ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала YouTube Академия - Матэй



@youtube_academia

По вопросам: @matveyozick Озвучка @Elevenlabs_unlimited_bot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 678	35.0%	2.3K
+40 за месяц	за сутки 11.5%	рекл. охват 769/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 678** –	ОХВАТ ПОСТА **34.65%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2.3K** медиана 2.3K · 24 дней	ПОСТОВ/НЕД. **2.2** за период
ТРЕНД 7Д **+11.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **29.2** всего 234 реакц., 100 реп., 65 комм.	ДЛИНА ПОСТА **240 зн.** медиана 136 · 24 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **8** 24 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **769** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+40** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **3** индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 4 месяца** создан 11.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «YouTube Академия - Матэй» — 6 678 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +11.5% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **8** постам за 24 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (7/8 постов).

03 Средняя длина поста — **240** знаков (медиана 136).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 20:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 8 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.10 · 17:59 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 423	71	32	51.3%

№2 23.09 · 22:14 ТЕКСТ

Озвучку запустил. Сейчас должно работать хорошо. Посмотрим как долго, но надеюсь, что долго. Дни компенсировал уже

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 929	26	1	43.9%

№3 28.09 · 15:02 ТЕКСТ

Как вам Eleven V4? 😄 @Elevenlabs_unlimited_bot

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 385	26	42	35.7%

№4 05.10 · 18:06 ТЕКСТ

Наберем 100 реакций огоньков?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 371	60	—	35.5%

№5 07.10 · 18:15 ФОТО

Добавил еще 3 тарифа с чисто Cartesia под капотом. Полный безлимит на количество символов! Актуальные цены уже в боте! 👉...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 282	9	8	34.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 15:00 ТЕКСТ

Если у вас возникает ошибка 403 и пишет что лицензия кончилась, пересоздайте апи ключик, чтобы привязался к лицензии. После все ок будет

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 131	6	4	31.9%

↓ 09.10 · 19:49 ТЕКСТ

Всем привет! Я готовлю крупное обновление API. Как только будет готово, я сообщу и нужно будет перейти на новую версию V2. Вместе с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 998	23	8	29.9%

↓ 18.10 · 21:14 ТЕКСТ

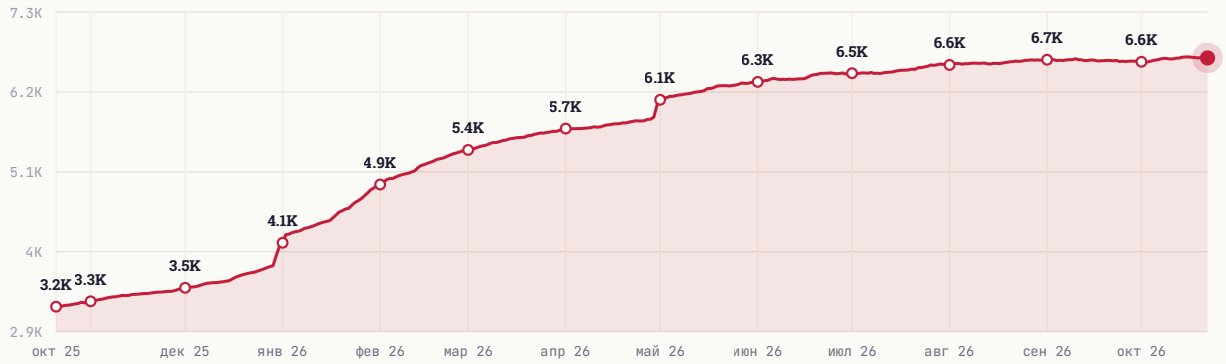
Всем привет! Обнову выкатил уже почти что неделю назад, но все нет времени нормально расписать, так как у нас опять проблема с...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
992	13	5	14.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 234	6 676	+3 442

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **29** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



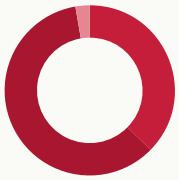
Россия	68.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	82.7%
В подборке с 2-5 каналами	17.3%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	37.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	60.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	2.7%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

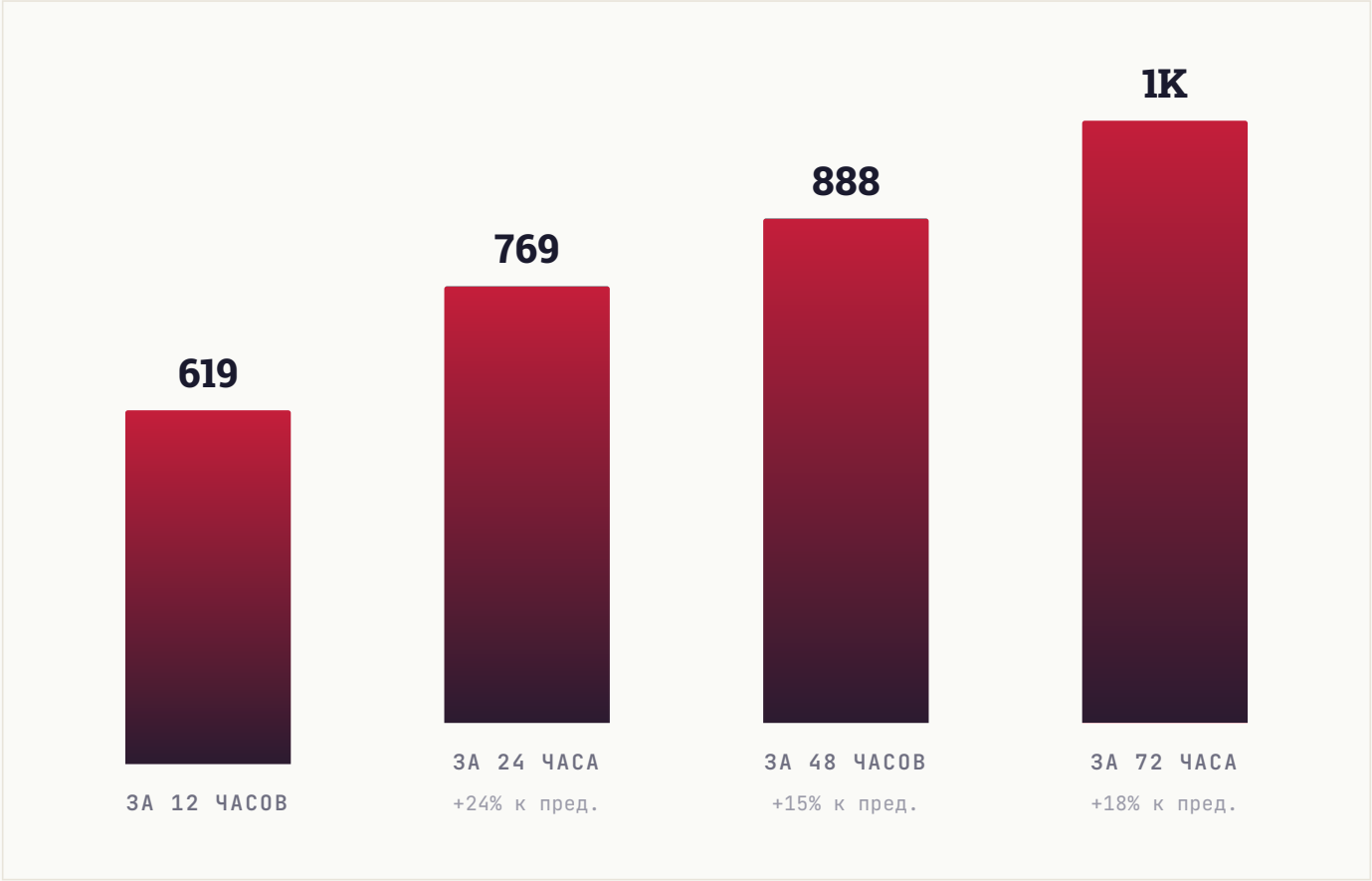


Бизнес и стартапы	21.3%
Маркетинг, PR, реклама	16.0%
Блоги	13.3%
Продажи	9.3%
Технологии	4.0%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BC **BOOTCAMP | Нейросети, Промпты, Лайфхаки**	11.9K
MY **Maksim YouTube**	11.9K
TS **Трактир SAYJI • Все про YouTube**	11K
YO **YouTube Office | Заработок на YouTube**	9.7K
MO **MODRINEX**	8.1K
YA **YouTube Академия - Матэй** ВЫ	6.7K
DP **Denis Pulenkov | YouTube знания**	5.3K
ЕЛ **Евгений Литвинов**	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: BOOTCAMP | Нейросети, Промпты, Лайфхаки, 11.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **2 747** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**345**
Март 2026	2	1	**294**
Февраль 2026	0	0	**487**
Январь 2026	2	2	**838**
Декабрь 2025	1	1	**588**
Ноябрь 2025	0	0	**195**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5	**6**	**2 747**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **330 каналов** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#193 /330

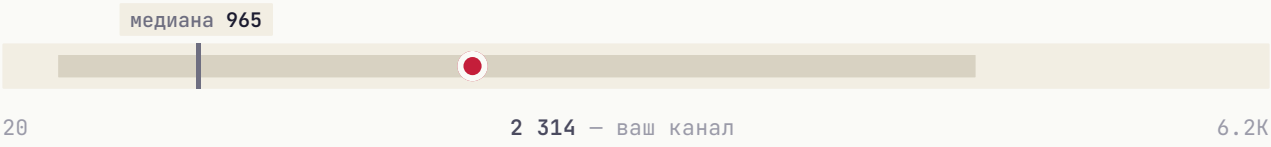
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 193 из 330 каналов сопоставимого размера

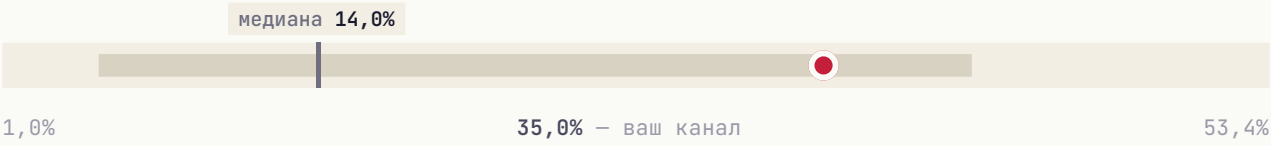
ПОДПИСЧИКИ — **в пределах группы, ниже середины**



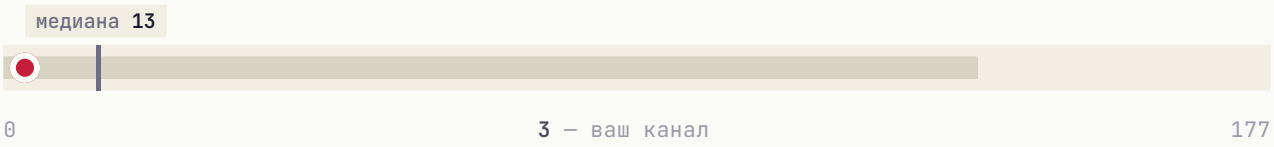
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **выше середины группы**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **выше середины группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM