

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Young Стажёр - стажировки ИТ



@young_intern

Young - агрегатор айти стажировок напрямую с карьерных сайтов лучших компаний СНГ. Trainee, Internship. По вопросам рекламы/размещения вакансий @ads_young № 4988477989 РКН <https://clck.ru/3JXLnH>

ПОДПИСЧИКИ

44 562

+2021 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 4.9%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 44 562 —	👁️ охват поста 9.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 4.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.4 за период
📈 тренд 7д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.4 всего 115 реакц., 1 132 реп., 133 комм.	📄 длина поста 416 зн. медиана 360 · 29 дней	★ постов в анализе 85 29 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2021 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 432 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 08.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Young Стажёр - стажировки ИТ» — 44 562 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (-4.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 85 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (47/85 постов).
- 03 Средняя длина поста — 416 знаков (медиана 360).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 2.7K у худших) — среди 85 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 15:00 ТЕКСТ Подборка вакансий Стажёр: - Стажер по прогнозированию в ПАО Сбербанк - AI Research and Development стажёр в ПАО Сбербанк Junior: - QA...	ПРОСМ. 6 279 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 14.1%
№2 05.09 · 15:00 ТЕКСТ Подборка вакансий Стажёр: - AI Developer Intern Junior в AGIMA - Стажер LLM-reseracher в Сбер Junior: - ML Engineer в Saillet - Junior...	ПРОСМ. 6 174 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 13.9%
№3 08.09 · 15:00 ТЕКСТ Подборка вакансий Стажёр: - Стажер-разработчик QA в Авито Junior: - Junior QA (Mobile) в ARRU GAMES Вакансии Стажировки За рубежом ...	ПРОСМ. 6 094 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 13.7%

№4 28.08 · 15:00 ТЕКСТ Подборка вакансий Стажёр: - Data Engineering Intern Junior в Лоция Вакансии Стажировки За рубежом Удалёнка БИГТЕХ Мероприятия...	ПРОСМ. 5 915 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 13.3%
№5 07.09 · 15:00 ТЕКСТ Подборка вакансий Стажёр: - Стажёр Data Scientist (causal inference) в ПАО Сбербанк Junior: - Software Tester в Sempira - Junior Python...	ПРОСМ. 5 894 РЕП. 21	РЕАКЦ. — ER 13.2%

|

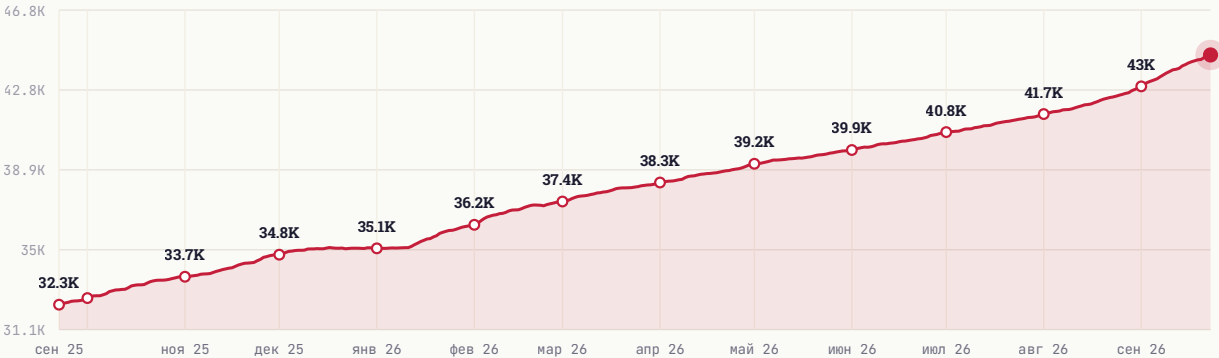
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.09 · 09:55 ОПРОС Влияет ли персонализированный сопровод под вакансию на реакцию от работодателя? (приглашение / тестовое / анкету)	ПРОСМ. 2 832 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.4%
↓ 18.09 · 10:34 ФОТО Как сопроводительное письмо влияет на приглашение на интервью? На основе 1162 пользователей и 179771 отклика. Сейчас будет...	ПРОСМ. 2 739 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 6.1%
↓ 18.09 · 10:15 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 677 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

32 302

СЕЙЧАС

44 562

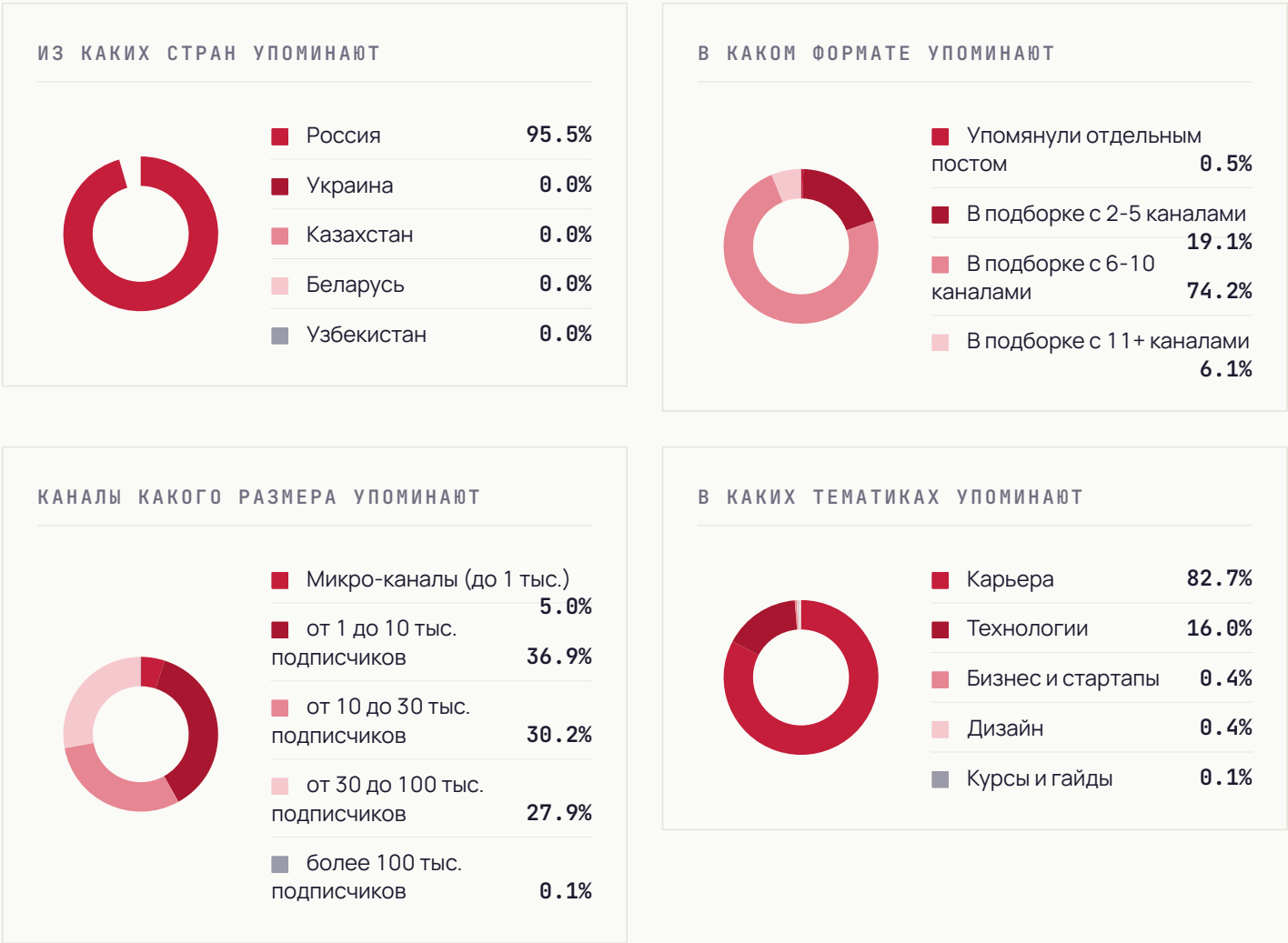
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+12 260

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

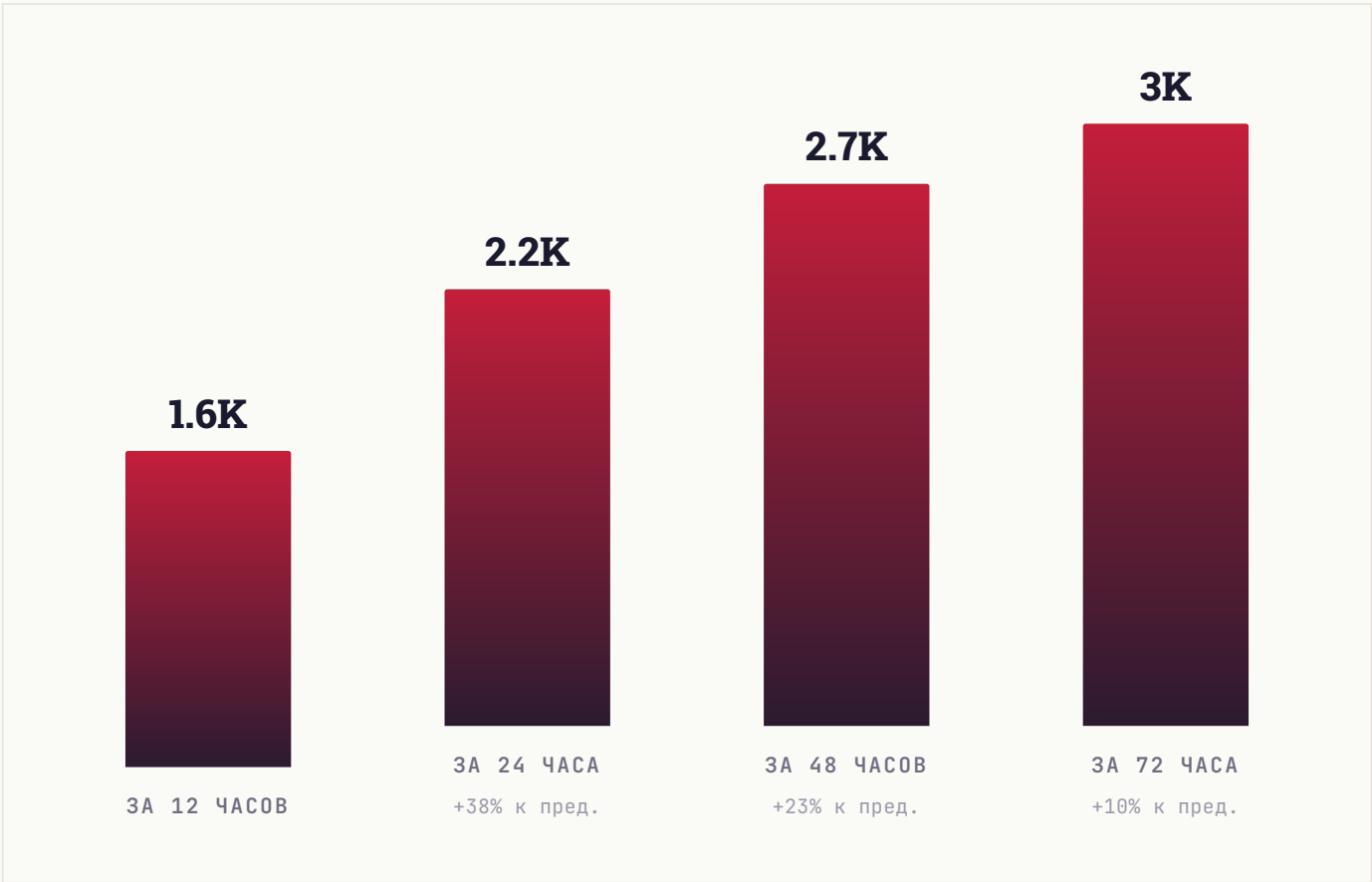
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **432** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
С- СЕТИ — IT & Digital вакансии	95.8K
Ж Job for Junior	85.1K
У& Young & Junior - вакансии IT	74.3K
ДВ Джуниор Вакансии Стажировки IT	68K
ЮС Юниор: стажировки и вакансии для молодых специалистов	62.1K
УС Young Стажёр - стажировки IT ВЫ	44.6K
ВД Вакансии дизайнерам	42.7K
И- IT - стажировки и обучение	31.6K
Ж→ junojobs → стажировки в IT	31.5K
RJ Remote Junior (INFLOW)	26.6K
ДД Джун Дизайнер - вакансии	19.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 417**, а канал за это время прибавил **5 876** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	703	68	910
Февраль 2026	637	65	1 194
Январь 2026	420	70	1 130
Декабрь 2025	576	123	433
Ноябрь 2025	517	72	1 083
Октябрь 2025	564	65	1 126

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3 417	6	5 876

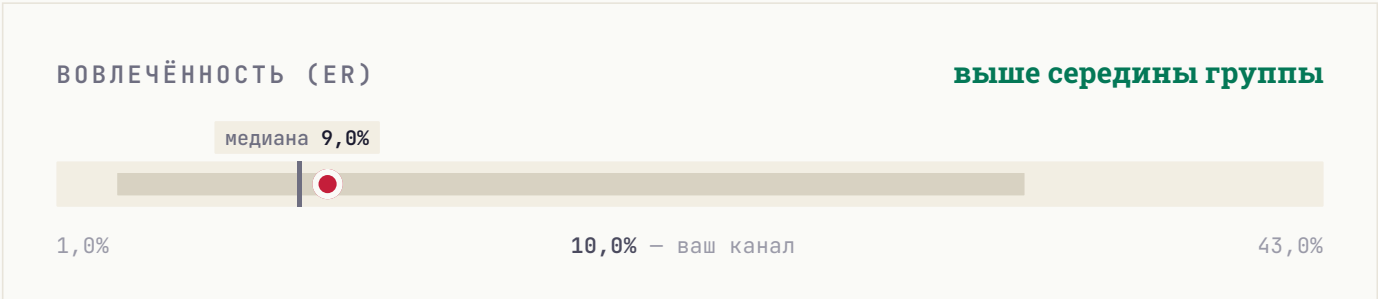
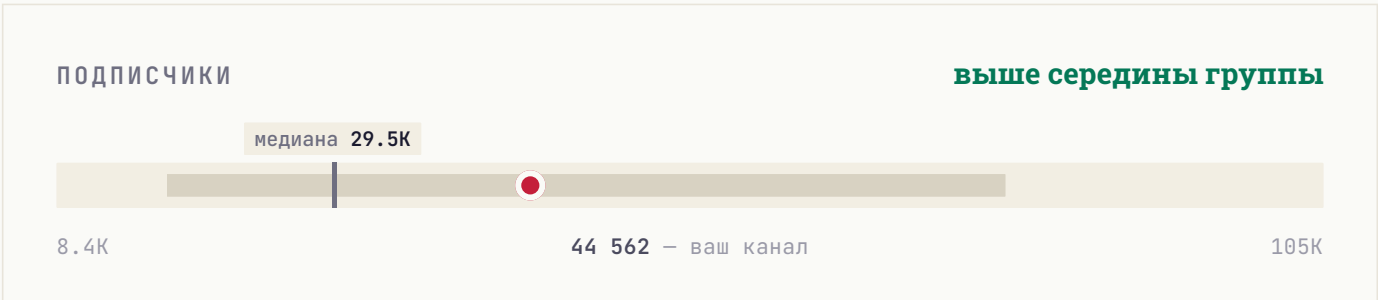
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «Карьера» от 15 тыс. до 134 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 / 230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 78 из 230 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
