

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЙЕТИ 2.0 / YETI 2.0



@yeti_2_0

Канал только про ножи и около ножевую тематику. *КОД НА
СКИДКУ В BESTBLADES: YETI3* ● Группа в VK: https://vk.com/yeti_2_0 ● О проекте «Время Жечь»: https://t.me/yeti_2_0/1999
● Группа с продажами...

ПОДПИСЧИКИ

5 702

+49 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки 19.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 702 —	👁️ охват поста 28.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.4 за период
📈 тренд 7д +0.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 131.4 всего 11 691 реакц., 307 реп., 933 комм.	📄 длина поста 132 зн. медиана 71 · 29 дней	★ постов в анализе 89 29 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +49 за последний месяц	📄 цитируемость 57 индекс цитирования · 95 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЙЕТИ 2.0 / YETI 2.0» — 5 702 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+0.4% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 89 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/89 постов).
- 03 Средняя длина поста — 132 знаков (медиана 71).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.2К у худших) — среди 89 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 08:16 ФОТО Сегодня День Рождения у очень крутого Русского художника-каллиграфиста Дмитрия Севера. Димка - настоящий патриот и всячески участвует в...	ПРОСМ. 3 252 РЕП. 2	РЕАКЦ. 176 ER 57.0%
№2 18.09 · 15:04 ФОТО Смотреть на: YouTube VkVideo #самыйножевой	ПРОСМ. 3 006 РЕП. 20	РЕАКЦ. 130 ER 52.7%
№3 29.09 · 15:01 ФОТО Смотреть на: YouTube VkVideo #самыйножевой	ПРОСМ. 2 723 РЕП. 30	РЕАКЦ. 141 ER 47.8%

№4 10.09 · 11:02 ВИДЕО Позывной «Союз» Запорожское направление. Передовой Авиа Наводчик, таких спецов всего несколько сотен. За вручение спасибо...	ПРОСМ. 1 994 РЕП. —	РЕАКЦ. 149 ER 35.0%
№5 12.09 · 09:19 ФОТО Вечная проблема выбора! 😡 Что выберешь ты ? #самыйножевой	ПРОСМ. 1 961 РЕП. 5	РЕАКЦ. 87 ER 34.4%

|

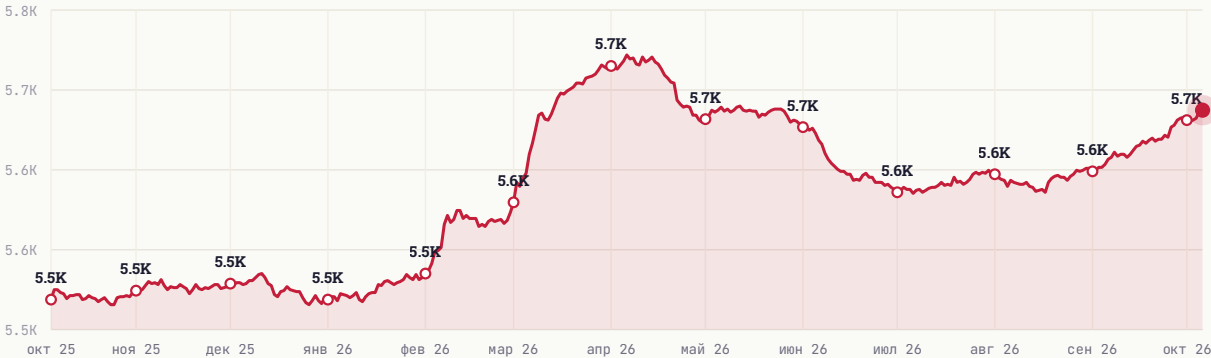
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 07:17 ФОТО Погода радует! Всем отличного дня! #самыйножевой	ПРОСМ. 1 211 РЕП. 1	РЕАКЦ. 101 ER 21.2%
↓ 15.09 · 05:59 ФОТО Авторская ТМО Кулыгина клинков SKF/Yeti 2.0 Гибрида на стабильные и правильные 63.035 HRC.	ПРОСМ. 1 176 РЕП. —	РЕАКЦ. 133 ER 20.6%
↓ 30.09 · 08:57 ФОТО В разгар сезона выставок (на которых мы тоже будем) всегда есть потребность разобрать свои полки и освободить место для новых трофеев! 3...	ПРОСМ. 1 146 РЕП. 3	РЕАКЦ. 40 ER 20.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 513

СЕЙЧАС

5 702

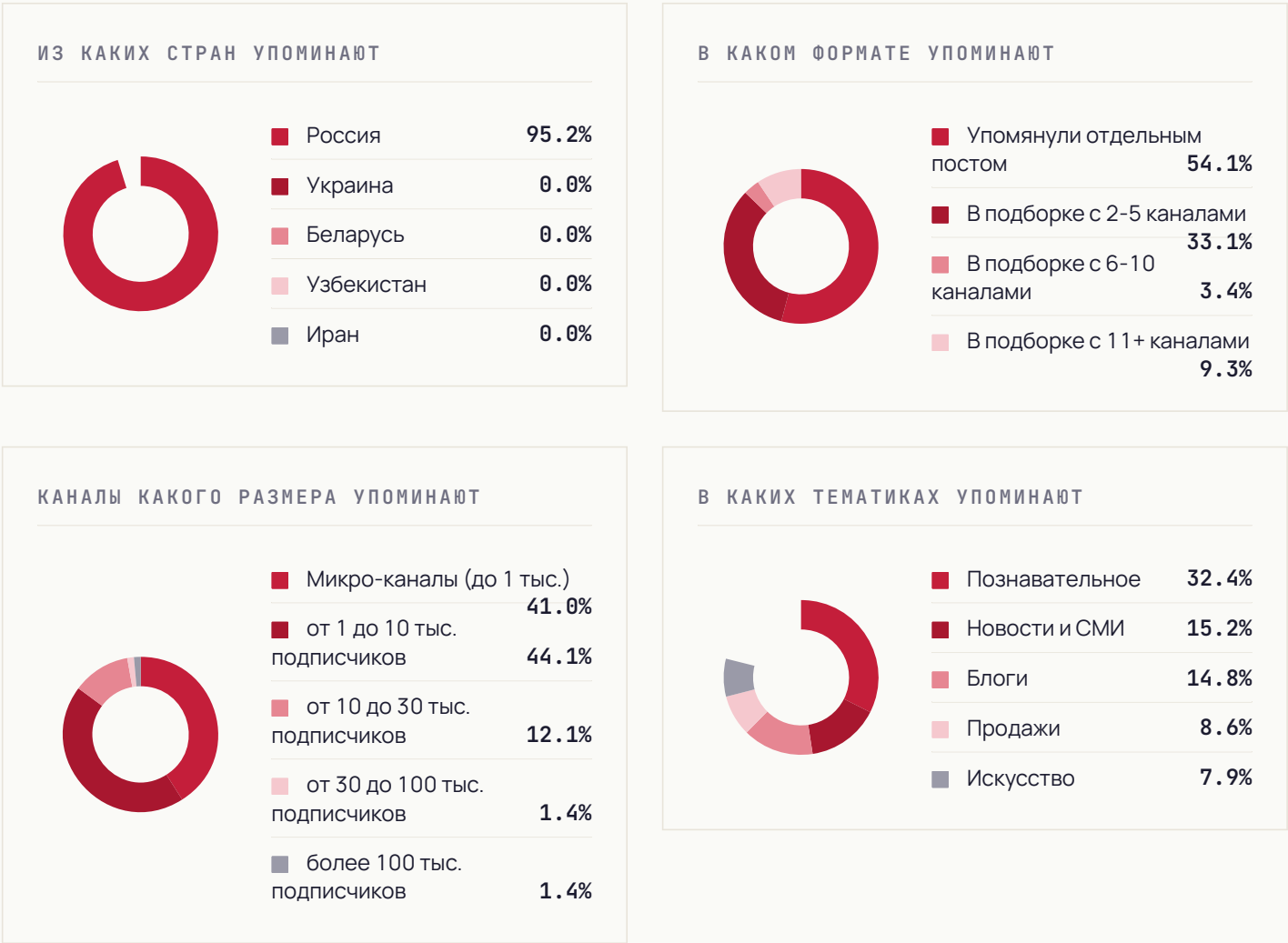
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+189

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

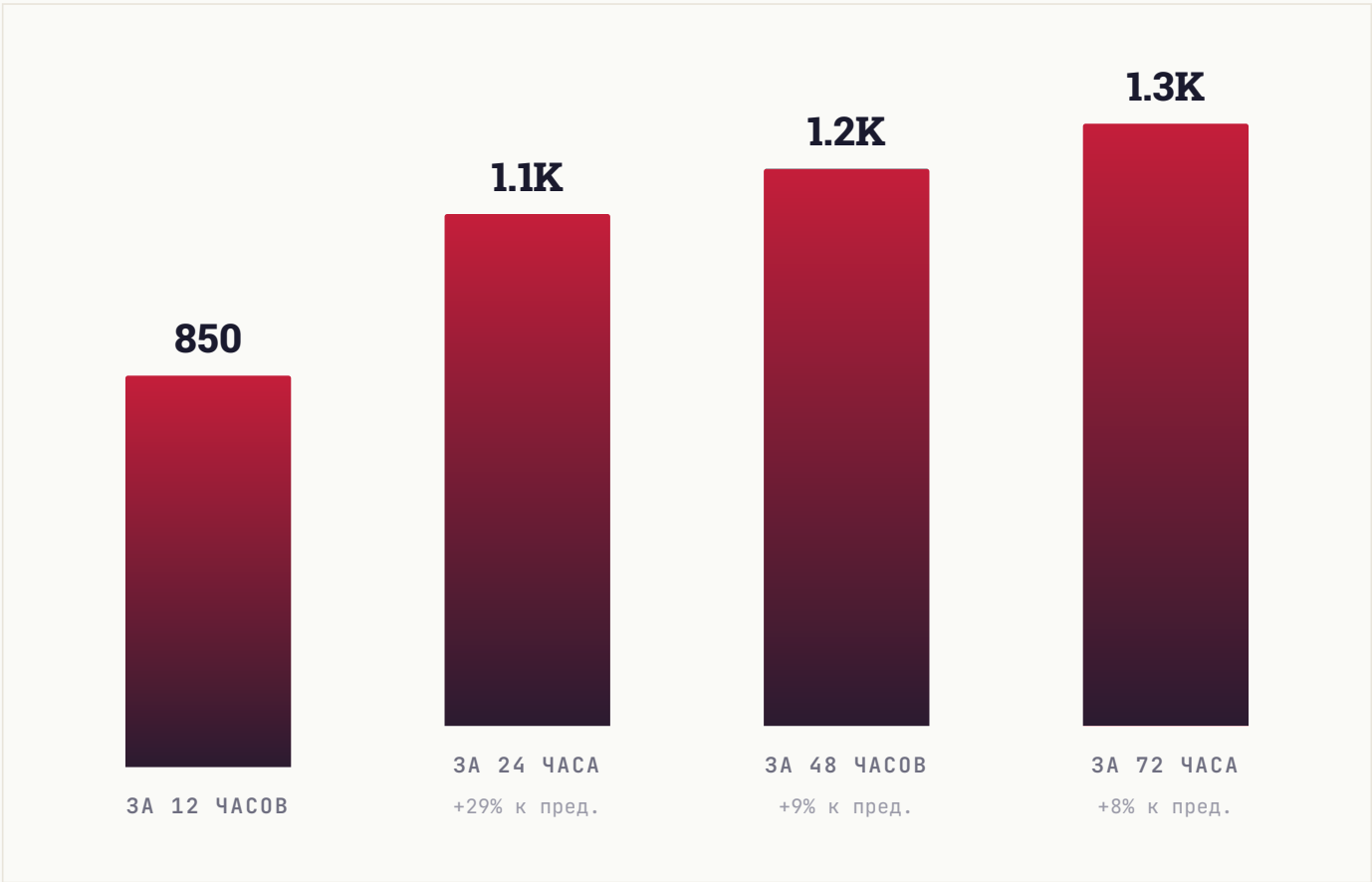
Индекс цитирования **57** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **95** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BR Brutalica	9.1K
K Клинок (новости выставки)	7.1K
Й2 ЙЕТИ 2.0 / YETI 2.0 Вы	5.7K
BE BERLOGA	5.3K
† † KNIFECHAT агрегатор новостей про ножи, околоножи и EDC	4.9K
МЧ МАСТЕРСКАЯ ЧЕБУРКОВА	3.2K
MR MRE	1.6K
ST Stasbiker Titanium Art	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **426** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	32
Март 2026	4	4	160
Февраль 2026	1	1	99
Январь 2026	10	7	54
Декабрь 2025	16	10	41
Ноябрь 2025	1	1	40

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	426

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

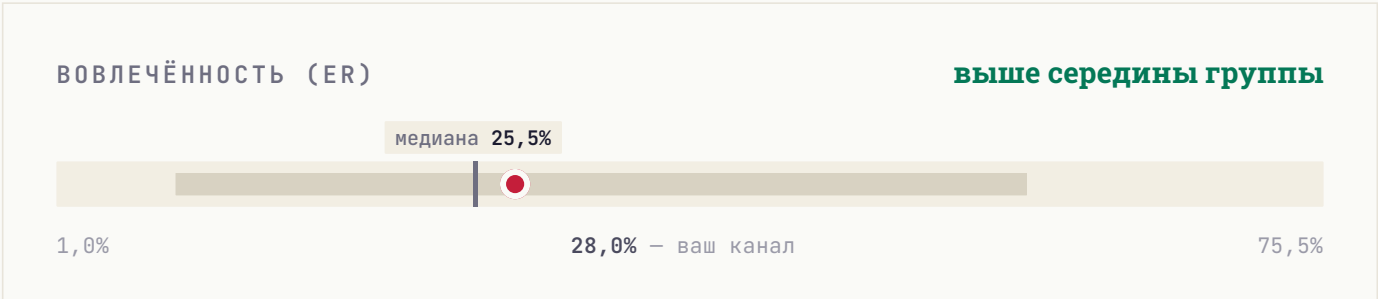
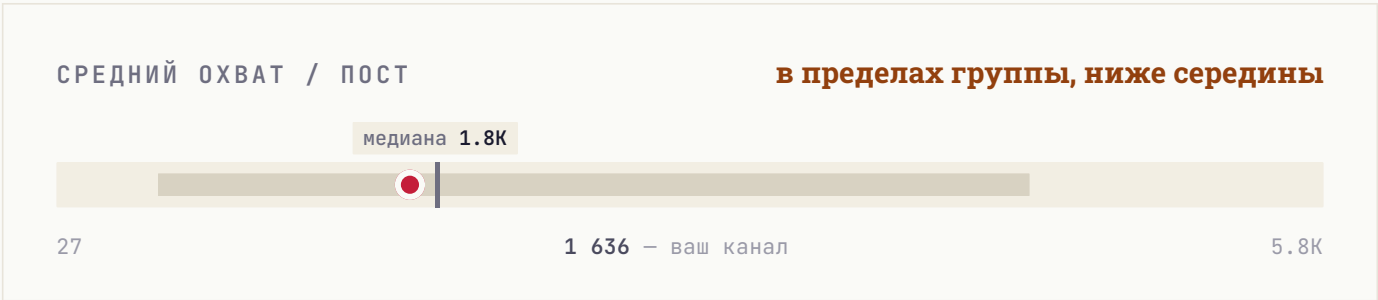
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **280 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#180/280

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 180 из 280 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
