

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Яндекс Драйв



@yndxdrive

Каршеринг в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Сочи,
Екатеринбурге, Саратове, Калининграде, Перми и других
yandex.ru/drive

ПОДПИСЧИКИ

57 880

+146 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

45.0%

за сутки 16.8%

ОХВАТ/ПОСТ

25.7K

рекл. охват 9.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 880 —	👁️ охват подписчиков 44.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 25.7K медиана 26.8K · 24 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д -38.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 313.5 всего 3 449 реакц., 1 097 реп., 3 462 комм.	📄 длина поста 263 зн. медиана 308 · 24 дней	☆ постов в анализе 11 24 дней
📈 рекл. охват 9.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +146 за последний месяц	📄 цитируемость 46 индекс цитирования · 130 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Яндекс Драйв» — 57 880 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 25.7K человек (44% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -38.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 263 знаков (медиана 308).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (34.5K в среднем у топа vs 15.1K у худших) — среди 11 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 12:44 ТЕКСТ Недавно Вы легко справились с Geely 😊 Поэтому усложняем задачу. Какая модель Naval в кружочке? Naval Jolion	ПРОСМ. 34 578 РЕП. 6	РЕАКЦ. 67 ER 59.7%
№2 10.06 · 15:24 ВИДЕО Санкт-Петербург → Москва за 1000 Р Партия авто уже готова к перегону из Петербурга в Москву • 1000 Р • 800 км и 10 часов — включены •...	ПРОСМ. 34 510 РЕП. 272	РЕАКЦ. 229 ER 59.6%
№3 12.06 · 06:09 ТЕКСТ А что если не сидеть дома 3 выходных, а взять Драйв и кататься? Не зря же мы расширяли зоны и добавляли новые авто 🤔	ПРОСМ. 34 407 РЕП. 5	РЕАКЦ. 166 ER 59.4%

№4 18.06 · 17:27 ВИДЕО Ставьте реакцию " 🙏 " и тогда вы быстро найдете свободное место после работы сегодня.	ПРОСМ. 30 815 РЕП. 10	РЕАКЦ. 553 ER 53.2%
№5 15.06 · 12:44 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 28 672 РЕП. 9	РЕАКЦ. 101 ER 49.5%

|

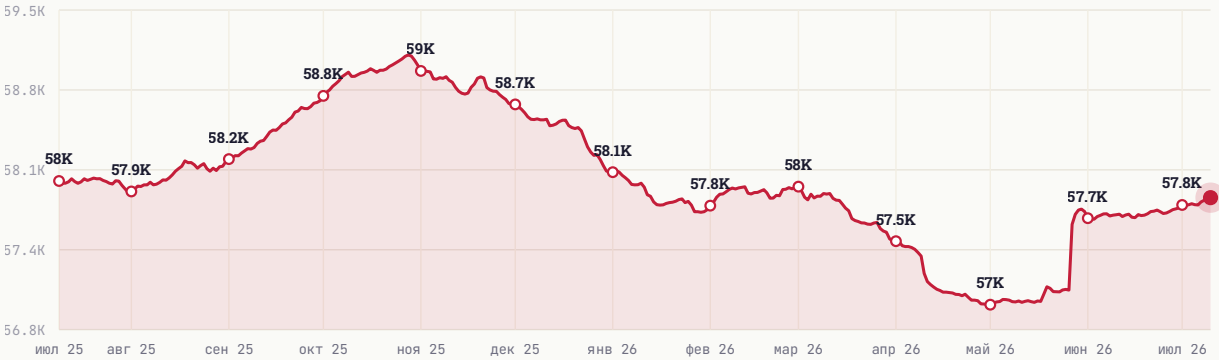
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 14:55 ТЕКСТ Есть тут любители седанов? Для вас подвезли в Драйв наикомфортнейших премиальных Hongqi. И если вы почему-то ни разу на них не ездили до...	ПРОСМ. 16 207 РЕП. 68	РЕАКЦ. 276 ER 28.0%
↓ 03.07 · 14:55 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 15 396 РЕП. 29	РЕАКЦ. 217 ER 26.6%
↓ 05.07 · 10:20 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 13 735 РЕП. 79	РЕАКЦ. 307 ER 23.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

58 023

СЕЙЧАС

57 880

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-143

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

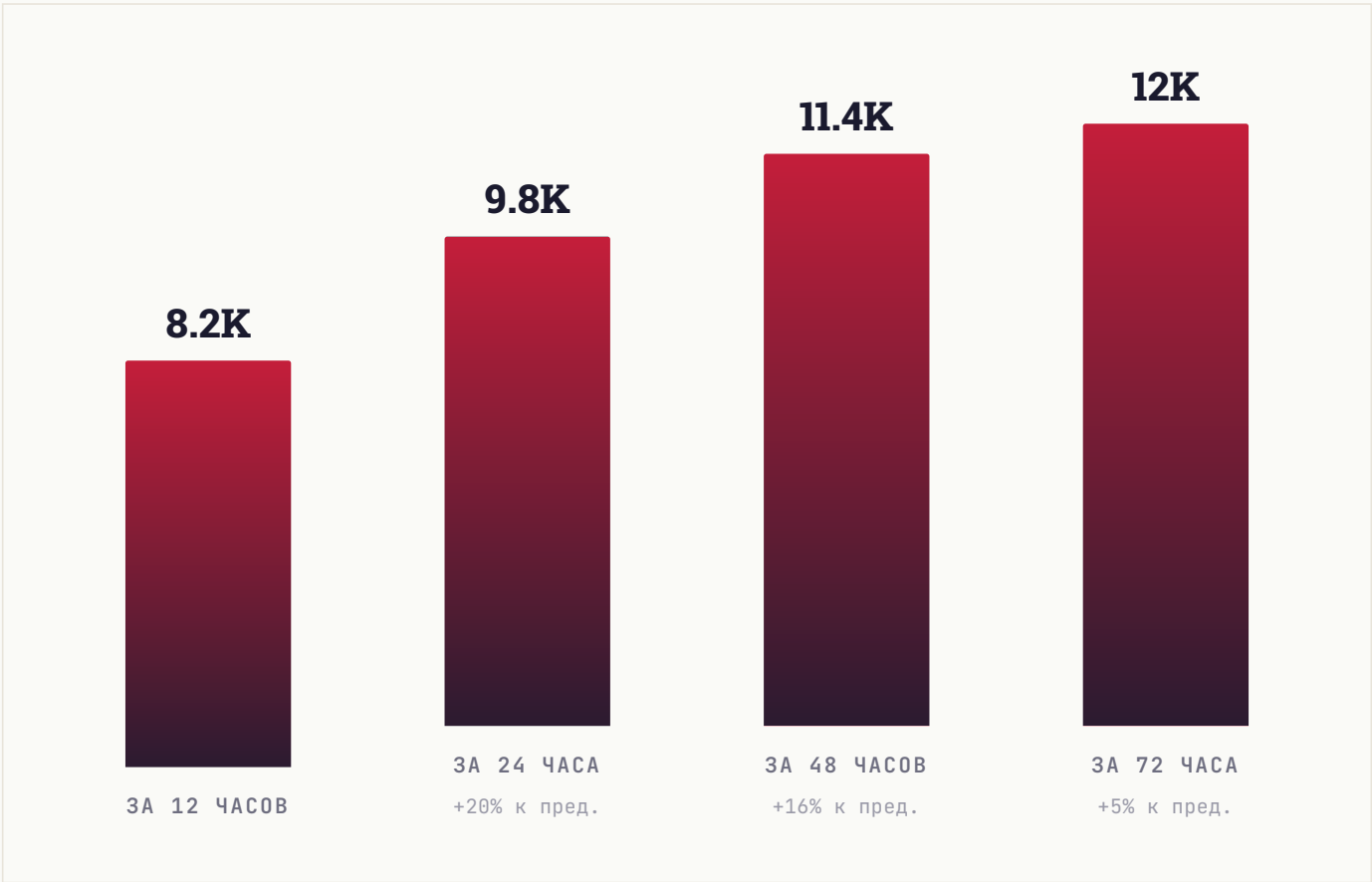
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **130** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
VM	Vodiy Moshina Bozor	1M
WE	WENGALLBI	998.7K
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN	Un Normal	588.6K
FI	Fighterbomber	521.2K
АВ	Авто.ру	498.5K
ГА	Гараж	482.5K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
ЯД	Яндекс Драйв ВЫ	57.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

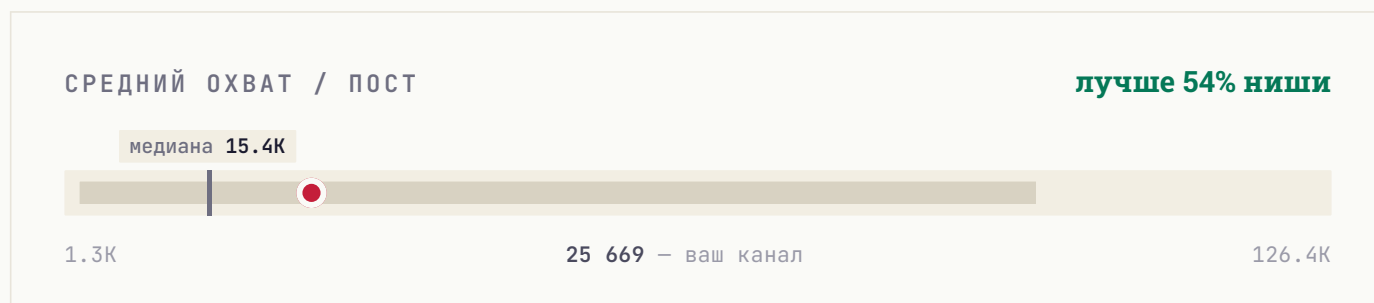
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, они привели **1 798** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	111
Декабрь 2025	1	1	72
Ноябрь 2025	0	0	174
Октябрь 2025	0	0	459
Сентябрь 2025	2	1	537
Август 2025	4	3	445

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
8	6	1 798

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
