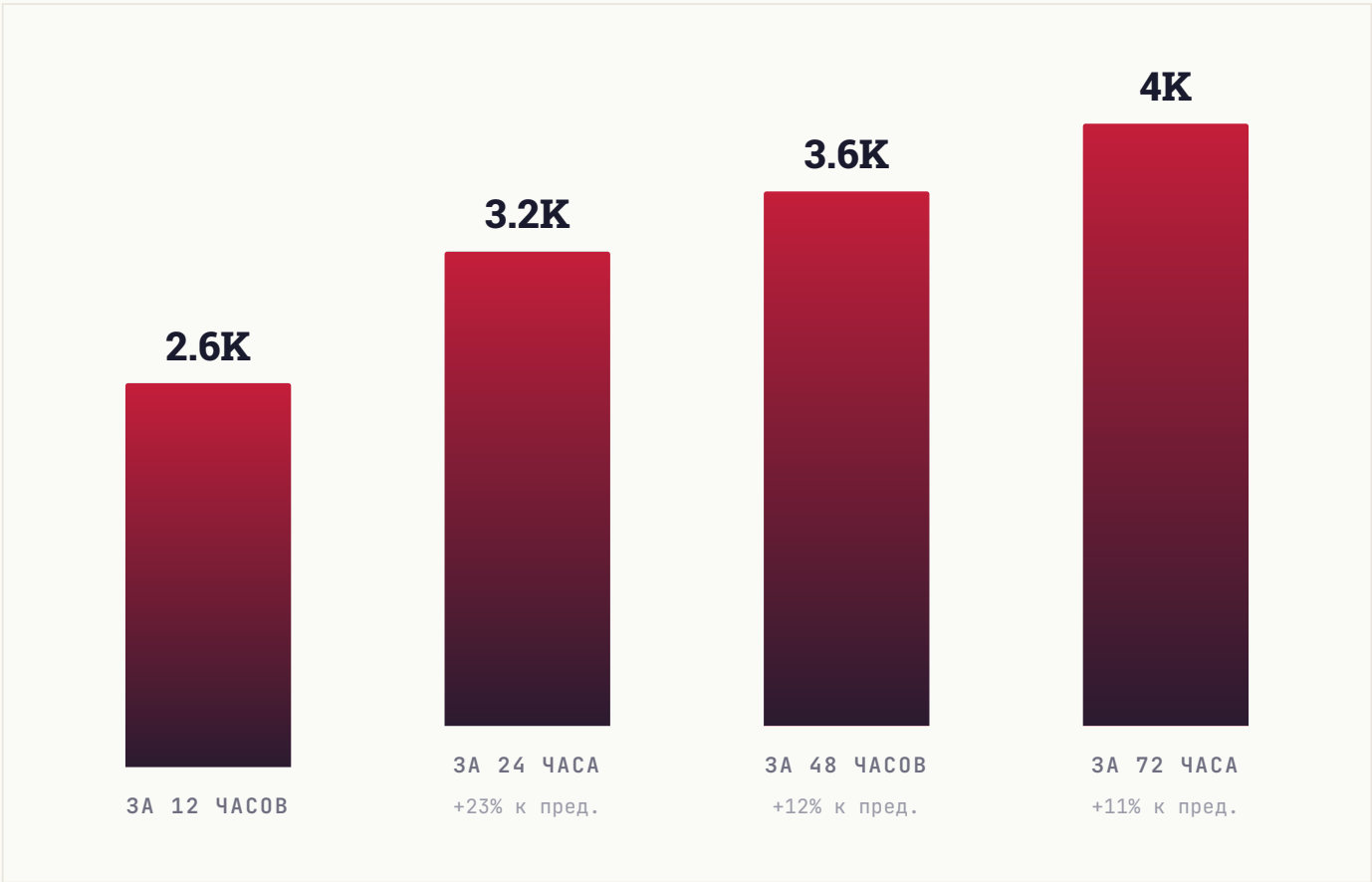
Индекс цитирования **94** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **504** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Маргулан Сейсембай	212.9K
AL ALIBEKOV	56.3K
SI Syrym Itkulov	50K
SA SADRADDIN	48.8K
IS ISKONYA	35.5K
YY Yerzhan Yessimkhanov	32.6K
AI Aissaule	24.4K
GY Гузель Уразова	24.1K
ZA ZAKIROV.TAT	23.8K
ЗТ Звоните Тунберг!	22.1K
RA RASHEV ВЫ	16.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#18 из 98). Лидер — Маргулан Сейсембай (212.9K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **885** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	877
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	1	1	8

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	885

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

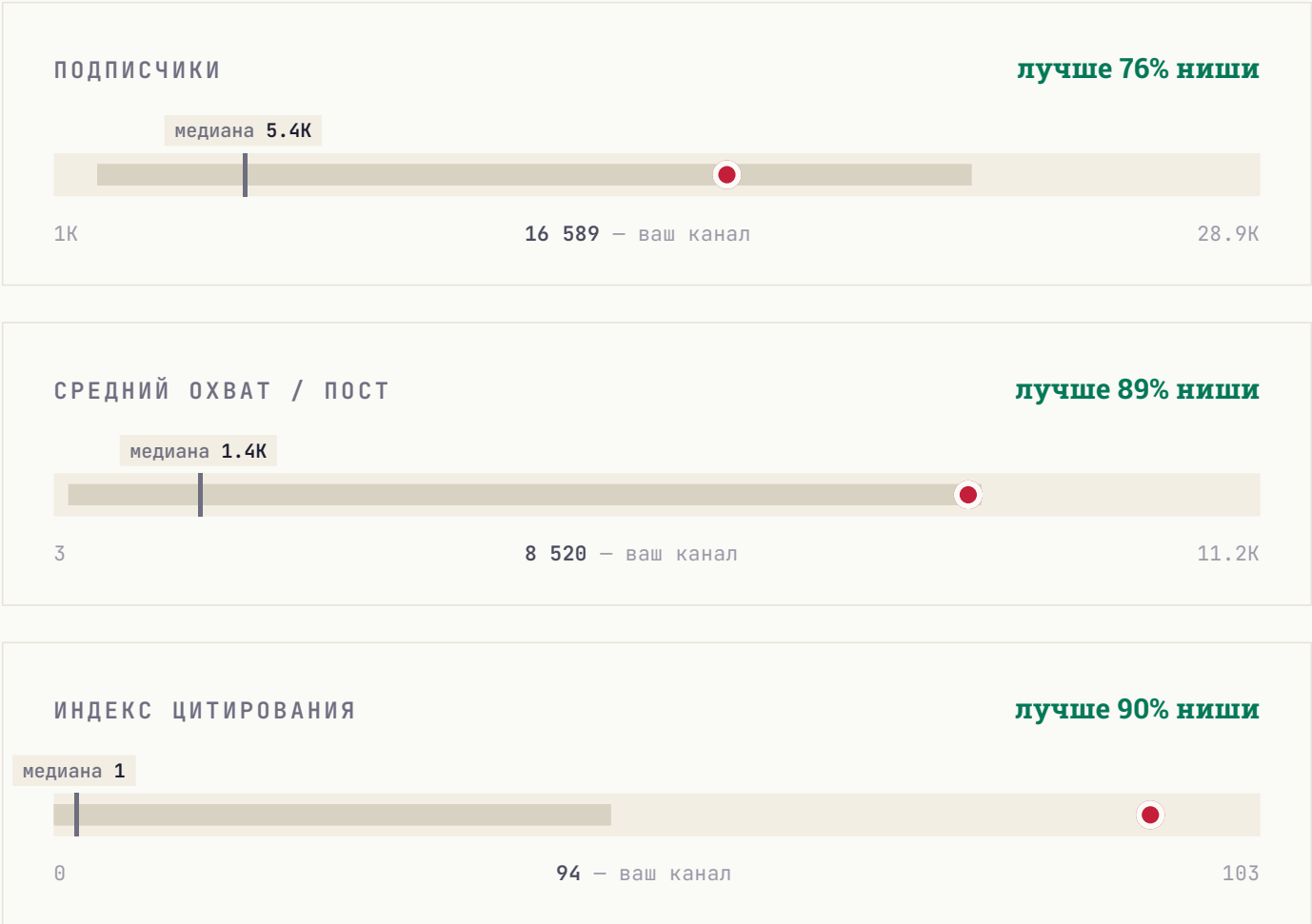
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#18/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-18% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 03:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
