

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Yerzhan Yessimkhanov



@yerzhany

Книги, фильмы, люди

ПОДПИСЧИКИ

32 584

-359 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

25.0%

за сутки 11.0%

ОХВАТ/ПОСТ

7.9K

рекл. охват 3.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 584 —	👁️ охват подписчиков 24.14% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.9K медиана 7K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.0 за период
📈 тренд 7д -4.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 120.0 всего 1 440 реакц., 183 реп., 0 комм.	📄 длина поста 756 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 12 27 дней
📈 рекл. охват 3.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -359 за последний месяц	📄 цитируемость 26 индекс цитирования · 138 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 10.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Yerzhan Yessimkhanov» — 32 584 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.9K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-4.1% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 756 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.4K в среднем у топа vs 6.6K у худших) — среди 12 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 07:09 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 10 686 РЕП. 2	РЕАКЦ. 35 ER 32.8%
№2 03.06 · 15:09 ТЕКСТ Есть такой замечательный сериал «Террор». У него был отличный первый сезон, потому что он был снят по прекрасной книге Дэна Симмонса, и...	ПРОСМ. 10 586 РЕП. 25	РЕАКЦ. 193 ER 32.5%
№3 05.06 · 07:07 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 9 958 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 30.6%

№4 12.06 · 14:17 ТЕКСТ Вышел новый «Мыс страха» - римейк легендарного фильма Скорсезе 1991 года, на этот раз в виде сериала. Кто-то из великих голливудских...	ПРОСМ. 9 537 РЕП. 16	РЕАКЦ. 79 ER 29.3%
---	--	--

№5 05.06 · 07:05 ТЕКСТ Давно мы с вами здесь опросы не проводили. Я хочу понять, как налоговая реформа, которую мы активно обсуждали в прошлом году, реально...	ПРОСМ. 9 169 РЕП. —	РЕАКЦ. 41 ER 28.1%
--	---	--

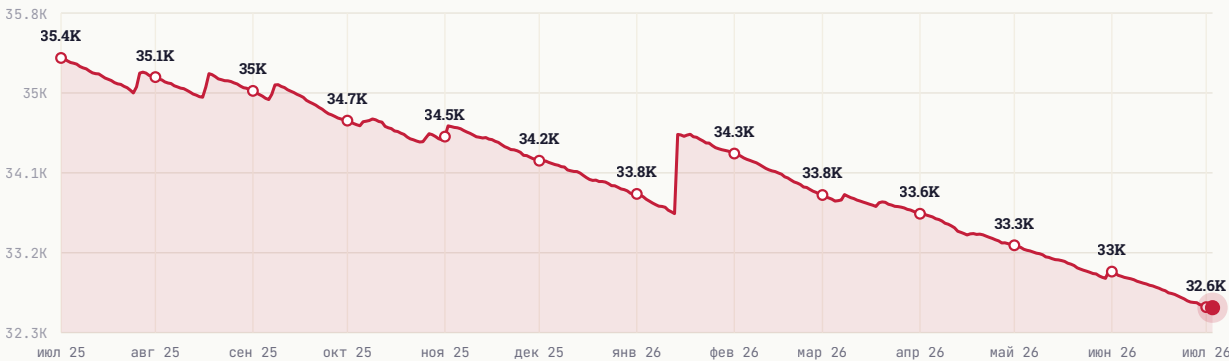
ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 14:08 ТЕКСТ Я в этом канале когда-то упомянул сериал «Индустрия» после первого сезона. А в последней поездке решил все-таки посмотреть его целиком, и...	ПРОСМ. 6 714 РЕП. 49	РЕАКЦ. 98 ER 20.6%
↓ 22.06 · 13:00 ТЕКСТ https://www.bcc.kz/business/payments/ecom/online/	ПРОСМ. 6 595 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 20.2%
↓ 22.06 · 13:00 ТЕКСТ Когда на прошлой неделе выступал на форуме New Vision, хорошо было заметно, как поменялась повестка в стране. Прошлый New Vision, осенью...	ПРОСМ. 6 352 РЕП. 16	РЕАКЦ. 60 ER 19.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 350

СЕЙЧАС

32 584

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 766

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

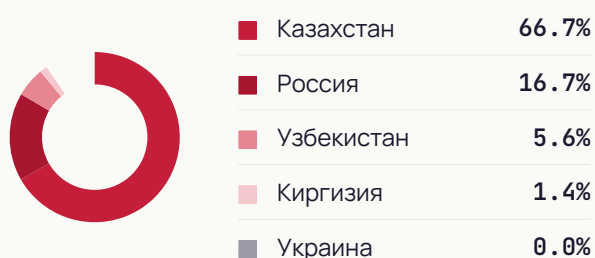
Индекс цитирования **26** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

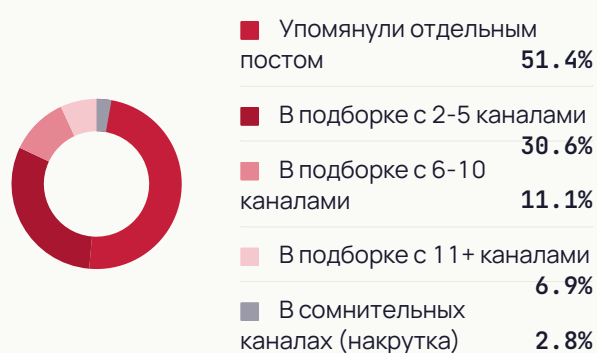
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **138** разных каналов.

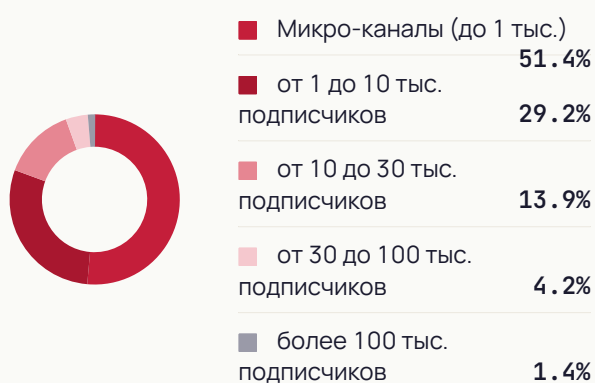
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



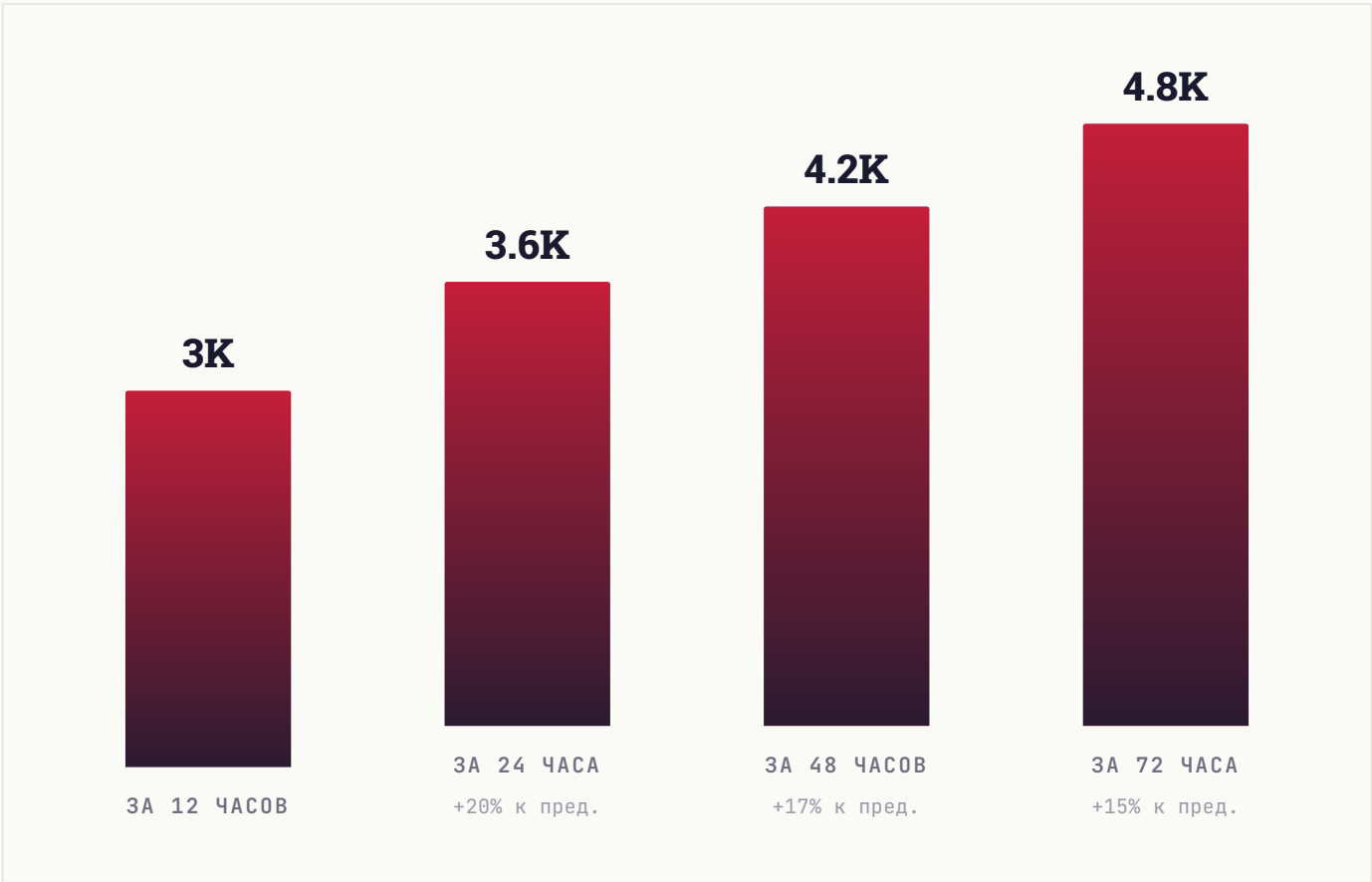
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Маргулан Сейсембай	212.9K
AL ALIBEKOV	56.3K
SI Syrym Itkulov	50K
SA SADRADDIN	48.8K
IS ISKONYA	35.5K
YY Yerzhan Yessimkhanov BY	32.6K
AI Aissaule	24.4K
ГУ Гузель Уразова	24.1K
ZA ZAKIROV.TAT	23.8K
ЗТ Звоните Тунберг!	22.1K
AL ALPHA	21.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#7 из 98). Сильная позиция. Лидер ниши — Маргулан Сейсембай (212.9K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **1 670** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	904
Декабрь 2025	1	1	14
Ноябрь 2025	0	0	160
Октябрь 2025	1	1	168
Сентябрь 2025	0	0	164
Август 2025	0	0	260

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	1 670

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

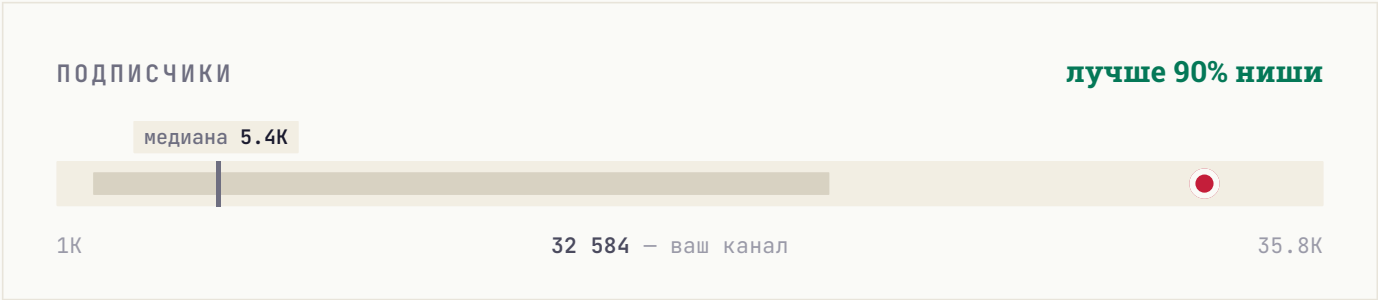
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#7 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-7% блоги



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
