

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала YKBKstore



@ykbkstore

Место для тех, кто любит винтаж и эстетику downtown. Редкие брендовые вещи, которые уже сложно найти в продаже ✦
Менеджер (вопросы, покупка, реклама) — @YKBKmanager
Владелец — @vinilou Вся...

ПОДПИСЧИКИ

8 673

+4152 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

50.0%

за сутки 21.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 673 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 52.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.5K медиана 4.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 35.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д +7.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 45.7 всего 6 722 реакц., 2 233 реп., 1 454 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 77 зн. медиана 48 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 147 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +4152 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 месяца 28 дней создан 11.05.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «YKBKstore» — 8 673 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +7.7% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 147 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (78/147 постов).
- 03 Средняя длина поста — 77 знаков (медиана 48).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 3.8K у худших) — среди 147 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.09 · 13:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 8 571 РЕП. 416	РЕАКЦ. 120 ER 98.8%
№2 11.09 · 19:17 ФОТО Ориг винтажные кеды Nike 🧢 Размер 36,5 Продано 🌟	ПРОСМ. 7 426 РЕП. 19	РЕАКЦ. 43 ER 85.6%
№3 11.09 · 20:01 ТЕКСТ Ребятки, покидайте сюда в комм вещи, которые вы бы хотели видеть у меня в тгк 😊 Хочу в скором времени сделать очень большой завоз вещей🧡	ПРОСМ. 7 359 РЕП. 1	РЕАКЦ. 21 ER 84.8%

№4 11.09 · 19:13 ТЕКСТ Ой ребятки, забыла, сейчас ещё винтажные кеды выложу 🤪	ПРОСМ. 7 098 РЕП. —	РЕАКЦ. 18 ER 81.8%
№5 09.09 · 19:24 ФОТО Джинсы True Religion буткат Размер S/XS Продано 🌟	ПРОСМ. 6 394 РЕП. 88	РЕАКЦ. 50 ER 73.7%

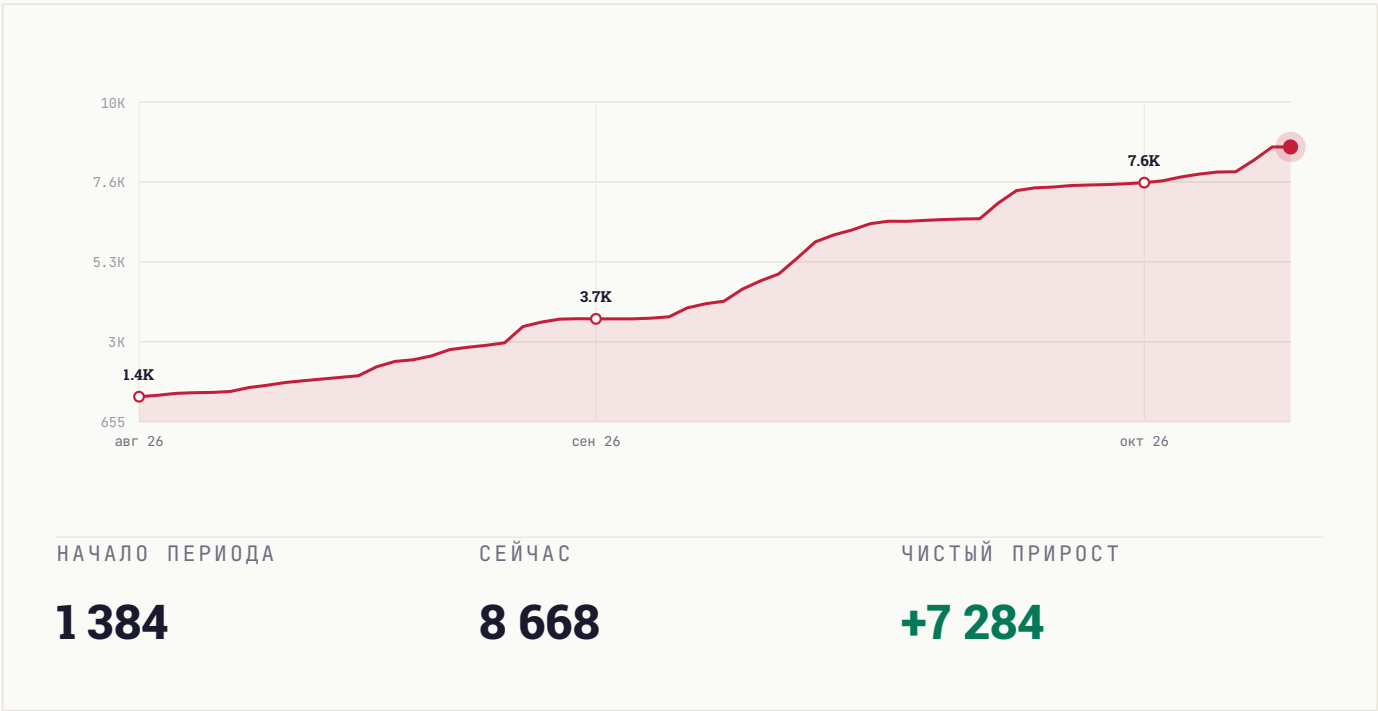
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 13:59 ФОТО Курточка hollister 🙄 Размер S Продано 🌟	ПРОСМ. 3 899 РЕП. 20	РЕАКЦ. 41 ER 45.0%
↓ 22.09 · 17:21 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 772 РЕП. —	РЕАКЦ. 25 ER 43.5%
↓ 22.09 · 16:51 ТЕКСТ В 21:00 по мск мини дроп 🤍🐱	ПРОСМ. 3 644 РЕП. —	РЕАКЦ. 30 ER 42.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

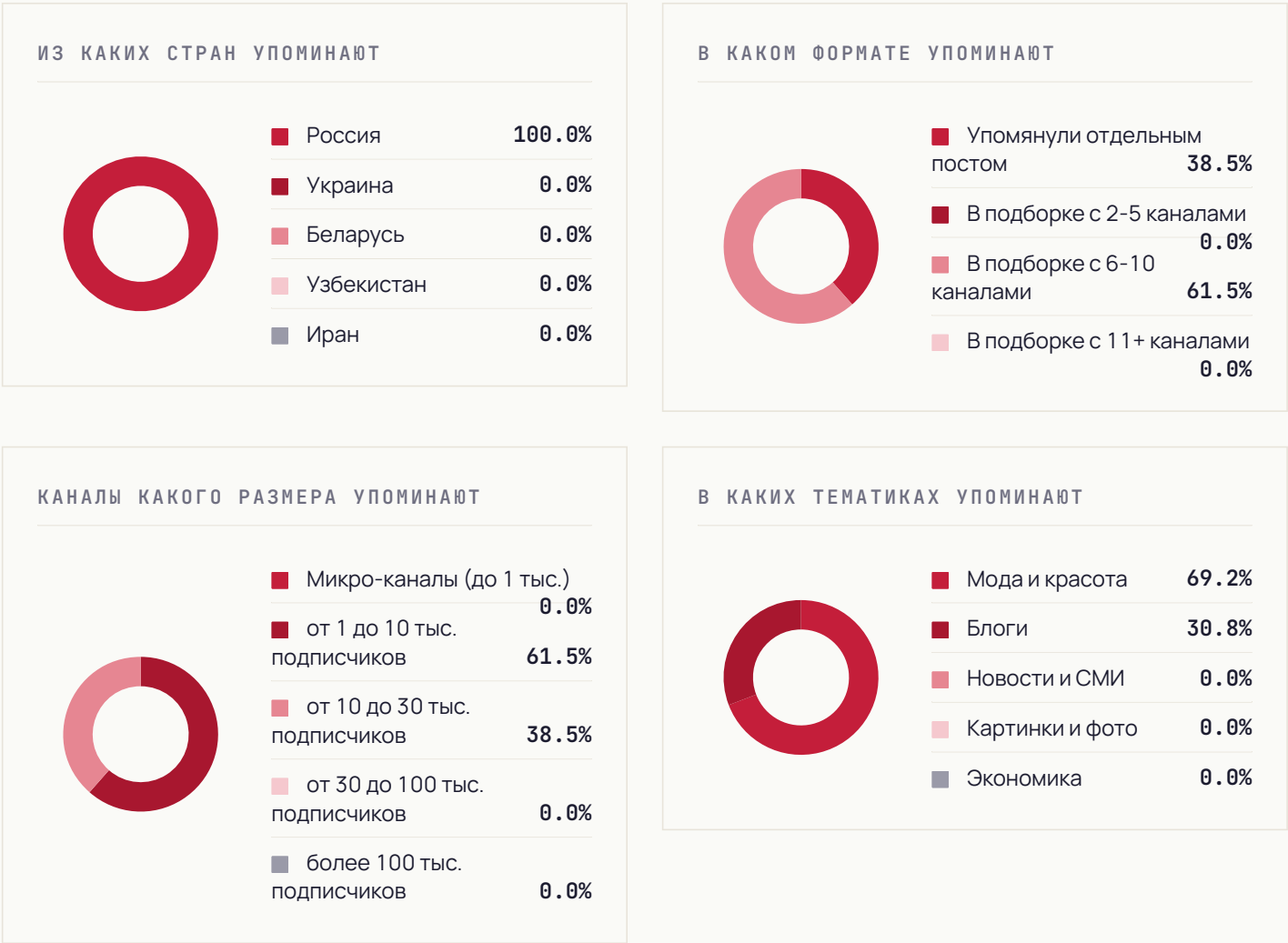
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

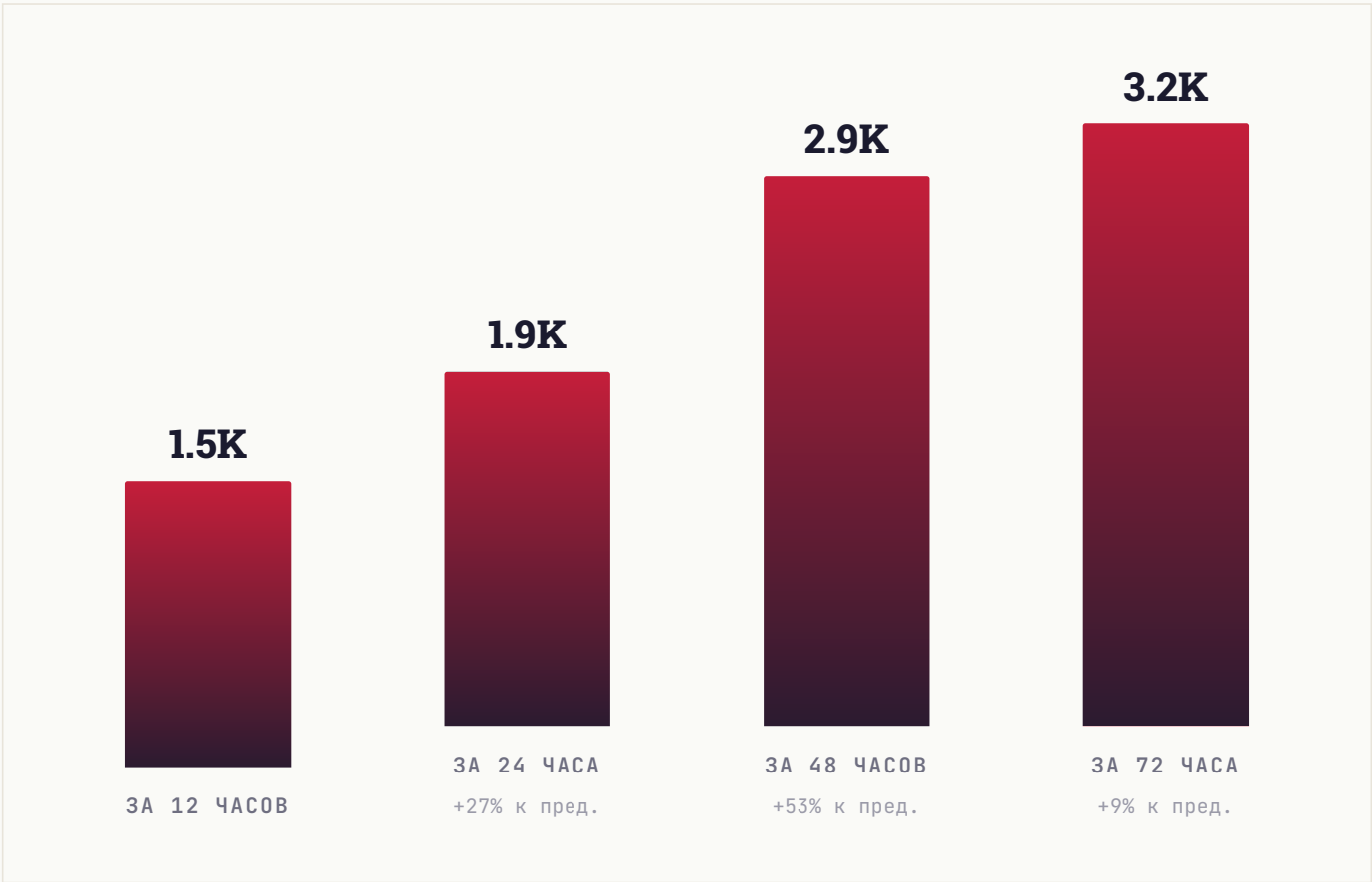
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

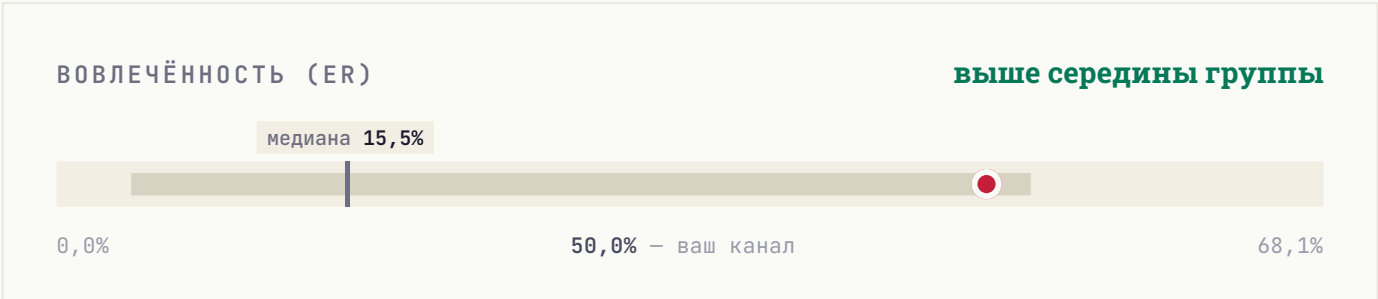
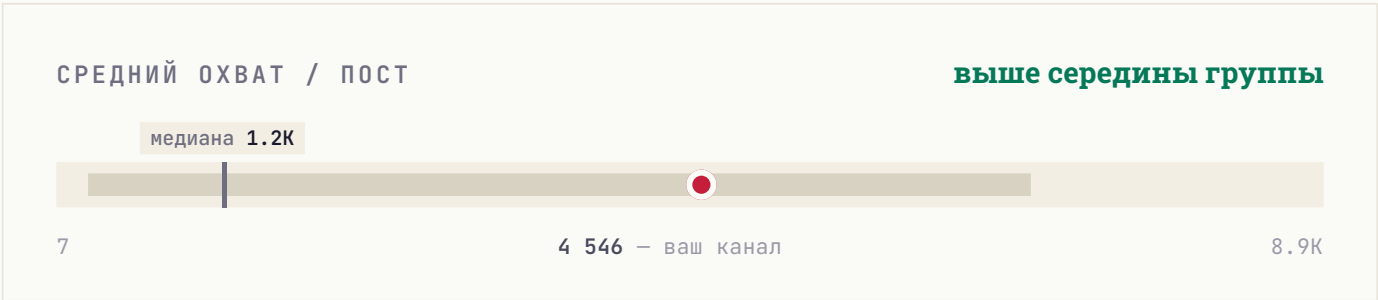
Где канал в своей лиге

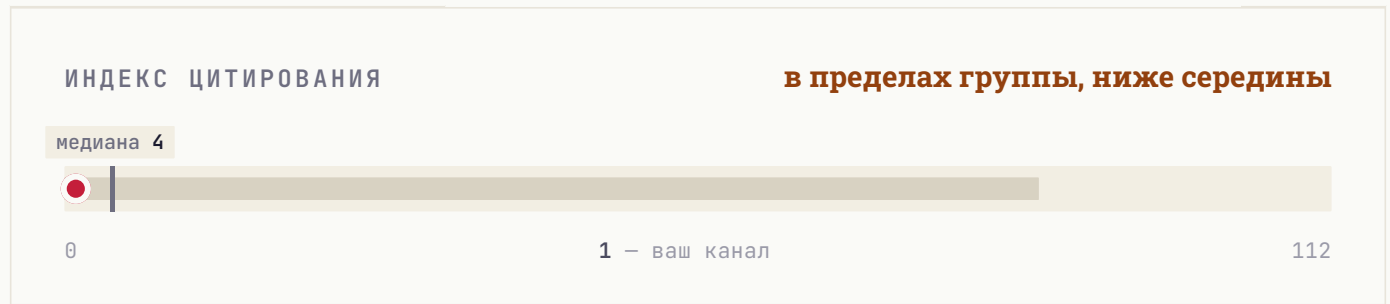
Сравниваем с каналами вашего размера: **210 каналов** категории «Продажи» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /210

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 110 из 210 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
