

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mahadev108



@yoga108com

Хатха и Раджа йога с Ильей Журавлевым (школа Йога108)
mahadev108.com

ПОДПИСЧИКИ

4 369

+138 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 12.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 542/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Эзотерика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 369 —	👁️ охват поста 28.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.1 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.9 всего 737 реакц., 120 реп., 0 комм.	📄 длина поста 277 зн. медиана 102 · 27 дней	★ постов в анализе 20 27 дней
📈 рекл. охват 542 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +138 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 42 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 20.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mahadev108» — 4 369 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -7.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (10/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 277 знаков (медиана 102).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 20 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.09 · 03:27 ВИДЕО Свами Виттал был йогином-сиддхой, из Датта сампрадаи (их крупный храм и матх в Карнатаке, в городе Ганагапур), который жил в джунглях в...	ПРОСМ. 1 810 РЕП. 14	РЕАКЦ. 147 ER 41.4%
№2 19.09 · 03:26 ТЕКСТ Регистрация @marina_astroveda Программа https://mahadev108.com/events/cirali-october26	ПРОСМ. 1 650 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 37.8%
№3 25.09 · 18:11 ВИДЕО Ai bhakti song	ПРОСМ. 1 611 РЕП. 11	РЕАКЦ. 69 ER 36.9%

№4 23.09 · 09:37 ФОТО 19–29 января 2027 мы с тревел-проектом BeAwake едем в йога-путешествие по Северной Суматре: остров Самосир посреди озера Тоба, культура...	ПРОСМ. 1 394 РЕП. 13	РЕАКЦ. 51 ER 31.9%
№5 04.10 · 23:04 ВИДЕО Слепил все истории в рилз о сап-походе по Карелии (Хейнйоковский пролив) 3 октября 2026. Этот рилс мне ещё пригодится следующим летом...	ПРОСМ. 1 376 РЕП. 4	РЕАКЦ. 46 ER 31.5%

|

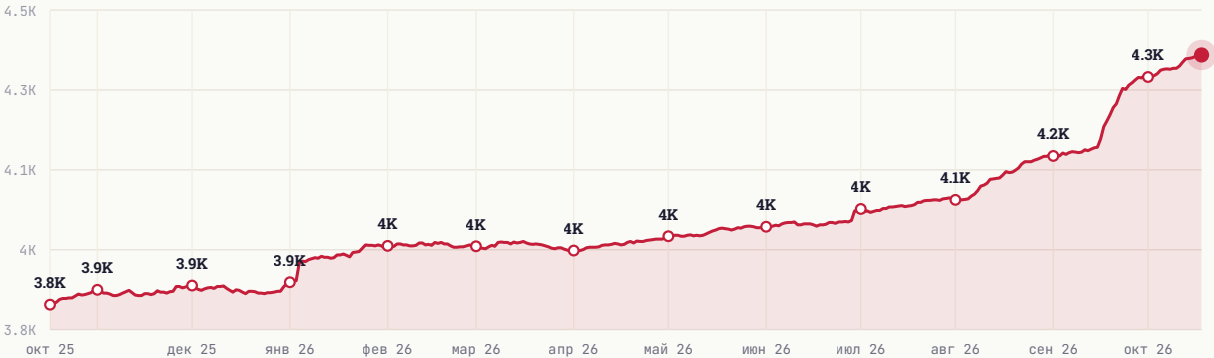
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 18:14 ТЕКСТ https://music.yandex.ru/album/35644249/track/136685099?utm_medium=copy_link&ref_id=ba7b9a67-517a-48c0-a226-0aa3df63a821	ПРОСМ. 1 089 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 24.9%
↓ 11.10 · 23:46 ТЕКСТ Начался важный в индийской традиции праздник Наваратри, 9 ночей Богини Матери в разных её проявлениях (но все это образы Ади Шакти -...	ПРОСМ. 1 081 РЕП. 16	РЕАКЦ. 64 ER 24.7%
↓ 08.10 · 16:43 ТЕКСТ Тоже Москва.	ПРОСМ. 1 045 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 23.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

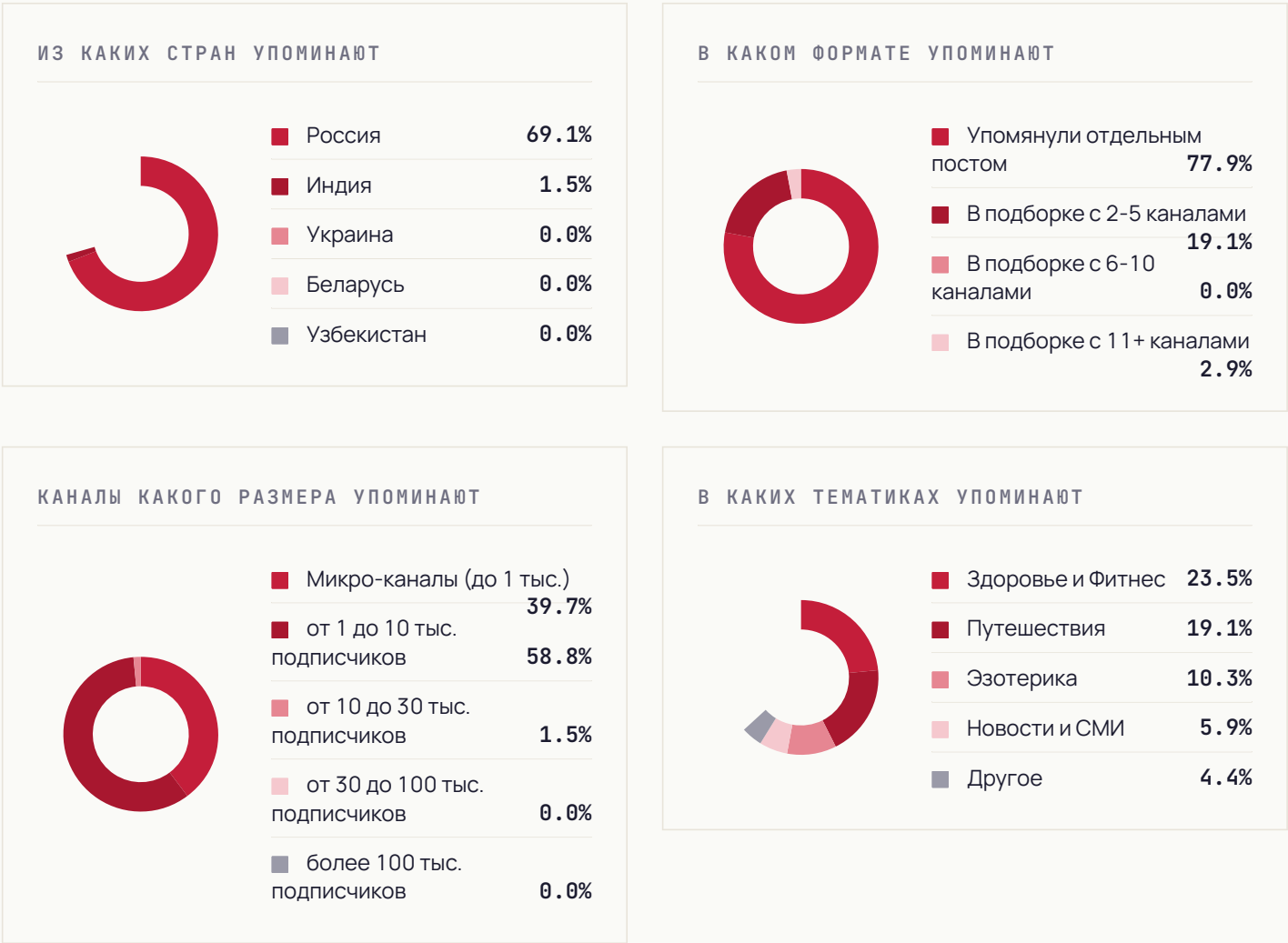


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 847	4 369	+522

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

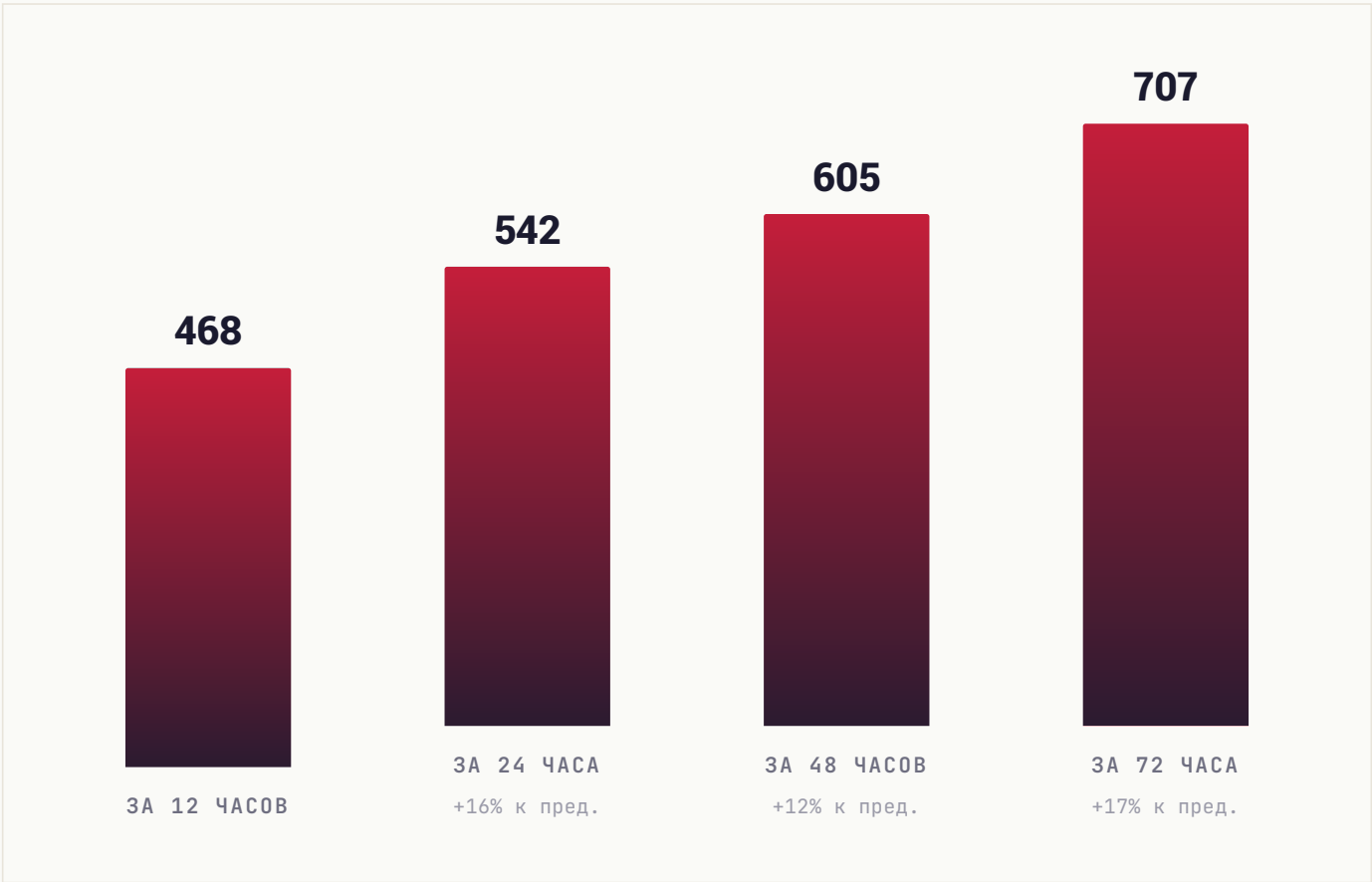
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **42** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ид	Индийский дневник	8.2K
ку	Kumari_Channel	5.6K
мй	Магистр ЙО-ДД-А.	4.5K
ма	Mahadev108 вы	4.4K
мб	Михаил Баранов - Йога108	3.7K
йн	Йога Натхов	2.3K
жи	ЖИВАЯ ИНДИЯ	2.2K
дп	Dharma Picture	2.1K
ии	Индуизм и Йога с Владимиром Зайцевым	1.7K
сд	Shanidev DadiGori mandir	1.6K
сy	SAMATHA YOGA MAZAEV	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **272** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	36
Март 2026	0	0	26
Февраль 2026	0	0	31
Январь 2026	0	0	95
Декабрь 2025	4	3	43
Ноябрь 2025	3	1	41

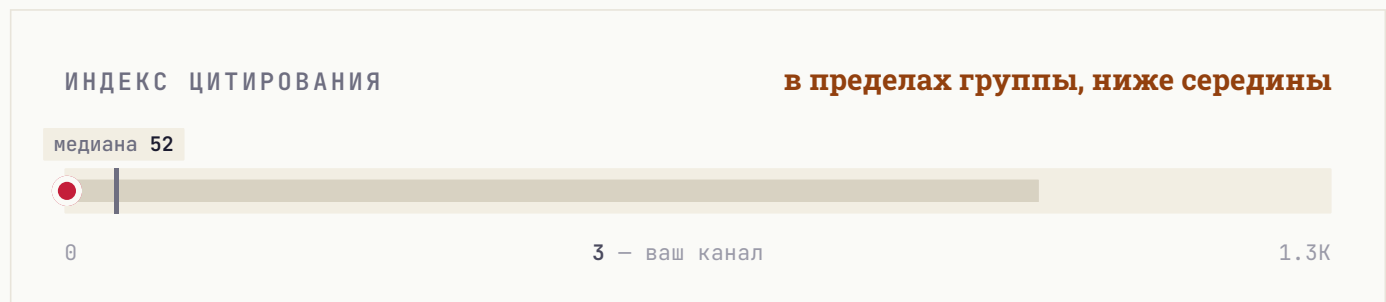
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	272

Где канал в своей лиге

подписчики

ниже своей группы

Метрика	Значение
Медиана	77.4K
Ваш канал	4 369
Нижняя граница	24.8K
Верхняя граница	275.4K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
