

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЮMoney



@yoomoney

Оформите карту «Мир», карту для онлайн-шопинга или платёжный стикер: <https://clck.ru/3G2aCw> Поддержка пользователей: <https://clck.ru/3LUW8B> Регистрация в перечне РКН: <https://clck.ru/3G2ZQW>

ПОДПИСЧИКИ

23 514

+151 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 514 —	👁️ охват поста 11.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.9K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 26.8 всего 402 реакц., 43 реп., 364 комм.	📄 длина поста 696 зн. медиана 680 · 27 дней	★ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +151 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 298 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 4 месяца создан 25.05.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЮMoney» — 23 514 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-3.0% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (15/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 696 знаков (медиана 680).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 14:06 ФОТО  Финансовая грамотность: 5 правил, которые работают Ищите финансовые лайфхаки — но не «тратьте меньше, зарабатывайте больше»? Тогда...	ПРОСМ. 4 140 РЕП. 5	РЕАКЦ. 26 ER 17.6%
№2 04.09 · 12:10 ФОТО Готовимся к осени: как россияне создают уют ✨ Вместе с «Эвотором» изучили, на что россияне тратились перед началом осени. Главный вывод...	ПРОСМ. 3 378 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 14.4%
№3 17.09 · 14:49 ФОТО Встречайте осеннее обновление ЮМанино 🍵 Жители городка вовсю собирают урожай тыквы, греются сезонными напитками в новой кофейне и смотрят...	ПРОСМ. 3 298 РЕП. 2	РЕАКЦ. 37 ER 14.0%

№4

11.09 · 14:23

ФОТО

Чего мы на самом деле хотим от программ лояльности?

👉

Вместе с RetailCRM мы спросили об этом у покупателей и выяснили: главное...

ПРОСМ.

3 279

РЕАКЦ.

21

РЕП.

1

ER

13.9%

№5

09.09 · 15:19

ФОТО

Россияне стали чаще помогать нуждающимся ❤️ К Международному дню благотворительности (5 сентября) собрали интересные находки от наших...

ПРОСМ.

3 120

РЕАКЦ.

34

РЕП.

4

ER

13.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 09:32 ФОТО Финансовые «нелегалы»: как не попасть в ловушку 📉 Финансовые пирамиды маскируются под инвестплатформы, а чёрные кредиторы — под МФО, но...	ПРОСМ. 2 506 РЕАКЦ. 31 РЕП. 3 ER 10.7%
↓ 24.09 · 10:56 ФОТО 🔥 Быстрая доставка карт ЮMoney появилась ещё в трёх городах Новосибирск, Екатеринбург, Челябинск, встречайте экспресс-доставку наших карт...	ПРОСМ. 2 226 РЕАКЦ. 25 РЕП. 3 ER 9.5%
↓ 25.09 · 14:30 ФОТО Индивидуальный пошив и забота о вещах: как меняются наши гардеробы 👠 Помните времена, когда обновление шкафа означало забег по...	ПРОСМ. 2 207 РЕАКЦ. 20 РЕП. 2 ER 9.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 473	23 514	+2 041

— РАЗДЕЛ 04 • ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

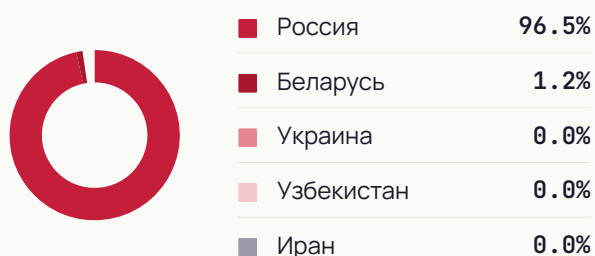
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **298** разных каналов.

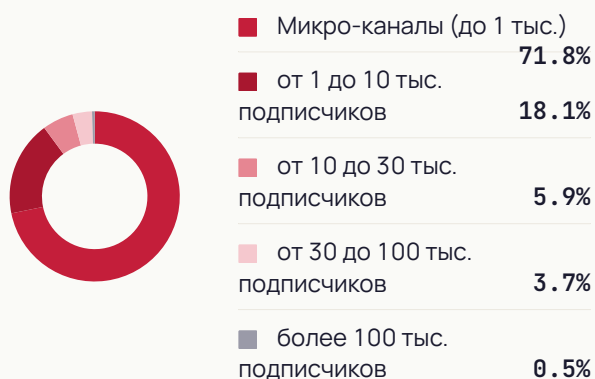
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



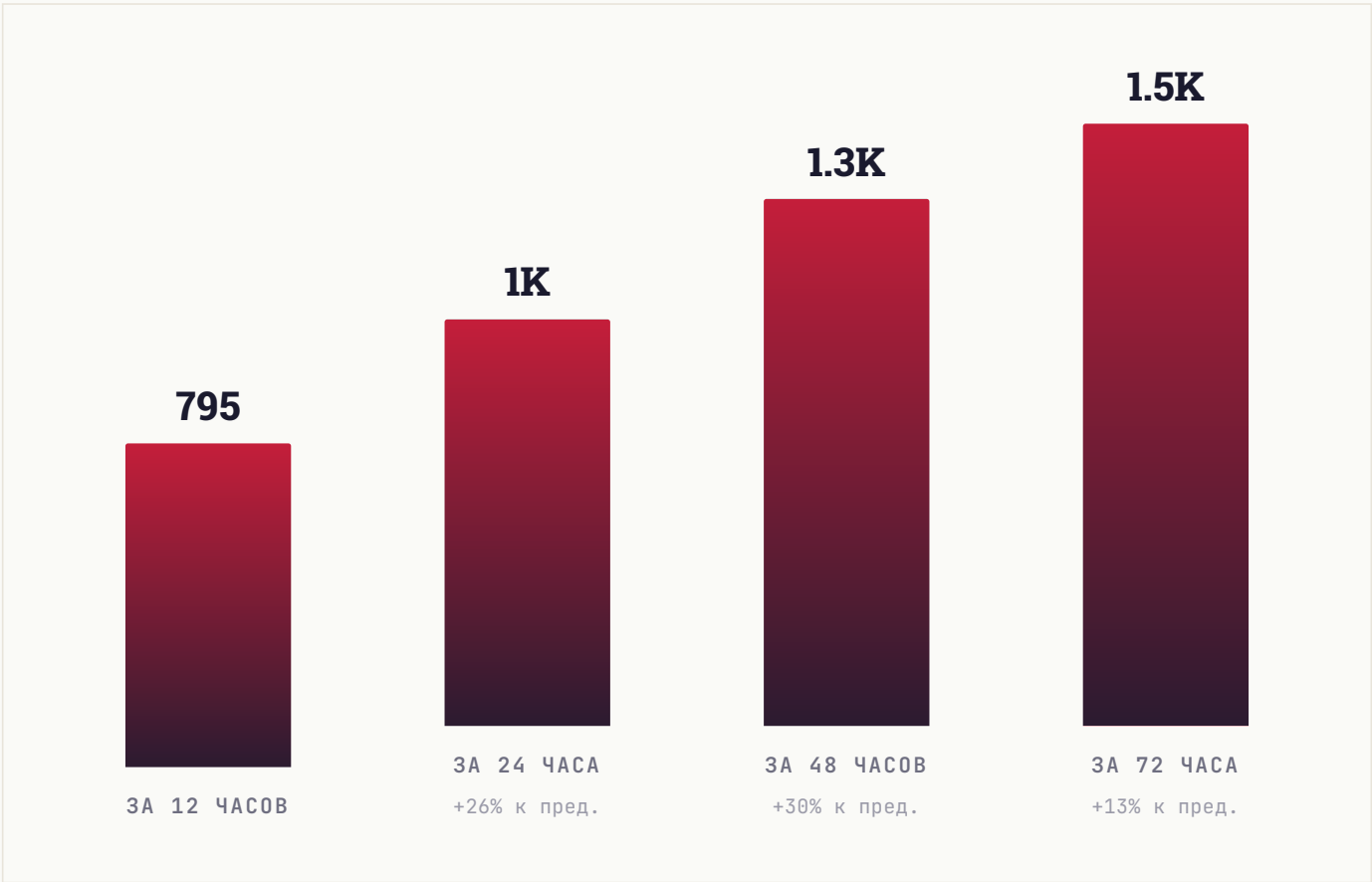
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **2 960** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	17
Март 2026	0	0	403
Февраль 2026	2	2	359
Январь 2026	3	3	216
Декабрь 2025	1	1	1 382
Ноябрь 2025	2	2	583

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	2 960

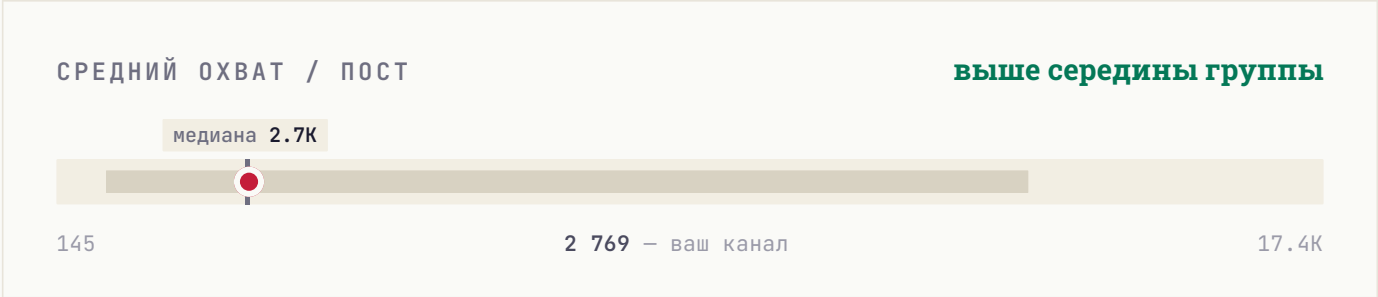
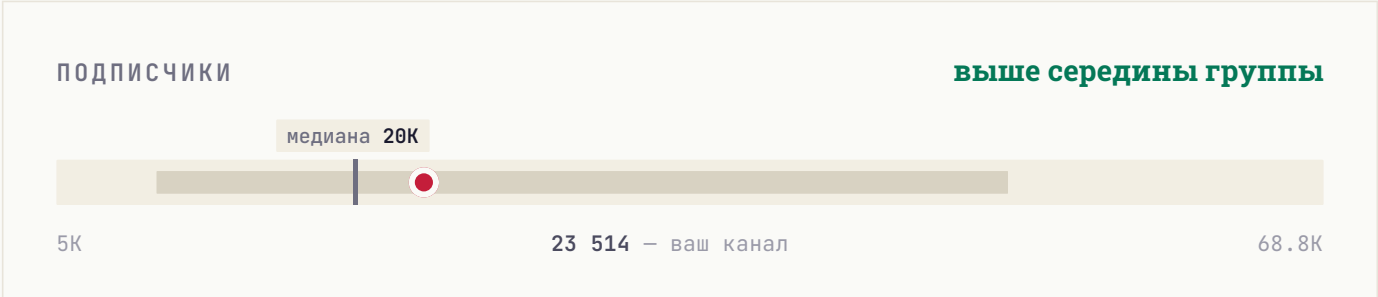
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **329 каналов** категории «Технологии» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143/329

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 143 из 329 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
