

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Что в косметичке?



@yourcosmetic_bag

Ведусь на красивую упаковку Фанатею от хайлайтеров ✨💎 Для связи @nika_kravtc Реестр РКН: <https://clck.ru/3FWBkE>

ПОДПИСЧИКИ

9 368

-235 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

633

рекл. охват 279/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 368 —	👁️ охват поста 6.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 633 медиана 626 · 18 дней	📅 постов/нед. 8.5 за период
💖 реакц./пост 23.7 всего 522 реакц., 141 реп., 17 комм.	📄 длина поста 248 зн. медиана 226 · 18 дней	⭐ постов в анализе 22 18 дней	📈 рекл. охват 279 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -235 за последний месяц	📄 цитируемость 106 индекс цитирования · 209 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 10 месяцев создан 20.10.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Что в косметичке?» — 9 368 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 633 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 248 знаков (медиана 226).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (758 в среднем у топа vs 520 у худших) — среди 22 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

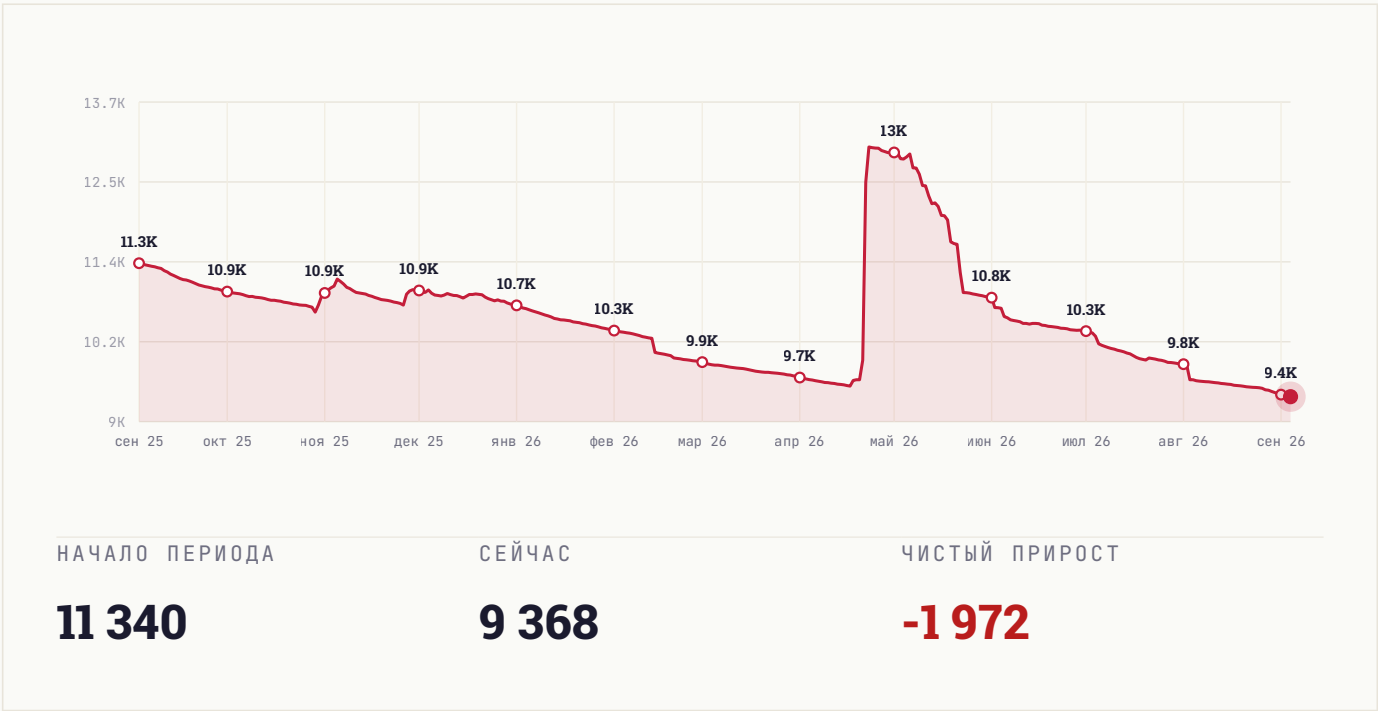
№1 08.08 · 10:26 ФОТО Попалась мне такая подборка на Pinterest. Для меня это новые продукты, теперь хочется всё попробовать 😊 А вы чем-нибудь из этого...	ПРОСМ. 799 РЕП. 8	РЕАКЦ. 36 ER 8.5%
№2 06.08 · 08:51 ФОТО Есть тут ещё фанаты «Властелина колец»? Sheglam выпустили коллекцию в этой тематике, и я просто зависла, пока рассматривала. Такое всё...	ПРОСМ. 763 РЕП. 7	РЕАКЦ. 37 ER 8.1%
№3 10.08 · 07:57 ФОТО Эти продукты 10/10 без всяких «но» 💔 Эмульсия Biomelift Спрей фиксатор PONIROMA Увлажняющий софтер SHISEIDO Румяна PIMINOVA...	ПРОСМ. 713 РЕП. 8	РЕАКЦ. 22 ER 7.6%

№4 14.08 · 08:32 ФОТО Классная коллаборация Arive Makeup и суши-бара «Много лосося»🍣 При заказе классического сета роллов в Много лосося в Москве можно получить...	ПРОСМ. 695 РЕАКЦ. 17 РЕП. 8 ER 7.4%
№5 15.08 · 07:40 ФОТО Делюсь находками с WB и Ozon, которые в последнее время прям порадовали 🥰 Мист с шиммером Жидкие румяна Термозащита для волос Расыпчатая...	ПРОСМ. 690 РЕАКЦ. 23 РЕП. 13 ER 7.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 21.08 · 09:15 ФОТО Закидываю сюда свои осенние хотелки, теперь они и ваши 🙌 Жакет Grate Брюки Grate Боди Sens4you Клатч Step Born Серьги Kuksa Помада...	ПРОСМ. 529 РЕАКЦ. 21 РЕП. 4 ER 5.6%
↓ 20.08 · 14:10 ФОТО Сияния много не бывает. Именно так решили круассаношная Croissant Atelier и бренд косметики DARLING. Они запускают одну из самых красивых...	ПРОСМ. 522 РЕАКЦ. 14 РЕП. — ER 5.6%
↓ 24.08 · 11:02 ФОТО Девочки, вы только посмотрите, какая красота. Новый корейский бренд KEUM by Kim сделал блеск для губ в виде бантика, который можно носить...	ПРОСМ. 509 РЕАКЦ. 22 РЕП. 8 ER 5.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

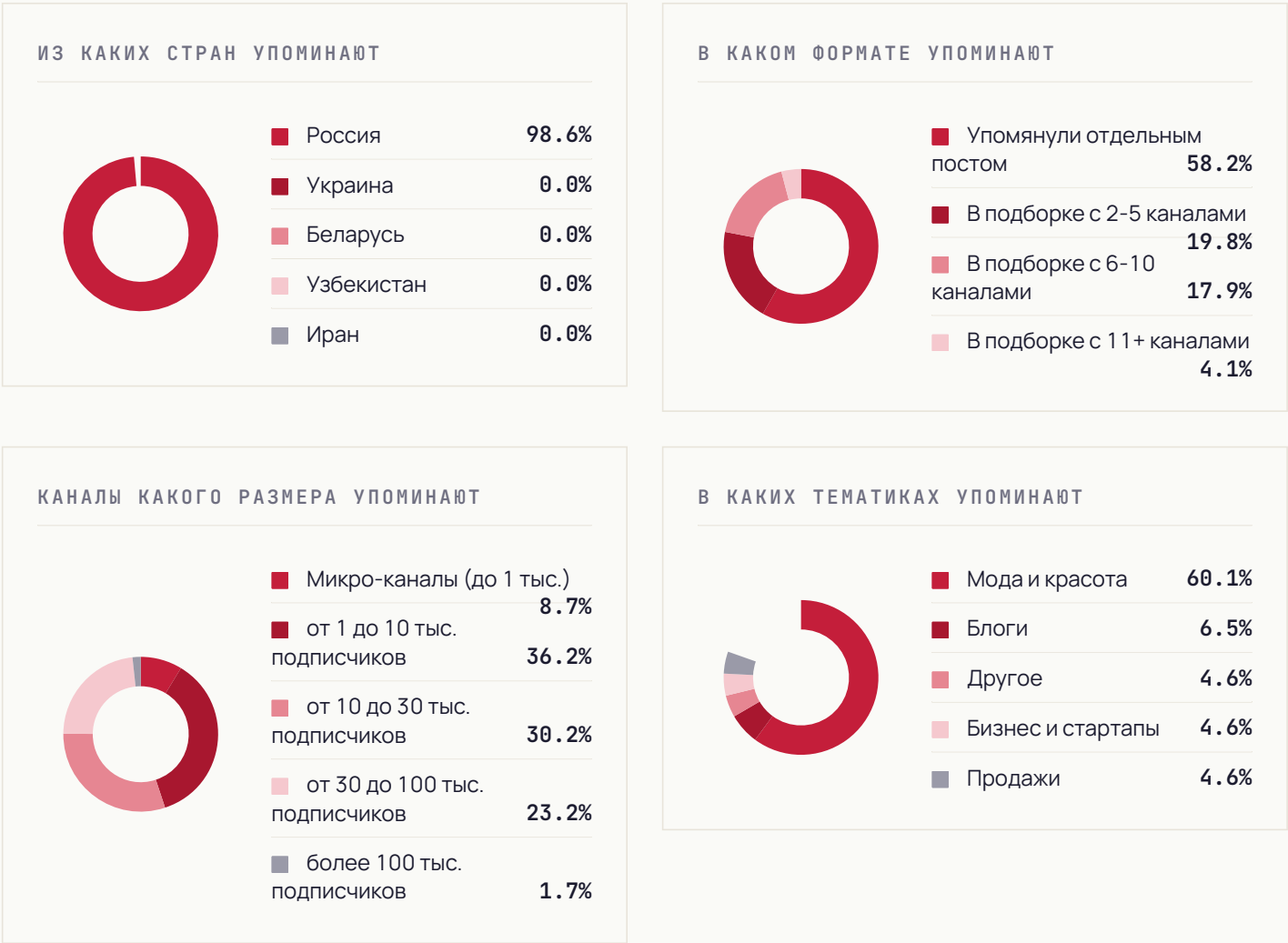
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

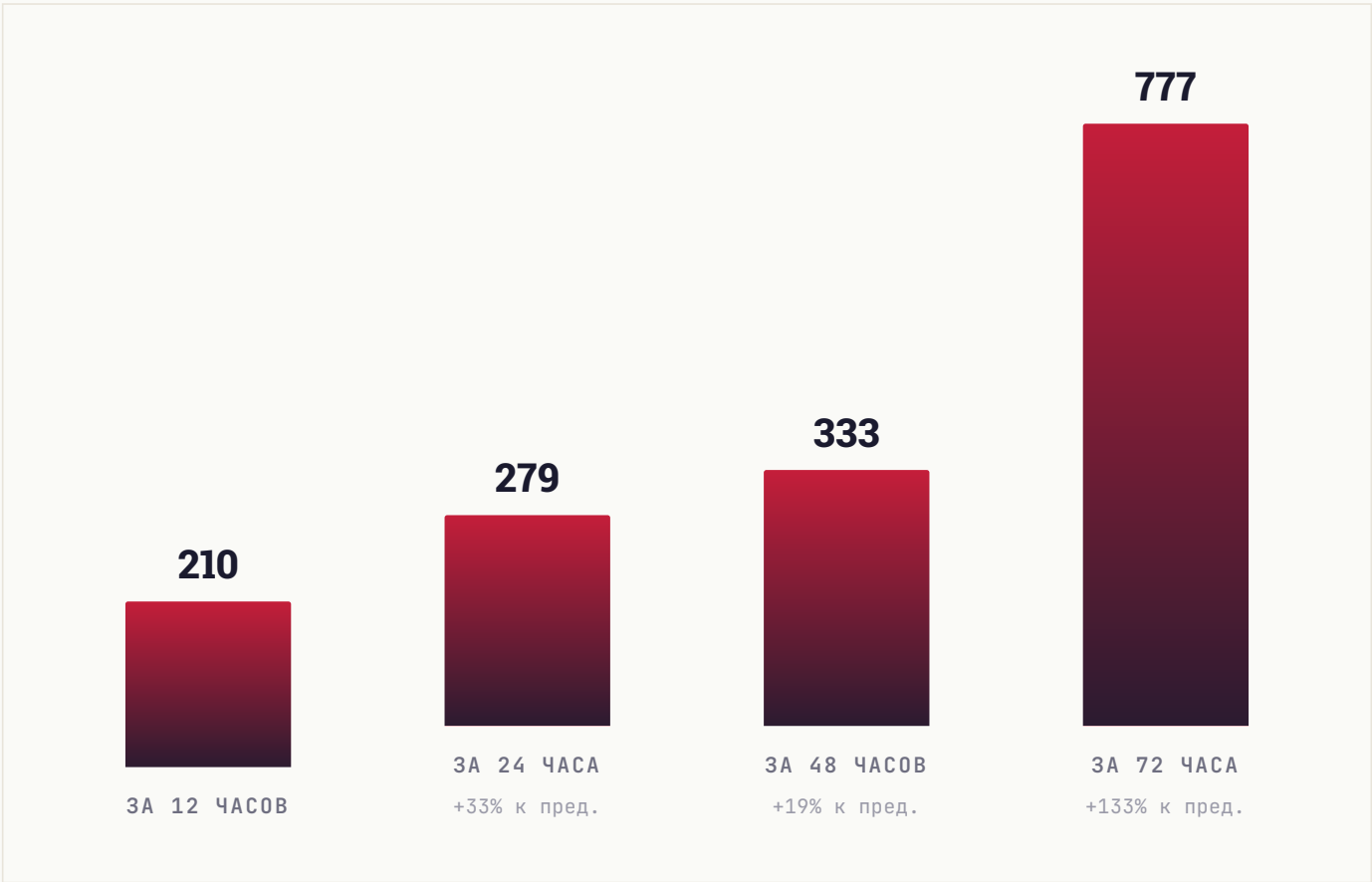
Индекс цитирования **106** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **209** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Б& БАНКИ & ТЮБИКИ	20.5K
ЛН Люкс на максималках	12K
КО Крем от всех проблем	10.6K
ЧВ Что в косметичке? ВЫ	9.4K
БН Блестеть не вредно	7K
Н Nadymoz про бьюти и стиль	6.5K
ДФ Диванная фея	4.6K
СП Смотри Праде в глаза	3.4K
НС Не сефОра, а сефорА	2.2K
МЕ MEDULA	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **870** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	152
Ноябрь 2025	6	6	484
Октябрь 2025	6	6	234

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	6	870

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74/82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 74 из 82 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
