

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Yop Design



@yop_design

Yop Design — свежие макеты и ресурсы для дизайнеров

ПОДПИСЧИКИ

14 337

+284 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки 6.9%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 982/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 337 —	👁️ охват подписчиков 26.49% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 4.3K · 25 дней	📅 постов/нед. 1.1 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 22.0 всего 88 реакц., 211 реп., 0 комм.	📄 длина поста 152 зн. медиана 83 · 25 дней	★ постов в анализе 4 25 дней
📈 рекл. охват 982 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +284 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 8 месяцев создан 02.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Yop Design» — 14 337 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 152 знаков (медиана 83).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 4 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 18.06 · 08:53 ФОТО Identity Branding Mockups Ссылка на автора Скачать файл #BrandingMockup	ПРОСМ. 5 763 РЕП. 82	РЕАКЦ. 34 ER 40.2%
№2 21.06 · 10:28 ФОТО MacBook Mockup Bundle Ссылка на автора Скачать файл #DeviceMockup	ПРОСМ. 5 182 РЕП. 63	РЕАКЦ. 19 ER 36.1%
№3 03.07 · 14:16 ФОТО Совместно с Jam Club мы подготовили подборку из 30 самых популярных мокуп по версии Supply Family. Это материалы, которые дизайнеры...	ПРОСМ. 3 325 РЕП. 57	РЕАКЦ. 27 ER 23.2%

№4 13.07 · 11:19 ФОТО Outdoor Advertising Mockup Ссылка на автора Скачать файл #OutdoorAdvertising	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	922	8
	РЕП.	ER
	9	6.4%

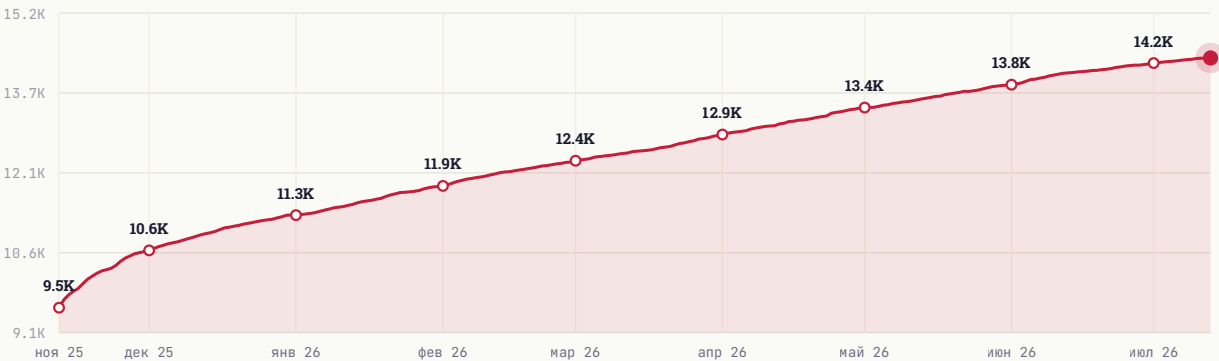
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 10:28 ФОТО MacBook Mockup Bundle Ссылка на автора Скачать файл #DeviceMockup	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	5 182	19
	РЕП.	ER
	63	36.1%
↓ 03.07 · 14:16 ФОТО Совместно с Jam Club мы подготовили подборку из 30 самых популярных москуп по версии Supply Family. Это материалы, которые дизайнеры...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 325	27
	РЕП.	ER
	57	23.2%
↓ 13.07 · 11:19 ФОТО Outdoor Advertising Mockup Ссылка на автора Скачать файл #OutdoorAdvertising	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	922	8
	РЕП.	ER
	9	6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 546	14 337	+4 791

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

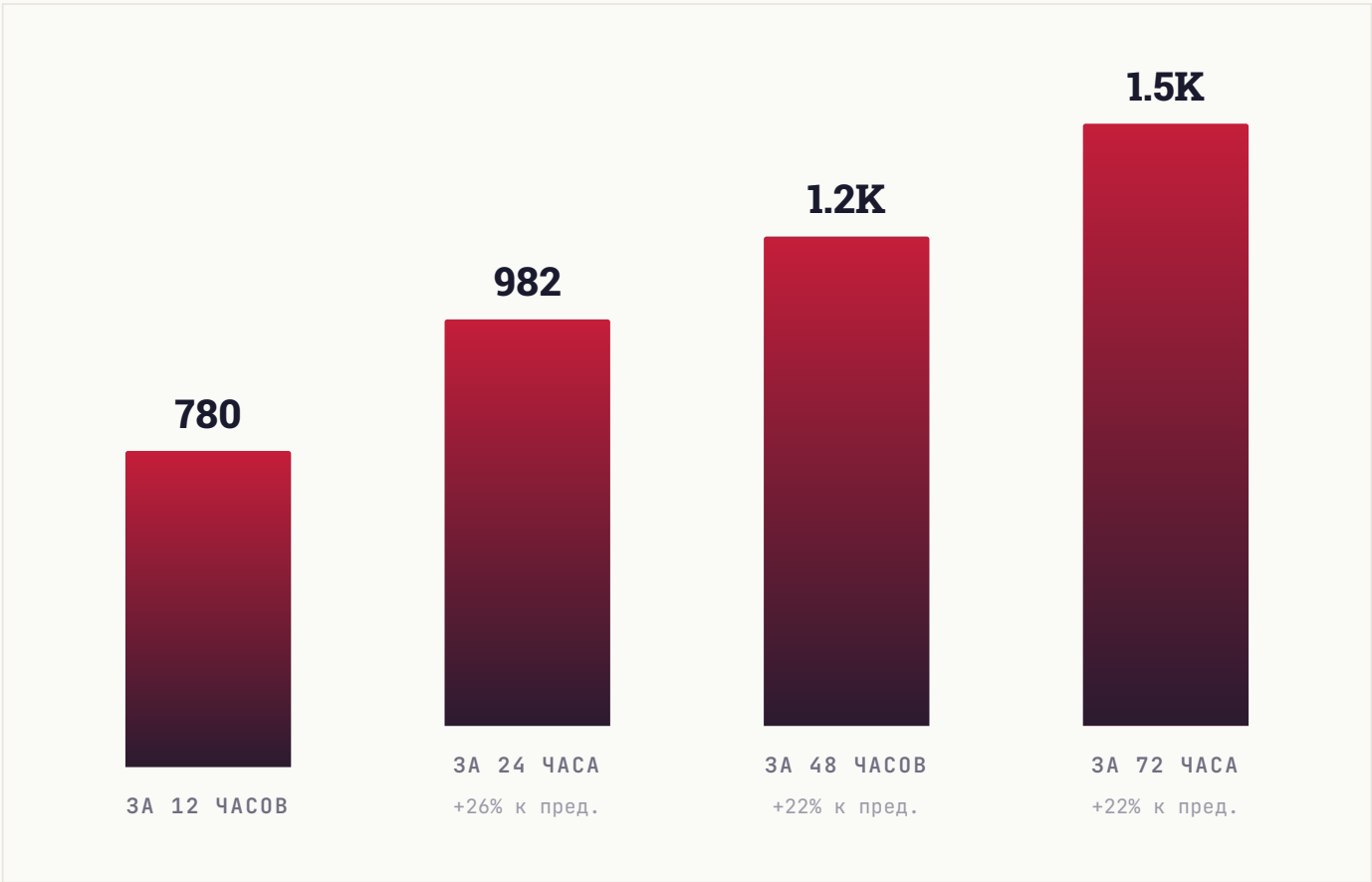
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **27** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
YD Yop Design ВД	14.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — After Effects Templates (181K), медиана топ-99: 53.6K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, они привели **2 327** новых подписчиков.

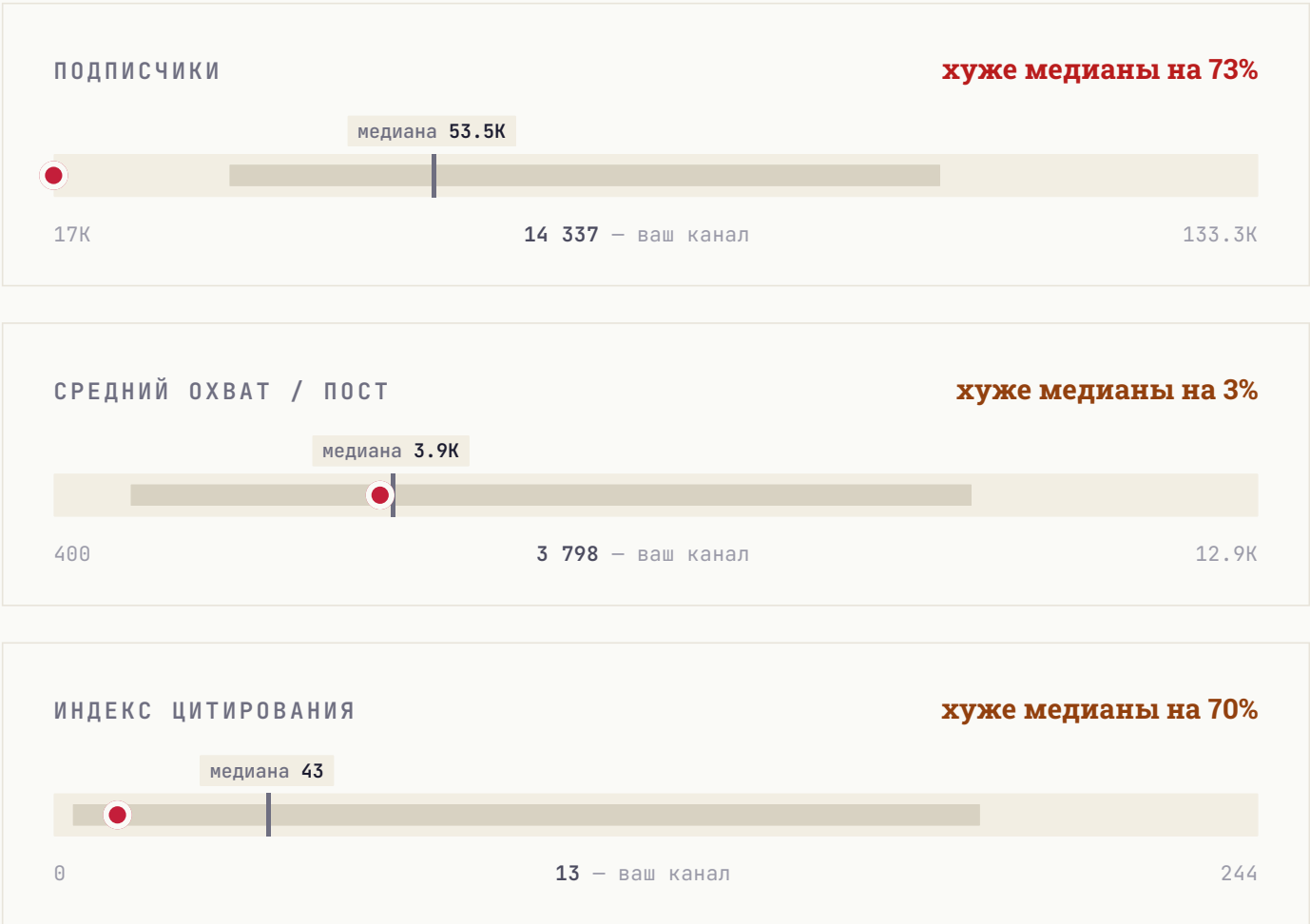
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	549
Декабрь 2025	0	0	703
Ноябрь 2025	15	14	1 075
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	25	25	0
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
40	6	2 327

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
