

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Матвей • База Ютуба



@youmychannel

— Более 5 лет в зарубежном YouTube, сделал более 100 млн просмотров на своих видео — Знаю, что Вам делать для выхода на стабильные 100-300к+ в Ютубе 📍 Связь: @fomka_fff

ПОДПИСЧИКИ

4 261

-23 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки **8.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

743

рекл. охват **357/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 261 —	👁️ охват поста 17.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 743 медиана 790 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.2 за период
📈 тренд 7д +3.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.8 всего 567 реакц., 318 реп., 514 комм.	📄 длина поста 411 зн. медиана 213 · 28 дней	★ постов в анализе 41 28 дней
📈 рекл. охват 357 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -23 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 08.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Матвей · База Ютуба» — 4 261 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 743 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+3.2% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (21/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 411 знаков (медиана 213).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (917 в среднем у топа vs 531 у худших) — среди 41 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 12:48 ФОТО Зима лучшее время, чтобы зарабатывать на YouTube, и я к ней готовлюсь Шаг за шагом развиваю новую пачку каналов и пытаюсь вывести их на...	ПРОСМ. 956 РЕП. 5	РЕАКЦ. 16 ER 22.4%
№2 19.09 · 14:56 ВИДЕО За последние дни получил кучу сообщений в лс по поводу промпта для астры Вижу, что сейчас эта история интересна большому количеству...	ПРОСМ. 910 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 21.4%
№3 24.09 · 10:11 ВИДЕО Продолжаю дальше двигаться и улучшать навык в анимациях	ПРОСМ. 885 РЕП. 51	РЕАКЦ. 12 ER 20.8%

№4 06.10 · 10:20 ФОТО Что вы знаете о боли? Боль это когда ты сидишь в высокооплачиваемой нише и ждёшь гребаные часы целую неделю, пока они обновятся, и...	ПРОСМ. 875 РЕП. 11	РЕАКЦ. 20 ER 20.5%
№5 20.09 · 15:33 ФОТО Мне неприятно это признавать, но, кажется, мой ученик выведет канал на монетизацию с помощью ChatGPT быстрее меня 😊 Я тут уже дней 11 веду...	ПРОСМ. 870 РЕП. 3	РЕАКЦ. 12 ER 20.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 15:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 543 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 12.7%
↓ 13.10 · 15:43 ТЕКСТ Я же тут в Крыму и у меня теперь такой вайб Домашний такой	ПРОСМ. 540 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 12.7%
↓ 14.10 · 07:36 ФОТО Помните этот канал? Так вот, наконец-то пошёл первый день монетизации. И вместе с этим стал видеть: все же просекают фишку с клаудом — как...	ПРОСМ. 512 РЕП. 13	РЕАКЦ. 16 ER 12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

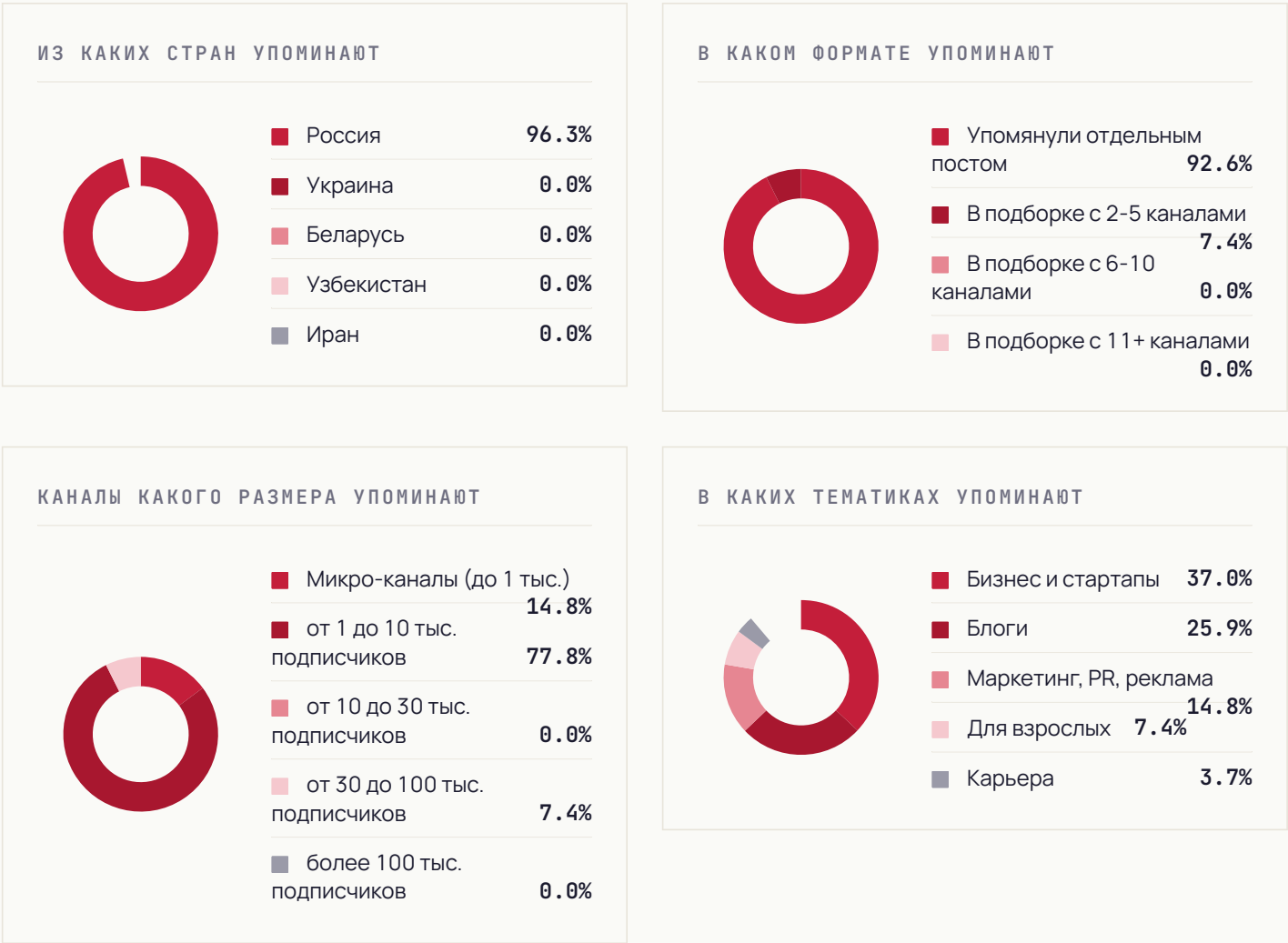


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 262	4 260	+998

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

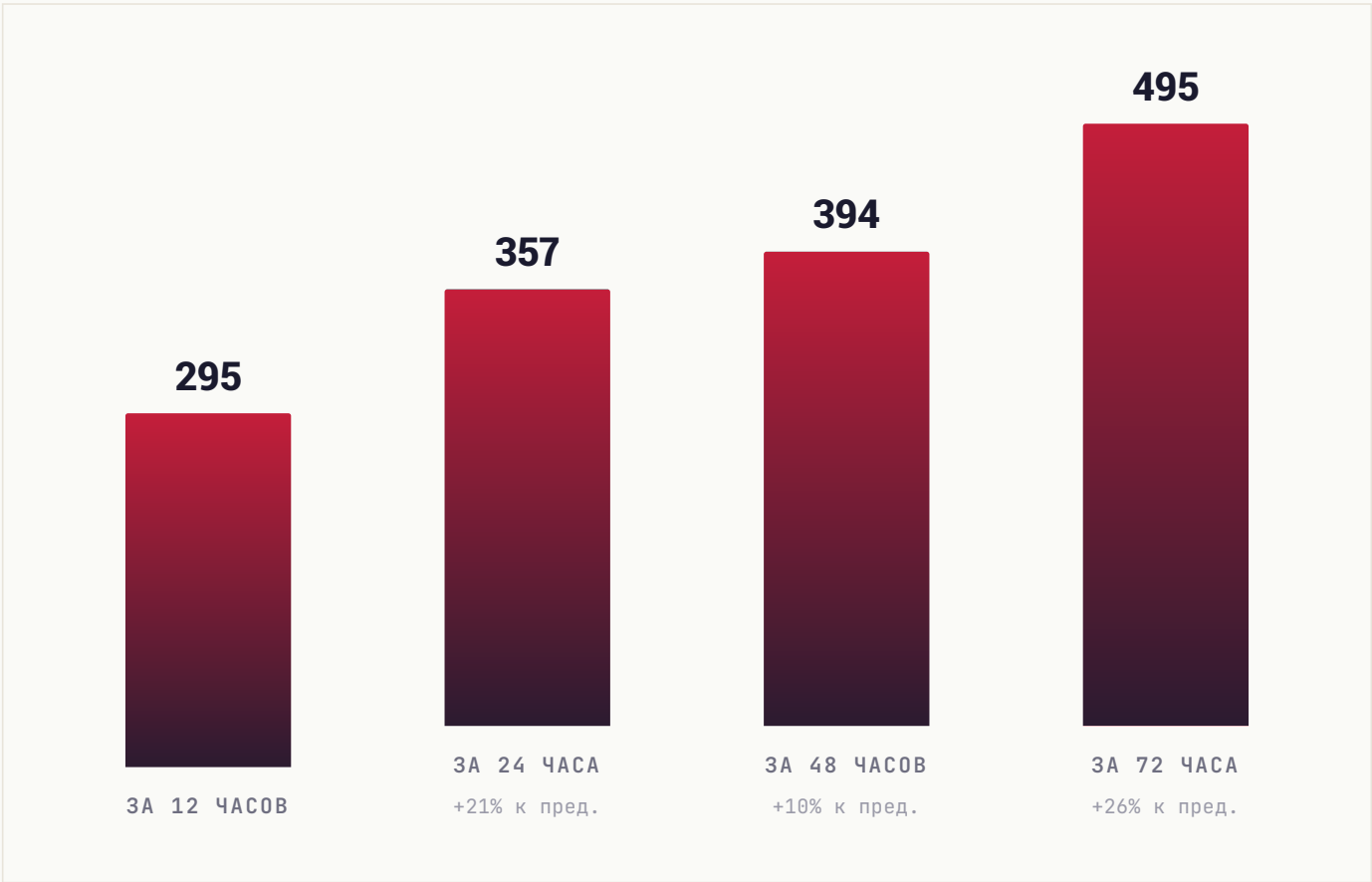
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 17 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЭХ Эмили Хомрекс Ютуб Монетизация	8.2K
МО MODRINEX	8.1K
YA YouTube Академия - Матэй	6.7K
AI AAA Путь к 100к	5.8K
BA Виталий Адамсов	4.9K
М• Матвей • База Ютуба ВY	4.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Эмили Хомрекс | Ютуб Монетизация, 8.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **613** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	96
Март 2026	0	0	61
Февраль 2026	0	0	88
Январь 2026	0	0	238
Декабрь 2025	0	0	51
Ноябрь 2025	1	1	79

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	613

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

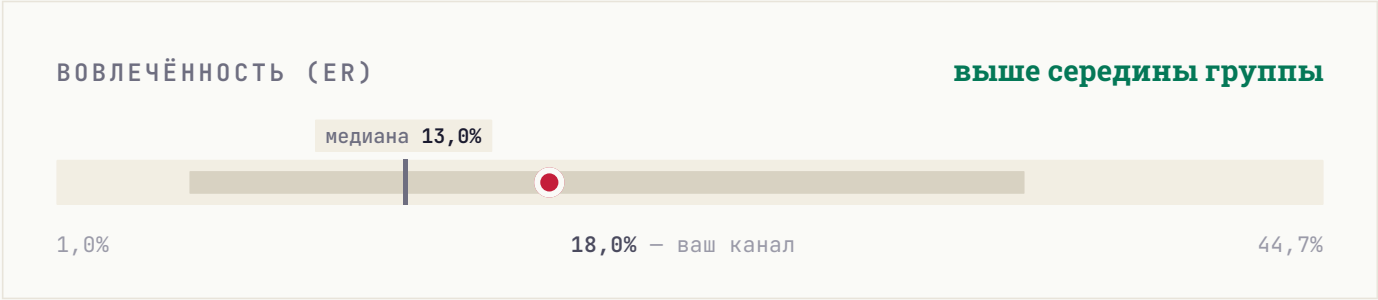
Где канал в своей лиге

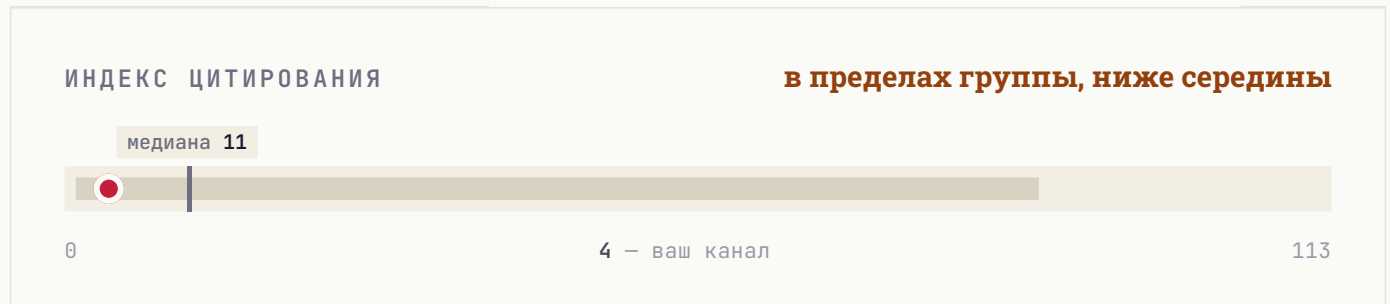
Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#113 /147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 113 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
