

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Клиент



@yourtypicalclient

Шутим для маркетологов, инфлюенсеров, всех обитателей креативных агентств и других крутых ребят из диджитала. А для не крутых ребят мы не шутим. Реклама: @urclient1 Реестр: <https://clck.ru/3FwPwx>

ПОДПИСЧИКИ

47 895

-107 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

47.0%

за сутки **16.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

21.7K

рекл. охват **7.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 47 895 —	👁️ охват подписчиков 45.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 21.7K медиана 22.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.6 за период
📈 тренд 7д +23.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 372.7 всего 8 573 реакц., 6 152 реп., 187 комм.	📄 длина поста 100 зн. медиана 70 · 28 дней	☆ постов в анализе 23 28 дней
📈 рекл. охват 7.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -107 за последний месяц	📄 цитируемость 126 индекс цитирования · 1 041 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 10 дней создан 04.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Клиент» — 47 895 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 21.7K человек (45% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты выросли на +23.3% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 100 знаков (медиана 70).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (36К в среднем у топа vs 14.8К у худших) — среди 23 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 08:17 ТЕКСТ Коллеги, оплату принимаем бензином	ПРОСМ. 51 417 РЕП. 297	РЕАКЦ. 402 ER 107.4%
№2 30.06 · 07:49 ТЕКСТ Коллеги, к 14:00 нужно найти виноватого	ПРОСМ. 28 237 РЕП. 842	РЕАКЦ. 601 ER 59.0%
№3 17.06 · 09:34 ТЕКСТ Коллеги, с праздником! Задаче исполнилось три дедлайна	ПРОСМ. 28 219 РЕП. 531	РЕАКЦ. 625 ER 58.9%

№418.06 · 09:56 ТЕКСТ

Коллеги, в рабочее время присылайте в чат только несмешные мемы

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
27 481	346
РЕП.	ER
144	57.4%

№526.06 · 10:51 ТЕКСТ

Коллеги, давайте зафиксируем итоги колла: главное — не потерять вайбик и комфортик.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
27 289	342
РЕП.	ER
234	57.0%

ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 08:13 ТЕКСТ

Коллеги, я вас любил: любовь ещё, быть может, В душе моей угасла не совсем; Но пусть она вас больше не тревожит; Я не хочу платить вам за...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
15 751	527
РЕП.	ER
381	32.9%

↓ 10.07 · 07:57 ТЕКСТ

Коллеги, разблокируйте Ормузский пролив

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 321	229
РЕП.	ER
71	29.9%

↓ 08.07 · 09:17 ТЕКСТ

Коллеги, завтра нужно будет пройти анонимный опрос — каждому придёт уникальная ссылка

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
14 283	445
РЕП.	ER
192	29.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

48 272

СЕЙЧАС

47 895

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

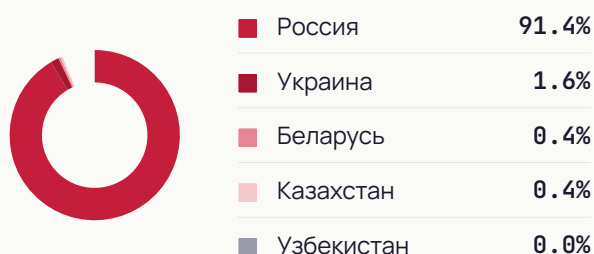
-377

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

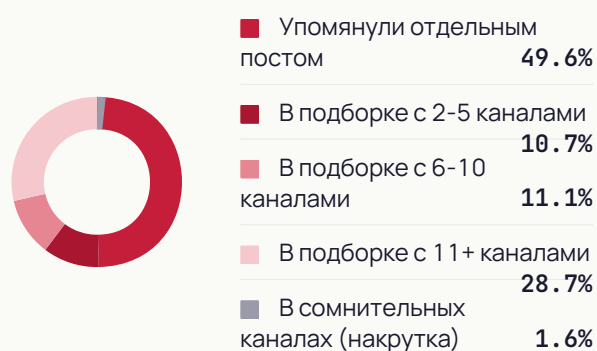
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **126** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 041** разных каналов.

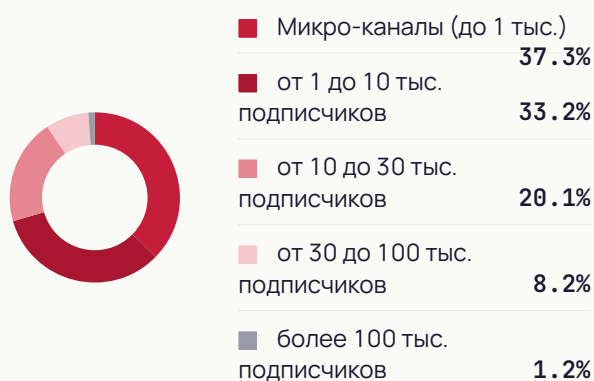
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



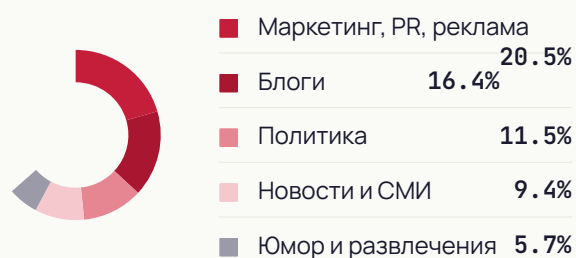
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



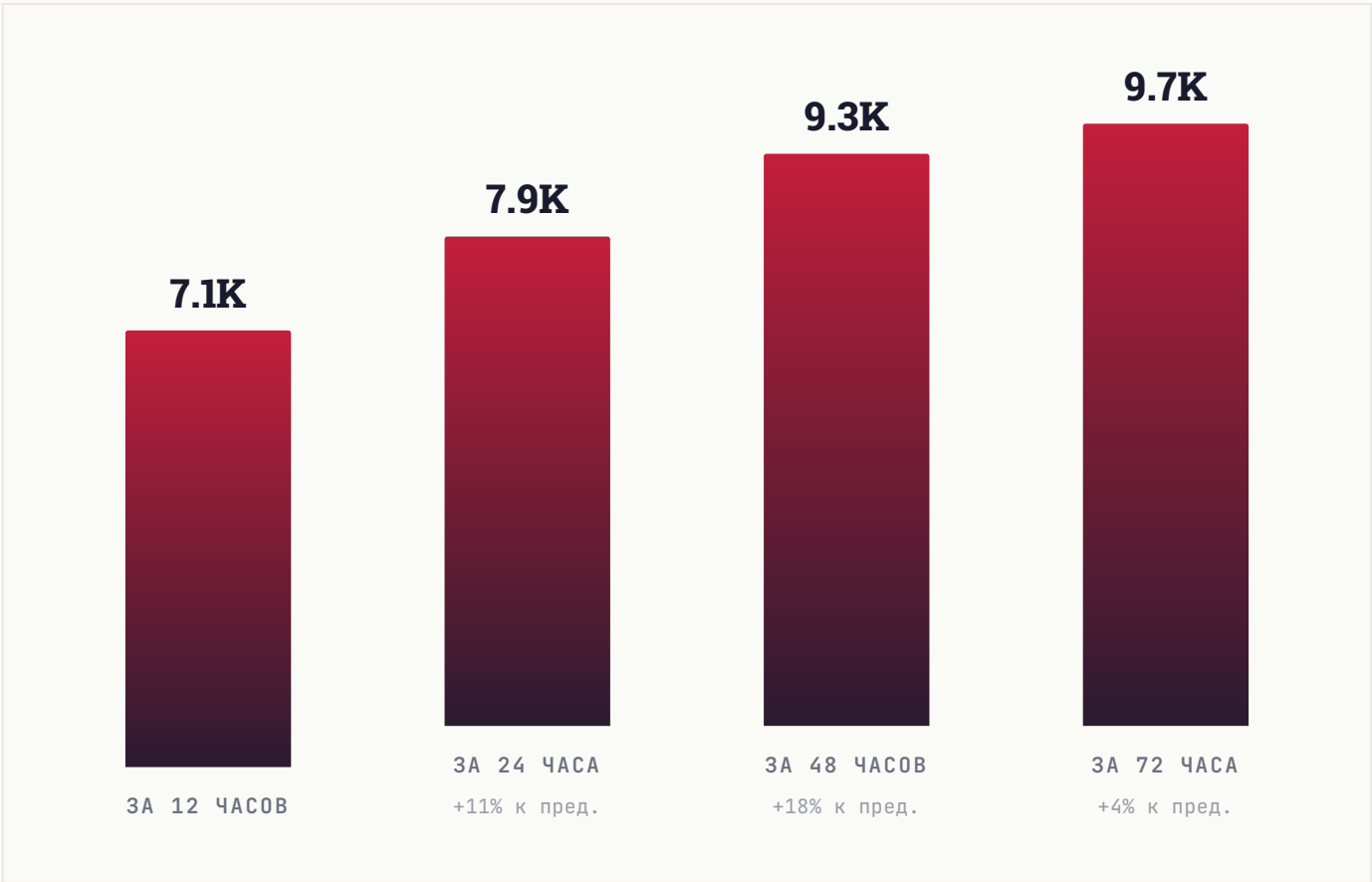
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
КЛ Клиент ВЫ	47.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

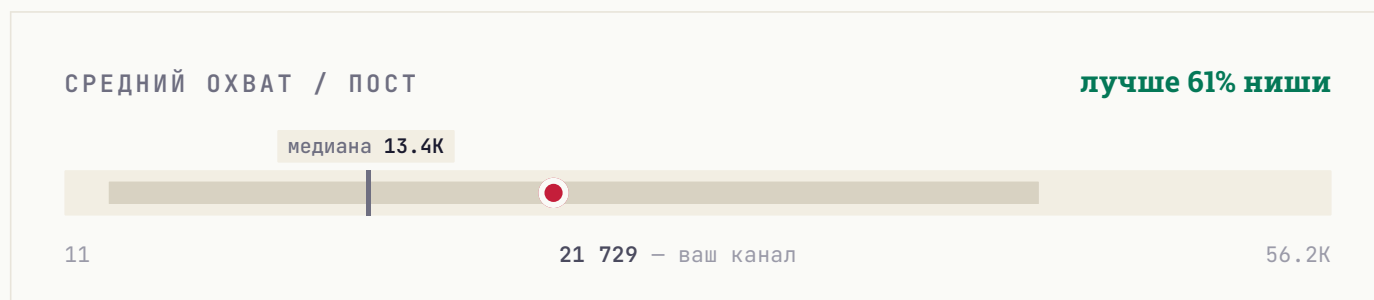
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **13**, они привели **1 229** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	67
Декабрь 2025	3	3	248
Ноябрь 2025	2	2	109
Октябрь 2025	1	1	275
Сентябрь 2025	5	4	373
Август 2025	2	2	157

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
13	6	1 229

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
