

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Қаржылық Еркіндік



@yerkinfinance

Акция, облигация, инвестиция, қаржылық сауаттылық туралы блог

ПОДПИСЧИКИ

20 975

+322 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 975 —	👁️ охват подписчиков 12.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.2K · 21 дней	📅 постов/нед. 8.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 26.0 всего 701 реакц., 30 реп., 0 комм.	📄 длина поста 247 зн. медиана 128 · 21 дней	☆ постов в анализе 27 21 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +322 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 13.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Қаржылық Еркіндік» — 20 975 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (17/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 247 знаков (медиана 128).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.8K в среднем у топа vs 994 у худших) — среди 27 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 12.06 · 13:10 ТЕКСТ Ертең 19:30-да менің тегін сабағым болады. Айына 500 мың тг пассив кірісті қалай жасауға болатынын көрсетемін. Тағы бір...	ПРОСМ. 4 858 РЕП. 1	РЕАКЦ. 15 ER 23.2%
Nº2 12.06 · 13:11 ТЕКСТ https://chat.whatsapp.com/Ixn3RBi9SOB46PhVx691j5	ПРОСМ. 4 782 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 22.8%
Nº3 13.06 · 05:02 ТЕКСТ Бүгін тегін сабақ өтемін. Сілтемесі жоғарыда 🙌	ПРОСМ. 4 682 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 22.3%

Nº4 13.06 · 21:15 ТЕКСТ Ресаар.kz жаңалқтары: Жалпы 4710 адам қазір қосымшаға тіркелген: 1. Вебсайт - 3395 Андройд - 896 iPhone - 419 2. Толық 1 ай, 6 ай не...	ПРОСМ. 4 660 РЕП. — РЕАКЦ. 28 ER 22.2%
Nº5 13.06 · 05:01 ТЕКСТ АҚШ-қа футболдан Өзбекстан-Португалия матчын көруге барамын, бұйырса 🙌	ПРОСМ. 4 634 РЕП. — РЕАКЦ. 46 ER 22.1%

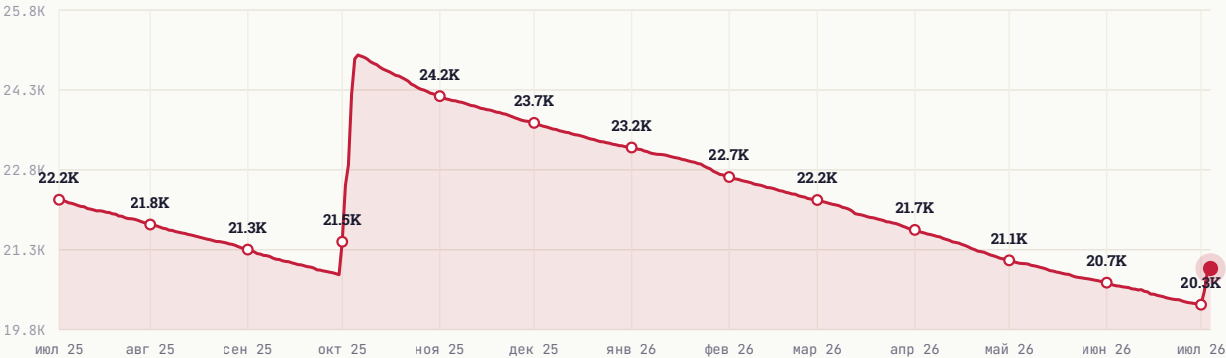
ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 05:59 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 149 РЕП. — РЕАКЦ. 8 ER 5.5%
↓ 04.07 · 08:29 ТЕКСТ Кредитті оптимизациялау үшін finkelisim.kz деген сайт шықты.	ПРОСМ. 917 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 4.4%
↓ 04.07 · 08:30 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 917 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 245

СЕЙЧАС

20 975

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 270

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

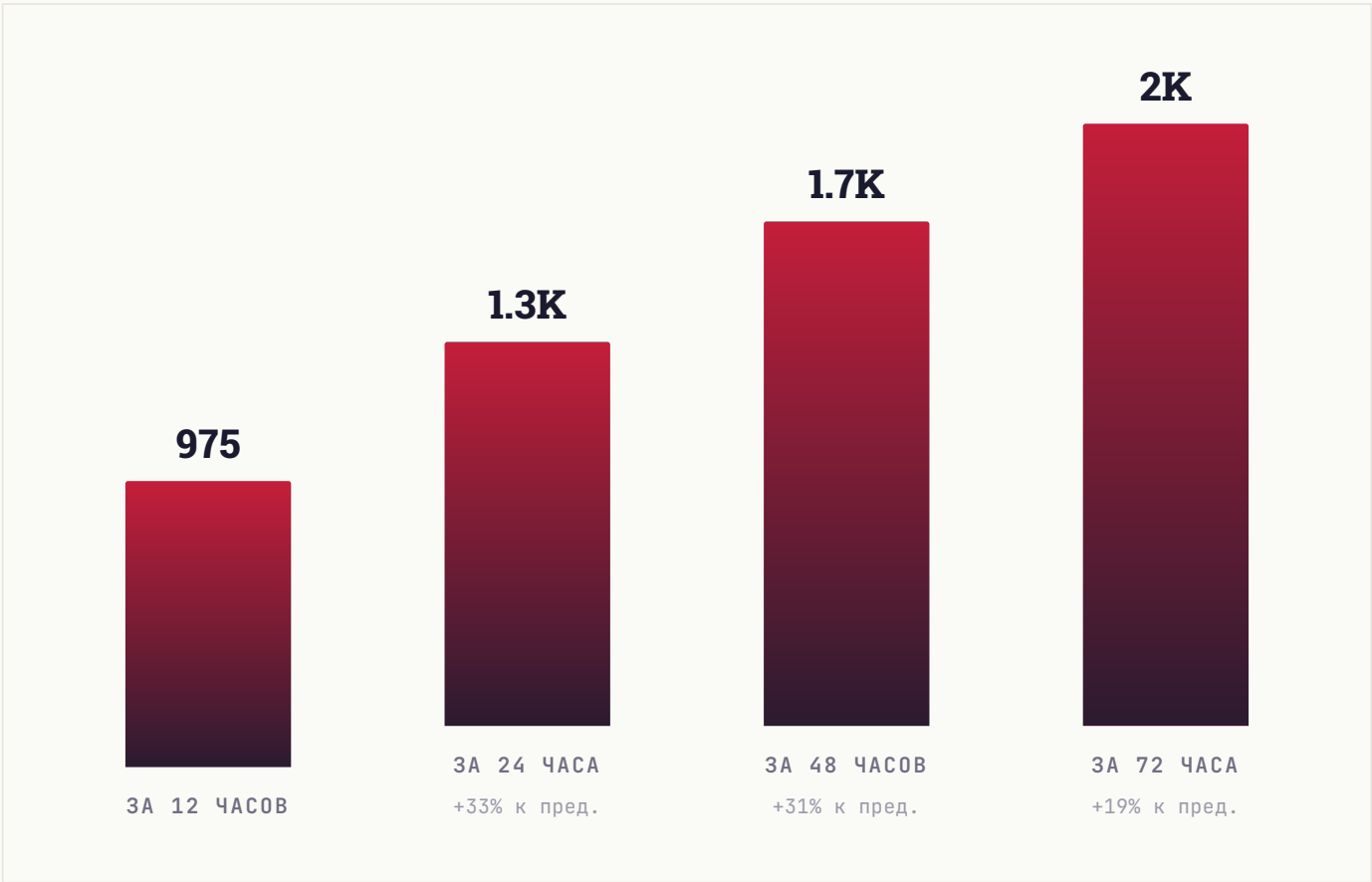
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TENGENOMIKA	72K
KF  FINANCE.kz	63.9K
TL Tengri Live - Новости Казахстана	47.1K
В Bugin.info   	34K
РА Paydabar	32.7K
КА Kaspi.kz	27.4K
АЖ Алибек Жалгаспаев Про инвестиции в РК 	25.2K
ҚС Қаржылық сауаттылық	24.7K
FB Freedom Broker	21.2K
НО Новости о финансах	21K
ҚЕ Қаржылық Еркіндік ВЫ	21K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#11 из 99). Лидер — TENGENOMIKA (72K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **4 060** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	4 060
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	4 060

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#11/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-11% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
