

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Yepitsvlada



@yepitsvlada

Sup, я — Влада! Тут рассказываю про стильные образы, фэшн находки и немного о своей жизни Для связи — @iitsvlada По рекламе — @MarkWestwood

ПОДПИСЧИКИ

3 200

+44 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

47.0%

за сутки 24.5%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 788/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 200 —	👁️ охват поста 46.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д +7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 57.8 всего 924 реакц., 98 реп., 9 комм.	📄 длина поста 395 зн. медиана 358 · 28 дней	★ постов в анализе 16 28 дней
📈 рекл. охват 788 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +44 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Yepitsvlada» — 3 200 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +7.0% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 395 знаков (медиана 358).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 18:12 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 950 РЕП. 4	РЕАКЦ. 31 ER 60.9%
№2 26.08 · 15:38 ФОТО Друзья, я уже делилась в тик токе, что мы с Кириллом привезли очень классные кепки на осень и сумки, которые идеально подойдут и для учебы...	ПРОСМ. 1 685 РЕП. 43	РЕАКЦ. 55 ER 52.7%
№3 28.08 · 15:49 ФОТО сегодня моему самому любимому и родному человеку день рождения🥳 Отмечаем вместе уже 7й год подряд, пусть твои 70 мы тоже будем встречать...	ПРОСМ. 1 604 РЕП. 2	РЕАКЦ. 159 ER 50.1%

№4 19.08 · 10:13 ФОТО поймали последний солнечный день в Питере за ближайшие дней 10 😞 ootd красное зип худи — twouse майка — вб джинсы — мааг очки — таобао...	ПРОСМ. 1 594 РЕП. 4	РЕАКЦ. 72 ER 49.8%
№5 21.08 · 18:12 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 587 РЕП. 5	РЕАКЦ. 35 ER 49.6%

|

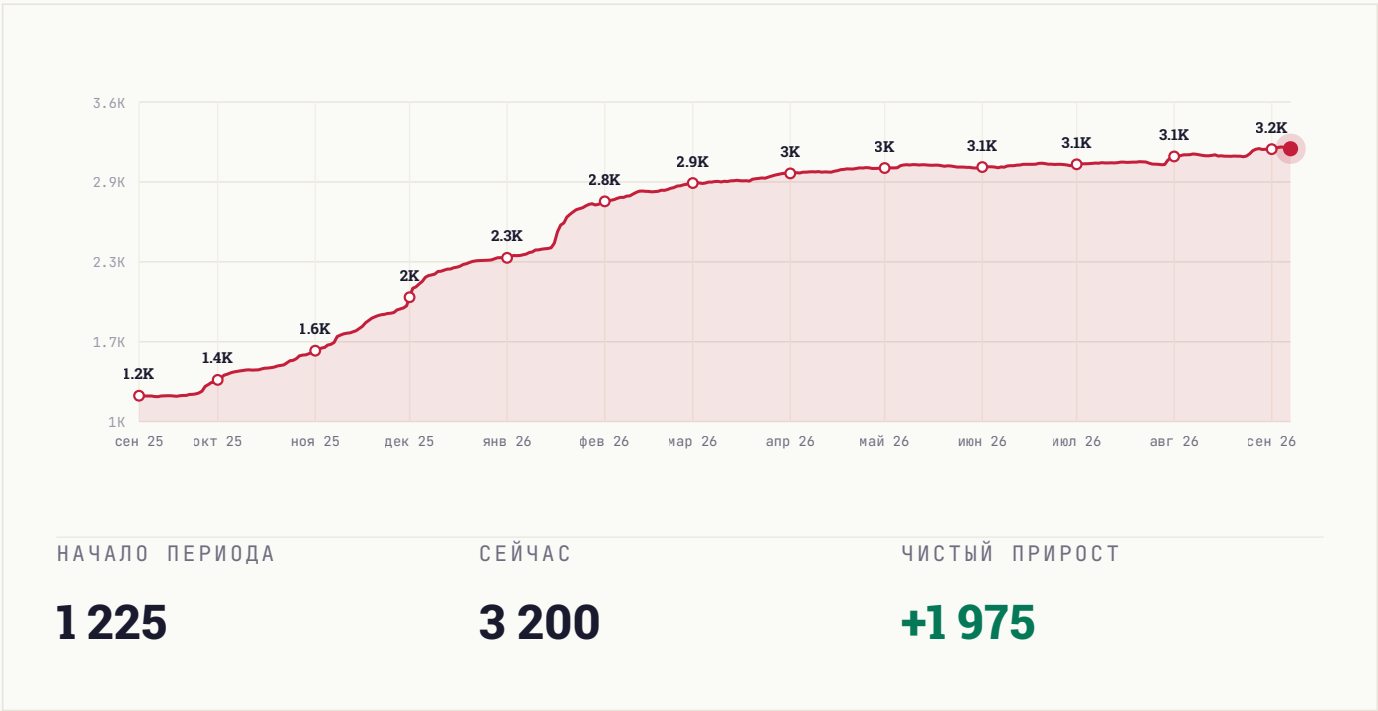
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.08 · 09:42 ФОТО вопрос-ответ letssss gooo ⭐ буду отвечать по «разделам» обо мне 1) Мне 20, скоро 21; учусь в Политехе на гостиничном деле, первый год...	ПРОСМ. 1 424 РЕП. 2	РЕАКЦ. 61 ER 44.5%
↓ 17.08 · 11:37 ФОТО про стиль Друзья, во первых, спасибо за всё ваши добрые комментарии и сообщения, мне очень приятно!💙 особенно приятно, что пишут это такие...	ПРОСМ. 1 384 РЕП. 1	РЕАКЦ. 45 ER 43.2%
↓ 17.08 · 11:51 ВИДЕО Так, друзья! Во-первых, сходила в бифри снять видео обзор новой коллекции...такая х🤔 ничего интересного вообще. пойду сегодня в бифри в...	ПРОСМ. 1 284 РЕП. 5	РЕАКЦ. 44 ER 40.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

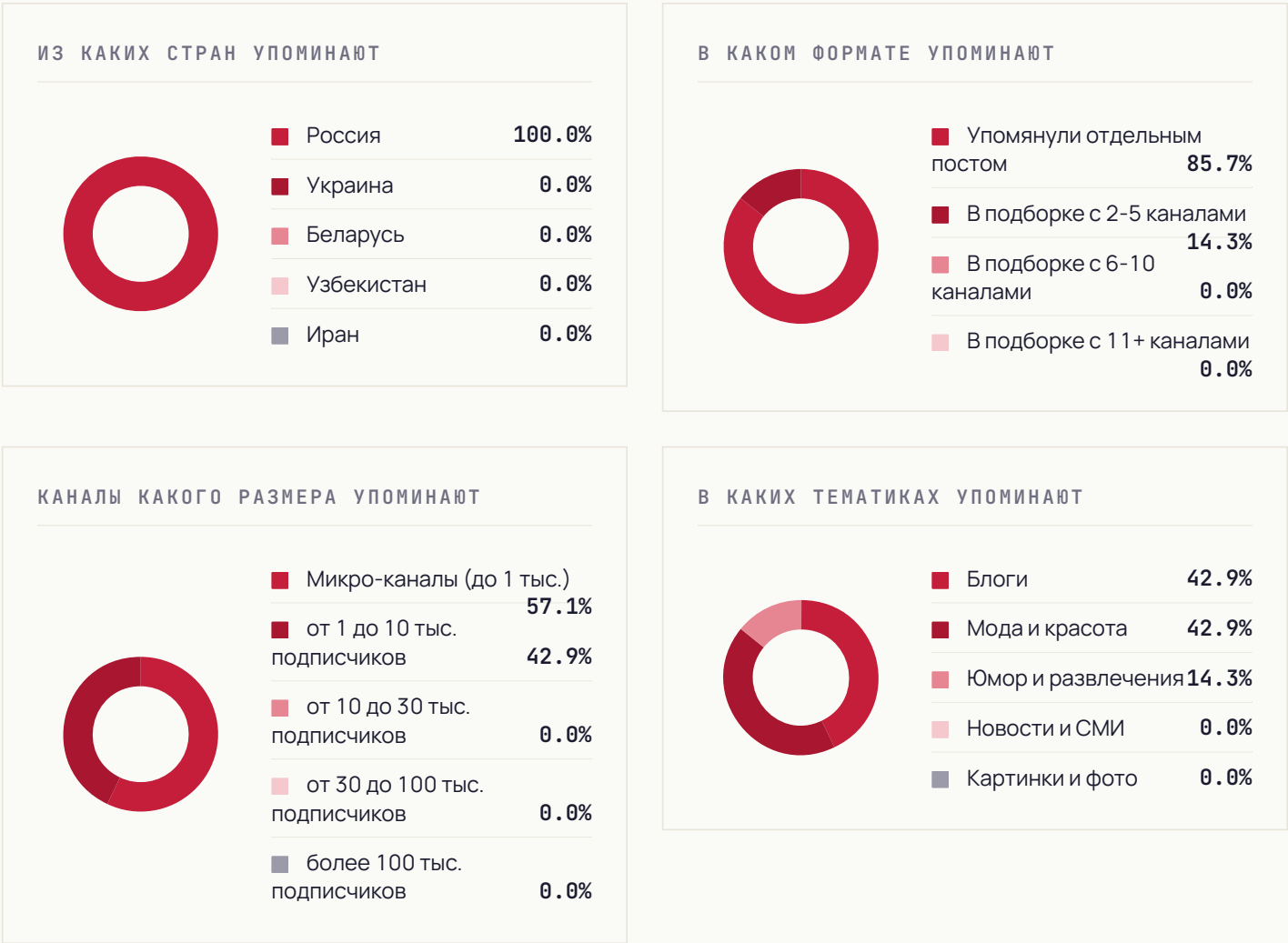
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

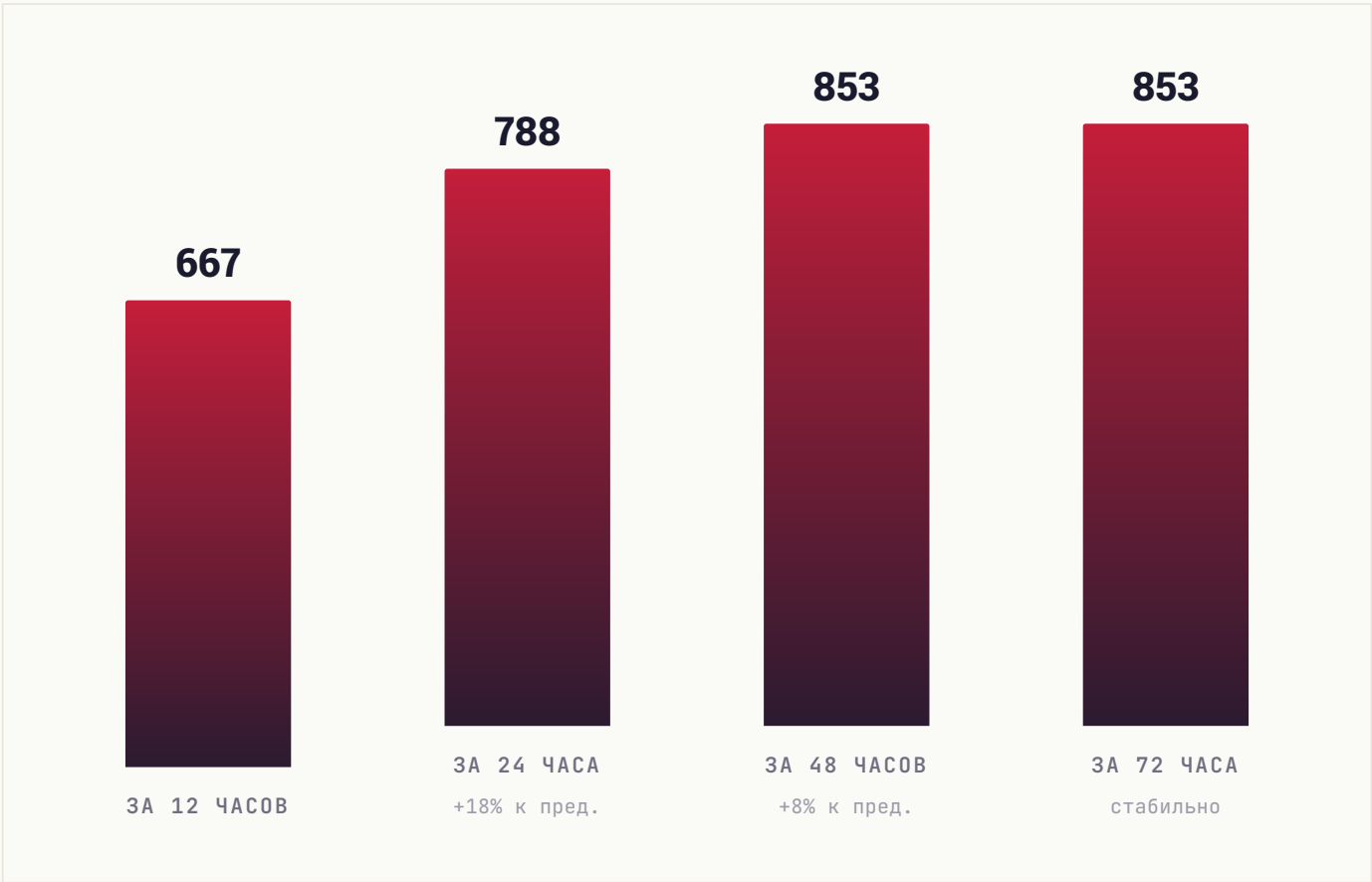
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
YE Yepitsvlada Вы	3.2K
MA massrightt	2.3K
JS J-Dance Studio 🙌	810
VI vishaame	499

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 4 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 718** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	104
Февраль 2026	1	1	164
Январь 2026	0	0	450
Декабрь 2025	0	0	387
Ноябрь 2025	0	0	372
Октябрь 2025	1	1	241

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	1 718

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

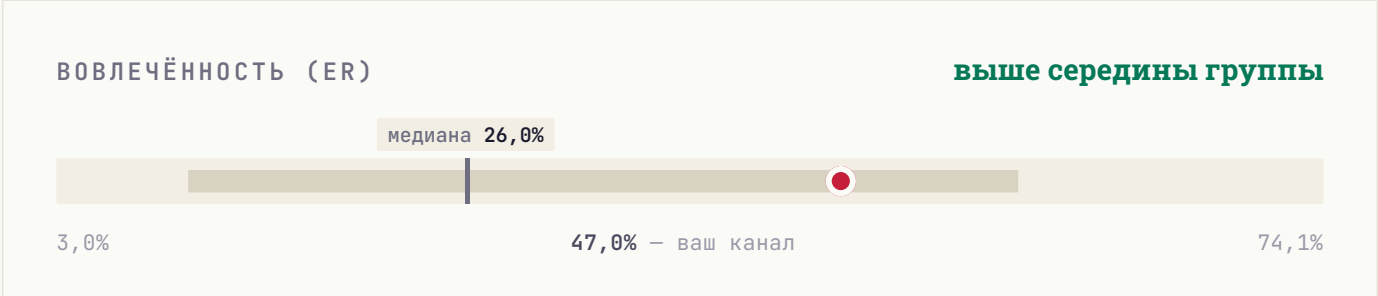
Где канал в своей лиге

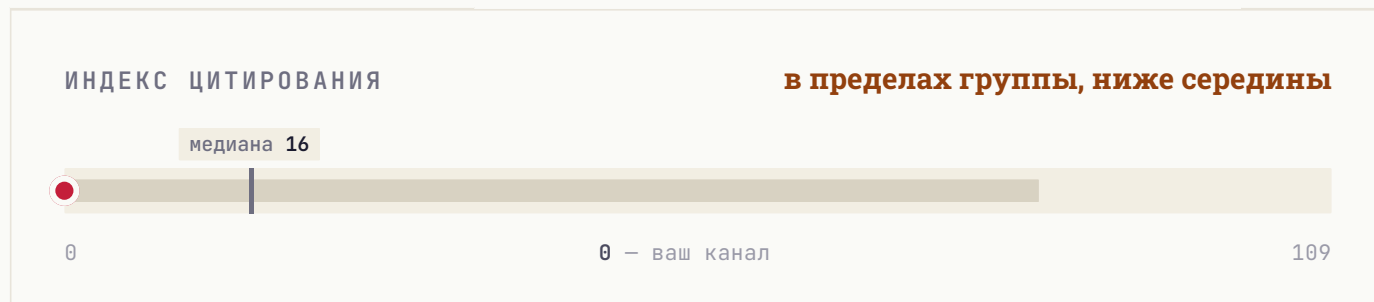
Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Блоги» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#32/33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 32 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
