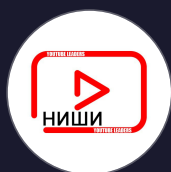


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Youtube Leaders | Ниши для ютуб каналов



@youtubeleaders

Ниши и идеи для YouTube-каналов, темы для видео, анализ каналов и тренды YouTube. 🖥️ Софт: @blackquery 💬 Связь: @ytleaders_feedbot

ПОДПИСЧИКИ

6 288

19.09.2026 ⁻⁷ за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

38.0%

за сутки ^{16.2%}

ОХВАТ/ПОСТ

2.4K

рекл. охват ^{1K}/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/YOUTUBELEADERS](https://promptpress.com/audit/youtubeleaders)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 288 —	📊 ОХВАТ ПОСТА 38.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.4K медиана 2.6K · 13 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 31.0 всего 93 реакц., 121 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 162 зн. медиана 178 · 13 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 13 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -7 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 7 месяцев создан 26.01.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Youtube Leaders | Ниши для ютуб каналов» — 6 288 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.4K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 13 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 162 знаков (медиана 178).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 2.4К у худших) — среди 3 постов за 13 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 27.08 · 19:45 ВИДЕО 🔥 Дропнули GTA VI Extended Look Там бесконечный кладезь для контента на ютуб будет, это жесть!	ПРОСМ. 3 116 РЕП. 64 РЕАКЦ. 28 ER 49.6%
№2 03.09 · 17:52 ФОТО 🔥 Очень простая ниша на монетке Менее чем за 6 часов после публикации видео собрало 10,000 просмотров★ Футбольные мемы с диалогами игроков...	ПРОСМ. 2 642 РЕП. 43 РЕАКЦ. 29 ER 42.0%
№3 10.09 · 14:21 ФОТО 👁️ 1K vs 1,000,000 Views Запустил мини-игру для проверки YouTube-насмотренности. Две обложки. Один вопрос: какое видео набрало больше? 🙌...	ПРОСМ. 1 431 РЕП. 14 РЕАКЦ. 36 ER 22.8%

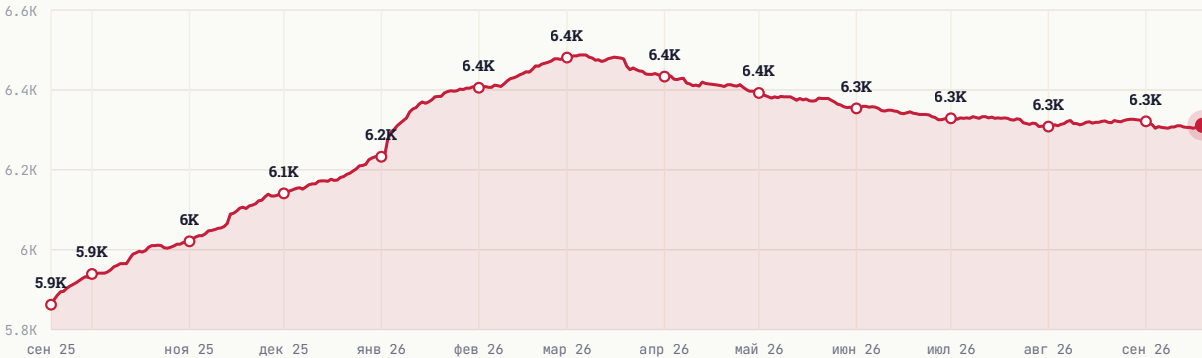
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 19:45 ВИДЕО 🔥 Дропнули GTA VI Extended Look Там бесконечный кладезь для контента на ютуб будет, это жесть!	ПРОСМ. 3 116 РЕП. 64	РЕАКЦ. 28 ER 49.6%
↓ 03.09 · 17:52 ФОТО 🔥 Очень простая ниша на монетке Менее чем за 6 часов после публикации видео собрало 10,000 просмотров★ Футбольные мемы с диалогами игроков...	ПРОСМ. 2 642 РЕП. 43	РЕАКЦ. 29 ER 42.0%
↓ 10.09 · 14:21 ФОТО 👁️ 1K vs 1,000,000 Views Запустил мини-игру для проверки YouTube-насмотренности. Две обложки. Один вопрос: какое видео набрало больше?👉...	ПРОСМ. 1 431 РЕП. 14	РЕАКЦ. 36 ER 22.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

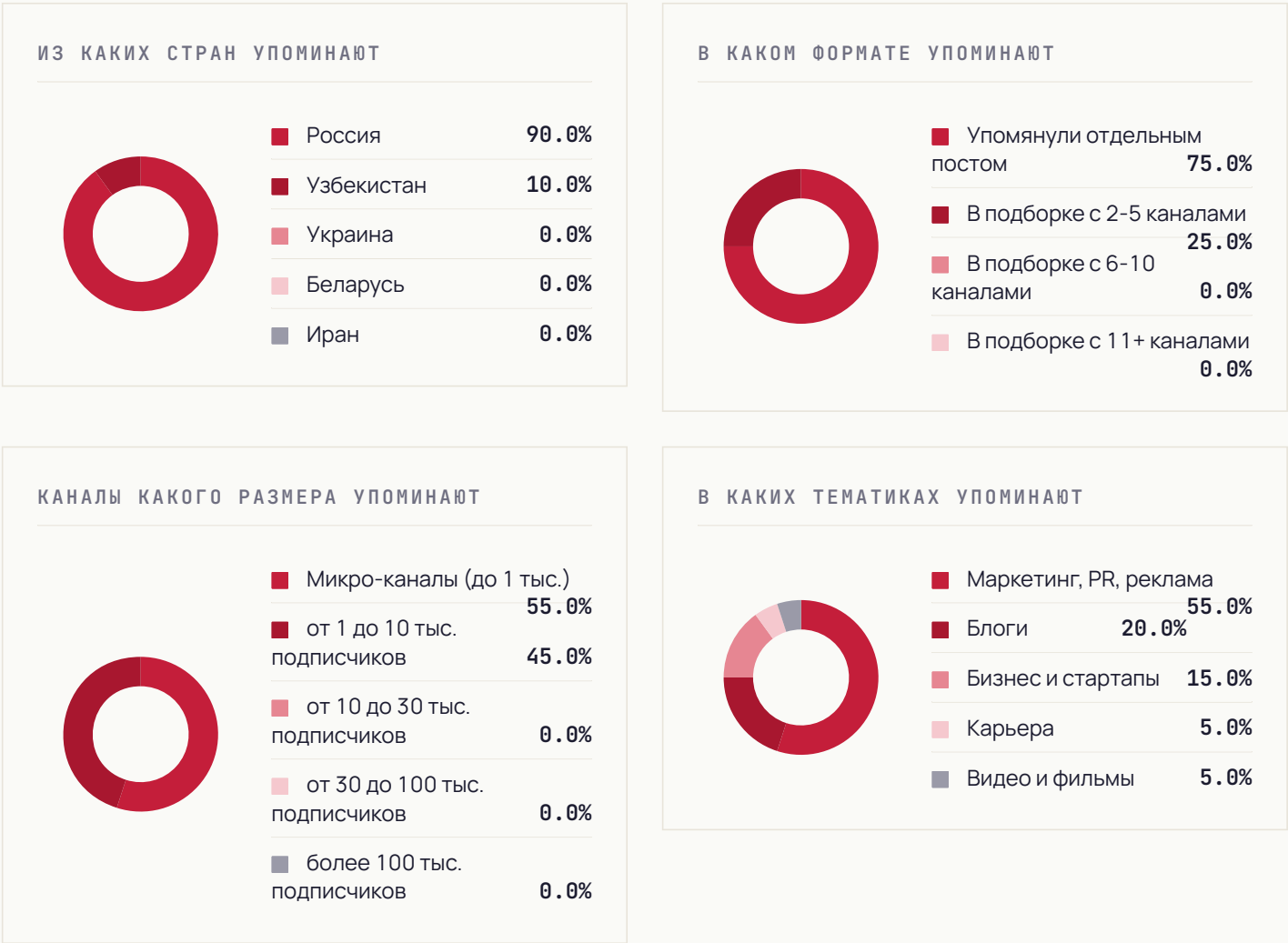


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 872	6 288	+416

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

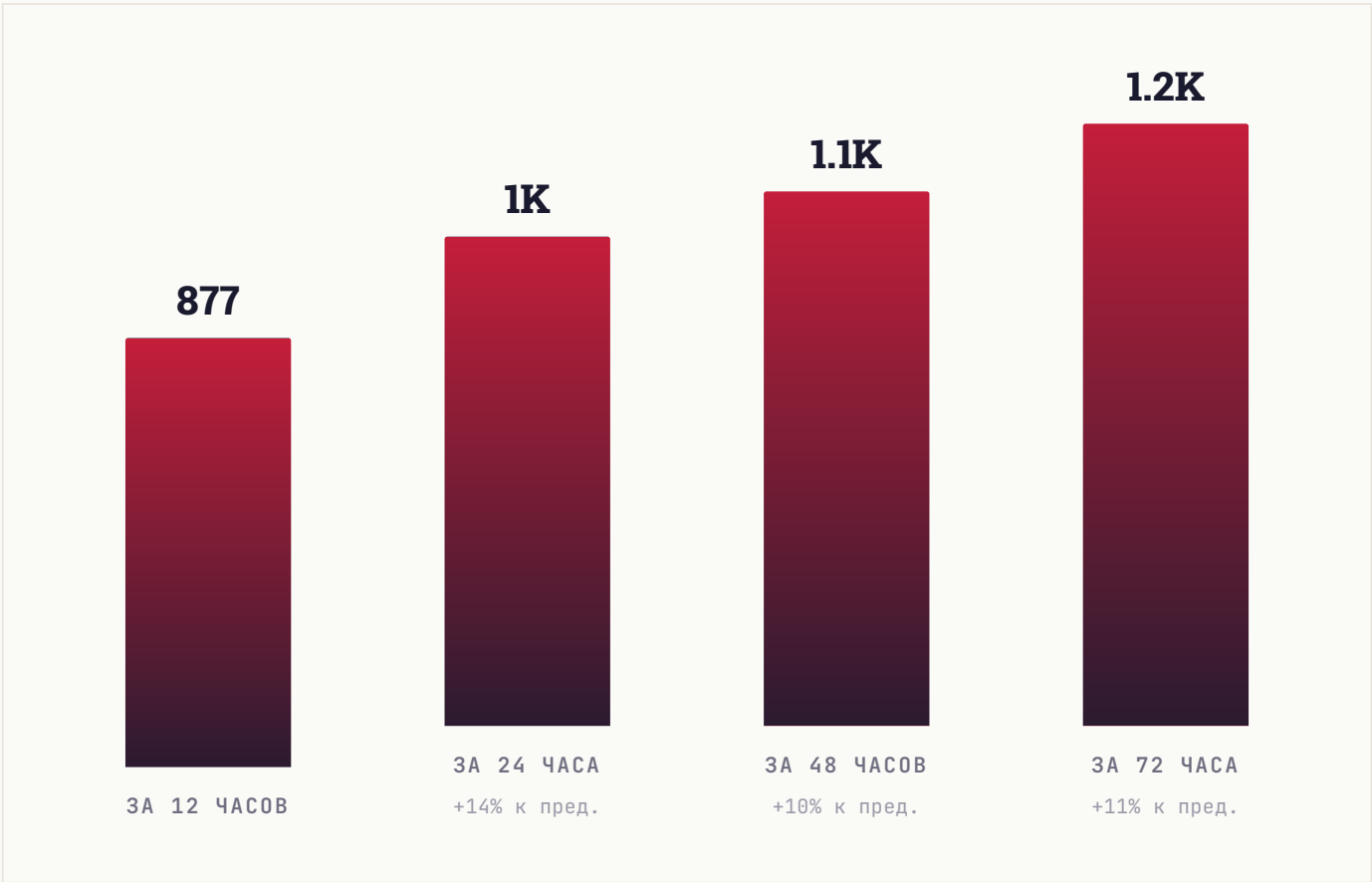
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 15 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
юм Ютуб Маркет 	11.7K
вп BOOTCAMP Нейросети, Промпты, Лайфхаки	11.3K
yo YouTube Office Заработок на YouTube	9.4K
эх Эмили Хомрекс Ютуб Монетизация	8.2K
мо MODRINEX	8.2K
yl Youtube Leaders Ниши для ютуб каналов Вы	6.3K
ап AAA Путь к 100к	5.2K
ва Виталий Адамсов AI-студия и Контент	5K
ау American Youtube	3.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **575** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	25
Февраль 2026	0	0	76
Январь 2026	0	0	168
Декабрь 2025	0	0	94
Ноябрь 2025	0	0	121
Октябрь 2025	0	0	91

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	575

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

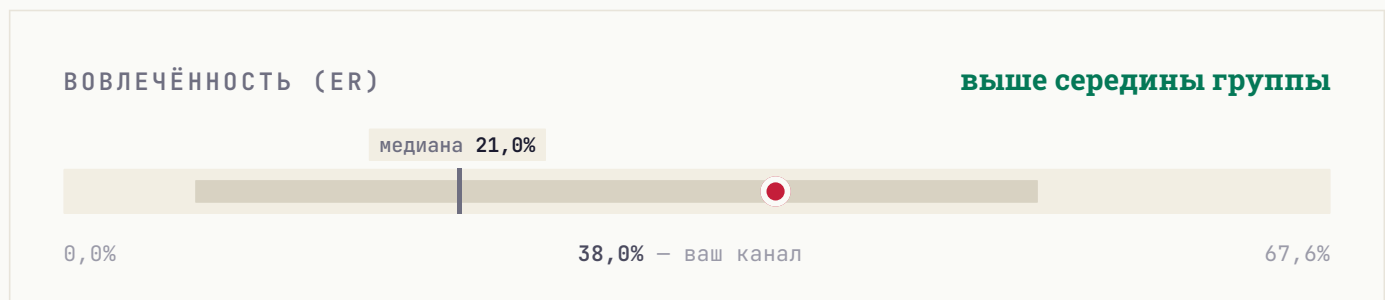
Сравниваем с каналами вашего размера: **180 каналов** категории «Курсы и гайды» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

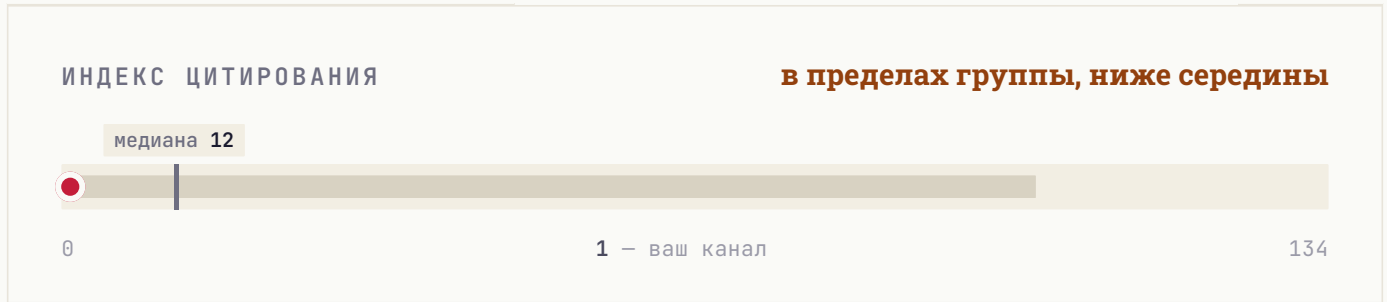
#143

/180

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 180 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
