

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала YGROUP →



@ygroupapp

Делаем работу Риелтора профессиональной, простой и эффективной за счёт цифровых решений. YGROUP — делаем Риелторов профессионалами нового поколения 🖥️ Web-версия: <https://ygroup.ru/> 📱 Служба...

ПОДПИСЧИКИ

4 319

+10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

300

рекл. охват 181/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 319 —	👁️ охват поста 6.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 300 медиана 305 · 25 дней	📅 постов/нед. 17.0 за период
📈 тренд 7д -4.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 14.2 всего 864 реакц., 245 реп., 23 комм.	📄 длина поста 551 зн. медиана 544 · 25 дней	☆ постов в анализе 61 25 дней
📈 рекл. охват 181 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +10 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 22 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 6 месяцев создан 20.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «YGROUP 📱» — 4 319 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 300 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-4.0% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 551 знаков (медиана 544).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (479 в среднем у топа vs 212 у худших) — среди 61 поста за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

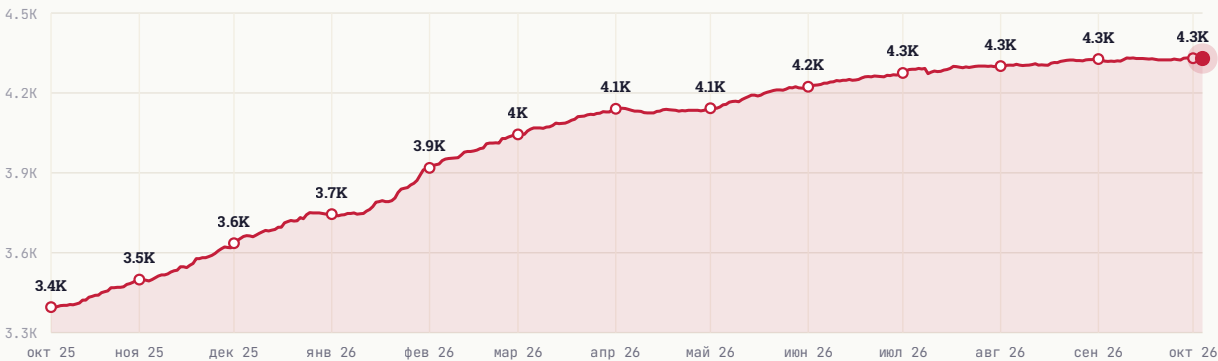
№1 09.09 · 13:35 ВИДЕО  Премиальная недвижимость Сочи выходит на ринг Palazzo de Agoy by Domina и Volna Resort & Residences встретятся в новом формате — «ДЕБАТЫ...	ПРОСМ. 639 РЕП. 11	РЕАКЦ. 27 ER 14.8%
№2 18.09 · 12:29 ВИДЕО  Контент для stories Подготовили для вас контент с выгодными предложениями и скидками до 25% по объектам ЖК «Розовое озеро» и ЖК...	ПРОСМ. 410 РЕП. 5	РЕАКЦ. 20 ER 9.5%
№3 11.09 · 13:50 ВИДЕО  Контент для stories Курортный кластер САГА: выгода до 2,5 млн Р на выбранные лоты. Отличный повод напомнить о себе клиентам — публикуй в...	ПРОСМ. 389 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 9.0%

№4 16.09 • 09:44 ВИДЕО  Не успел присоединиться к вебинару!? Смотри запись и узнай всё самое важное о проекте в удобное время. А все выпуски «Брокер-тура на...	ПРОСМ. 384 РЕП. 9 РЕАКЦ. 13 ER 8.9%
№5 24.09 • 10:10 ВИДЕО  Вести с полей ЖК «Кедры над морем» Сейчас в готовом проекте доступны всего 2 квартиры по 150 000 Р/м², тогда как остальные предложения...	ПРОСМ. 381 РЕП. 6 РЕАКЦ. 12 ER 8.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 01.10 • 10:59 ВИДЕО  Вести с полей Проверяем, как поживает АК Darsan Residence»  Первая очередь уже сдана, а на второй стройка идёт сразу по нескольким...	ПРОСМ. 217 РЕП. 3 РЕАКЦ. 25 ER 5.0%
↓ 01.10 • 09:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 214 РЕП. 8 РЕАКЦ. 15 ER 5.0%
↓ 29.09 • 12:04 ФОТО  Кто стоит по ту сторону экрана? Знакомьтесь — Нина, SMM YGROUP. Если вы читаете наши соцсети, следите за новостной лентой YGROUP...	ПРОСМ. 207 РЕП. 3 РЕАКЦ. 25 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 369

СЕЙЧАС

4 319

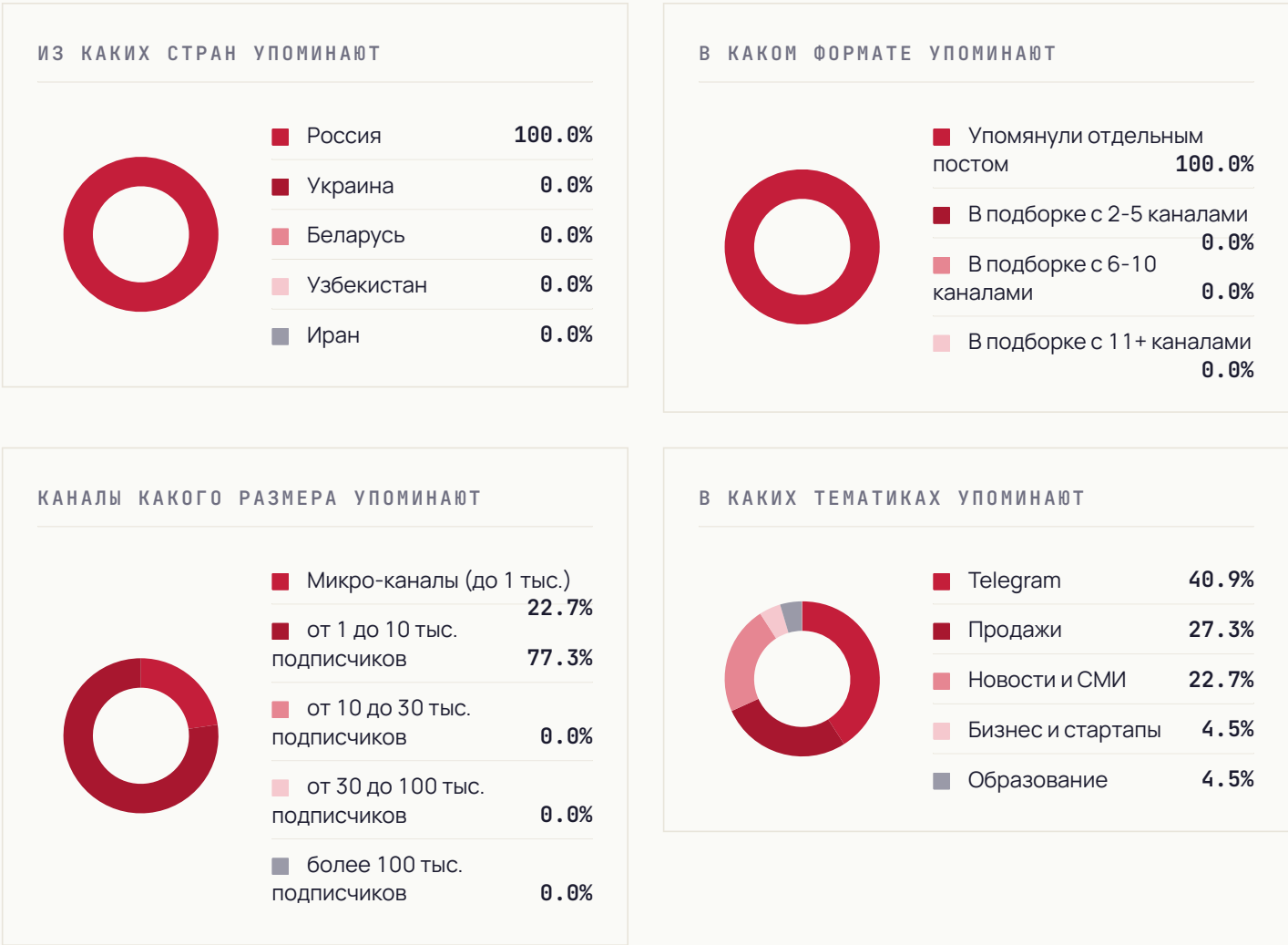
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+950

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

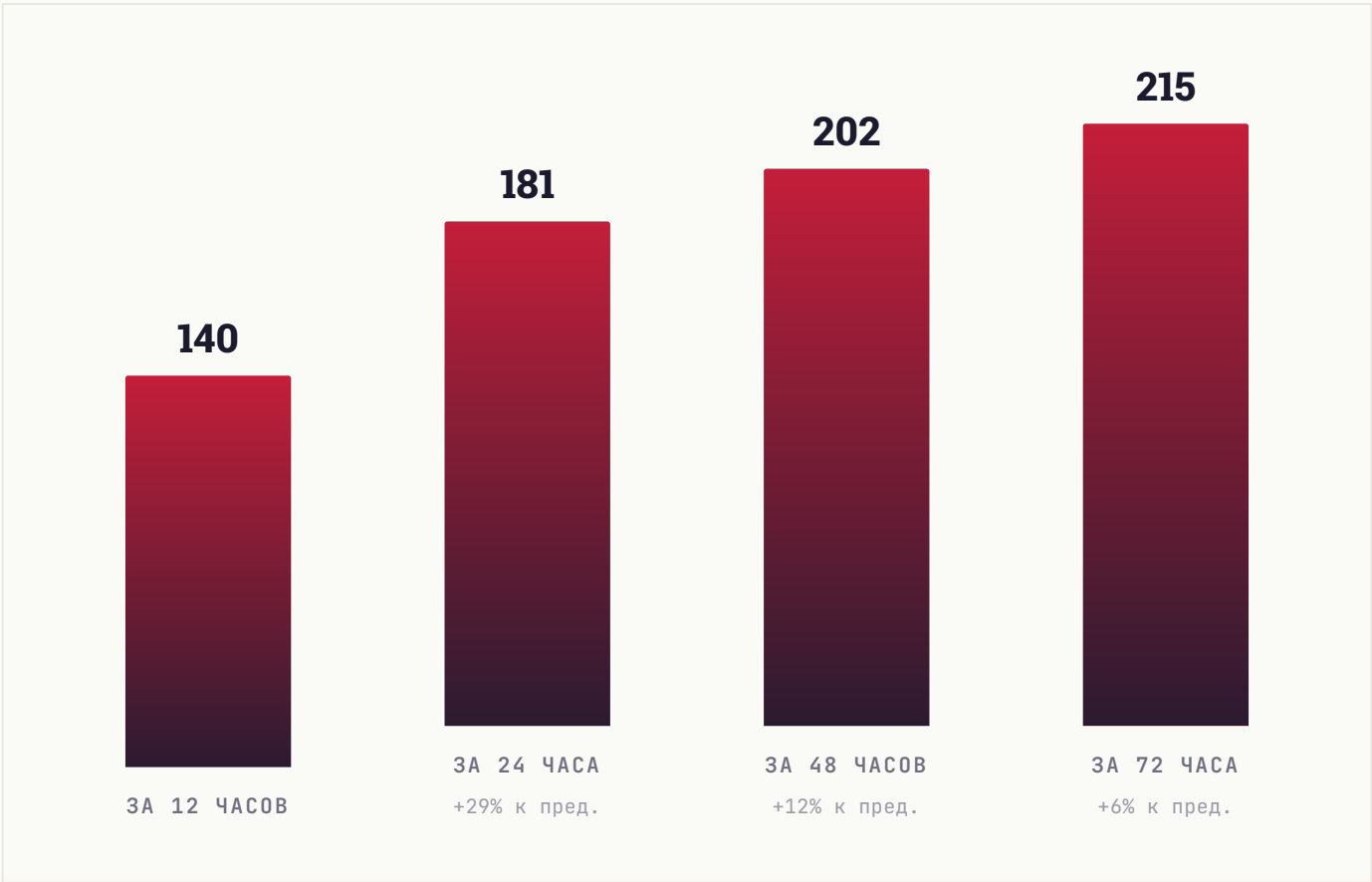
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 22 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА Клуб агентов AVA	9.7K
ОЕ Oasis Estate Курортная недвижимость	6.7K
Y YGROUP Вы	4.3K
ДС ДЕСО СОЧИ - отдел продаж элитная недвижимость	3.8K
ЖМ ЖК Море	3.3K
ЮК Юрий Коровкин	3.2K
ВН Вся НЕДВИЖИМОСТЬ от Сочи до Краснодар	3.1K
АС AVA Сочи	2.6K
ДТ Доминанты турпотока	1.9K
ТС ТОРГИ-РУ. Сочи и Краснодарский край. Недвижимость с торгов и аукционов	816
НК Недвижимость КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	618

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Клуб агентов AVA, 9.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **735** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	29
Март 2026	1	1	104
Февраль 2026	0	0	132
Январь 2026	1	1	188
Декабрь 2025	0	0	146
Ноябрь 2025	1	1	136

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	735

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **192 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#151/192

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 151 из 192 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
