

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала YouTravel.me | Авторские туры



@youtravelme

Все об авторских путешествиях и даже больше 🤗🏠 7000+ туров
🌐 116 стран Официальный сайт — посмотреть все туры 📄
<https://youtravel.me/~yyi7z> Вопросы по турам:
@YouTravelme_Support

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
14 098 26.08.2026 -26 за месяц	7.0% за сутки 2.7% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/YOUTRAVELME	914 рекл. охват 386/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 098 —	👁️ охват поста 6.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 914 медиана 948 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -13.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.2 всего 247 реакц., 89 реп., 3 комм.	📄 длина поста 488 зн. медиана 424 · 29 дней	★ постов в анализе 30 29 дней
📈 рекл. охват 386 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -26 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 116 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 16.02.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «YouTravel.me | Авторские туры» — 14 098 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 914 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -13.5% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 488 знаков (медиана 424).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 755 у худших) — среди 30 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 09:42 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 264 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 9.0%
№2 05.08 · 08:59 ФОТО Идеально для первой поездки в Африку ЮАР — идеальная страна для первого путешествия в Африку. Это комфортная страна с европейской...	ПРОСМ. 1 198 РЕП. 8	РЕАКЦ. 8 ER 8.5%
№3 02.08 · 07:12 ФОТО 🌄 Карелия, наконец-то! — В июле поехали с друзьями и парнем в Сортавалу — город, откуда удобно добираться до главных...	ПРОСМ. 1 138 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 8.1%

№4 08.08 · 08:29 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
1 101
РЕП.
1
РЕАКЦ.
5
ER
7.8%

№5 07.08 · 14:25 ТЕКСТ
Собираетесь в путешествие в сентябре? ❤️ – да! 👁️ – пока не решил(а) 🔥 – буду работать А тут можно найти идеи для поездки

ПРОСМ.
1 079
РЕП.
—
РЕАКЦ.
26
ER
7.7%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.08 · 14:53 ФОТО
Ставьте ❤️, если тоже хотите завтра не идти на работу, а отправиться в горы на лошадях.

ПРОСМ.
839
РЕП.
1
РЕАКЦ.
24
ER
6.0%

↓ 22.08 · 08:52 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
753
РЕП.
—
РЕАКЦ.
9
ER
5.3%

↓ 23.08 · 08:14 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
675
РЕП.
1
РЕАКЦ.
4
ER
4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 876

СЕЙЧАС

14 098

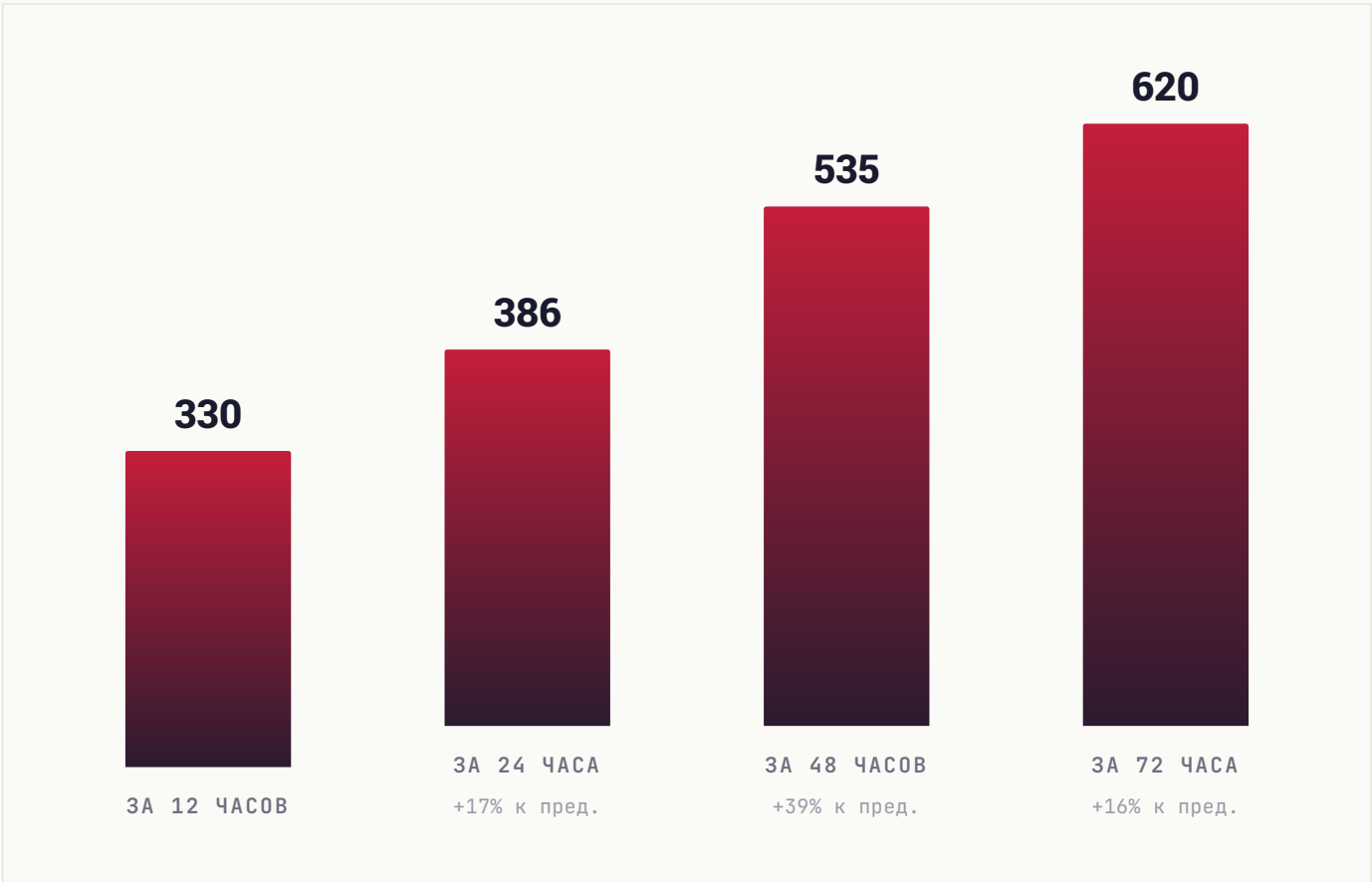
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-778

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА Самокатус	160.4K
100500майлс (100500miles.ru)	54.2K
хд Хочу домой - Путешествия, в которые вы не поедете	30.2K
s- SayHelloTravel – Авторские путешествия для счастливых людей	18.9K
Y- YouTour - авторские туры по России	15.7K
YI YouTravel.me Авторские туры ВЫ	14.1K
BC Большая Страна Туризм в России	13.9K
3I 32РУМБА яхт-туры по миру	9K
GH GOGOV: новости туризма	7.5K
→S ✈Путешествия Soul Travel	6.2K
TE Travel4you Expeditions	4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **190** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	44
Январь 2026	0	0	64
Декабрь 2025	0	0	7
Ноябрь 2025	0	0	35
Октябрь 2025	0	0	31
Сентябрь 2025	0	0	9

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	190

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **88 каналов** категории «Путешествия» от 5 тыс. до 42 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/88

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 88 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.48% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
