

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Яндекс Маркет



@yndx_market

Канал со скидками: <https://t.me/+5Q-uLbfXum8yMmNi> Написать нам в личные сообщения: @marketyandexsupport_bot Правила канала: https://disk.yandex.ru/i/Uw2eEQEKsF_1bw <https://rknn.link/eY6>

ПОДПИСЧИКИ

1 005 182

-10259 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

4.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

37.2K

рекл. охват 15.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 005 182 —	👁️ охват подписчиков 3.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 37.2K медиана 35.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.7 за период
📈 тренд 7д +0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 284.7 всего 17 364 реакц., 3 895 реп., 891 комм.	📄 длина поста 187 зн. медиана 97 · 29 дней	☆ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 15.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10259 за последний месяц	📄 цитируемость 726 индекс цитирования · 1 480 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Яндекс Маркет» — 1 005 182 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 37.2K человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты стабильны (+0.8% к неделе 25–31 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (26/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 187 знаков (медиана 97).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (70.1K в среднем у топа vs 25.2K у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 02.06 · 09:36 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 96 534 РЕП. 134	РЕАКЦ. 160 ER 9.6%
Nº2 19.05 · 13:54 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 57 211 РЕП. 66	РЕАКЦ. 120 ER 5.7%
Nº3 19.05 · 13:58 ТЕКСТ Админ встал(а) на одно колено Мы с кольцом встали на колено, чтобы признаться в любви @askentbrand...	ПРОСМ. 56 669 РЕП. 88	РЕАКЦ. 232 ER 5.6%

№4 19.05 · 16:15 ФОТО А как вам такие предложения?	ПРОСМ. 53 411 РЕП. 76	РЕАКЦ. 291 ER 5.3%
№5 19.05 · 10:35 ФОТО У нас появился Спецшл — новый раздел Яндекс Маркета с товарами, которые приятно находить и выбирать. Там вас ждут: – Актуальные товары –...	ПРОСМ. 52 816 РЕП. 130	РЕАКЦ. 207 ER 5.3%

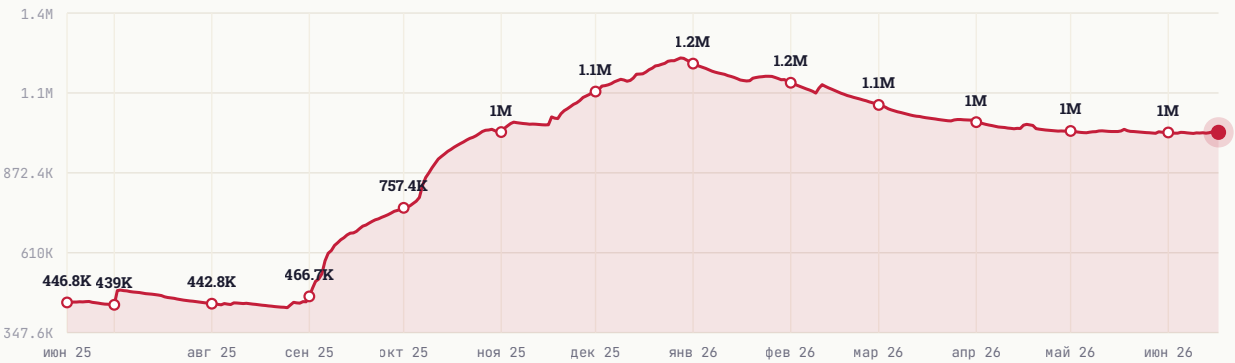
ХУДШИЕ 3

↓ 03.06 · 12:58 ТЕКСТ Кто вчера перед сном тополиным пухом пошопился, признавайтесь	ПРОСМ. 25 744 РЕП. 13	РЕАКЦ. 127 ER 2.6%
↓ 10.06 · 15:52 ТЕКСТ Где погулять на длинных выходных в Москве?	ПРОСМ. 25 656 РЕП. 8	РЕАКЦ. 70 ER 2.6%
↓ 10.06 · 17:29 ТЕКСТ Спасибо, нашли!	ПРОСМ. 24 291 РЕП. 7	РЕАКЦ. 50 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

446 815

СЕЙЧАС

1 005 256

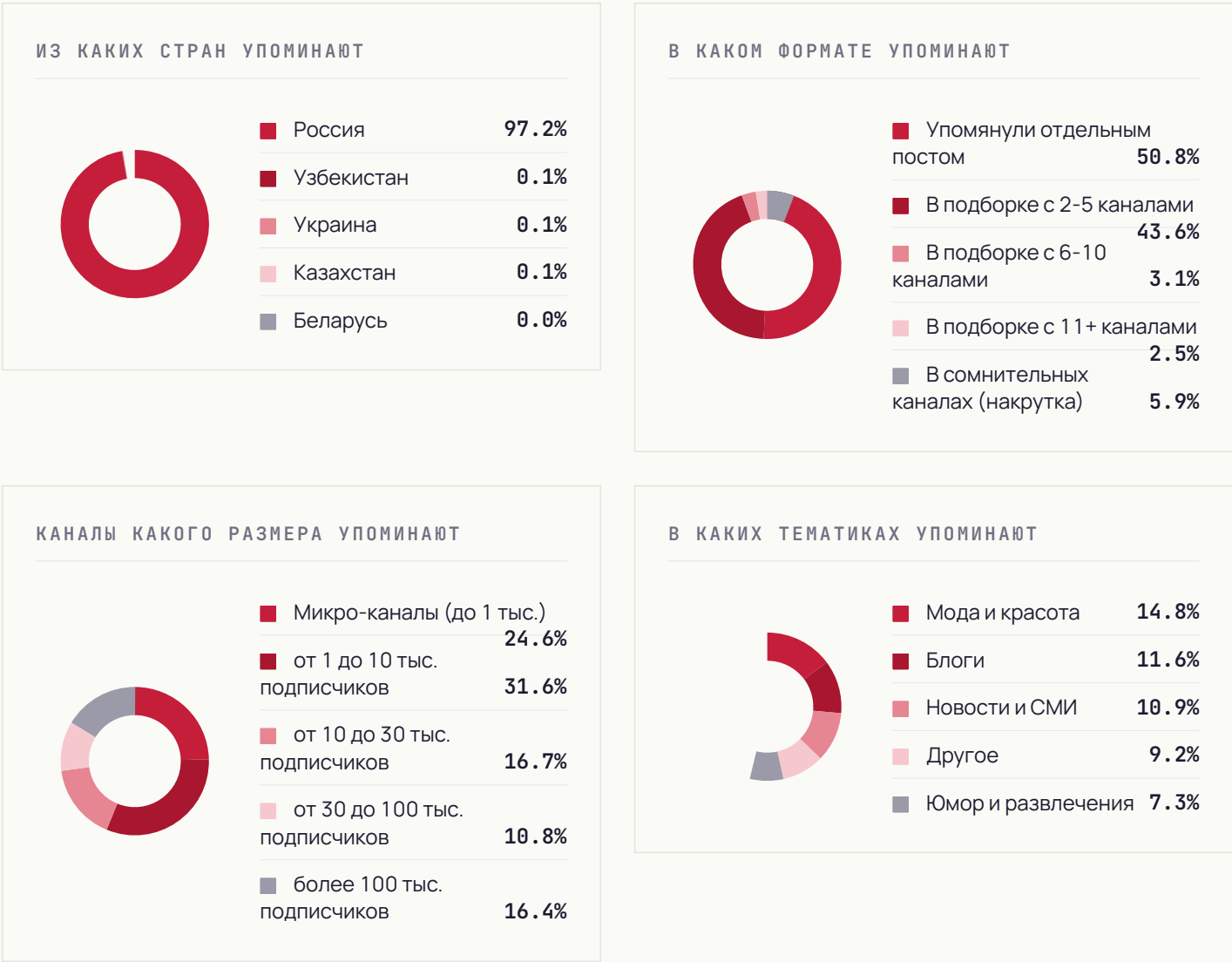
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+558 441

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

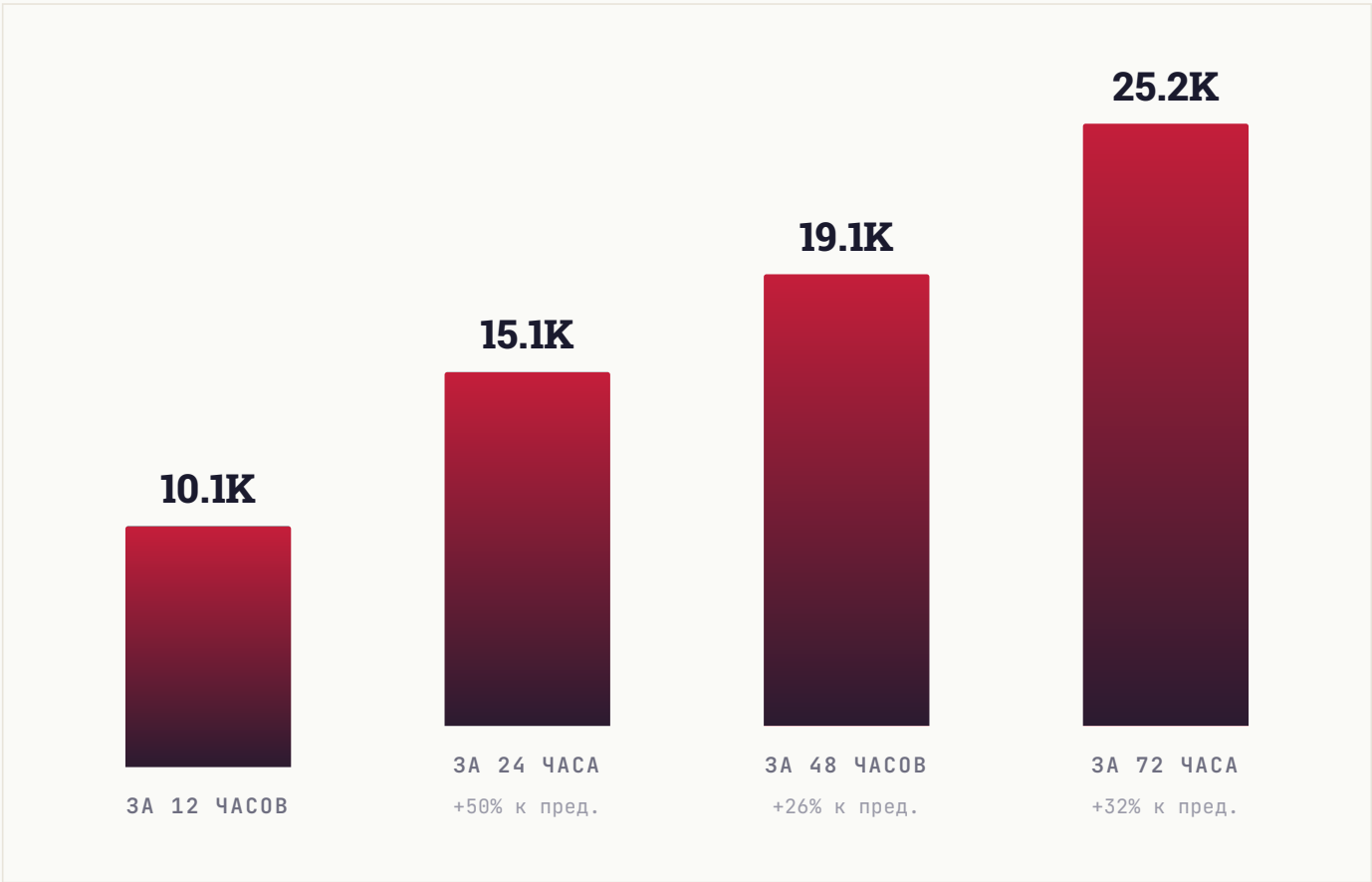
Индекс цитирования **726** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 480** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет вы	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
wi WILDBERRIES	532.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-2 ниши (#2 из 94 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **668**, они привели **911 770** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	243	135	118 757
Ноябрь 2025	151	97	145 332
Октябрь 2025	102	84	263 000
Сентябрь 2025	79	61	303 648
Август 2025	47	36	32 788
Июль 2025	46	39	48 245
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ			668
МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ			6
ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ			911 770

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

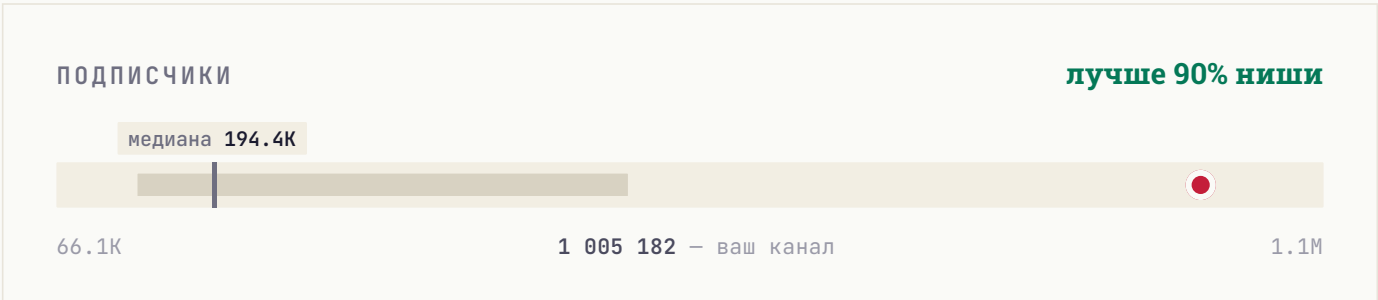
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#2/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-2% продажи Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.7% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
