

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала yelpil



@yelpil

Главный гастрономический инфлюенсер Сибири 2025 Обзоры заведений Новосибирска. Выпил, съел, рассказал. На данный момент выпито на 101 838,92 ₽, съедено на 484 128 ₽. Личные сообщения и вопросы...

ПОДПИСЧИКИ

5 981

-17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

56.0%

за сутки **21.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 981 —	👁️ охват поста 51.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.6K · 25 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
💖 реакц./пост 60.6 всего 606 реакц., 178 реп., 285 комм.	📄 длина поста 714 зн. медиана 708 · 25 дней	★ постов в анализе 10 25 дней	📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -17 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 29 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «yelpil» — 5 981 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (6/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 714 знаков (медиана 708).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.1K в среднем у топа vs 2.8K у худших) — среди 10 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 14:01 ФОТО Каждый год десятки поваров — как любителей, так и профессионалов — съезжаются в небольшую деревню на севере Шотландии, чтобы поучаствовать...	ПРОСМ. 4 744 РЕП. 11	РЕАКЦ. 40 ER 79.3%
№2 07.09 · 14:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 736 РЕП. 15	РЕАКЦ. 85 ER 62.5%
№3 11.09 · 14:29 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 673 РЕП. 4	РЕАКЦ. 53 ER 61.4%

№4 16.09 · 03:01 ФОТО  RAMEN TIME в No Spicy Please По будням с 12:00 до 17:00 — скидка 25% на рамены. Самое время устроить себе рамен-паузу посреди рабочего...	ПРОСМ. 3 660 РЕП. 21	РЕАКЦ. 33 ER 61.2%
№5 20.09 · 14:33 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 564 РЕП. 31	РЕАКЦ. 104 ER 59.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 14:33 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 548 РЕП. 18	РЕАКЦ. 90 ER 59.3%
↓ 24.09 · 14:33 ФОТО С вами второй сезон рубрики «Три не своих». Суть: лидеры индустрии называют три любимых заведения Новосибирска, к которым они не имеют...	ПРОСМ. 2 948 РЕП. 8	РЕАКЦ. 64 ER 49.3%
↓ 30.09 · 05:33 ФОТО Большой тест-драйв ланча в баре-пивоварне Jonathan. (Красный проспект, 22) Привет! Меня зовут Ира и уже 11 лет я варю крафтовое пиво в...	ПРОСМ. 1 894 РЕП. 21	РЕАКЦ. 28 ER 31.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

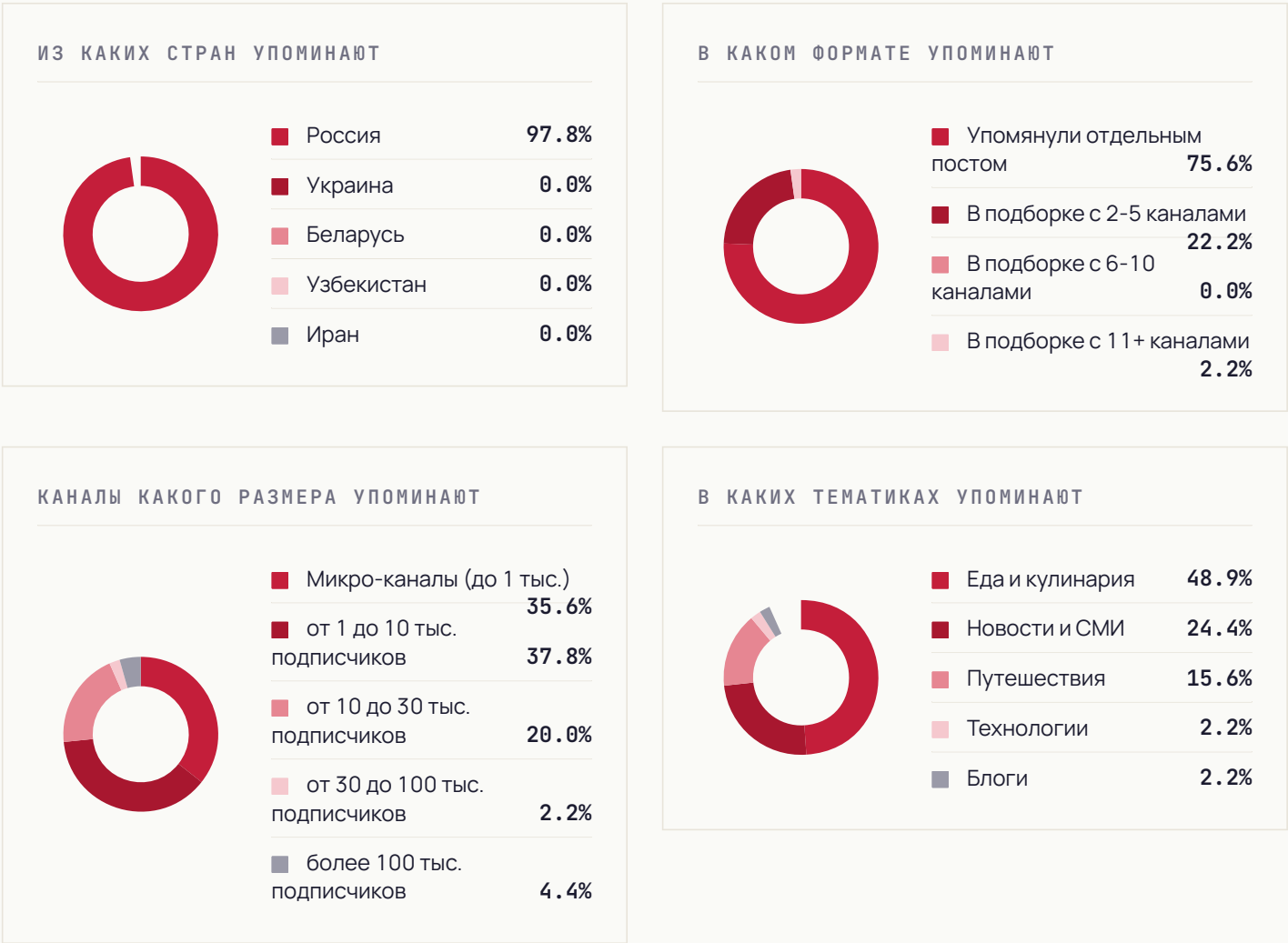


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 926	5 981	+55

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

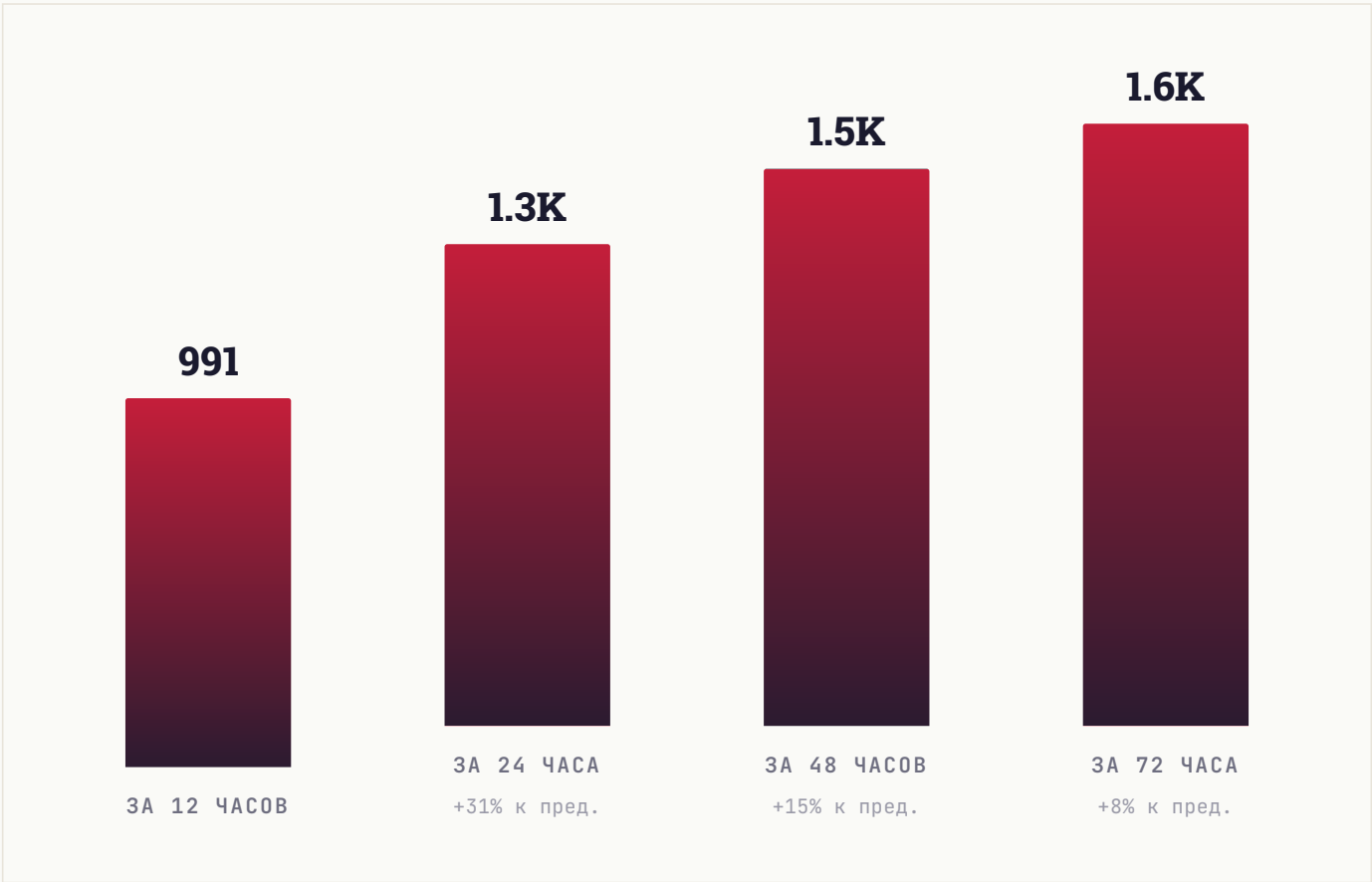
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **29** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СН СОБЫТИЕ Новосибирск	21.5K
С/ СибКультПривет / Новосибирск	14.2K
АН Авиасейлс Новосибирск	13.4K
М Menunsk_ru Рестораны Новосибирска	8.3K
ХО Харчей очарованье	6.7K
УЕ yelpil ВЫ	6K
КР Киоск. Рестораны Новосибирска	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: СОБЫТИЕ Новосибирск, 21.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **300** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	31
Март 2026	2	1	106
Февраль 2026	0	0	58
Январь 2026	1	1	42
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	0	0	55

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	300

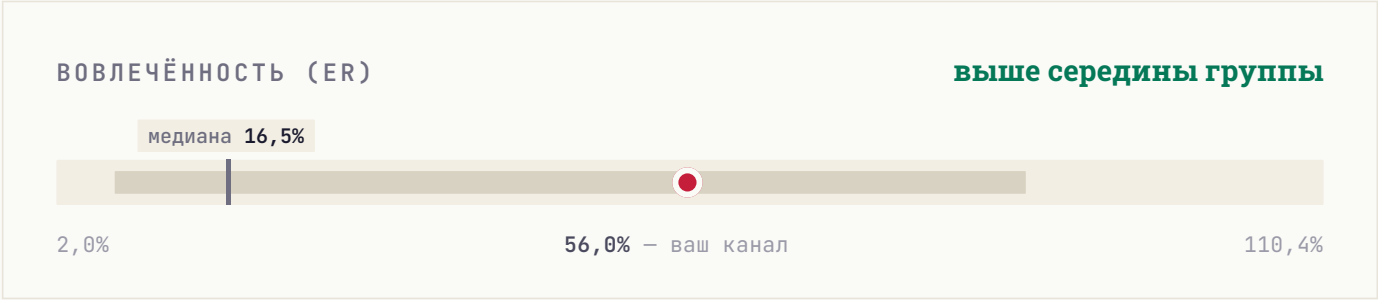
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **58 каналов** категории «Еда и кулинария» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43/58

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 43 из 58 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
