

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мир глазами другого человека



@yetanotherworld

Лонгриды про людей и управление. @dumtest aka Роман Ивлиев.
CTO, CPO TeamLead Conf. ivliev.online. 18+. @ask_roman_bot

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 989	33.0%	2.6K
+1082 за месяц 11.09.2026	за сутки 14.4%	рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Технологии»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 989 —	👁️ охват поста 32.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.6K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 86.0 всего 86 реакц., 24 реп., 0 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +1082 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 52 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 11 месяцев создан 09.10.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мир глазами другого человека» — 7 989 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (865 в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	27.08 · 16:01	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			2 597	86
В этом году исполнилось 25 лет, как я ковыряюсь в ИТ, из них лет 15 я занимаю позиции уровня +- СТО. Когда я был юным техдиром, хватание за...			РЕП.	ER
			24	32.5%

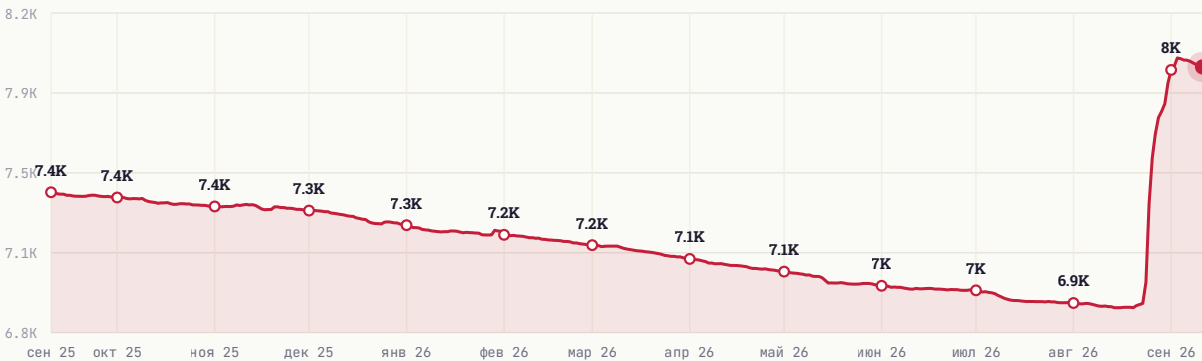
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	27.08 · 16:01	ТЕКСТ	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			2 597	86
			РЕП.	ER
В этом году исполнилось 25 лет, как я ковыряюсь в ИТ, из них лет 15 я занимаю позиции уровня +- СТО. Когда я был юным техдиром, хватание за...			24	32.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 423

СЕЙЧАС

7 989

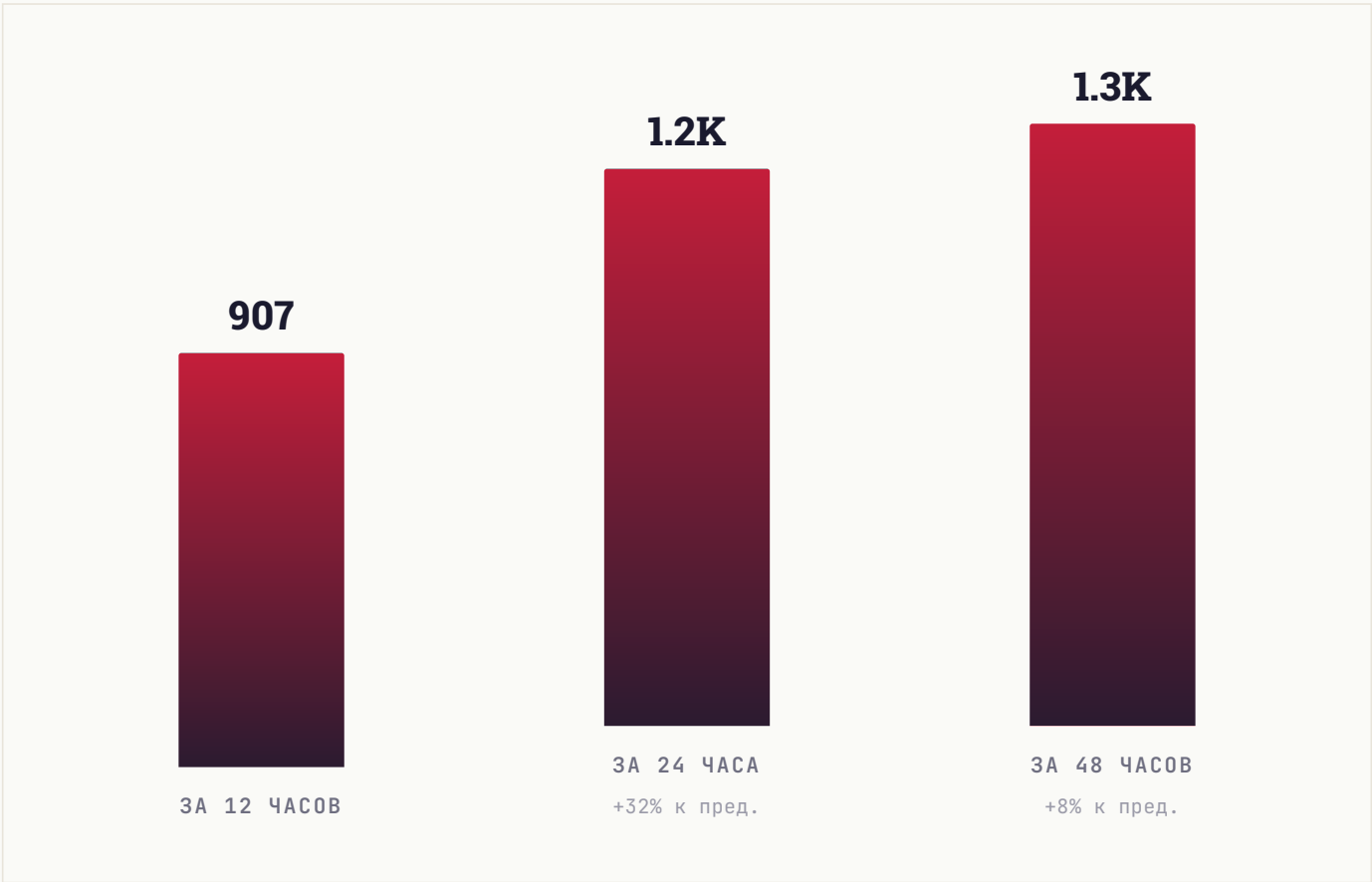
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+566

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

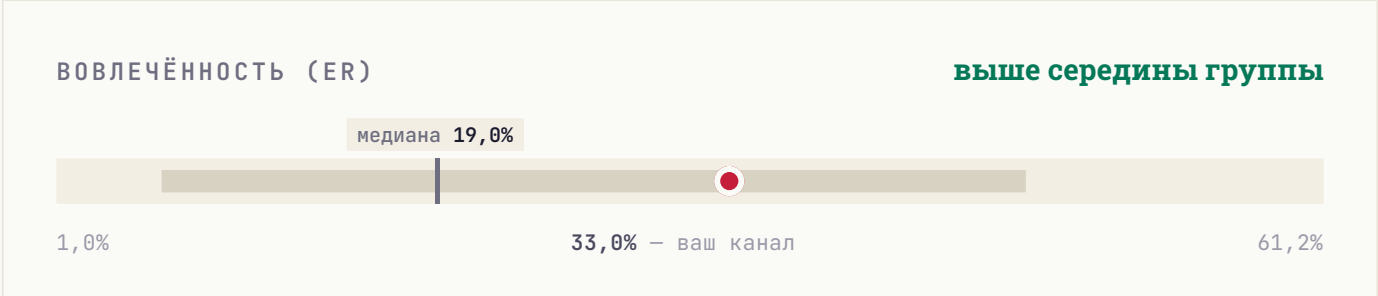
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **140 каналов** категории «Технологии» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#91/140

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 91 из 140 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
