

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Представляешь,



@your_tech

Новости технологий: важные, смешные, родные Разместить рекламу: @tproger_sales_bot Правила общения: <https://tprg.ru/rules> Другие каналы: @tproger_channels Регистрация в перечне РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

8 764

-27 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

946

рекл. охват 794/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 764 —	👁️ охват поста 10.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 946 медиана 748 · 27 дней	📅 постов/нед. 31.9 за период
📈 тренд 7д -28.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.7 всего 709 реакц., 910 реп., 62 комм.	📄 длина поста 813 зн. медиана 826 · 27 дней	★ постов в анализе 124 27 дней
📈 рекл. охват 794 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -27 за последний месяц	📄 цитируемость 70 индекс цитирования · 296 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 4 месяца создан 26.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Представляешь,» — 8 764 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 946 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -28.6% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 124 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (83/124 постов).
- 03 Средняя длина поста — 813 знаков (медиана 826).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 644 у худших) — среди 124 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 12:03 ФОТО Обычный Wi-Fi превратили в камеру Исследователи показали, что по сигналу обычного Wi-Fi можно строить изображения находящихся рядом людей...	ПРОСМ. 11 099 РЕП. 86	РЕАКЦ. 9 ER 126.6%
№2 22.08 · 13:23 ФОТО Stripe купил OpenRouter. Независимый маршрутизатор ИИ теперь принадлежит платёжке OpenRouter задумали как шлюз без привязки к вендору: вы...	ПРОСМ. 1 885 РЕП. 23	РЕАКЦ. 18 ER 21.5%
№3 17.08 · 14:05 ТЕКСТ ChatGPT для macOS теперь запоминает ваши клики и переключения окон Если вы отвлеклись, ChatGPT и Codex теперь могут вспомнить, чем...	ПРОСМ. 1 854 РЕП. 9	РЕАКЦ. 11 ER 21.2%

Nº4 21.08 · 13:12 ФОТО Debian хочет запретить код, написанный с помощью ИИ Debian считает, что код от нейросетей ему не нужен. Правление вынесло на обсуждение...	ПРОСМ. 1 806 РЕП. 20	РЕАКЦ. 29 ER 20.6%
Nº5 15.08 · 13:58 ФОТО На Mac можно получить root через общий доступ к экрану Apple пропатчила CVE-2026-65400. Это баг в общем доступе к экрану macOS с оценкой...	ПРОСМ. 1 704 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 19.4%

|

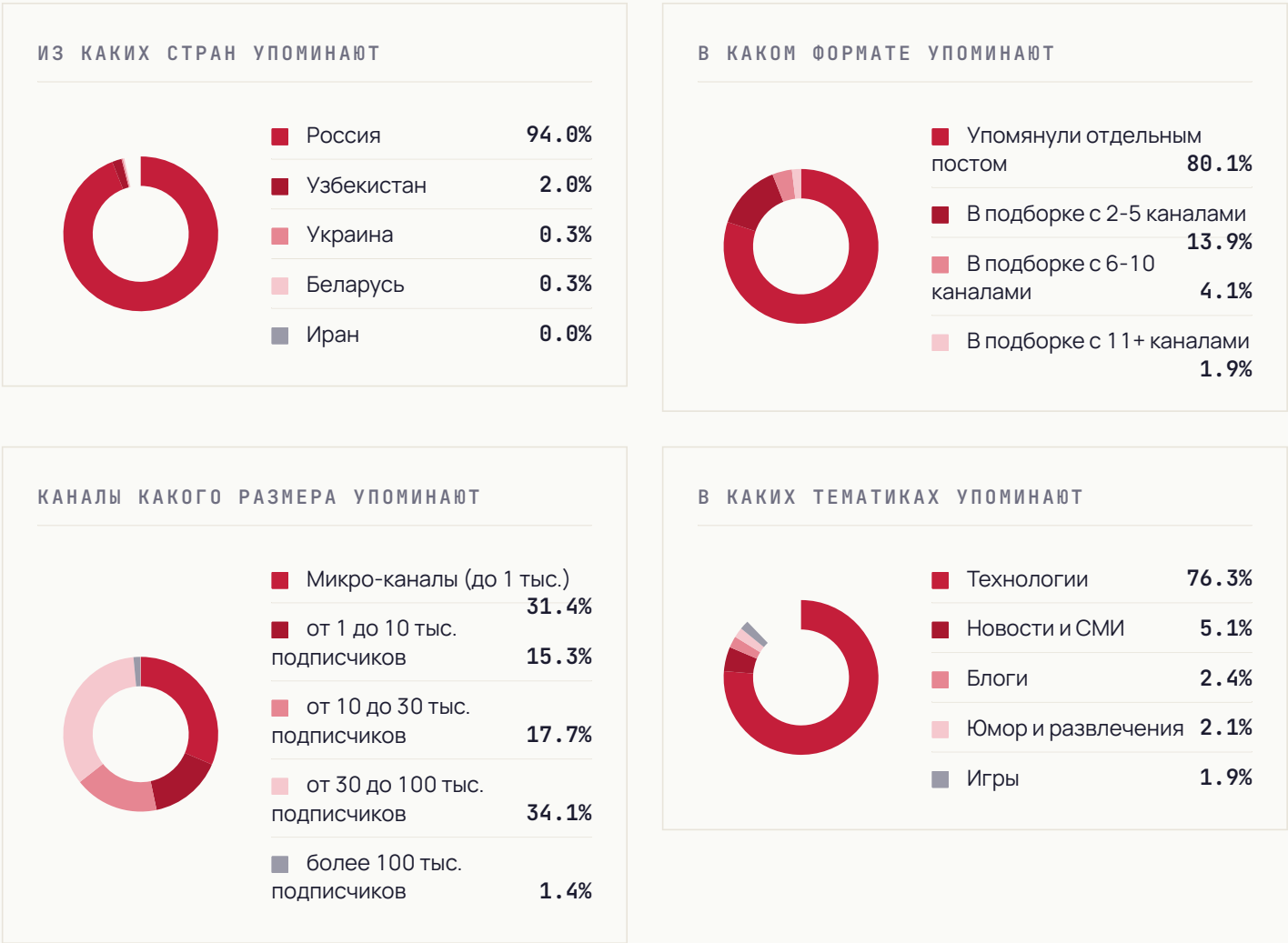
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 09:59 ТЕКСТ Google Play задерживал уведомления о покупках на два и четыре часа: пользователь заплатил, а сервер узнал потом разработчик показал две...	ПРОСМ. 646 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 7.4%
↓ 03.09 · 10:09 ТЕКСТ Polars 2.0 вышла в RC: все ленивые запросы пошли через потоковый движок, а тихие касты стали ошибками команда Polars выпустила первый...	ПРОСМ. 644 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 7.3%
↓ 07.09 · 15:19 ТЕКСТ Файл на 3 КБ загружает процессор через Excelize почти на минуту для Go-библиотеки Excelize опубликовали описание отказа в обслуживании с...	ПРОСМ. 643 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

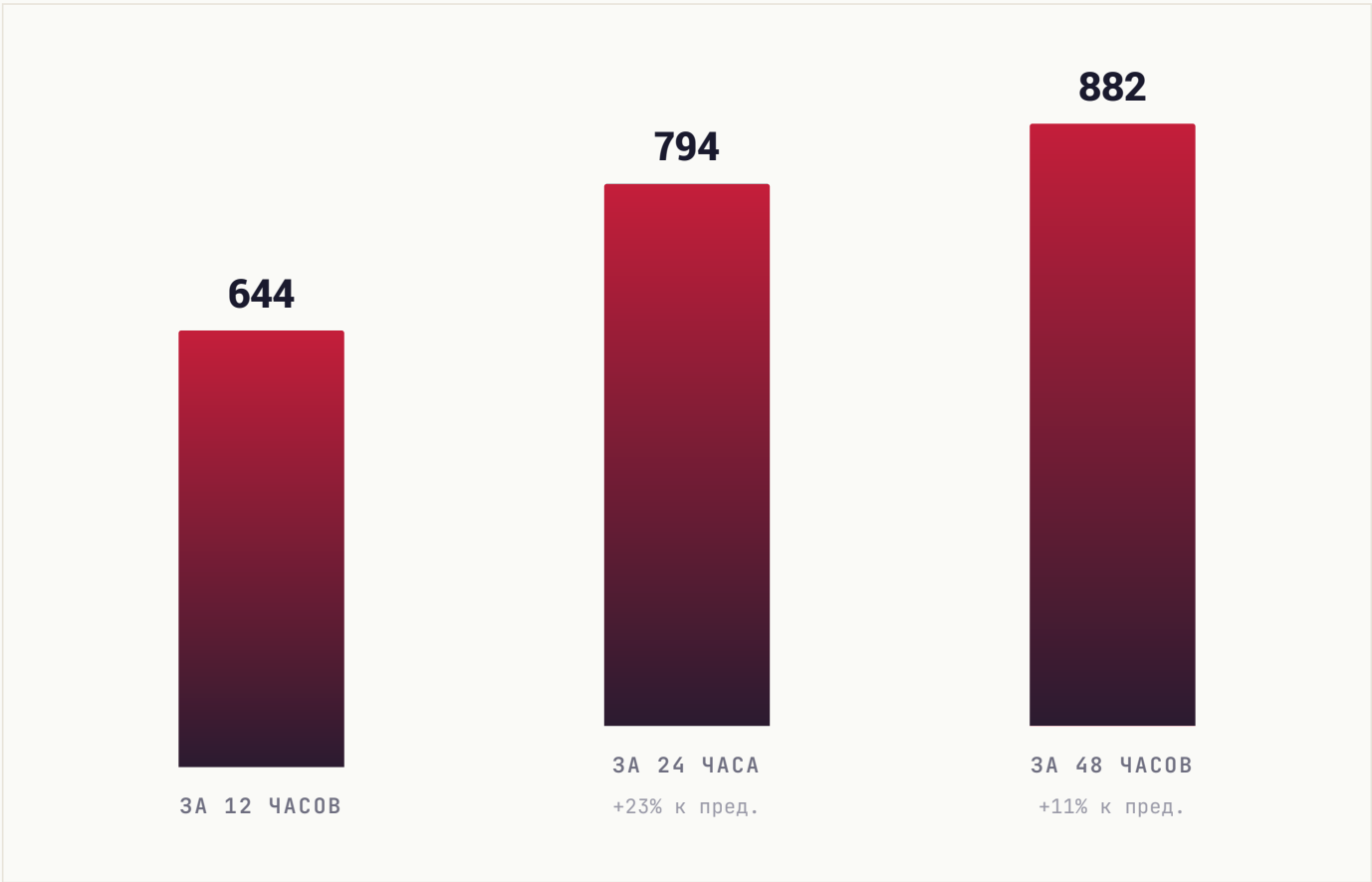
Индекс цитирования **70** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **296** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **128** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	4	3	20	
Февраль 2026	5	5	32	
Январь 2026	3	2	41	
Декабрь 2025	5	4	13	
Ноябрь 2025	25	12	15	
Октябрь 2025	11	9	7	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
53	6	128

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

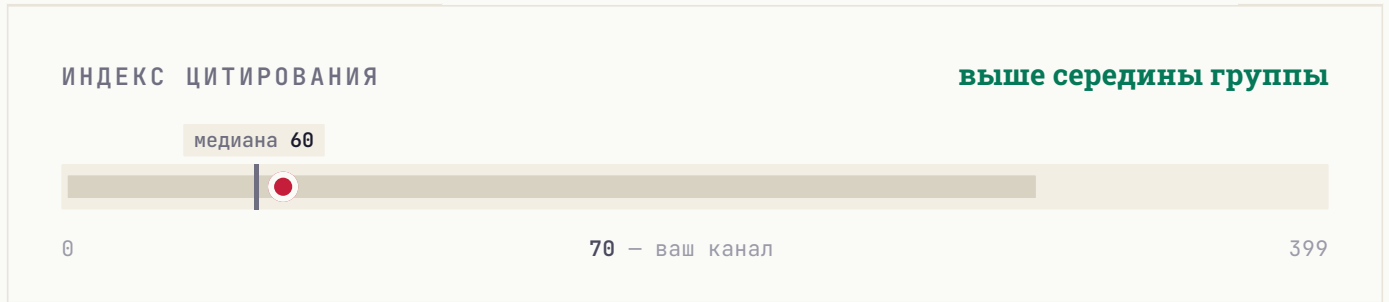
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **334 канала** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#219 / 334

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 219 из 334 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
