

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала YoEdit | Рилсмейкинг



@yoeditor

Заказать монтаж, сотрудничество - @xandreykaх Лучшие нейросети - https://t.me/syntaxibot?start=aff_493480478 Чат рилсмейкеров - t.me/yoeditchat

ПОДПИСЧИКИ

16 035

+175 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 6.2%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 035 —	👁️ охват подписчиков 21.87% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.5K · 2 дней	📅 постов/нед. 7.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 55.0 всего 165 реакц., 19 реп., 47 комм.	📄 длина поста 172 зн. медиана 172 · 2 дней	★ постов в анализе 3 2 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +175 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 7 месяцев создан 28.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «YoEdit | Рилсмейкинг» — 16 035 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 2 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 172 знаков (медиана 172).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 3 постов за 2 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 27.06 · 12:57 ФОТО Закинул новые исходники для практики в свою библиотеку для монтажа 🔥 Давненько не было обновлений в паке, но ребята попросили закинуть...	ПРОСМ. 3 595 РЕП. 7	РЕАКЦ. 23 ER 22.4%
№2 25.06 · 13:51 ФОТО Сегодня ночью у меня сел телефон и я проспал все, что только можно)) Зато телефон решил меня подбодрить...	ПРОСМ. 3 513 РЕП. 1	РЕАКЦ. 41 ER 21.9%
№3 28.06 · 13:26 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 413 РЕП. 11	РЕАКЦ. 101 ER 21.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 27.06 · 12:57 ФОТО Закинул новые исходники для практики в свою библиотеку для монтажа 🔥 Давненько не было обновлений в паке, но ребята попросили закинуть...	ПРОСМ. 3 595 РЕП. 7	РЕАКЦ. 23 ER 22.4%
↓ 25.06 · 13:51 ФОТО Сегодня ночью у меня сел телефон и я проспал все, что только можно)) Зато телефон решил меня подбодрить...	ПРОСМ. 3 513 РЕП. 1	РЕАКЦ. 41 ER 21.9%
↓ 28.06 · 13:26 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 413 РЕП. 11	РЕАКЦ. 101 ER 21.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 498

СЕЙЧАС

16 035

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 537

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

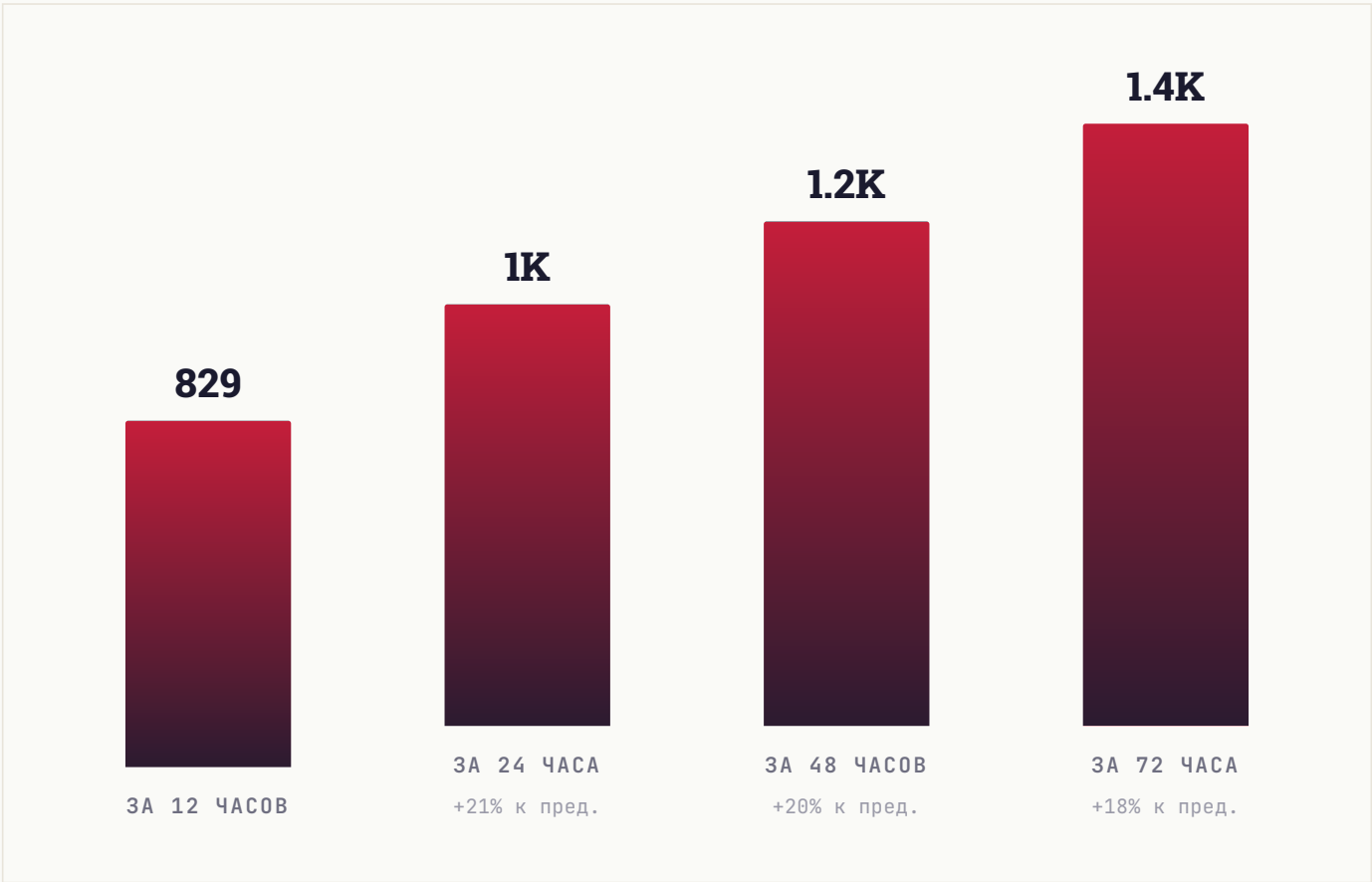
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
6 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO	387.4K
緬甸 緬甸緬北吃瓜新聞曝光	257.3K
AE After Effects Templates	181.4K
R R	178.6K
3D 3Dline.net	173.8K
DG Designer Gang 🖐	147.1K
TC template canva gratis 😊🐱	144.3K
TS Tube Sensei	137.2K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136.8K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
YI YoEdit Рилсмейкинг Вы	16K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — 66Lottery 🏆🏆 CRYPTO (387.4K), медиана топ-99: 65.4K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **1 019** новых подписчиков.

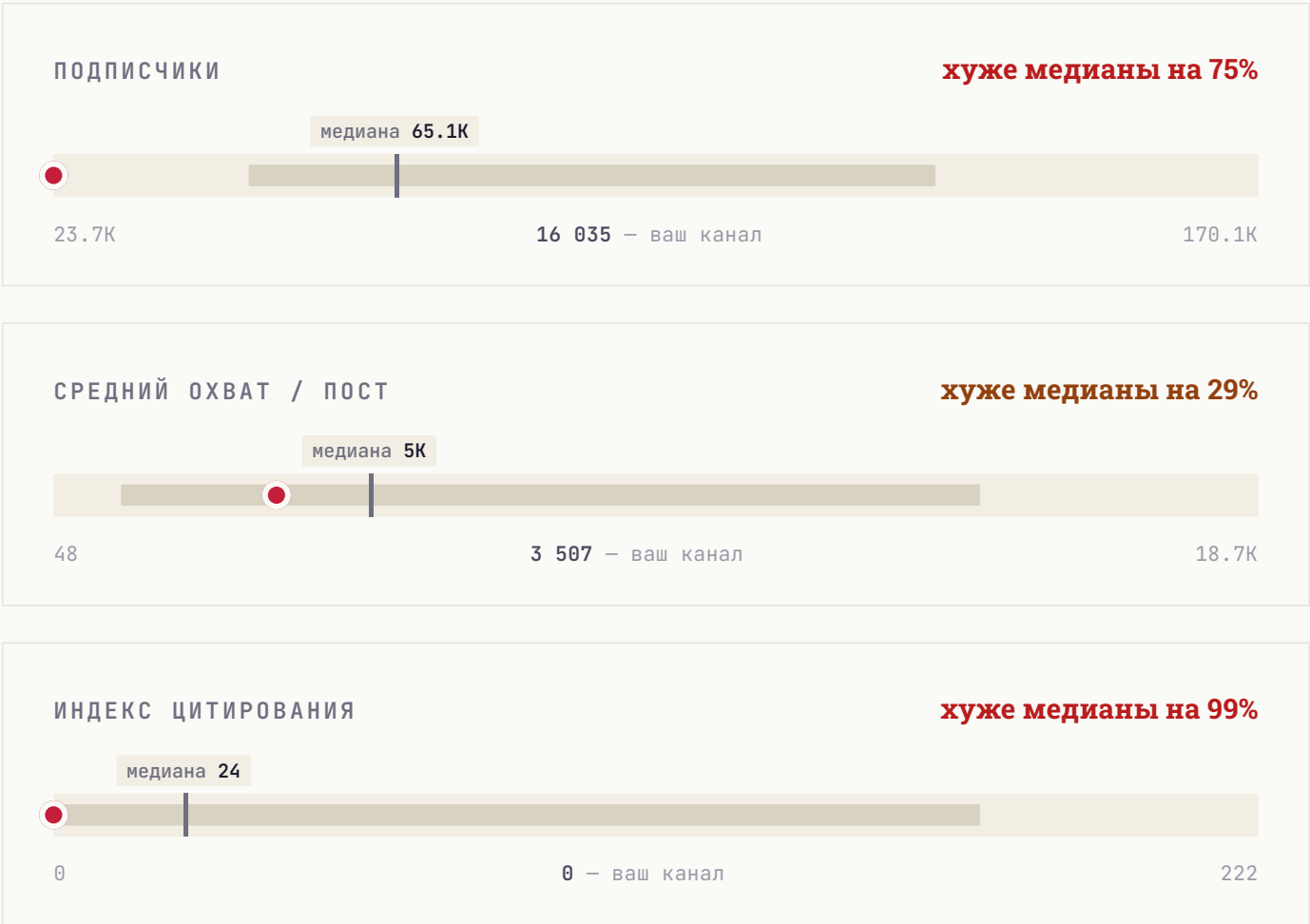
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	199
Декабрь 2025	0	0	104
Ноябрь 2025	0	0	197
Октябрь 2025	0	0	129
Сентябрь 2025	1	1	156
Август 2025	0	0	234

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	1 019

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
