

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала YOB AJUR



@yobajur

Написать: @Laraneguz <https://knd.gov.ru/license?id=675aabad0acf9c1f42efb8ea>®

ПОДПИСЧИКИ

188 931

-1574 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 10.9%

ОХВАТ/ПОСТ

31.7K

рекл. охват 20.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 188 931 —	👁️ охват поста 16.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 31.7K медиана 33.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 29.3 за период
📈 тренд 7д -5.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 267.0 всего 33 110 реакц., 12 063 реп., 736 комм.	📄 длина поста 164 зн. медиана 89 · 29 дней	★ постов в анализе 124 29 дней
📈 рекл. охват 20.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1574 за последний месяц	📄 цитируемость 657 индекс цитирования · 1 294 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 31.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «YOBAJUR» — 188 931 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 31.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 29 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -5.1% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 124 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (65/124 постов).
- 03 Средняя длина поста — 164 знаков (медиана 89).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (37.7К в среднем у топа vs 26.9К у худших) — среди 124 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 11:24 ВИДЕО Жену Курбана Омарова обвинили в незаконном оказании услуг косметологии и предъявили за то, что у неё неоригинальные препараты. Говорят...	ПРОСМ. 37 986 РЕП. 240	РЕАКЦ. 359 ER 20.1%
№2 06.08 · 18:05 ФОТО В СМИ пишут, что Клава Кока и Дима Масленников вчера сыграли свадьбу в старинном стиле.	ПРОСМ. 37 863 РЕП. 94	РЕАКЦ. 522 ER 20.0%
№3 01.08 · 18:00 ФОТО Юлия Савичева решила уйти из соцсетей из-за постоянного хейта. «Мне кажется, что я реально начинаю сходить с ума. От бесконечных...	ПРОСМ. 37 355 РЕП. 55	РЕАКЦ. 292 ER 19.8%

№402.08 • 09:13 **ФОТО**

Волочкова не даёт мне расслабиться.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
37 215	175
РЕП.	ER
44	19.7%

№529.07 • 15:00 **ВИДЕО**

Прикиньте если её ещё раз на Евровидение? Только с этими песнями.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
37 017	552
РЕП.	ER
243	19.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 • 08:44 **ФОТО**

Боюсь включать :

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
27 521	210
РЕП.	ER
8	14.6%

↓ 24.08 • 08:10 **ВИДЕО**

Андрей Аршавин отметил рождения дочери Евы.
Сколько у него всего детей?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
26 871	84
РЕП.	ER
10	14.2%

↓ 23.08 • 18:41 **ВИДЕО**

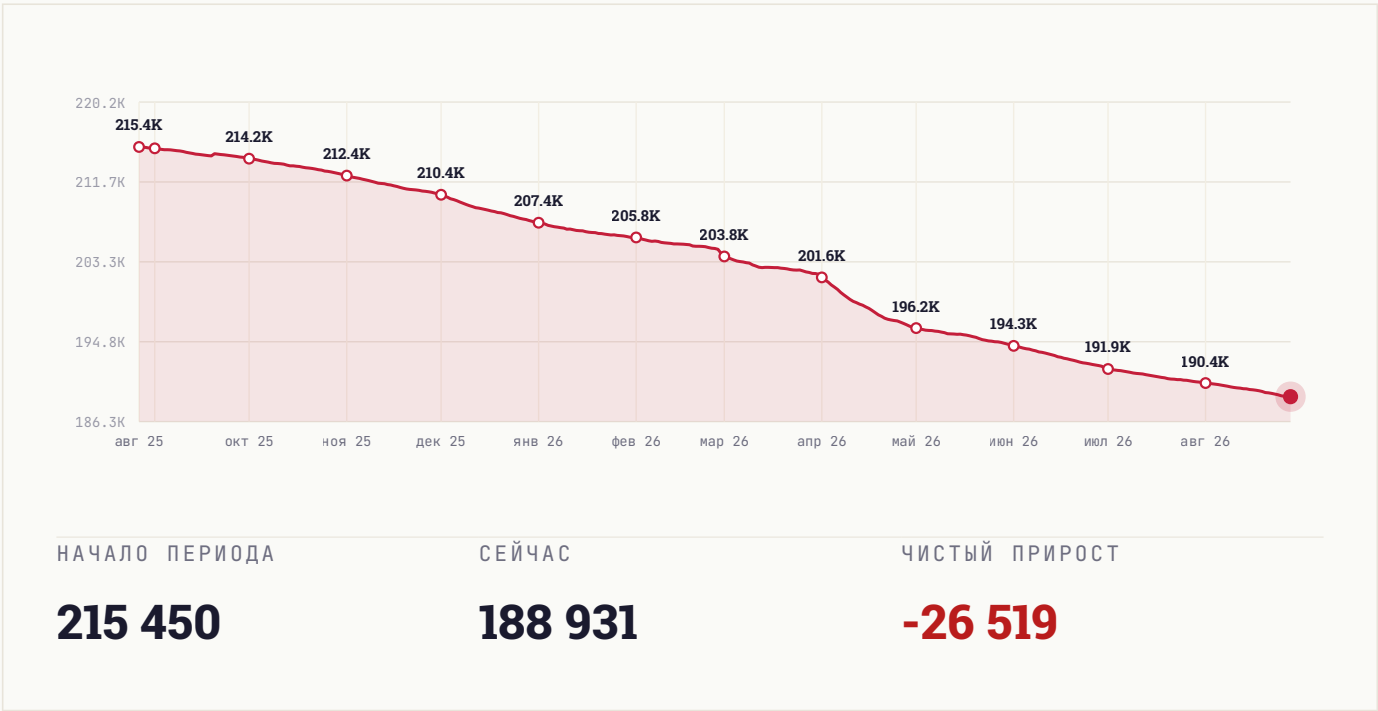
Походу Джиге совсем плохо. Он опубликовал архивное видео с Оксаной и детьми и написал на иврите, что молится о восстановлении семьи...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
26 392	231
РЕП.	ER
70	14.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

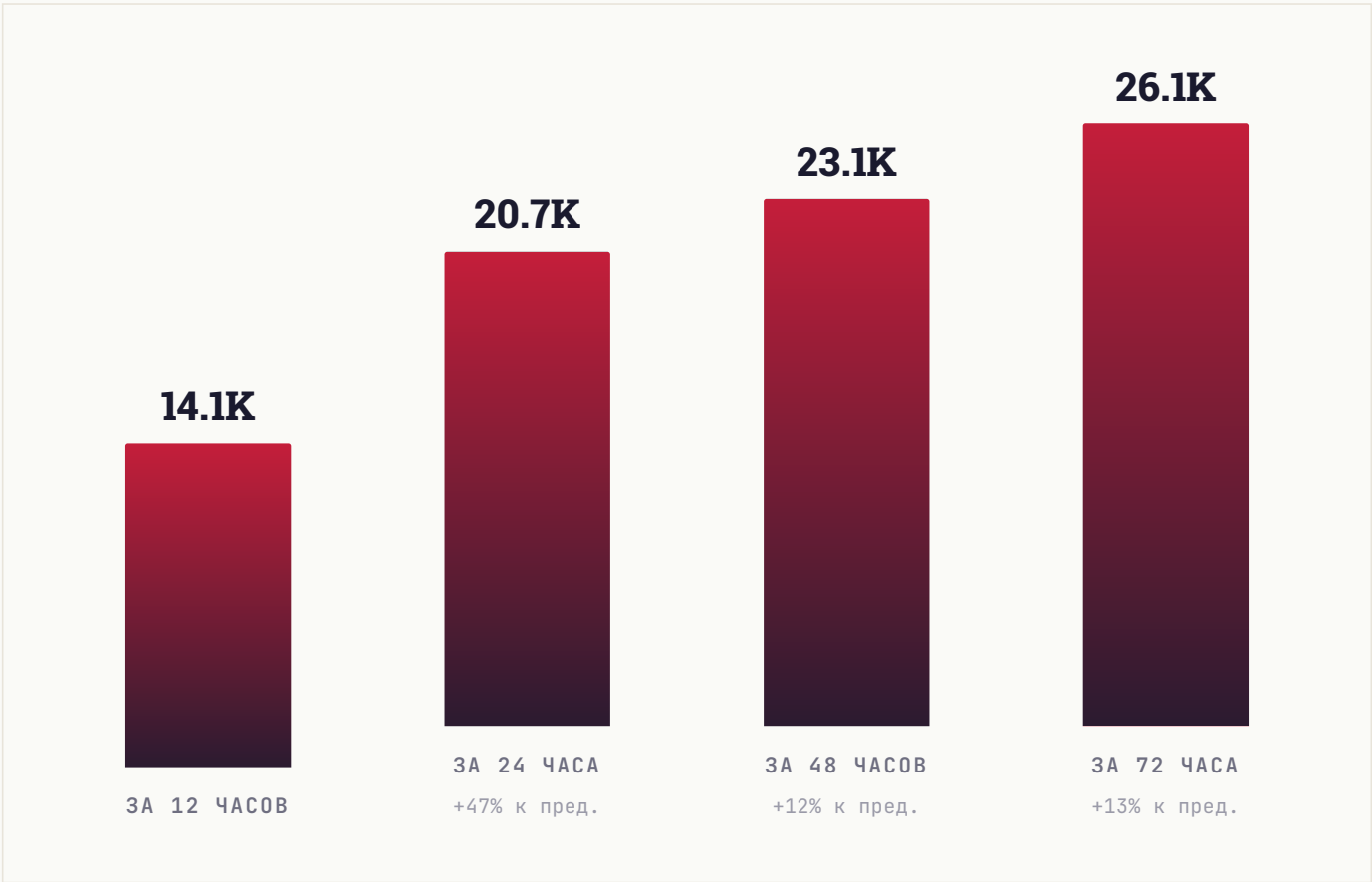
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Mash	3.1M
РВ Раньше всех. Ну почти.	2M
ВП ВПШ	1.4M
КБ Кровавая барыня	1.2M
НЕ НЕБОЖЕНА	504.1K
УО УОВАЈUR ВЫ	188.9K
ТН Только никому...	188.4K
АА Администрация Аншлага	157.4K
ЕВ ebobo	145.3K
СХ Светские хроники	134K
БК Бабская курилка	125.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **306** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	2	2	34
Январь 2026	1	1	27
Декабрь 2025	1	1	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	2	2	0
Сентябрь 2025	4	3	245

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	306

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

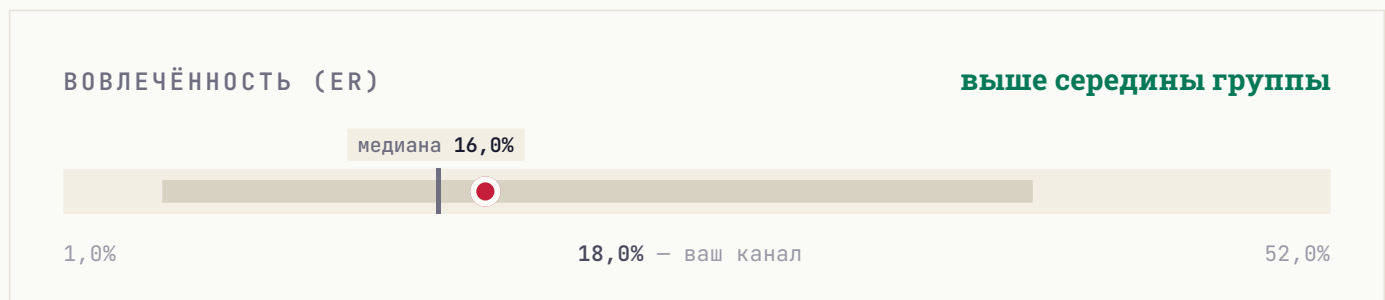
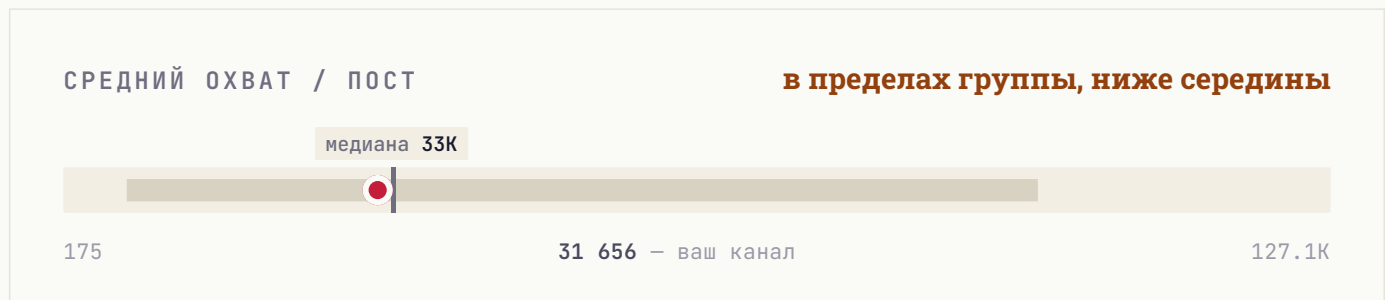
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **221 канал** категории «Новости и СМИ» от 62 тыс. до 567 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 / 221

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 110 из 221 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
