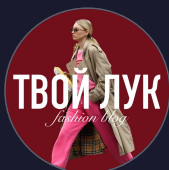


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ТВОЙ ЛУК | Fashion Blog



@yourlook

Fashion-проект и blog, где стилист учит стилю, сочетанию вещей и делится фактами из мира моды. Канал в MAX: <https://max.ru/yourlook> По вопросам сотрудничества: @linaforwork РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

58 899

-706 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **3.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват **1.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 58 899 —	👁️ охват подписчиков 7.3% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.3К медиана 4.4К · 28 дней	📅 постов/нед. 7.5 за период
📈 тренд 7д -16.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 34.6 всего 1 072 реакц., 341 реп., 0 комм.	📄 длина поста 494 зн. медиана 422 · 28 дней	★ постов в анализе 31 28 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -706 за последний месяц	📄 цитируемость 669 индекс цитирования · 1 721 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 23.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ТВОЙ ЛУК | Fashion Blog» — 58 899 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты просели на -16.1% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 посту за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 494 знаков (медиана 422).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 31 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.06 · 08:50 ФОТО Увидела коллекцию украшений, где знакомые символы обретают новые интересные формы. #твоицацки Узнали здесь элементы карт Таро? Я люблю...	ПРОСМ. 5 750 РЕП. 14	РЕАКЦ. 36 ER 9.8%
№2 11.06 · 10:15 ФОТО Отыскала варианты сумок-корзинок, которые так актуальны этим летом. #твоясумка И если вы не знаете, с чем сочетать такую сумку, на деле...	ПРОСМ. 5 522 РЕП. 13	РЕАКЦ. 36 ER 9.4%
№3 18.06 · 10:05 ФОТО Сегодня по-настоящему летний образ: яркий вариант для похода на пляж. #твойлук Очень понравилось сочетание кирпично-оранжевого купальника...	ПРОСМ. 5 475 РЕП. 16	РЕАКЦ. 25 ER 9.3%

Nº4 16.06 · 10:04 ФОТО В дополнение к предыдущему посту о летних шортах. Вы спрашивали про другие короткие варианты, поэтому держите новую подборочку!...	ПРОСМ. 5 458 РЕП. 14	РЕАКЦ. 41 ER 9.3%
--	--	---

Nº5 13.06 · 08:16 ФОТО Я давно не ограничиваю свой шоппинг только походами в женские отделы. Ведь среди мужской одежды есть много классных базовых вещей. Иногда...	ПРОСМ. 5 404 РЕП. 11	РЕАКЦ. 30 ER 9.2%
--	--	---

I

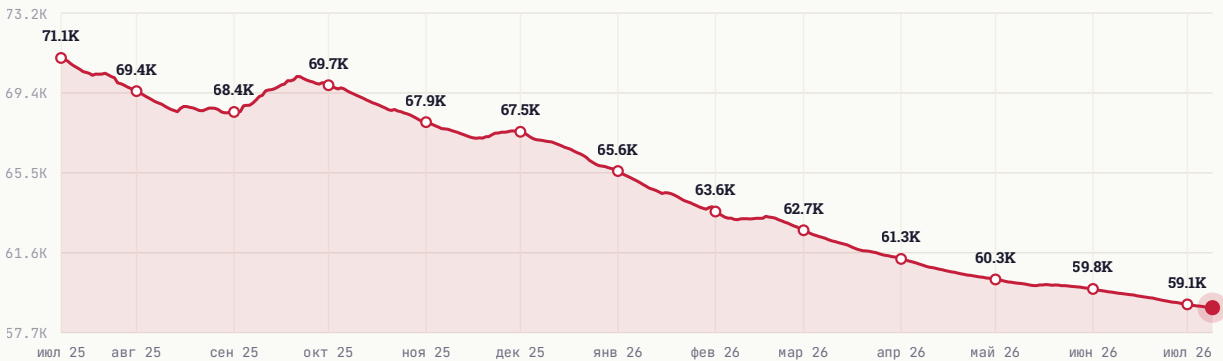
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 08:21 ФОТО Базовый лук недели — практически total white. И кажется, это идеальный формат для лета. В этом образе используется один цвет и простые...	ПРОСМ. 3 934 РЕП. 15	РЕАКЦ. 44 ER 6.7%
↓ 30.06 · 10:05 ФОТО Найдено еще несколько вариантов актуальных сумок на лето. Я, как человек, который больше ценит качество, а не количество, выбрала модели...	ПРОСМ. 3 914 РЕП. 7	РЕАКЦ. 35 ER 6.6%
↓ 01.07 · 08:05 ФОТО Думаю, нам всем этим летом нужен новый красивый купальник! Правда же? #твойгардероб Отпуск, поездка на море или отдых у бассейна —...	ПРОСМ. 3 695 РЕП. 15	РЕАКЦ. 23 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

71 057

СЕЙЧАС

58 899

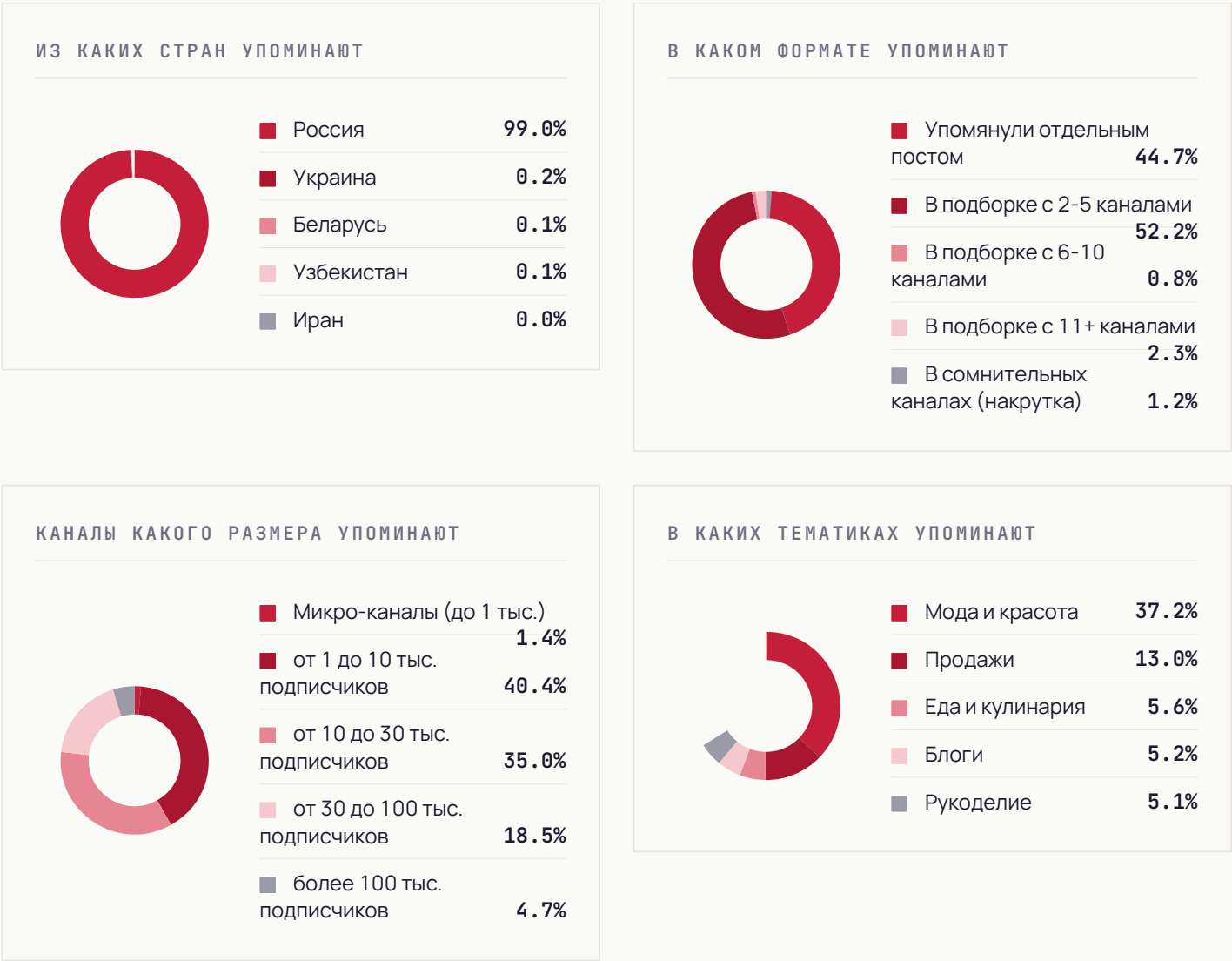
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-12 158

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

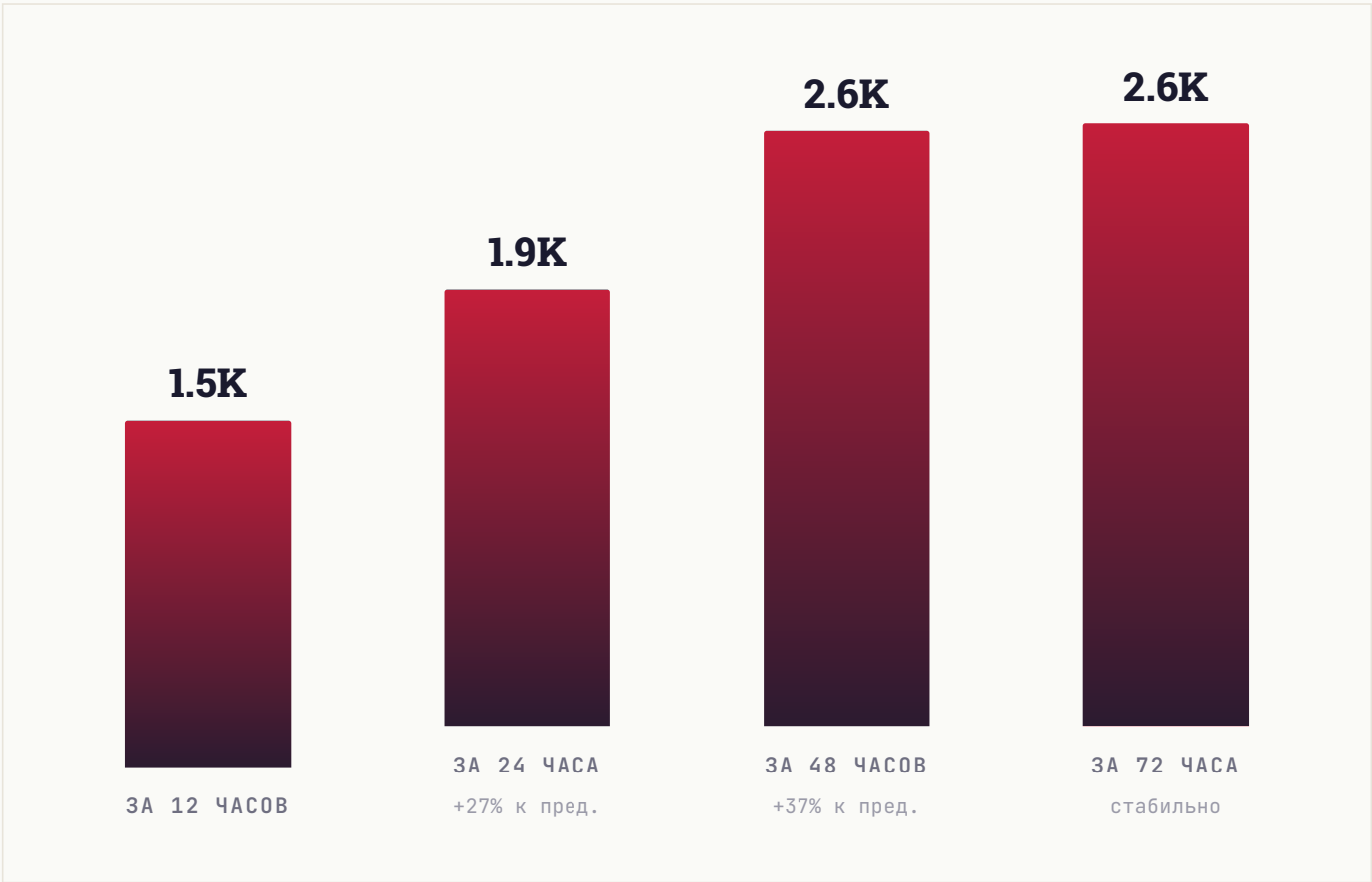
Индекс цитирования **669** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 721** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
тл ТВОЙ ЛУК Fashion Blog вы	58.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1М), медиана топ-96: 171K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **113**, они привели **2 856** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	4	165
Декабрь 2025	25	20	0
Ноябрь 2025	21	18	367
Октябрь 2025	7	7	94
Сентябрь 2025	38	33	1 811
Август 2025	18	16	419

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
113	6	2 856

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
