

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала AliExpress для авто



@you_cargoods

Только полезные вещи для твоей ласточки По вопросам -
@Pavel_kekw [https://knd.gov.ru/license?](https://knd.gov.ru/license?id=6754544f0acf9c1f42d6f40e&istryType=bloggersPermission)
[id=6754544f0acf9c1f42d6f40e&istryType=bloggersPermission](https://knd.gov.ru/license?id=6754544f0acf9c1f42d6f40e&istryType=bloggersPermission)

ПОДПИСЧИКИ

93 410

-693 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

4.9K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 93 410 —	👁️ охват подписчиков 5.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.9K медиана 5.2K · 29 дней	📅 постов/день 8.1 ~57 в неделю
📈 тренд 7д +1.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.6 всего 2 062 реакц., 1 100 реп., 0 комм.	📄 длина поста 207 зн. медиана 140 · 29 дней	☆ постов в анализе 241 29 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -693 за последний месяц	📄 цитируемость 747 индекс цитирования · 479 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 23.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «AliExpress для авто» — 93 410 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.9K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 57 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+1.6% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 241 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (219/241 постов).
- 03 Средняя длина поста — 207 знаков (медиана 140).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 4.2K у худших) — среди 241 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 20:03 ВИДЕО Пистолет-распылитель для аэрозольных баллонов 2585 заказов, рейтинг 4.7 из 5  На Aliexpress -...	ПРОСМ. 5 656 РЕП. 11	РЕАКЦ. 14 ER 6.1%
№2 18.06 · 20:03 ВИДЕО Лебедка  На Aliexpress - https://ali.click/odz6f15?erid=2SDnjenvYGJ  Подписаться на Ali для авто	ПРОСМ. 5 650 РЕП. 5	РЕАКЦ. 9 ER 6.0%
№3 07.06 · 20:29 ВИДЕО Обратный молоток 610 заказов, рейтинг 4.6 из 5  На Aliexpress - https://ali.click/knxtz0?erid=2SDnjcTsUXb  Подписаться на Ali для авто	ПРОСМ. 5 556 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 5.9%

№4 17.06 · 20:04 ВИДЕО Регулируемый мангал 🛒 На Aliexpress - https://ali.click/tbf4flx?erid=2SDnjc797y4 👉 Подписаться на Ali для авто	ПРОСМ. 5 530 РЕП. 13	РЕАКЦ. 16 ER 5.9%
№5 21.06 · 14:18 ВИДЕО Складная лестница 🛒 На Aliexpress - https://ali.click/1lf9y0?erid=2SDnjc2e82U 👉 Подписаться на Ali для авто	ПРОСМ. 5 504 РЕП. 6	РЕАКЦ. 11 ER 5.9%

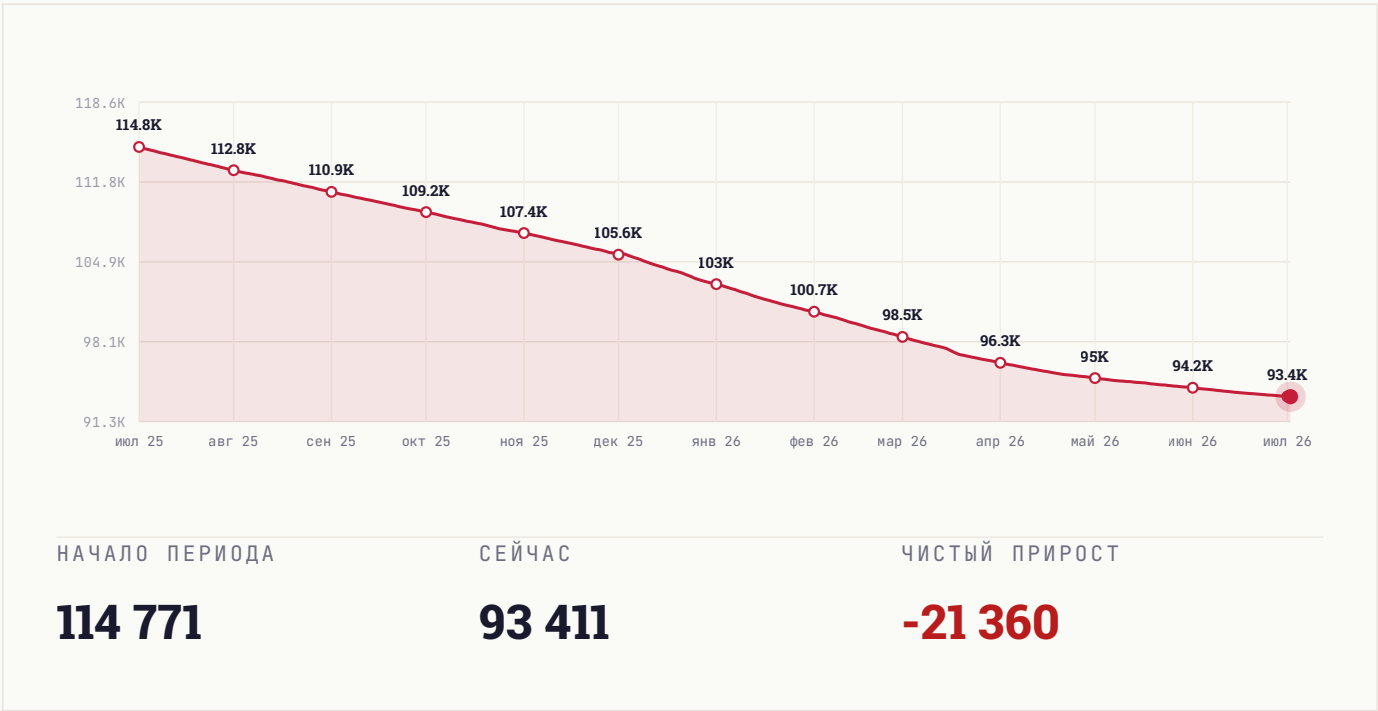
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 18:03 ВИДЕО Держатель-зарядка для телефона 🛒 На Aliexpress - https://ali.click/94r0g1o?erid=2SDnjegxb5t 👉 Подписаться на Ali для авто	ПРОСМ. 4 233 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 4.5%
↓ 29.06 · 16:09 ВИДЕО 🔥 Глобальной версия флагманского смартфона Redmagic 11S Pro 🔗 https://ali.click/lfj0g1s?erid=2SDnjdWk9gE ! Берем купон на скидку у...	ПРОСМ. 4 131 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 4.4%
↓ 29.06 · 13:03 ВИДЕО Беспроводная зарядка 3 в 1 510 заказов, рейтинг 4.5 из 5 🛒 На Aliexpress - https://ali.click/kg00g1f?erid=2SDnjdAWtUi 👉 Подписаться на...	ПРОСМ. 4 098 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

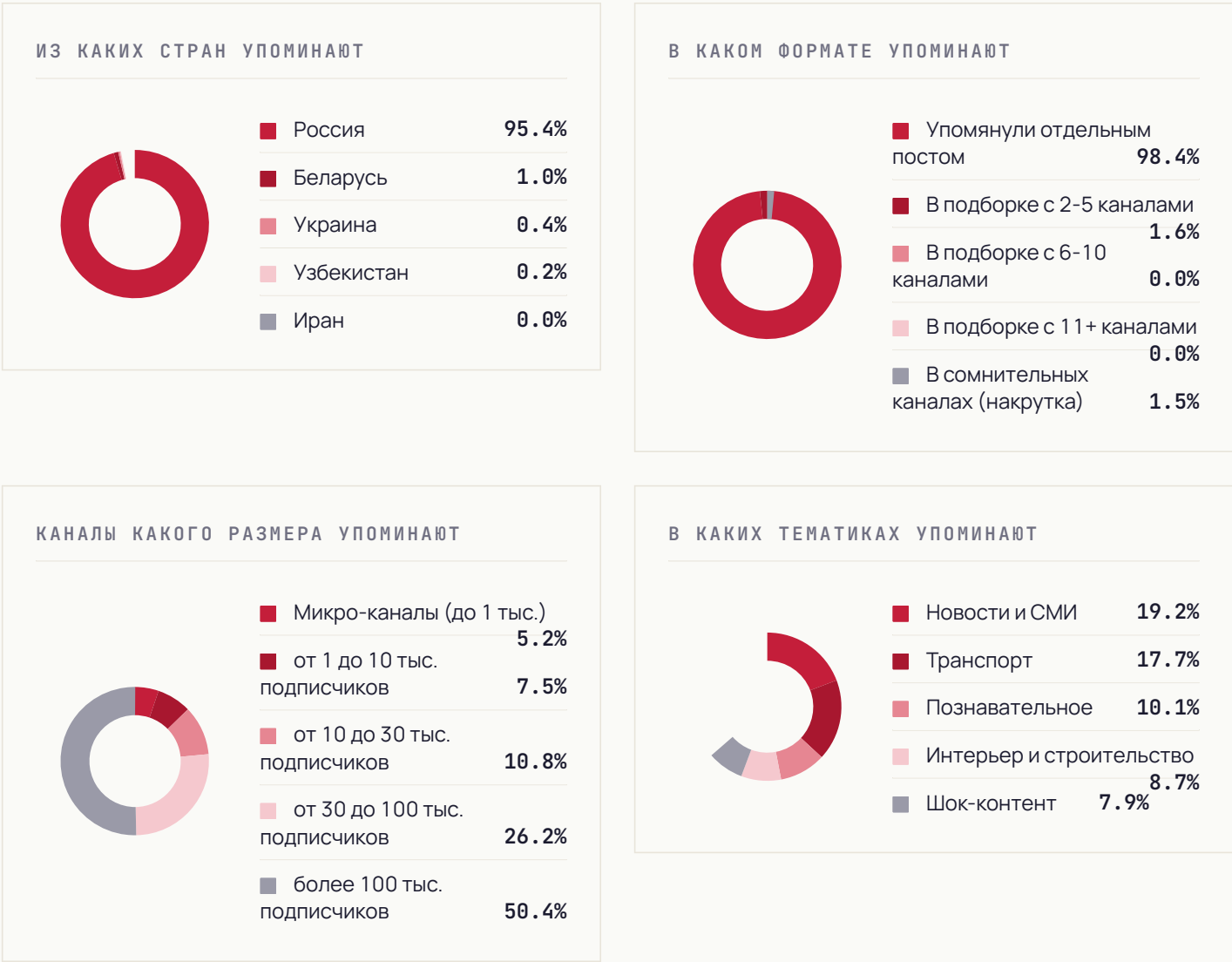
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

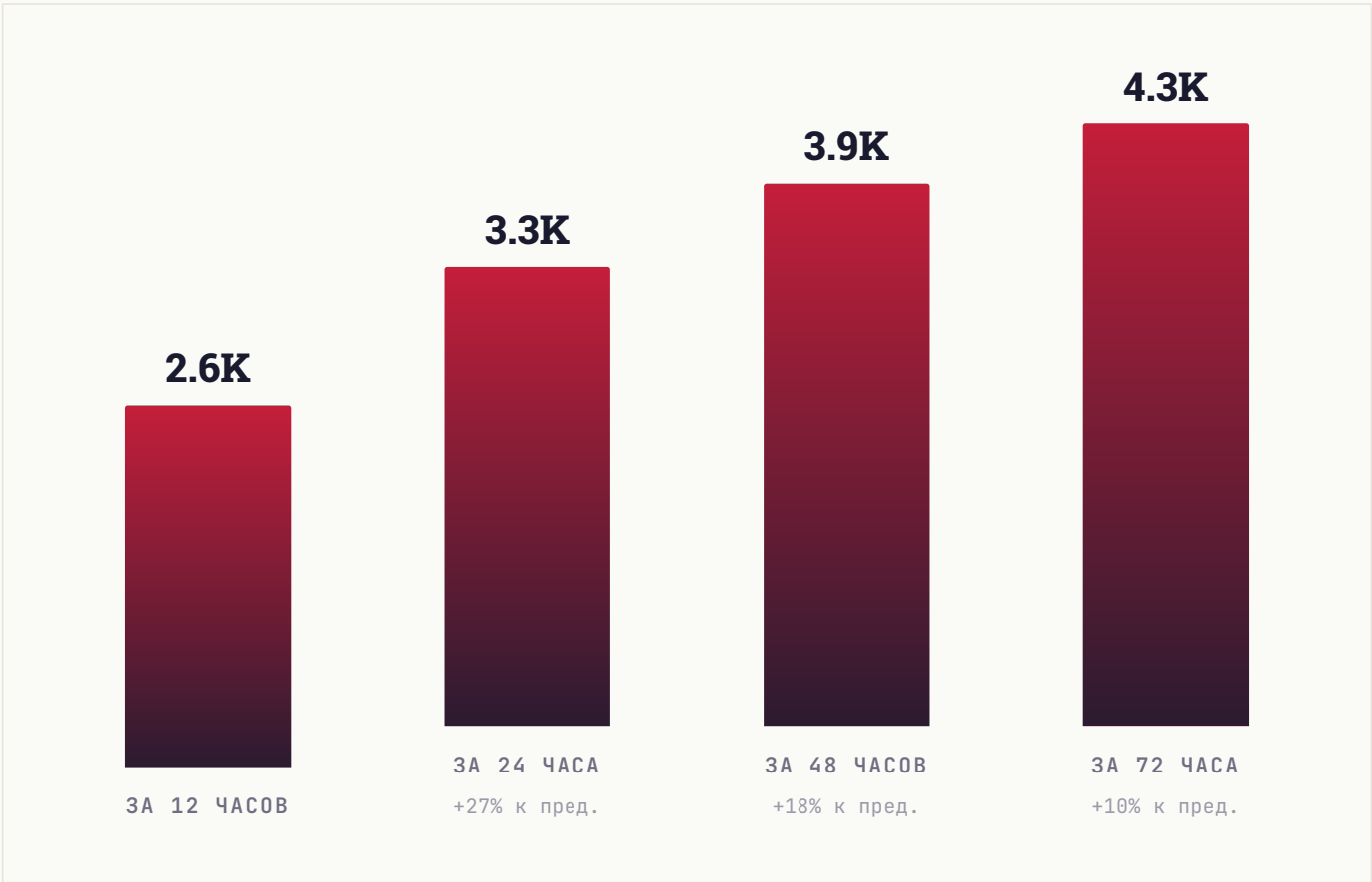
Индекс цитирования **747** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **479** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	692.1K
FI Fighterbomber	520.1K
АВ Авто.ру	495.6K
ГА Гараж	484.4K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.7K
КМ КРЫМСКИЙ МОСТ: оперативная информация	478.3K
ЗР За рулём	472.2K
АД AliExpress для авто ВЫ	93.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#90 из 98). Медиана ниши — 164.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тачки и Точка (3.4М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, они привели **56** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	56
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	4	1	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	56

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#90 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

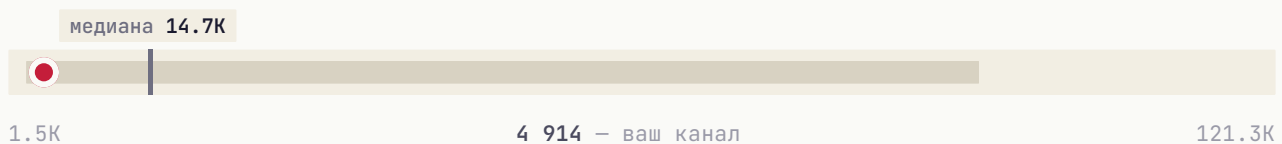
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 44%



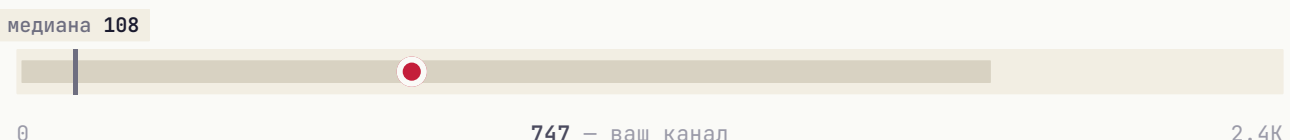
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 66%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 64% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.26% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
