

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MOCKUPS & FONTS



@you_are_designer

Only the best for designers ❤️ The owner @leon457 Getting an ad with us? That ain't cheap!

ПОДПИСЧИКИ

53 630

+239 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

5.8K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Дизайн»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 53 630 —	👁️ охват подписчиков 10.78% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.8K медиана 5.6K · 15 дней	📅 постов/нед. 3.5 за период
📈 тренд 7д -30.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.4 всего 59 реакц., 238 реп., 5 комм.	📄 длина поста 74 зн. медиана 72 · 15 дней	☆ постов в анализе 8 15 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +239 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 15 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 04.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MOCKUPS & FONTS» — 53 630 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.8K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -30.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 74 знаков (медиана 72).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 4.3K у худших) — среди 8 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 17.06 · 14:06 ТЕКСТ Highway semi-truck trailer mockup PSD 4000 x 3000 pixels #mockup #car Thx: behance.net/freemockupsdesign	ПРОСМ. 7 969 РЕП. 24	РЕАКЦ. 2 ER 14.9%
Nº2 17.06 · 14:04 ФОТО 👉 Don't forget to follow: t.me/UXCXPX	ПРОСМ. 7 052 РЕП. 34	РЕАКЦ. 8 ER 13.1%
Nº3 24.06 · 14:57 ТЕКСТ Kraft paper baguette bag mockup PSD 4000 x 3000 pixels #mockup #merch #bag Thx: behance.net/freemockupsdesign	ПРОСМ. 6 885 РЕП. 24	РЕАКЦ. 2 ER 12.8%

Nº4 24.06 · 14:53 ФОТО 👉 Don't forget to follow: t.me/UXCXPX	ПРОСМ. 6 142 РЕП. 30	РЕАКЦ. 19 ER 11.5%
Nº5 30.06 · 10:55 ТЕКСТ Ice-bucket can mockup PSD 4000 × 3000 pixels #mockup #packaging Thx: www.behance.net/freemockupsdesign	ПРОСМ. 5 145 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 9.6%

|

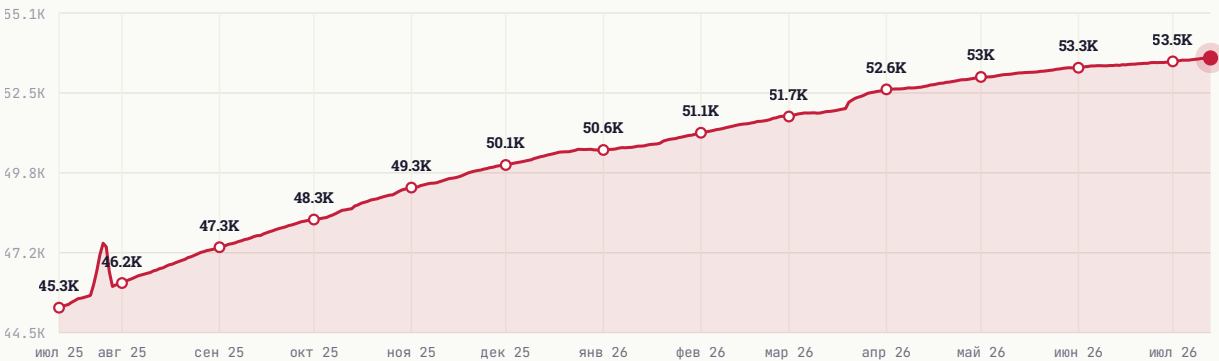
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 10:52 ФОТО 👉 Don't forget to follow: t.me/UXCXPX	ПРОСМ. 4 700 РЕП. 33	РЕАКЦ. 19 ER 8.8%
↓ 03.07 · 09:56 ФОТО 👉 Don't forget to follow: t.me/UXCXPX	ПРОСМ. 4 172 РЕП. 36	РЕАКЦ. 7 ER 7.8%
↓ 03.07 · 09:58 ТЕКСТ Concrete-floor poster mockup PSD 4000 x 3000 pixels #mockup #poster Thx: behance.net/freemockupsdesign	ПРОСМ. 4 168 РЕП. 28	РЕАКЦ. 2 ER 7.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

45 335

СЕЙЧАС

53 630

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 295

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

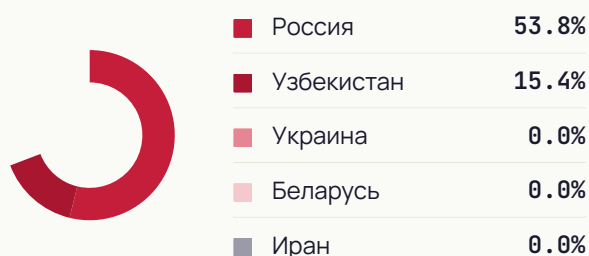
Индекс цитирования **0** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

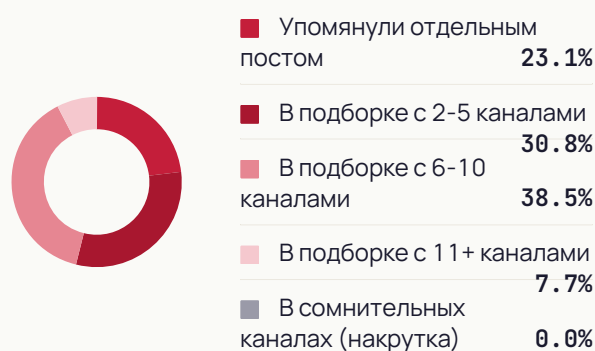
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **15** разных каналов.

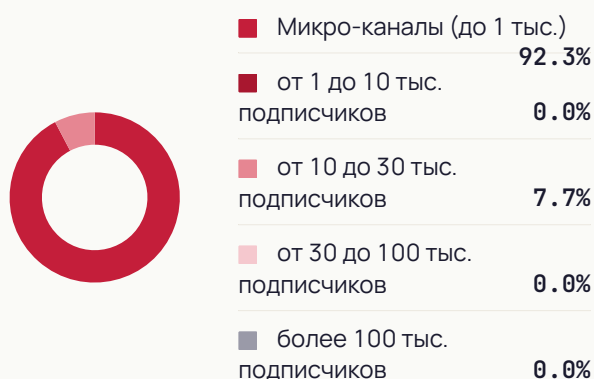
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



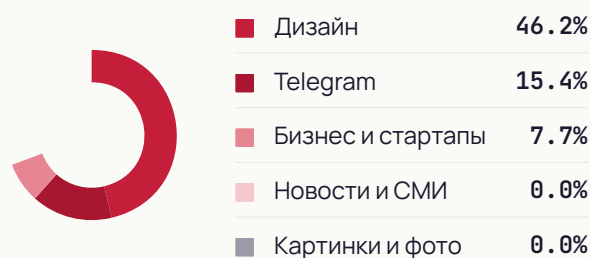
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



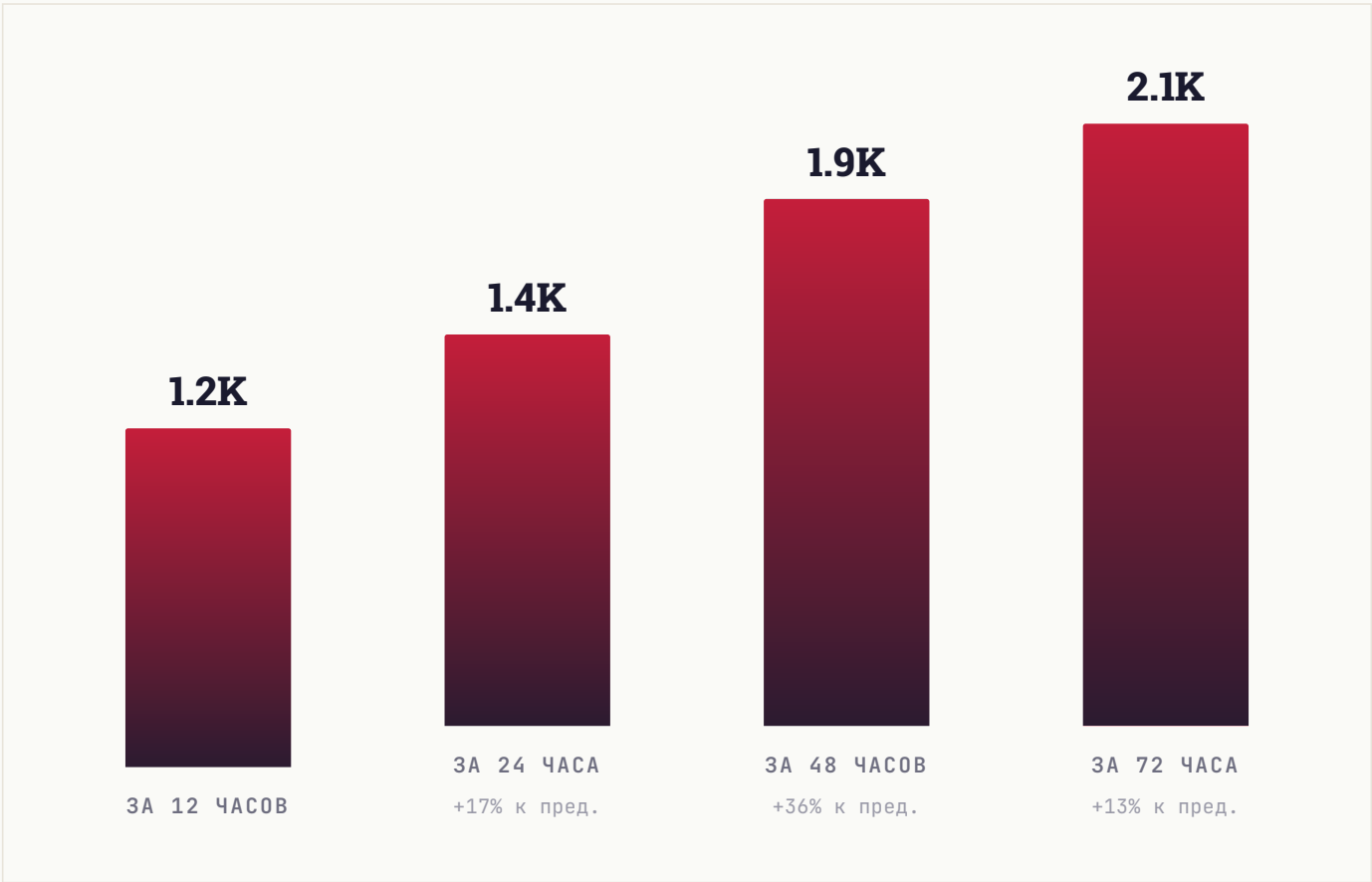
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
M& MOCKUPS & FONTS ВЫ	53.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#50 из 99). Медиана ниши — 53.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: After Effects Templates (181K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **5 041** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	554
Декабрь 2025	0	0	556
Ноябрь 2025	0	0	744
Октябрь 2025	0	0	1 078
Сентябрь 2025	0	0	923
Август 2025	0	0	1 186

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	5 041

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#50

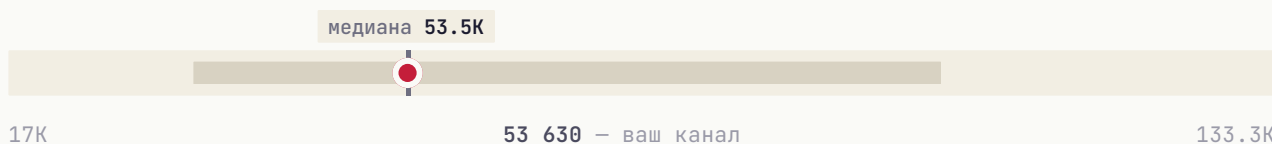
/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

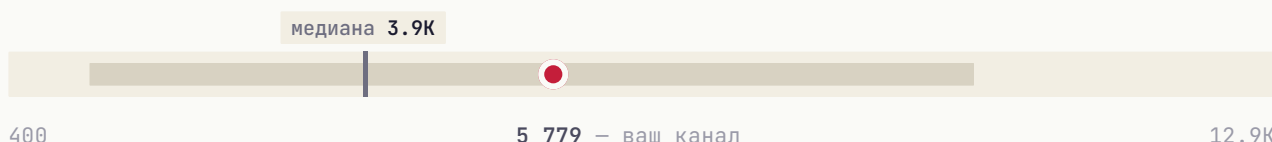
ПОДПИСЧИКИ

лучше 50% ниши



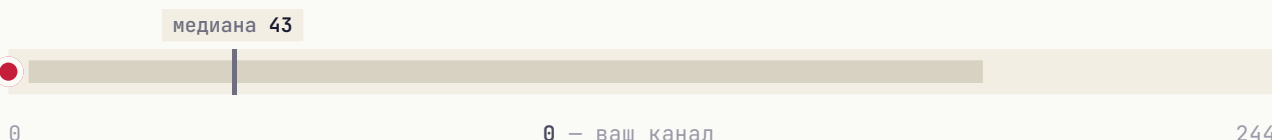
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 62% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
