

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Молодёжь и Система



@youthpolicy

Нишевый канал о молодёжной политике, возможностях и ключевых трендах Системы. Зарегистрирован в Роскомнадзоре: <https://gosuslugi.ru/snet/67dac188d1fa733f9374eab0> Чат канала — > @youthpolicychat Для...

ПОДПИСЧИКИ

11 106

+79 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 934/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Политика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 106 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.57% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.7K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д +11.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 40.4 всего 1 252 реакц., 582 реп., 17 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 516 зн. медиана 417 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 31 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 934 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +79 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 425 индекс цитирования · 2 455 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 1 месяц создан 27.07.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Молодёжь и Система» — 11 106 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты выросли на +11.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 516 знаков (медиана 417).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 03.09 · 09:03 ТЕКСТ Сергей Кириенко: Считаю особо значимым включение в число новых направлений олимпиады «Я – профессионал» специальности «Организация работы...	ПРОСМ. 2 595 РЕП. 37	РЕАКЦ. 58 ER 23.4%
Nº2 11.09 · 13:22 ТЕКСТ Команда проекта «Твой Ход» так любит свой проект, что админ не может про это не рассказать. А точнее, про конкурсный трек «Открываю» для...	ПРОСМ. 2 534 РЕП. 57	РЕАКЦ. 106 ER 22.8%
Nº3 11.09 · 06:57 ТЕКСТ Контент-план молодёжной политики на ближайшую неделю: МФМ...	ПРОСМ. 2 112 РЕП. 50	РЕАКЦ. 137 ER 19.0%

№4 26.08 · 07:56 ФОТО Индекс приоритетов молодёжи от ВЦИОМ Среди сфер, представляющих наибольший приоритет для молодежи в ближайшие 1-2 года: • финансовая...	ПРОСМ. 1 983 РЕП. 52	РЕАКЦ. 15 ER 17.9%
№5 27.08 · 14:09 ТЕКСТ Губернатор Мурманской области анонсировал запуск метавселенной столицы русской Арктики https://t.me/andrey_chibis/10540	ПРОСМ. 1 918 РЕП. 24	РЕАКЦ. 10 ER 17.3%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 11:32 ФОТО Если они тупые, то как они поступили в МГУ?	ПРОСМ. 1 330 РЕП. 6	РЕАКЦ. 27 ER 12.0%
↓ 18.09 · 08:37 ТЕКСТ  Образовательному проекту «Управление стратегическими коммуникациями» Президентской академии — 2 года! За это время проект стал площадкой...	ПРОСМ. 1 180 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 10.6%
↓ 17.09 · 13:45 ВИДЕО  Международная педагогическая команда Ямолод — следующий шаг для экспертизы, накопленной нами за 30 лет работы с детьми и молодёжью...	ПРОСМ. 1 160 РЕП. 7	РЕАКЦ. 27 ER 10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

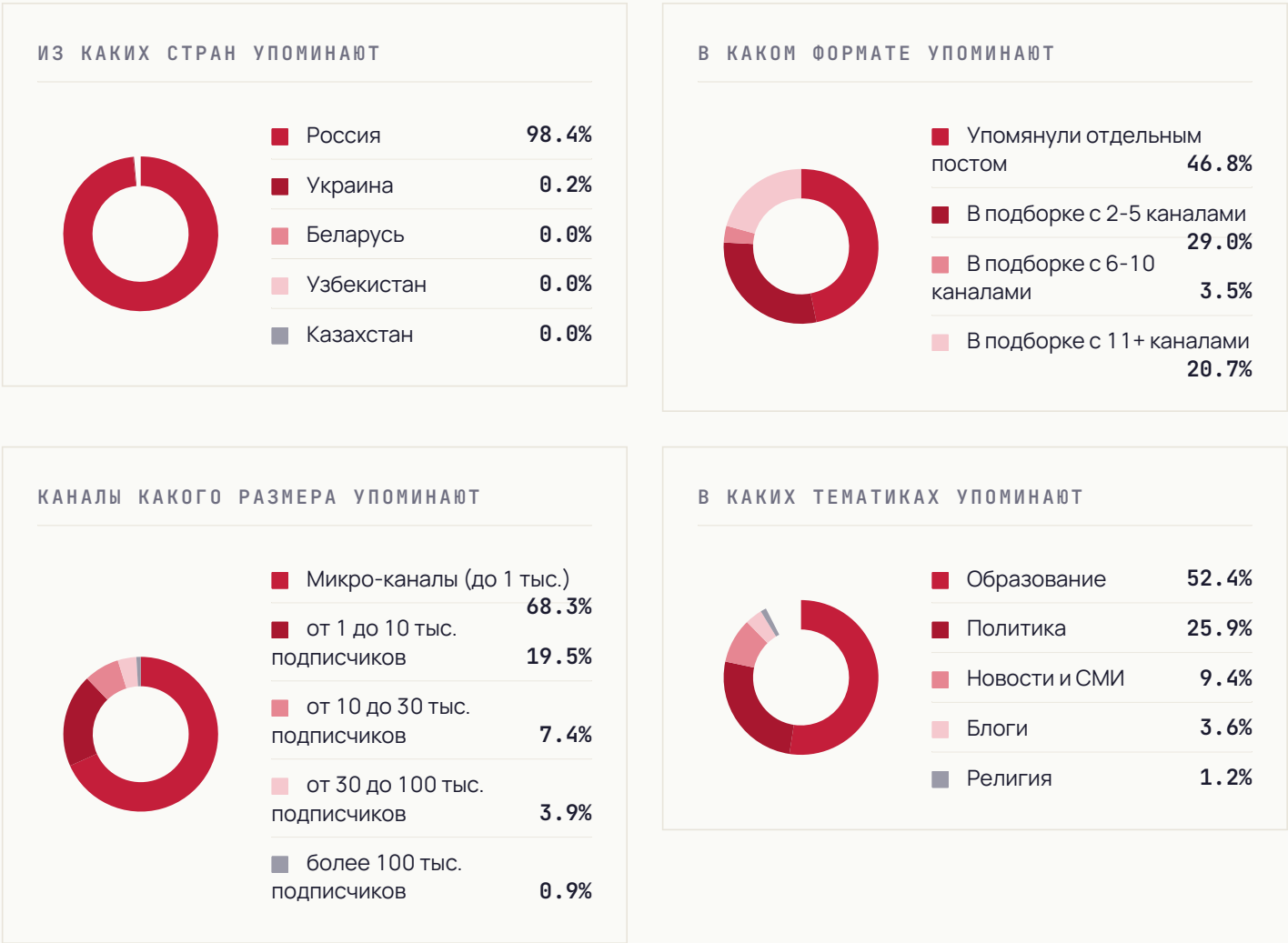


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 114	11 106	-8

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

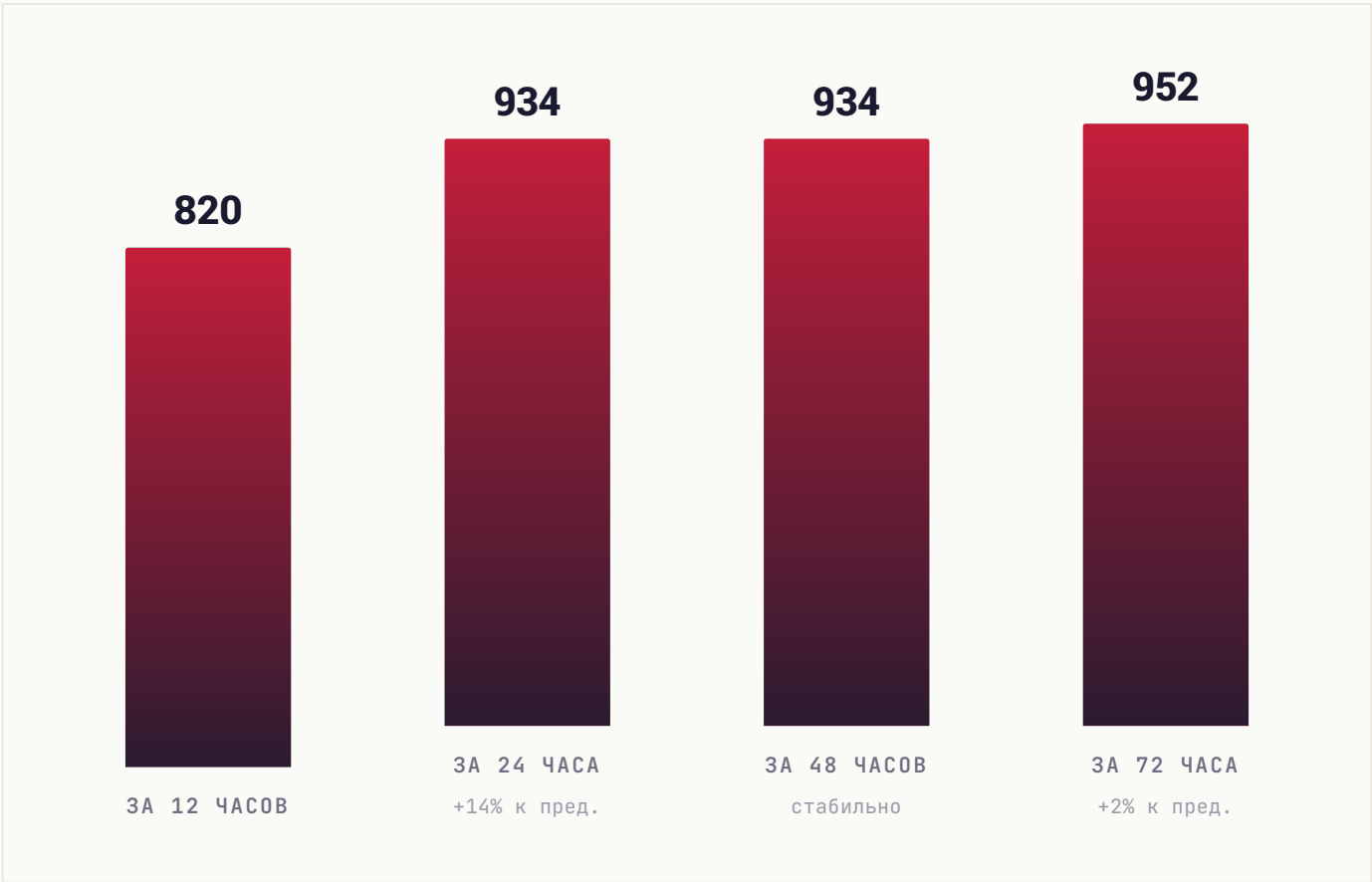
Индекс цитирования **425** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 455** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Р— Россия — страна возможностей	52.6K
ГГ Григорий Гуров	29.4K
МУ Мастерская управления «Сенеж»	18.5K
ДФ Дамир Фаттахов. Бугульма	12.4K
КР КСЕНИЯ РАЗУВАЕВА	12.1K
МИ Молодёжь и Система ВЫ	11.1K
Р РСМ Российский Союз Молодежи	8.7K
ОП Ольга Петрова	6.4K
АД Аширов Денис	3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **347**, а канал за это время прибавил **649** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	31	7	84
Февраль 2026	30	9	110
Январь 2026	36	6	152
Декабрь 2025	73	19	47
Ноябрь 2025	87	8	125
Октябрь 2025	90	34	131

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
347	6	649

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

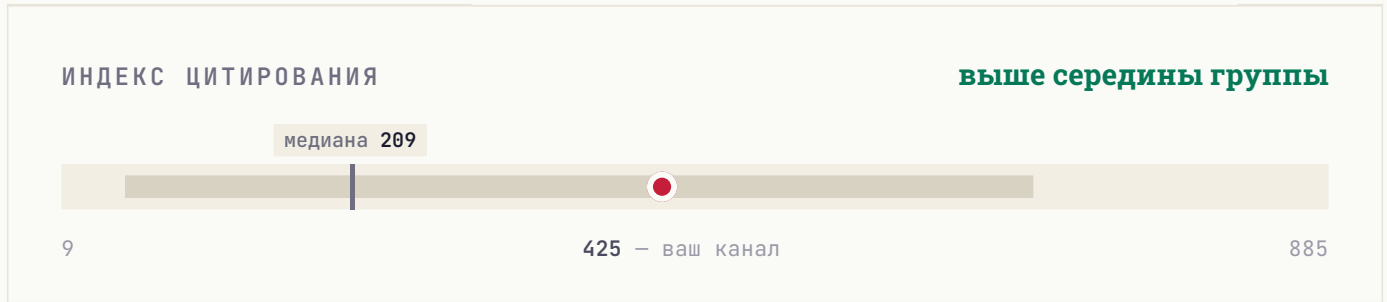
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Политика» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 21 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
