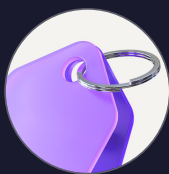


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Яндекс Аренда | снимаю



@yndxarenda_snimayu

Снимайте квартиру на Яндекс Аренде — технологично, понятно и надёжно, без залога и комиссий <https://clck.ru/34p5qm> Правила канала: <https://clck.ru/355vEj> Вопросы по аренде? Пишите на почту:...

ПОДПИСЧИКИ

20 862

+2805 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки **5.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.4K

рекл. охват **1.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 862 —	👁️ охват поста 16.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.4K медиана 3.5K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -17.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 33.4 всего 735 реакц., 138 реп., 103 комм.	📄 длина поста 633 зн. медиана 576 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2805 за последний месяц	📄 цитируемость 46 индекс цитирования · 119 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 02.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Яндекс Аренда | снимаю» — 20 862 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.4K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -17.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **22** постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (19/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — **633** знаков (медиана 576).
- 04 Пик активности аудитории — **четверг**, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (4.8К в среднем у топа vs 2.2К у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

№1 10.09 • 09:25 **ФОТО**

💖💖💖💖💖💖💖💖💖💖💖💖💖💖 Снимите квартиру с Яндекс Арендой и участвуйте в розыгрыше! 🏠 Сколько вы отдаёте за съёмное жильё? Представьте, что...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 317	86
РЕП.	ER
28	25.5%

№218.09 · 12:06 **ТЕКСТ**

Итоги розыгрыша Яндекс Аренда x Twinby Подписку Twinby на месяц получают: 1. @sonof5am (461927711) 2. @heptapodd (118255814) 3. @larrries...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 584	28
РЕП.	ЕР
1	22.0%

№3 18.09 · 07:30 **ФОТО**

А если снять абсолютно новую квартиру? Здесь до вас никто не жил, всё свежее, сверкает, дом сдали чуть ли не позавчера. Правда, есть свои...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 501	35
РЕП.	ЕР
2	21.6%

№4 11.09 · 10:04 ФОТО «Понравилось, что можно снять жильё без залога и комиссии» Полина со своим молодым человеком готовилась к переезду: ей было важно найти...	ПРОСМ. 4 432 РЕП. 2	РЕАКЦ. 41 ER 21.2%
№5 15.09 · 12:01 ФОТО Планируем переезд 🏠 На этот этап нужно закладывать отдельный бюджет и время, чтобы потом не было сюрпризов. На карточках рассказываем...	ПРОСМ. 4 399 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 21.1%

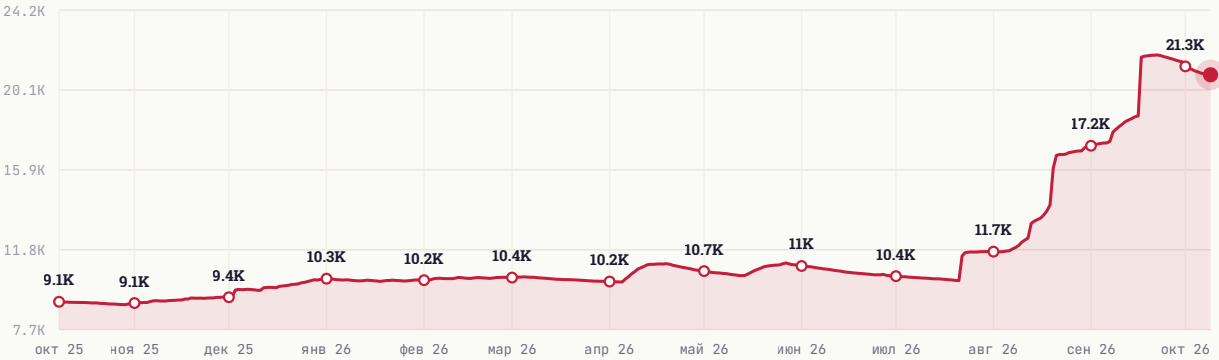
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 09:01 ФОТО Совместная аренда — проверка на прочность? 💜 Нашли квартиру с помощью нашего сервиса, съехались с партнёром, и возникло много вопросов...	ПРОСМ. 2 781 РЕП. 15	РЕАКЦ. 17 ER 13.3%
↓ 04.10 · 08:25 ФОТО Есть один нюанс... Мы рассказываем вам про квартиру с её плюсами и минусами, а вы решаете, стоит арендовать такое жильё или нет. 🏠...	ПРОСМ. 2 005 РЕП. 1	РЕАКЦ. 64 ER 9.6%
↓ 05.10 · 15:58 ФОТО Любите готовить, а не мыть посуду? Тогда мы идём к вам! Сегодня в нашем дайджесте для кулинаров-любителей столичные квартиры с удобной...	ПРОСМ. 1 692 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

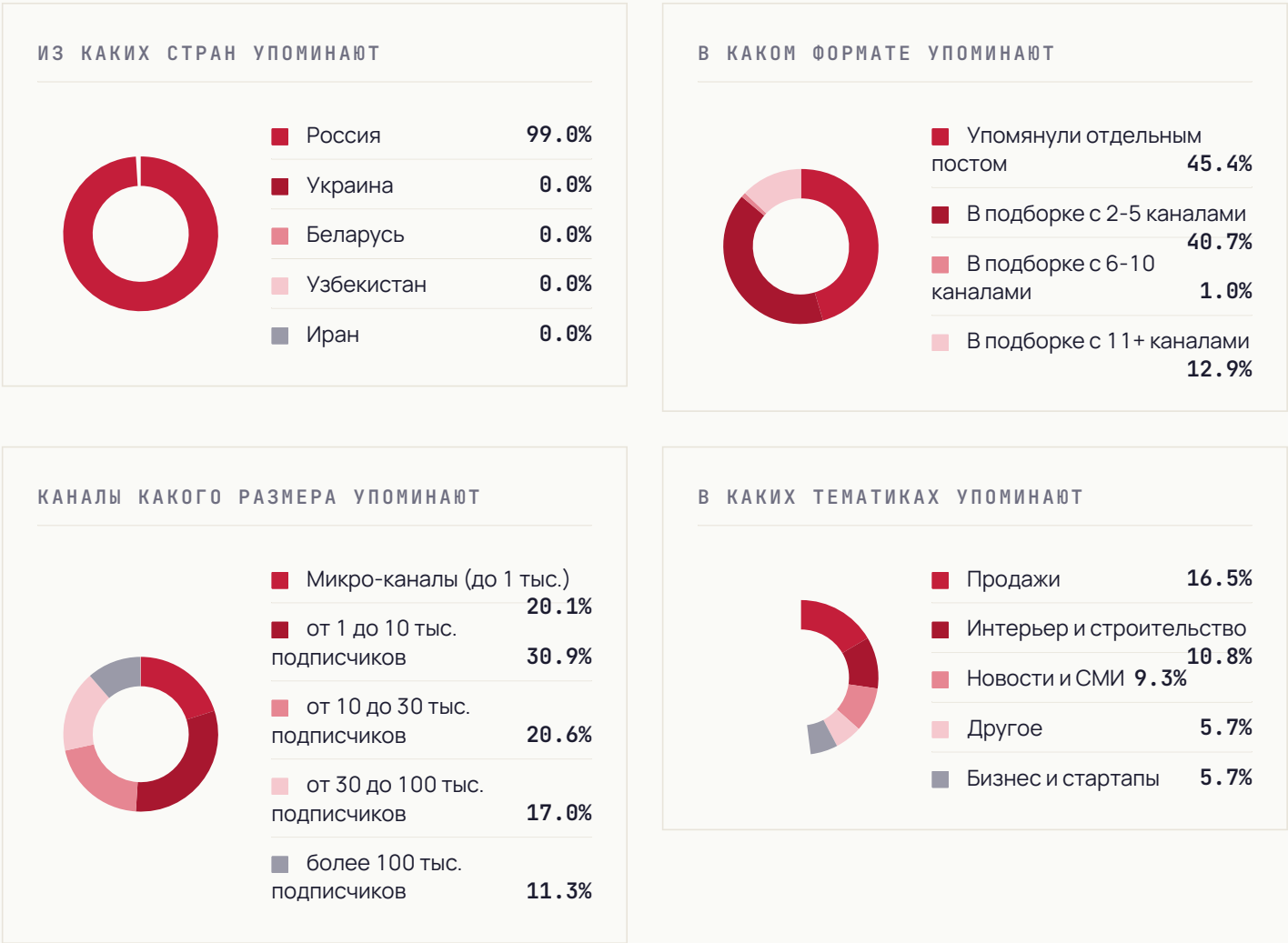


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 121	20 862	+11 741

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

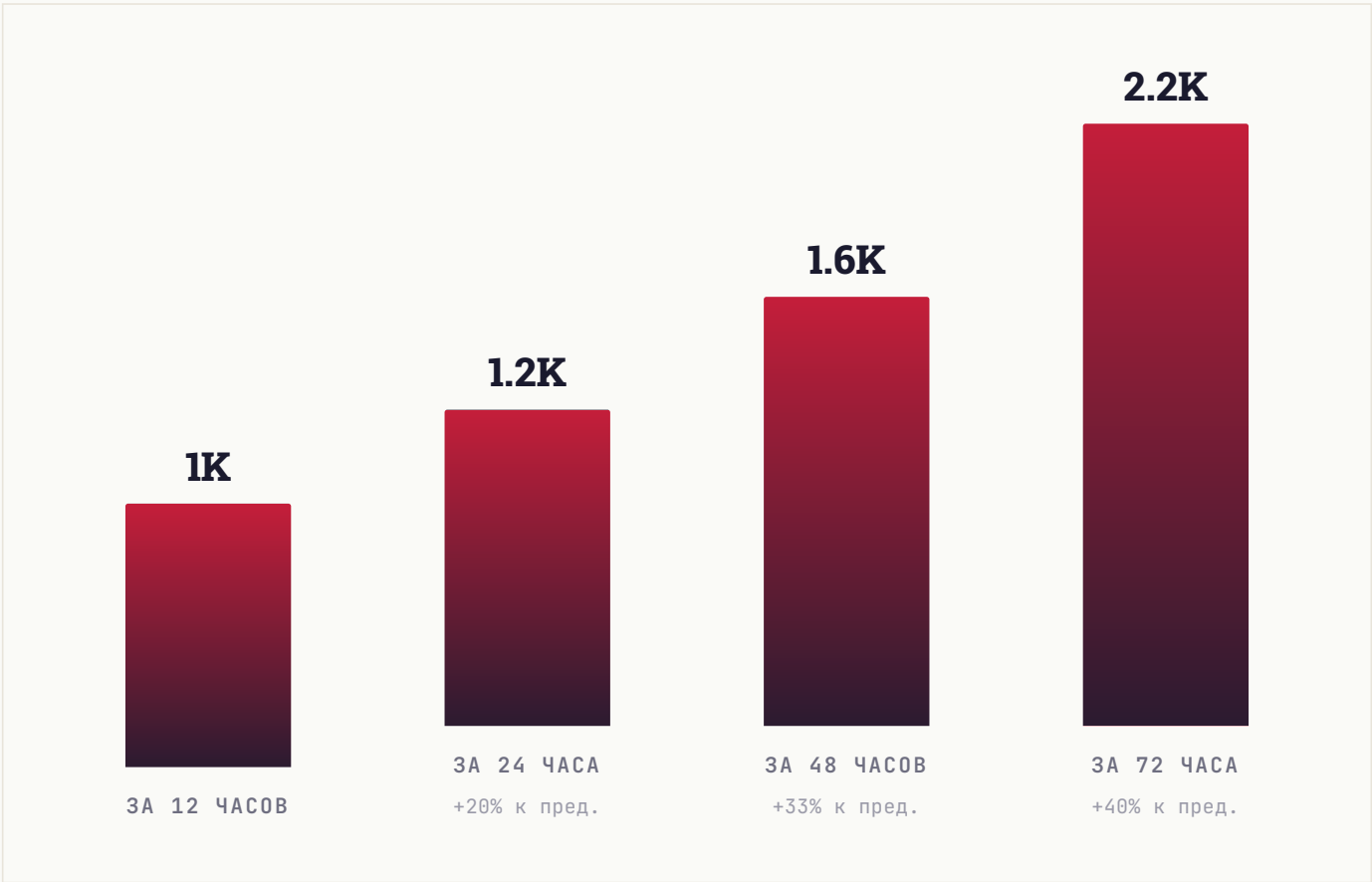
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **119** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ян Яндекс Недвижимость	49.9K
яа Яндекс Аренда сдаю	32.6K
яа Яндекс Аренда снимаю вы	20.9K
аж Аренда жилья [Москва] Яндекс Аренда	10.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 4). Крупнее — 2 канала (лидер: Яндекс Недвижимость, 49.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **2 880** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	3	2	955
Март 2026	5	5	40
Февраль 2026	2	2	266
Январь 2026	0	0	186
Декабрь 2025	5	4	1 056
Ноябрь 2025	13	12	377

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	2 880

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

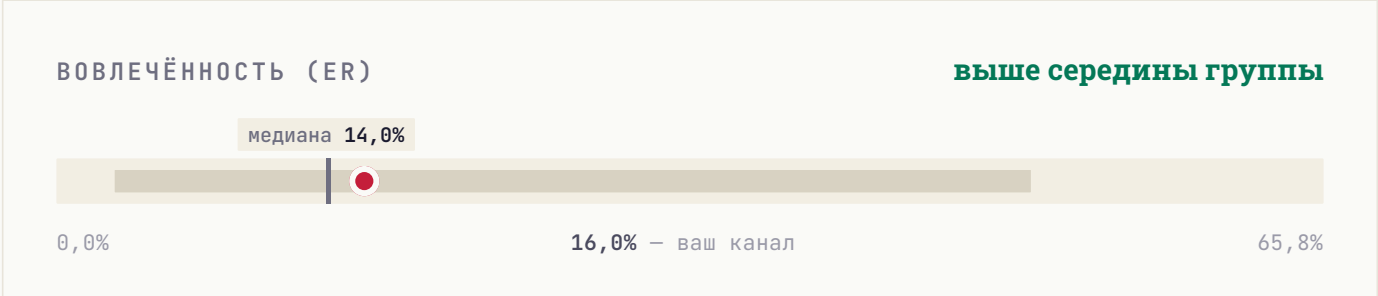
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Продажи» от 7 тыс. до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#86/208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 86 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
