

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Яндекс Реклама ПРО



@yndx_ed

Яндекс Реклама ПРО технологии для тех, кто настраивает кампании. Делимся обновлениями и обучаем работе с ними. ВК: <https://clck.ru/3SqW5m> Яндекс Ярд: <https://clck.ru/3SqWSS>
Регистрация РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

57 092

-496 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

5.5K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 57 092 —	👁️ охват подписчиков 9.67% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.5K медиана 5.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.3 за период
📈 тренд 7д -2.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 36.8 всего 625 реакц., 500 реп., 148 комм.	📄 длина поста 746 зн. медиана 758 · 27 дней	★ постов в анализе 17 27 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -496 за последний месяц	📄 цитируемость 48 индекс цитирования · 188 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 31.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Яндекс Реклама ПРО» — 57 092 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.5K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-2.0% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 746 знаков (медиана 758).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.9K в среднем у топа vs 4.6K у худших) — среди 17 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 14:28 ФОТО Удобно, когда вся аналитика под рукой? ⚡ Для этого в Директе есть Библиотека отчётов, в которой можно найти готовые решения для разных...	ПРОСМ. 7 376 РЕП. 34	РЕАКЦ. 53 ER 12.9%
№2 05.06 · 11:14 ФОТО ► Реклама на CTV работает как инструмент для поиска новой аудитории. Она помогает привлекать внимание, поддерживает высокий VTR (от 90%) и...	ПРОСМ. 6 753 РЕП. 18	РЕАКЦ. 28 ER 11.8%
№3 16.06 · 12:53 ФОТО → Переходите в ВК и смотрите записи Q&A-сессий ? Переносим вопросы в эфир И объявляем Q&A в рамках нашей тематической недели по...	ПРОСМ. 6 470 РЕП. 35	РЕАКЦ. 36 ER 11.3%

№4 03.06 • 15:16 ФОТО

💖 Купить в 1 клик: как сократить путь от выбора товара до оформления заказа Недавно Яндекс запустил Yandex Commerce Protocol (YCP) —...

ПРОСМ.
6 460

РЕАКЦ.
36

РЕП.
42

ER
11.3%

№5 19.06 • 13:04 ФОТО

💰 Финальная задачка недели: как управлять бюджетом, учитывая перенос остатков С теорией на Q&A и вебинаре разобрались. Если кратко ↓ 🚀...

ПРОСМ.
6 399

РЕАКЦ.
33

РЕП.
7

ER
11.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 • 06:00 ТЕКСТ

📌 Минутка на #дайджест Собрали последние обновления и рассказываем, что уже можно сделать ↓
1. Выбрать подходящие каналы в Макс в...

ПРОСМ.
5 227

РЕАКЦ.
32

РЕП.
10

ER
9.2%

↓ 26.06 • 14:24 ФОТО

📊 В Метрике появились новые автоцели для ecommerce: → «Автосбор: заказ оформлен» → «Автосбор: покупка» Они фиксируют события на сайте...

ПРОСМ.
4 701

РЕАКЦ.
29

РЕП.
29

ER
8.2%

↓ 29.06 • 06:03 ФОТО

↓ Сокращаем количество задач Собрали всё в #дайджест, чтобы самое важное было под рукой ↓ 1. Попробуйте товарные объявления для...

ПРОСМ.
3 874

РЕАКЦ.
16

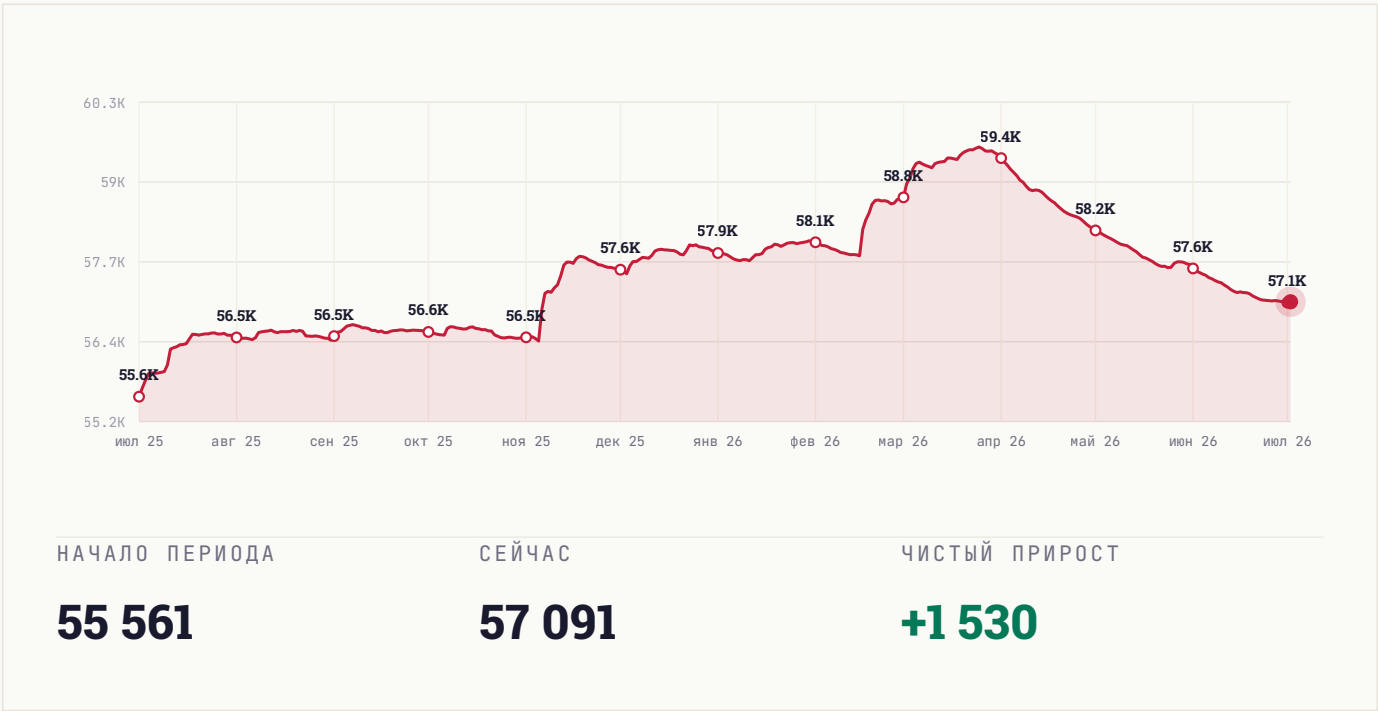
РЕП.
12

ER
6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

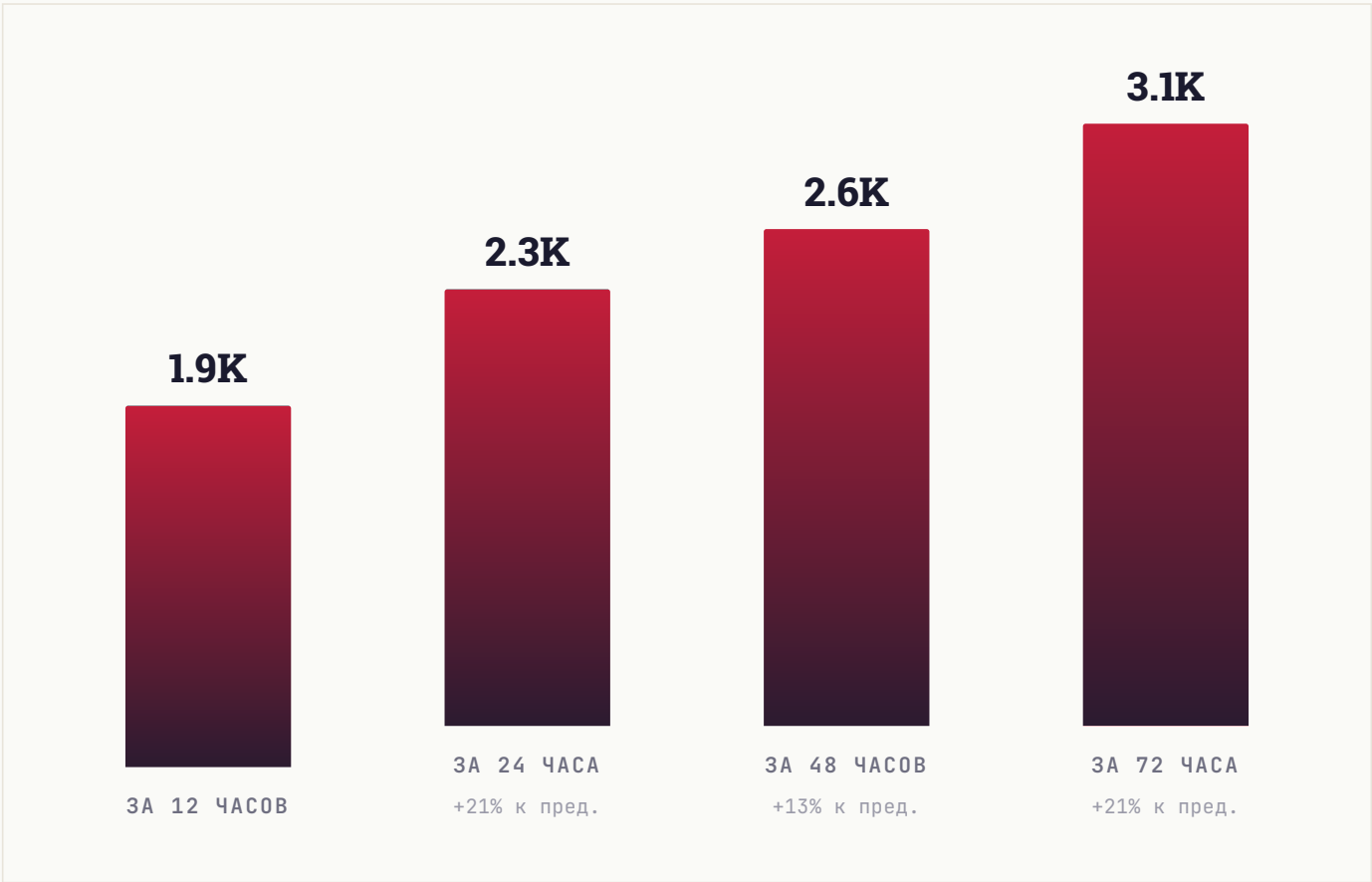
Индекс цитирования **48** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **188** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.4M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТЗ Тренды задавать	939.7K
ТВ Ты в тренде или уходи	920.5K
ЯР Яндекс Реклама ПРО ВЫ	57.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 144.3K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, они привели **3 128** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	5	3	394
Декабрь 2025	2	2	586
Ноябрь 2025	4	4	1 412
Октябрь 2025	4	3	199
Сентябрь 2025	12	7	323
Август 2025	1	1	214

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	3 128

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
