

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала YCLIENTS



@yjournal

Онлайн-запись и автоматизация Поддержка: VK: <https://clck.ru/3T5NfC> Макс: <https://clck.ru/3T5NkZ> Тел.: 8-800-505-04-75, 8-800-505-41-13 Задать вопрос: @yjournal_dm Включен в перечень...

ПОДПИСЧИКИ

20 180

-81 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 8.8%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 20 180 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 21.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.3К медиана 4.2К · 16 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 11.5 всего 46 реакц., 39 реп., 40 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 706 зн. медиана 739 · 16 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.8К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -81 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 7 индекс цитирования · 72 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 6 месяцев создан 27.02.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «YCLIENTS» — 20 180 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 706 знаков (медиана 739).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 4 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 14.08 · 13:12 ТЕКСТ Может ли клиентский сервис в салонах для животных быть таким же качественным, как для людей? 🐕🐈🐑 Наши друзья из «Блэкгрумер»...	ПРОСМ. 5 377 РЕП. 12	РЕАКЦ. 24 ER 26.6%
№2 12.08 · 12:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 699 РЕП. 13	РЕАКЦ. 8 ER 23.3%
№3 25.08 · 14:46 ФОТО Профессионалам — профессиональные скидки Качественная косметика стоит дорого — но не сегодня. До 1 сентября вам доступны скидки до 50% на...	ПРОСМ. 3 707 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 18.4%

№4 28.08 · 14:31 ТЕКСТ Как салону адаптироваться к тому, что клиенты взрослеют? Совладелица Birdie @birdienews Наталья Кузнецова говорит: взрослеть вместе с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 411	9
	РЕП.	ER
	6	16.9%

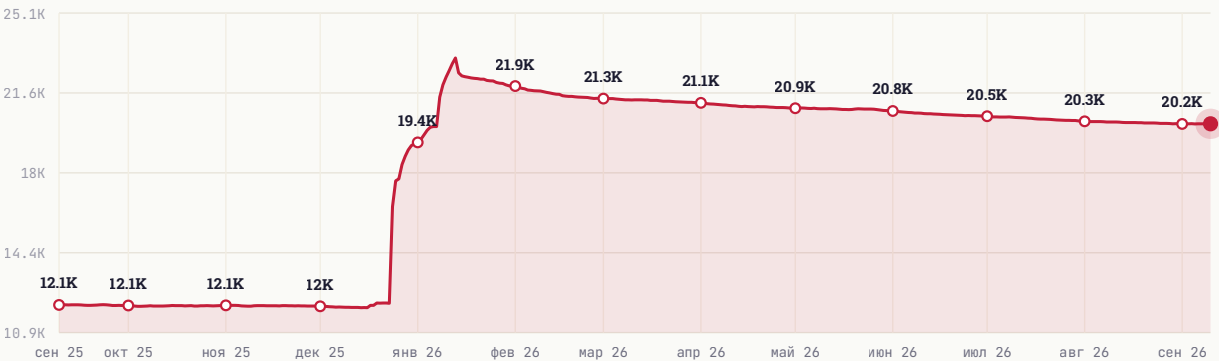
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 12.08 · 12:45 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	4 699	8
	РЕП.	ER
	13	23.3%
↓ 25.08 · 14:46 ФОТО Профессионалам — профессиональные скидки Качественная косметика стоит дорого — но не сегодня. До 1 сентября вам доступны скидки до 50% на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 707	5
	РЕП.	ER
	8	18.4%
↓ 28.08 · 14:31 ТЕКСТ Как салону адаптироваться к тому, что клиенты взрослеют? Совладелица Birdie @birdienews Наталья Кузнецова говорит: взрослеть вместе с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 411	9
	РЕП.	ER
	6	16.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 092

СЕЙЧАС

20 180

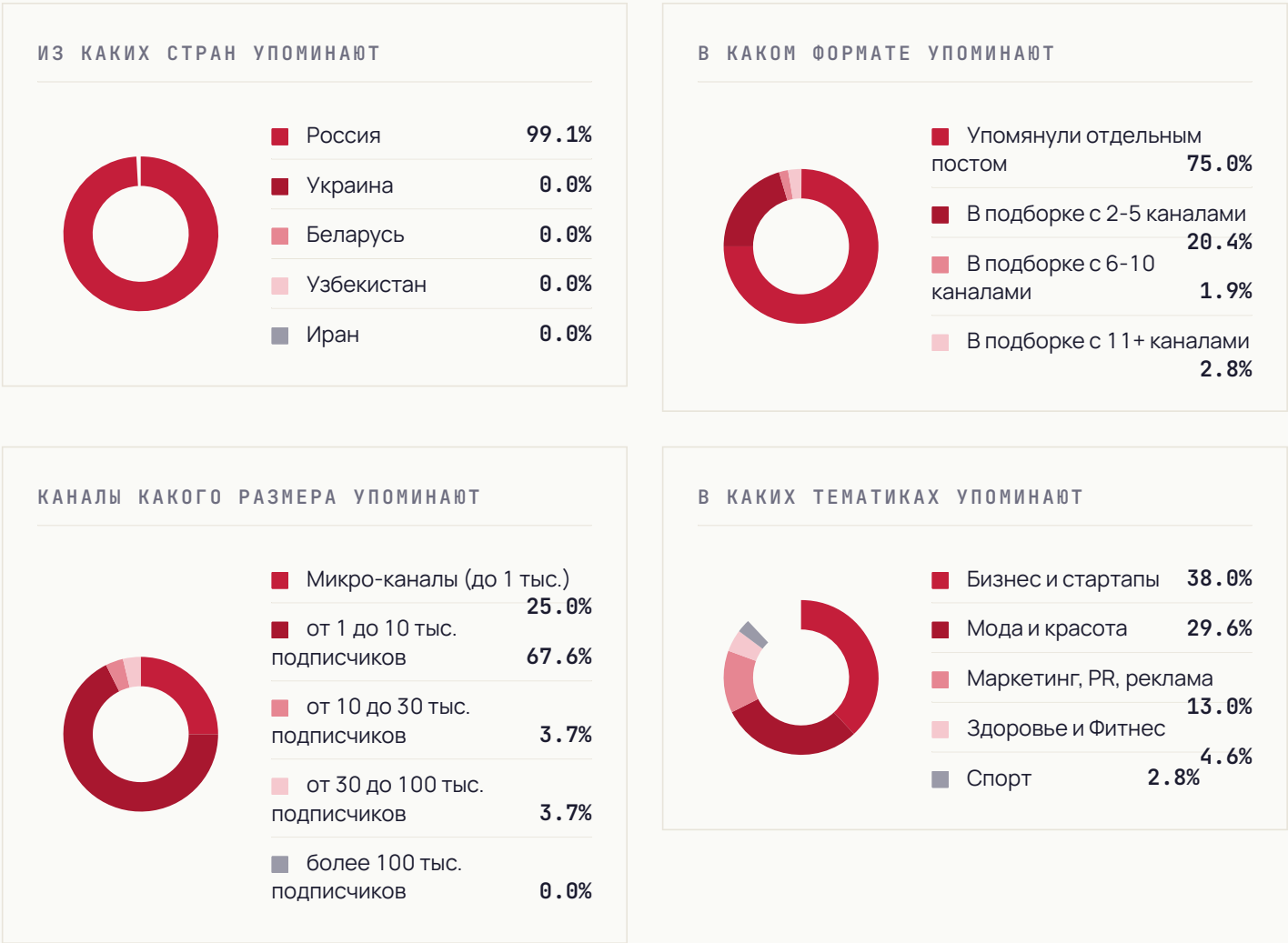
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 088

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

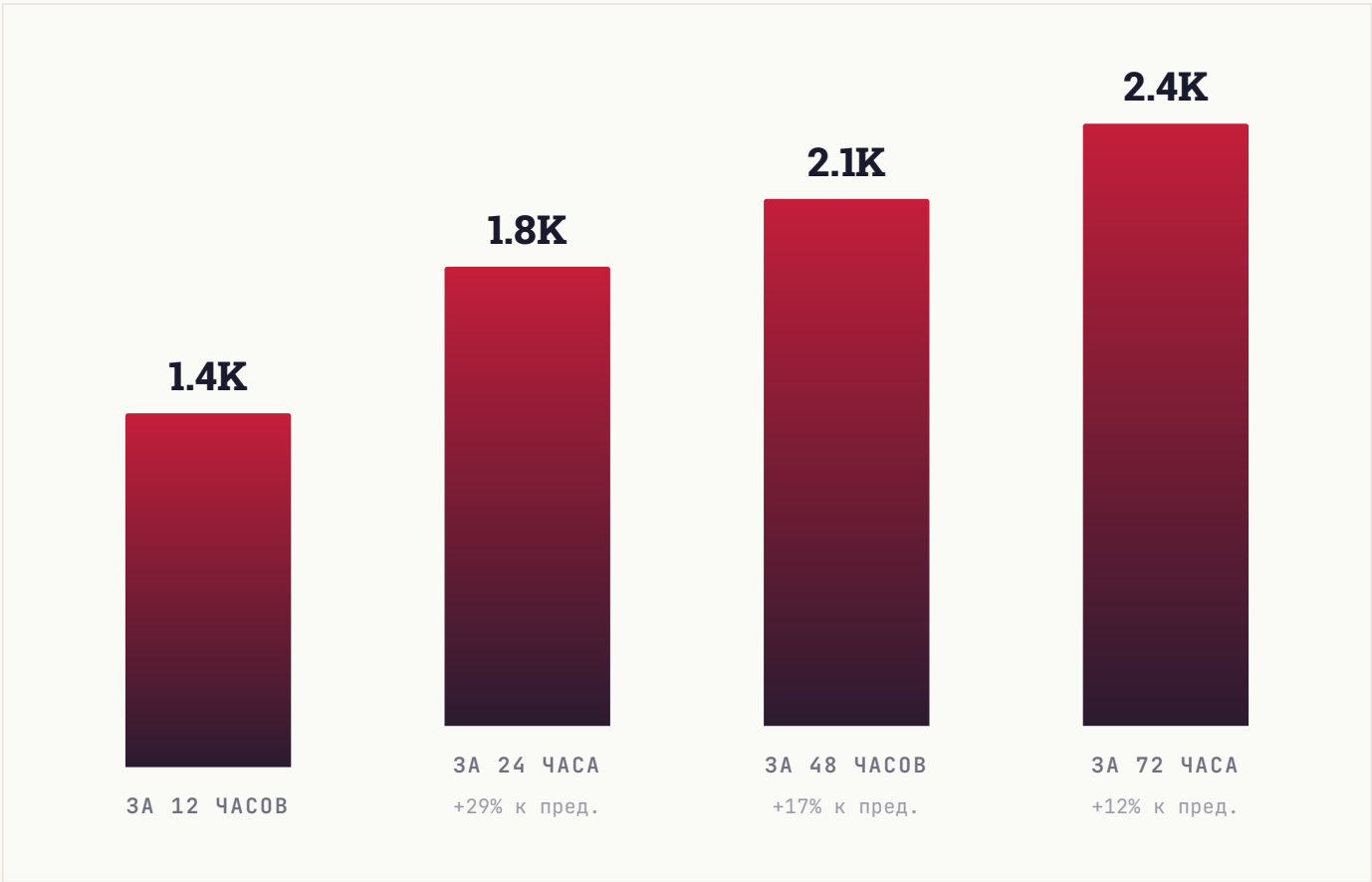
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 72 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УС УCLIENTS Вы	20.2K
ИС Игорь Стоянов	13.7K
ИМ ИРИНА МИХИНА	5.7K
ББ Бьюти Бот Новости	5.5K
НМ НЕКРАСИВЫЙ МАРКЕТИНГ	5.3K
АП АПИК	4.8K
БП Белешко про стабильные деньги в салоне красоты	4.1K
ИС IS:Beauty.Бизнес	2.2K
WE Wahelp: единое окно, чат-боты, уведомления в мессенджерах, CRM	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **11 359** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	15
Февраль 2026	1	1	9
Январь 2026	0	0	3 833
Декабрь 2025	2	2	7 349
Ноябрь 2025	6	5	55
Октябрь 2025	7	6	98

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	11 359

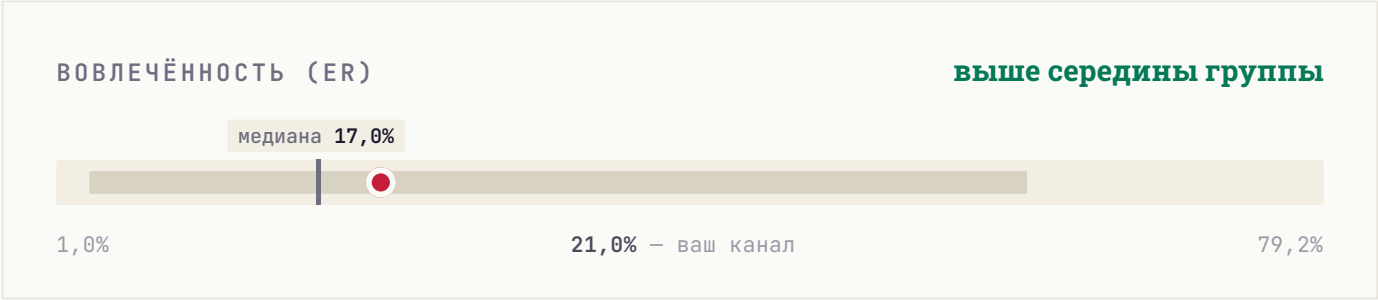
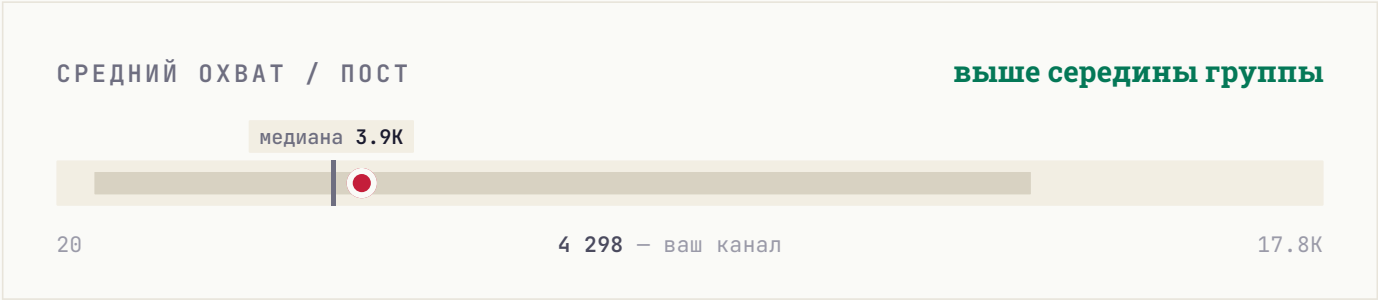
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

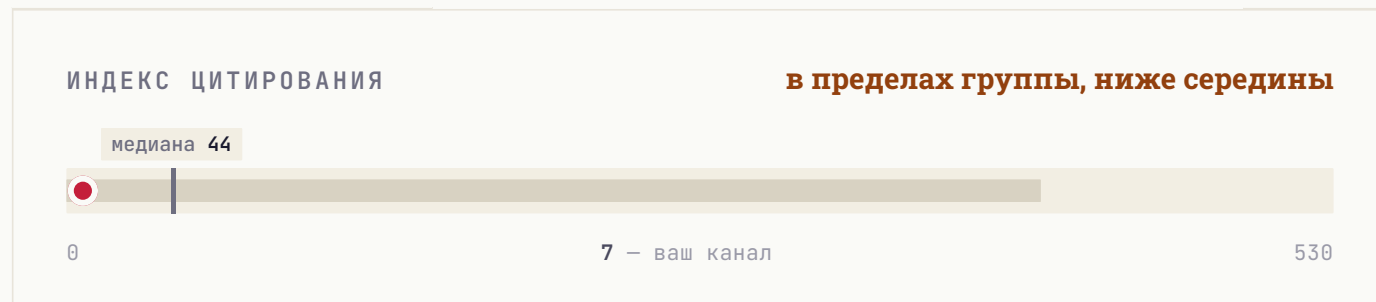
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **188 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 7 тыс. до 61 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#97/188

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 97 из 188 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
