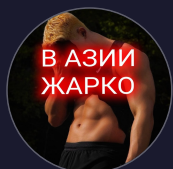


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

AsiaTop

Новости K-pop |
BTS | Stray Kids |
TXT |
BLACKPINK |
Дорамы



@yesasiatop_news

Южная Корея для поклонников Сеула, к-поп, южнокорейских и китайских дорам. Айдолы, фотографии, к-поп. Адаптрованные переводы статей из СМИ. Связь с админами @yesasiatopnews_bot Реклама...

ПОДПИСЧИКИ

23 832

-318 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 4.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 997/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 05

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 832 —	👁️ охват поста 5.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.2К · 15 дней	📅 постов/день 38.7 ~271 в неделю
💖 реакц./пост 38.0 всего 22 335 реакц., 4 295 реп., 222 комм.	📄 длина поста 629 зн. медиана 999 · 15 дней	★ постов в анализе 587 15 дней	📈 рекл. охват 997 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -318 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 766 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 06.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🌏 AsiaTop Новости K-pop | BTS | Stray Kids | TXT | BLACKPINK | Дорамы» — 23 832 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 271 постов в неделю (~39 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 587 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (447/587 постов).
- 03 Средняя длина поста — 629 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.7K в среднем у топа vs 841 у худших) — среди 587 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 14:40 ТЕКСТ «Она миллионерша? Как ей удаётся брать VIP-билеты?»: фанатка BTS посетила 35 концертов за 5 месяцев и шокировала пользователей Одна из...	ПРОСМ. 12 122 РЕП. 229	РЕАКЦ. 107 ER 50.9%
№2 31.08 · 21:10 ТЕКСТ НУБЕ подверглась критике из-за более чем трёхкратного разрыва в средней оплате мужчин и женщин НУБЕ оказалась в центре обсуждений после...	ПРОСМ. 11 965 РЕП. 79	РЕАКЦ. 72 ER 50.2%
№3 12.09 · 15:10 ТЕКСТ Опубликован рейтинг репутации мужских айдол-групп за сентябрь Корейский институт бизнес-исследований опубликовал рейтинг репутации...	ПРОСМ. 10 891 РЕП. 46	РЕАКЦ. 124 ER 45.7%

№4 03.09 · 11:40 ТЕКСТ BTS возглавили сентябрьский рейтинг репутации бренда рекламных моделей; новички RESCENE заняли второе место Корейский институт...	ПРОСМ. 10 371 РЕП. 23 РЕАКЦ. 114 ER 43.5%
№5 10.09 · 19:25 ФОТО Группа NAZE представила тизер-фото дебютного японского сингла 'I LIKE IT' Релиз - 14 сентября @yesasiatop_news	ПРОСМ. 1 916 РЕП. 3 РЕАКЦ. 20 ER 8.0%

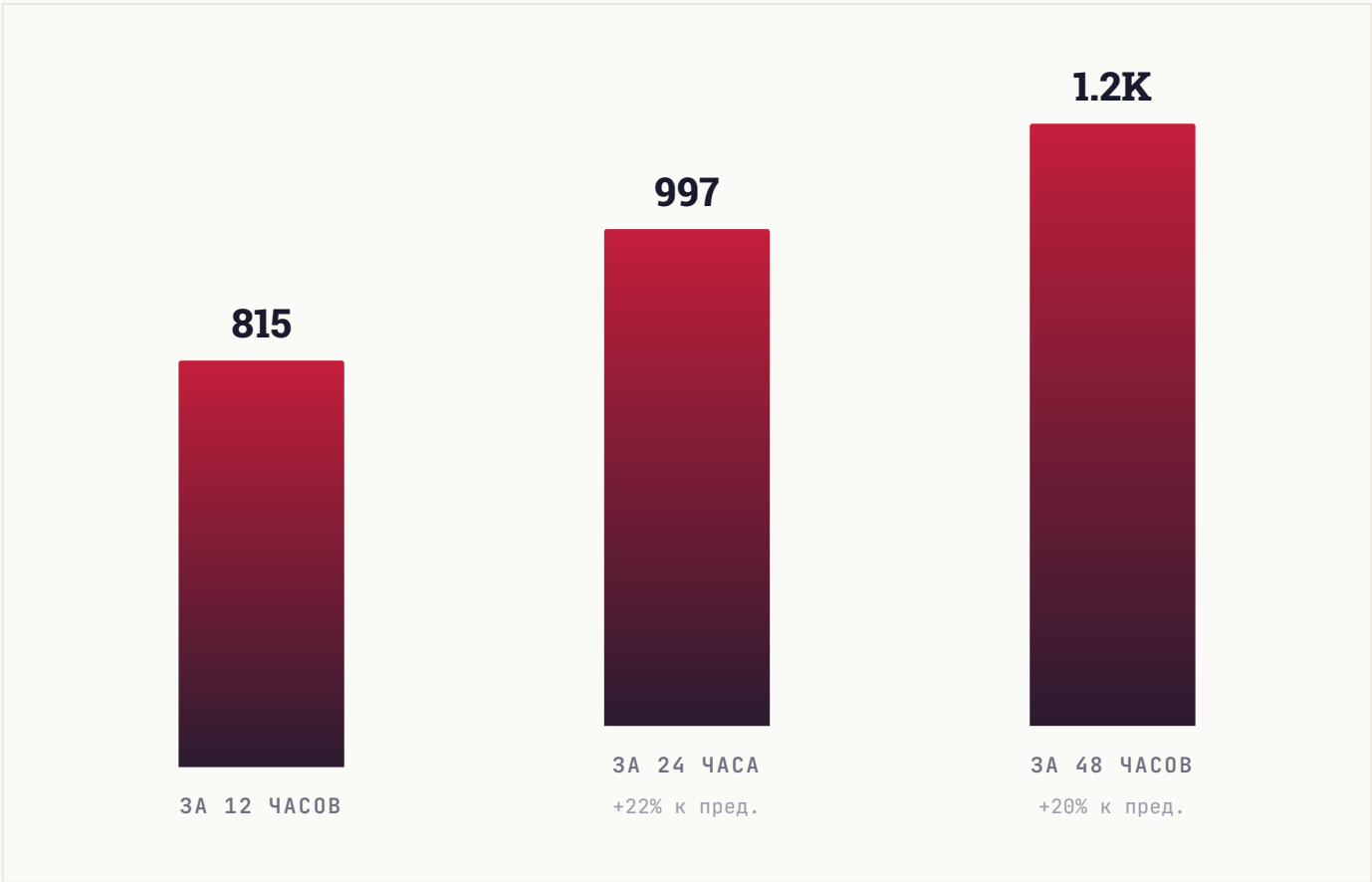
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 10:10 ТЕКСТ «Made in Korea 2» представила новые постеры и трейлер, обещая масштабную борьбу за власть «Made in Korea 2» раскрыла новые...	ПРОСМ. 856 РЕП. 3 РЕАКЦ. 22 ER 3.6%
↓ 03.09 · 07:08 ФОТО Полиция передала дело председателя совета директоров НУВЕ Бан Шихёка в прокуратуру без взятия под стражу: «Побуждал ранних акционеров...	ПРОСМ. 851 РЕП. 6 РЕАКЦ. 36 ER 3.6%
↓ 02.09 · 21:17 ФОТО Серия концертов BTS на SoFi Stadium – проверка того, насколько прочно К-рор закрепился в мировой культуре Когда участники BTS недавно...	ПРОСМ. 816 РЕП. 7 РЕАКЦ. 100 ER 3.4%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



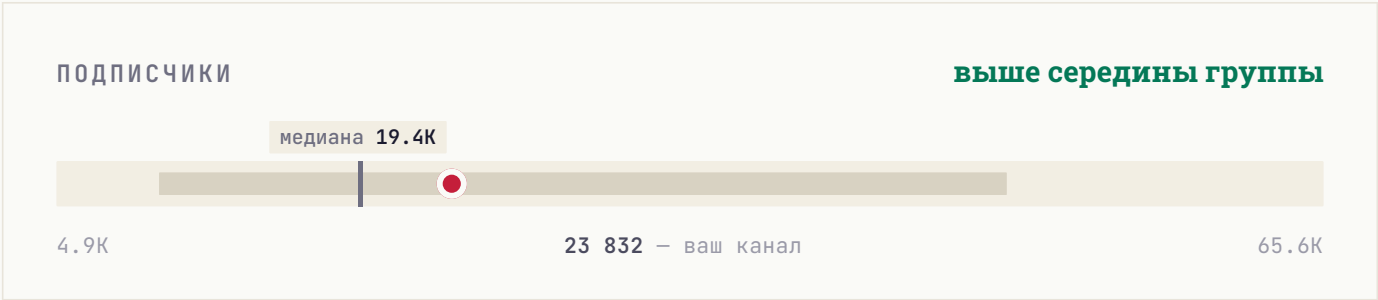
РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **389 каналов** категории «Новости и СМИ» от 8 тыс. до 71 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150/389

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 150 из 389 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.33% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress?**

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
