

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала youth&career | конкурсы и стажировки



@youthandcareer

5-10 возможностей каждый день по разным направлениям
Реклама – @pr_yc_bot или [telega.in/c/youthandcareer](https://t.me/youthandcareer) Напишем
для вас пост, разработаем чат-бота или подберем каналы для
рекламы @pr_yc

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 015 10.10.2026 +132 за месяц	14.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/YOUTHANDCAREER за сутки 6.1%	1.3K рекл. охват 609/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 015 —	👁️ охват поста 12.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.4К · 29 дней	📅 постов/нед. 7.6 за период
📈 тренд 7д -14.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.9 всего 188 реакц., 597 реп., 5 комм.	📄 длина поста 925 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 609 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +132 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 134 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 28.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «youth&career | конкурсы и стажировки» — 10 015 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -14.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (28/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 925 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 850 у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 06:04 ТЕКСТ #IT Data Science Bootcamp Возможность погрузиться в Data Science и создавать ML-решения для миллионов пользователей Авито. Вы будете...	ПРОСМ. 1 721 РЕП. 13	РЕАКЦ. 5 ER 17.2%
№2 25.09 · 06:01 ТЕКСТ #консалтинг Б1 Форензик Кейс-Чемпионат Мероприятие состоится 20 октября в Москве. Погружение в реальную практику форензик-команды и...	ПРОСМ. 1 639 РЕП. 31	РЕАКЦ. 6 ER 16.4%
№3 23.09 · 06:02 ТЕКСТ #естественнонаучные Стипендиальная программа Фонда им. В.И. Вернадского Ежемесячная стипендия, которую могут получать студенты...	ПРОСМ. 1 623 РЕП. 36	РЕАКЦ. 8 ER 16.2%

№4

18.09 · 13:01

ФОТО

Хочешь попробовать себя в большом бизнесе ещё во время учёбы? Business Camp X5 – это шанс показать, на что ты способен. На полгода ты...

ПРОСМ.

1 604

РЕАКЦ.

4

РЕП.

22

ЕР

16.0%

№5

21.09 · 06:02

ТЕКСТ

#all Mentor in Tech Программа наставничества, реализуемая командой волонтеров, где опытные IT-специалисты помогают женщинам развиваться в...

ПРОСМ.

1 578

РЕАКЦ.

12

РЕП.

25

ЕР

15.8%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



06.10 · 06:04

ФОТО

❤ Как технологии могут помочь врачу точнее выявлять и вести пациентов с тревожно-депрессивной симптоматикой? Открыта регистрация на...

ПРОСМ.

897

РЕАКЦ.

8

РЕП.

15

ЕР

9.0%



06.10 · 11:03

ТЕКСТ

#естественнонаучные Конференция «Высокоэффективные технологии в агропромышленном комплексе» Мероприятие состоится 21 октября в...

ПРОСМ.

860

РЕАКЦ.

4

РЕП.

8

ЕР

8.6%



07.10 · 06:01

ТЕКСТ

#IT DATA DOJO Мероприятие состоится 28 октября в Москве. Встреча ML-комьюнити, где обсудят тренды, разберут реальные задачи из...

ПРОСМ.

795

РЕАКЦ.

3

РЕП.

10

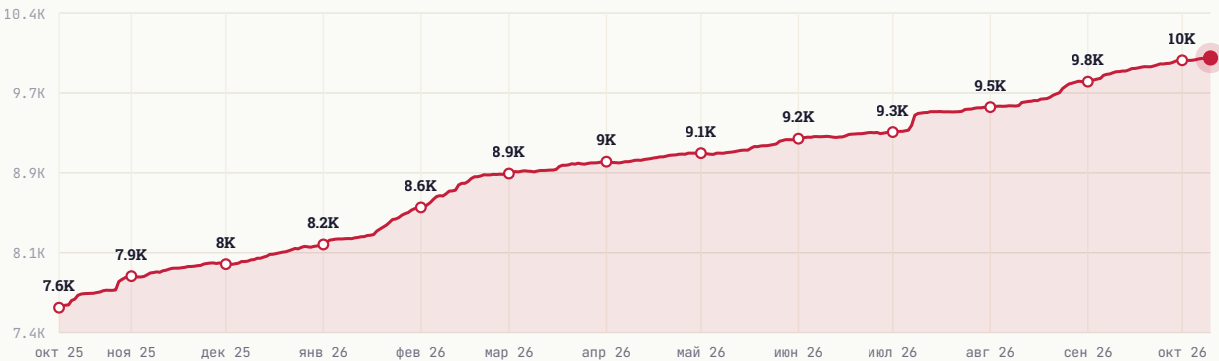
ЕР

7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 614

СЕЙЧАС

10 016

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 402

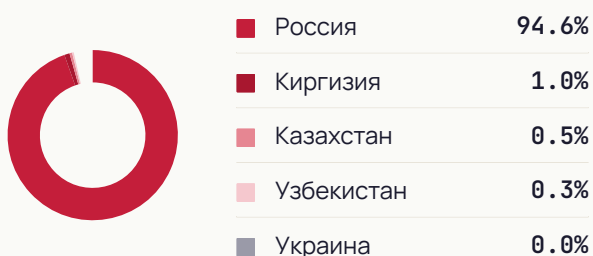
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **134** разных каналов.

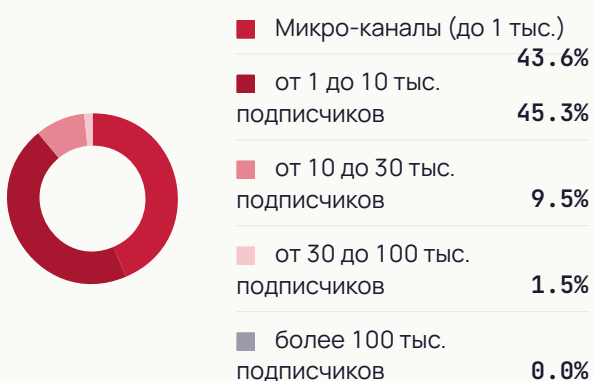
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



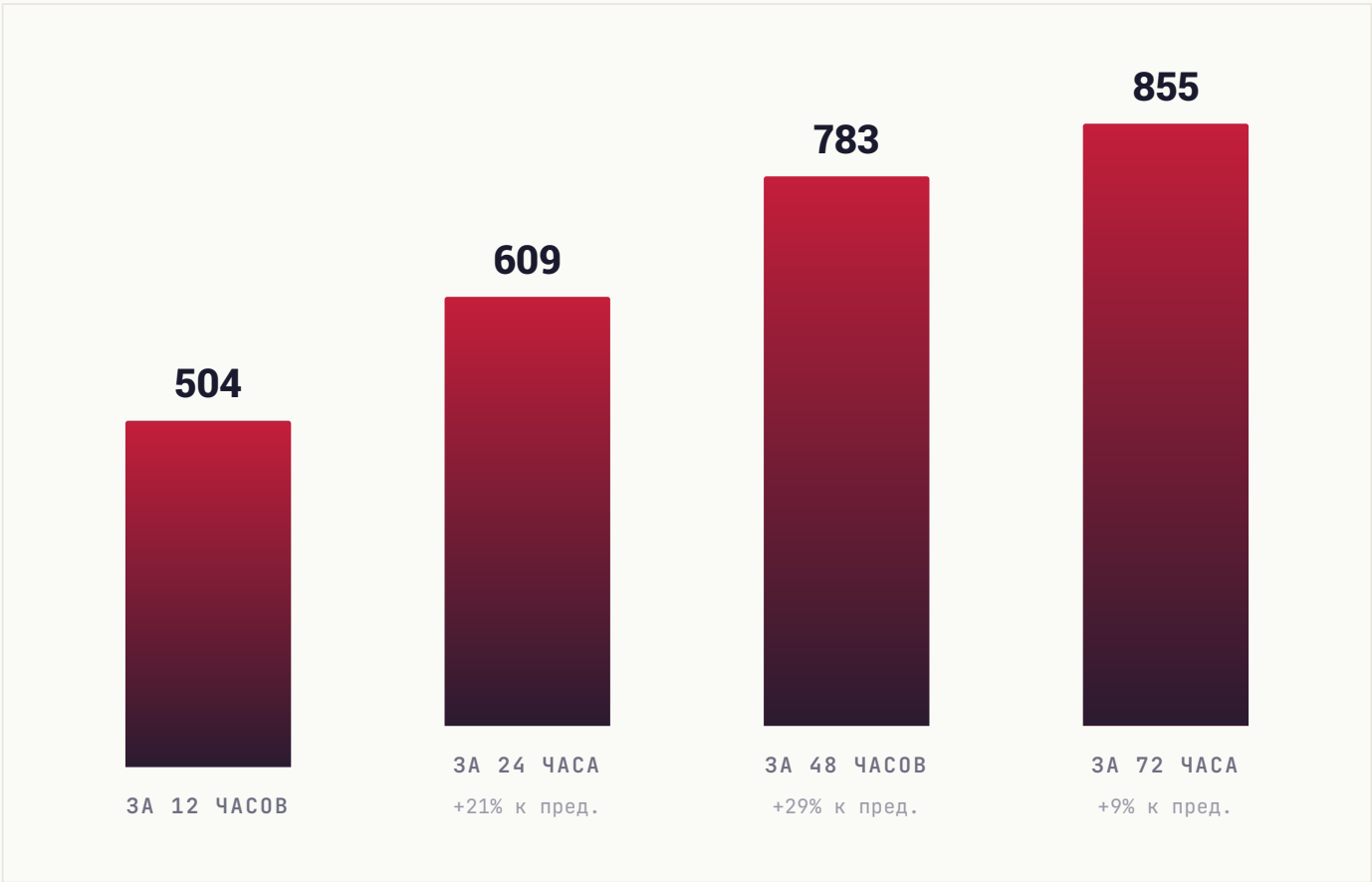
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
s— StudyGrants — стажировки стипендии летние школы 🌐	40.1K
sc Sci_Career	30.4K
la Labrats	16.9K
ol Opportunity ladder	15.5K
y youth&career конкурсы и стажировки вы	10K
bk Бластим: курсы и работа в биотехе	9.7K
lp Lasting Peace	9.6K
co CoLab.ws	8.3K
sm Social Market	6.7K
na NanoBioSmartLab	5.8K
cm Студент Маминой Подруги	4.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **1 282** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	98
Март 2026	6	4	141
Февраль 2026	21	5	333
Январь 2026	6	4	364
Декабрь 2025	4	3	196
Ноябрь 2025	4	4	150

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	1 282

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

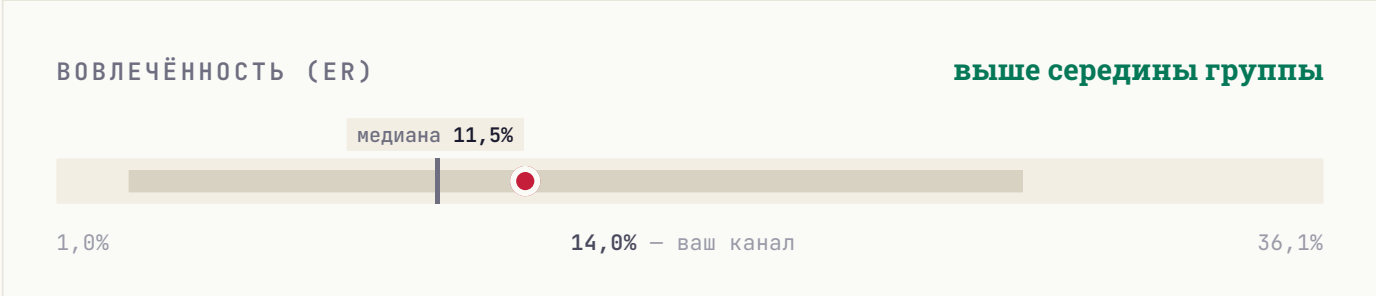
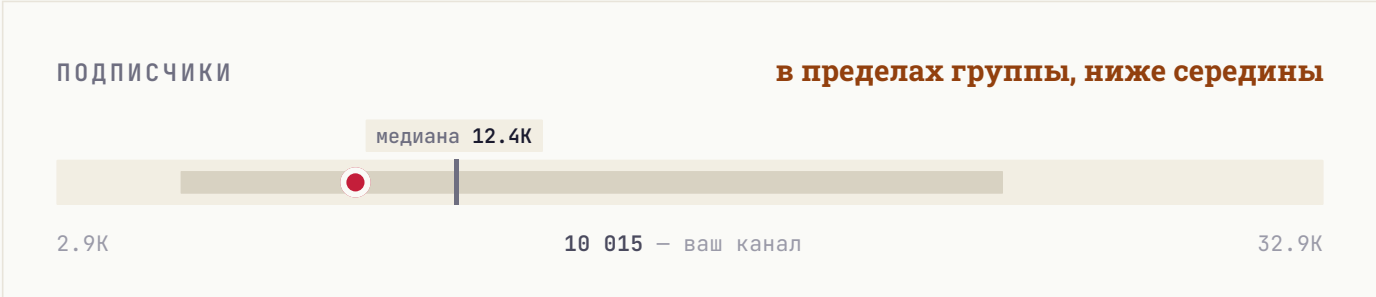
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **34 канала** категории «Курсы и гайды» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/34

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 21 из 34 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
