

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Яндекс Недвижимость



@yndx_realty

15 лет делаем поиск квартир проще. Найдите свою: <https://vk.cc/d1oecL> Правила канала: <https://clck.ru/35Efja> Номер заявления в РКН — 7330174780 ВК: <https://vk.com/yandex.realty>
Администратор —...

ПОДПИСЧИКИ

49 865

+5936 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.9K

рекл. охват 636/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
 График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
 Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
 Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
 Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
 6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
 Позиция в категории «Продажи»
- 09 Стратегия**
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 49 865 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 1.3K · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 9.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д +174.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 78.1 всего 3 203 реакц., 852 реп., 30 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 347 зн. медиана 298 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 41 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 636 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5936 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 224 индекс цитирования · 366 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 месяца создан 23.06.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Яндекс Недвижимость» — 49 865 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +174.5% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 347 знаков (медиана 298).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 41 поста за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 12:00 ФОТО Яндекс Путешествия и Яндекс Недвижимость запустили общий конкурс для тех, кто любит менять обстановку — неважно, на выходные или на...	ПРОСМ. 10 989 РЕП. 592	РЕАКЦ. 1 066 ER 22.0%
№2 21.09 · 13:31 ФОТО Что не так с этой квартирой? На плане всё выглядит логично: кровать стоит на месте, тумба помещается, проходы вполне свободны. Но в жизни...	ПРОСМ. 7 378 РЕП. 16	РЕАКЦ. 32 ER 14.8%
№3 01.10 · 15:58 ВИДЕО Вы бы купили квартиру любимого киногероя? Мы посмотрели на известные интерьеры не как зрители, а как люди, которые выбирают жильё...	ПРОСМ. 6 039 РЕП. 9	РЕАКЦ. 290 ER 12.1%

№4 01.10 · 10:26 ВИДЕО Зелёный потолок, тёмная кухня и 85 м² на четверых В новом эпизоде видеошоу «Я так живу» Елена и Артём Филипповы показывают квартиру, где...	ПРОСМ. 3 115 РЕП. 2 РЕАКЦ. 45 ER 6.2%
--	---

№5 26.09 · 12:39 ФОТО  Хороший ремонт начинается не с красивой картинки, а с понимания, что именно вы хотите получить. Разбираем актуальные стили, материалы и...	ПРОСМ. 2 892 РЕП. 10 РЕАКЦ. 62 ER 5.8%
--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 10:18 ФОТО Код подошёл, подъезд открыт! Настало время для главного вопроса: кто должен первым переступить порог квартиры? ❤️ — конечно, кот! 🔥 —...	ПРОСМ. 1 091 РЕП. 5 РЕАКЦ. 58 ER 2.2%
↓ 03.10 · 09:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 020 РЕП. 3 РЕАКЦ. 25 ER 2.0%
↓ 05.10 · 15:03 ФОТО У каждого из нас есть учитель, которого мы помним спустя годы: по голосу, любимым фразам, предмету и даже тому, как выглядел его...	ПРОСМ. 948 РЕП. 2 РЕАКЦ. 32 ER 1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

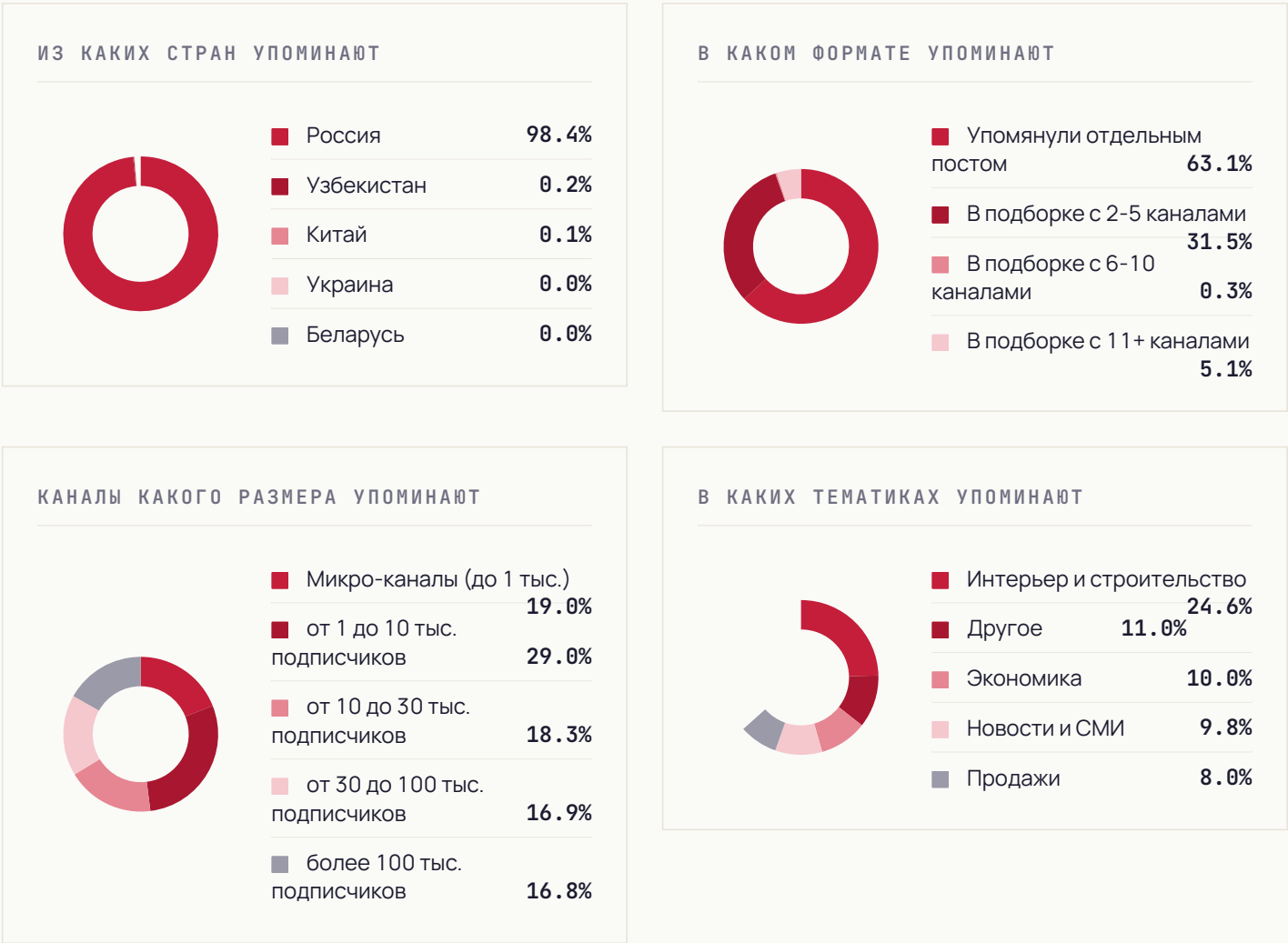
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

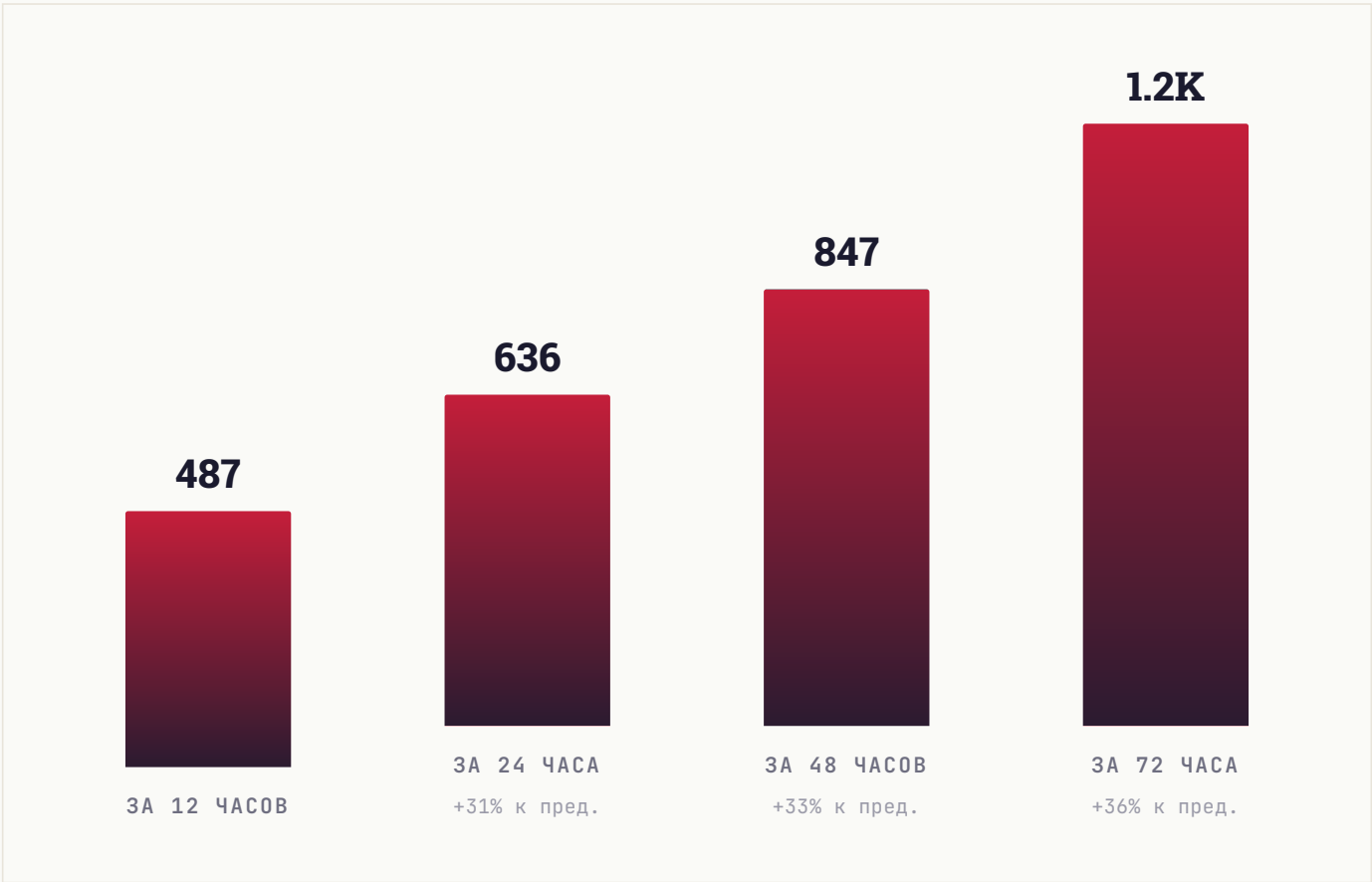
Индекс цитирования **224** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **366** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
до Домклик	170.7K
ии Ипотека и недвижимость	72.2K
дп Движ про недвиж	69.7K
рн РИА Недвижимость	64.6K
цд Циан для профи	60.6K
ян Яндекс Недвижимость ВЫ	49.9K
ан Авито Недвижимость для агентов	30.9K
яа Яндекс Аренда снимаю	20.9K
дв Движение.ру	18.5K
я Я.Недвижимость Выгода	16K
ят я так живу	12.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **153**, а канал за это время прибавил **70 862** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	24	22	62 848
Март 2026	54	51	4 019
Февраль 2026	38	25	1 855
Январь 2026	3	3	296
Декабрь 2025	22	20	1 650
Ноябрь 2025	12	12	194

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
153	6	70 862

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Продажи» от 16 тыс. до 150 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 83 из 173 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.87% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
